

# 2014-2019年中国猕猴桃市 场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国猕猴桃市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1404/613827P5JA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国猕猴桃市场监测及投资前景研究报告》共十六章，报告对我国猕猴桃的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

2012年我国猕猴桃行业产量达到105.8万吨，同比2011年的95.6万吨增长了10.67%。2013年我国猕猴桃产量达到了114.2万吨。近几年我国猕猴桃种植面积扩大，行业产量增长加快，如下图所示：

数据来源：博思数据研究中心整理

近年来，全球猕猴桃行业已经形成一定的产业规模，相关猕猴桃产品也日渐完善，但是国内猕猴桃产品市场还远未成熟，同发达的欧美国家相比，无论市场规模、产品档次、品种规格、消费水平等方面都还有相当大的差距。随着我国市场经济的快速发展，猕猴桃加工技术水平、产品质量的提高，应用领域的不断扩展，我国的猕猴桃行业将会有巨大的市场需求和发展空间。到2016年我国猕猴桃市场规模将超过100亿元。

## 目录

### 第一章 猕猴桃行业发展概述 1

#### 第一节 猕猴桃的概念 1

##### 一、猕猴桃的定义及分类 1

##### 二、猕猴桃的地位及特点 5

##### 三、猕猴桃的应用 7

#### 第二节 猕猴桃行业发展成熟度 9

##### 一、行业发展周期分析 9

##### 二、中外市场成熟度对比 9

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 10

#### 第三节 猕猴桃市场特征分析 10

- 一、市场规模 10
- 二、影响需求的关键因素 11
- 三、国内和国际市场 11
- 四、主要竞争因素 11
- 五、生命周期 12
- 第四节 猕猴桃的产业链情况 12
  - 一、产业链模型介绍 12
  - 二、产业链分析 14

资料来源：博思数据中心整理

猕猴桃行业上游原料主要为：猕猴桃种植及农药化肥等相关行业；其下游市场主要为：1、食用，除可鲜食外，还可加工成果汁、果酒、果干、果脯、果粉、果酱、罐头及多种食品等；2、药用，猕猴桃的花、叶、果仁枝条等也有广泛医用价值，加工利用价值大。

## 第五节 猕猴桃行业发展历史回顾 15

## 第二章 中国猕猴桃行业发展现状分析 16

### 第一节 中国宏观经济环境分析 16

- 一、GDP历史变动轨迹 16
- 二、固定资产投资历史变动轨迹 23
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 33

### 第二节、国际发展环境分析 37

### 第三节、中国宏观经济及行业政策法规分析 37

- 一、宏观经济政策影响 37
- 二、政策法规及影响 38
- 三、行业相关标准 39

### 第四节 猕猴桃行业技术环境分析 55

## 第三章2013年中国猕猴桃行业技术发展分析 56

### 第一节 中国猕猴桃行业技术发展现状 56

### 第二节 猕猴桃行业技术特点分析 58

### 第三节 猕猴桃行业技术发展趋势分析 61

## 第四章 猕猴桃行业供需分析 63

### 第一节 猕猴桃行业供给分析 63

#### 一、2008-2013年供给总量及发展趋势 63

2012年我国猕猴桃行业产量达到105.8万吨，同比2011年的95.6万吨增长了10.67%。2013年我国猕猴桃产量达到了114.2万吨。近几年我国猕猴桃种植面积扩大，行业产量增长加快，如下图所示：

数据来源：博思数据研究中心整理

近年来，全球猕猴桃行业已经形成一定的产业规模，相关猕猴桃产品也日渐完善，但是国内猕猴桃产品市场还远未成熟，同发达的欧美国家相比，无论市场规模、产品档次、品种规格、消费水平等方面都还有相当大的差距。随着我国市场经济的快速发展，猕猴桃加工技术水平、产品质量的提高，应用领域的不断扩展，我国的猕猴桃行业将会有巨大的市场需求和发展空间。到2016年我国猕猴桃市场规模将超过100亿元。

#### 二、2008-2013年历史产能及发展趋势 63

#### 三、2014-2019年供给总量及前景预测 64

### 第二节 猕猴桃行业需求分析 64

#### 一、2008-2013年历史需求总量及趋势 64

#### 二、2014-2019年需求总量及前景预测 65

### 第三节 影响猕猴桃供需状况的主要因素 66

#### 一、猕猴桃行业供需现状 66

#### 二、猕猴桃行业供需平衡趋势预测 66

## 第五章 2008-2013年我国猕猴桃产业进出口分析 67

### 第一节 我国猕猴桃进口分析 67

#### 一、行业进口总量 67

#### 二、行业进口金额 67

### 第二节 我国猕猴桃出口分析 68

一、行业出口总量 68

二、行业出口金额 68

第三节 我国猕猴桃行业进出口平均单价分析 68

第四节 我国猕猴桃行业进出口国家或地区分析 69

一、行业进口国家或地区分析 69

二、行业出口国家或地区分析 69

第六章 猕猴桃区域市场发展分析 71

第一节 华北地区猕猴桃市场分析 71

一、2008-2013年行业发展现状 71

二、2008-2013年市场需求分析 71

三、2008-2013年市场规模分析 71

四、2014-2019年行业发展形势 72

第二节 东北地区猕猴桃市场分析 72

第三节 华东地区猕猴桃市场分析 73

第四节 华南地区猕猴桃市场分析 76

第五节 华中地区猕猴桃市场分析 76

第六节 西南地区猕猴桃市场分析 78

第七节 西北地区猕猴桃市场分析 78

第七章 2011-2013年中国猕猴桃所属行业主要数据监测分析 82

第一节 2011-2013年中国猕猴桃所属行业总体数据分析 82

一、2011年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析 82

二、2012年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析 84

三、2013年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析 85

第二节 2011-2013年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析 87

一、2011年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析 87

二、2012年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析 88

三、2013年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析 88

第三节 2011-2013年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析 88

一、2011年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析 88

一、2012年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析 89

## 一、2013年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析 89

## 第八章 猕猴桃行业上下游行业分析 91

### 第一节、猕猴桃行业上游行业发展现状 91

### 第二节、猕猴桃行业上游行业发展趋势 91

### 第三节、上游行业对猕猴桃行业的影响 92

### 第四节、猕猴桃行业下游行业发展现状 93

### 第五节、猕猴桃行业下游行业发展趋势 103

### 第六节、下游行业对猕猴桃行业的影响 103

## 第九章 猕猴桃行业竞争格局分析 104

### 第一节 行业竞争结构分析 104

#### 一、现有企业间竞争 104

#### 二、潜在进入者分析 104

#### 三、替代品威胁分析 104

#### 四、供应商议价能力 105

#### 五、客户议价能力 105

### 第二节 行业集中度分析 105

#### 一、市场集中度分析 105

#### 二、企业集中度分析 106

#### 三、区域集中度分析 106

我国猕猴桃产业主要集中于陕西、湖北、河南、四川、安徽等。其中陕西周至县是全国猕猴桃第一大县，周至被誉为“中国猕猴桃之乡”，其猕猴桃面积全国最大，达34.2万亩；总产量全国第一，达30万吨；质量全国最优；贮藏能力全国最强，拥有大小冷库1970座，库容量17万吨，果品深加工企业38家，总加工能力7万吨。

资料来源：博思数据研究中心整理

### 第三节 行业国际竞争力比较 107

#### 一、生产要素 107

#### 二、需求条件 107

三、支援与相关产业 108

四、企业战略、结构与竞争状态 108

五、政府的作用 109

第四节 2011-2013年猕猴桃行业竞争格局分析 109

一、2013年行业竞争分析 109

二、行业品牌现状分析 110

三、行业产品市场价格情况 111

四、2013年中外猕猴桃产品竞争分析 112

五、2013-2014年国内外市场竞争分析 112

六、2013-2014年我国猕猴桃市场竞争分析 113

七、2013-2014年我国猕猴桃市场集中度分析 114

八、2014-2019年国内主要猕猴桃企业动向 114

第十章 猕猴桃行业典型企业分析 (包含10家典型企业) 116

第一节 四川中新农业科技有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 118

七、企业发展战略分析 118

第二节 陕西齐峰果业有限责任公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 121

七、企业发展战略分析 121

第三节 西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司 121

一、企业概况 121



二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

七、企业发展战略分析 124

#### 第四节 四川伊顿农业科技开发有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 126

七、企业发展战略分析 126

#### 第五节 湖南老爹农业科技开发股份有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 129

七、企业发展战略分析 129

#### 第六节 福建省双叶猕猴桃酒酿造有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

七、企业发展战略分析 132

#### 第七节 西峡县华邦食品有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

七、企业发展战略分析 134

第八节 陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 137

七、企业发展战略分析 137

第九节 西安市秦美食品有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

七、企业发展战略分析 139

第十节 苍溪县猕猴桃食品有限责任公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 140

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 141

七、企业发展战略分析 142

第十一章 猕猴桃细分市场分析 143

## 第一节、细分市场特色 143

## 第二节、细分市场规模及增速 147

## 第三节、2014-2019年细分市场规模及增速预测 147

## 第四节、重点细分市场前景预测 148

## 第十二章 猕猴桃行业发展趋势分析 149

### 第一节 2014-2019年中国猕猴桃行业未来发展预测分析 149

#### 一、行业发展方向及投资机会分析 149

#### 二、2014-2019年行业发展规模分析 149

#### 三、2014-2019年行业发展趋势分析 150

### 第二节 2014-2019年中国猕猴桃行业价格走势分析 150

## 第十三章 猕猴桃行业投资现状分析 152

### 第一节 2013年猕猴桃行业投资情况分析 152

#### 一、2013年总体投资及结构 152

#### 二、2013年投资规模情况 152

#### 三、2013年投资增速情况 152

#### 四、2013年分行业投资分析 152

#### 五、2013年分地区投资分析 153

#### 六、2013年外商投资情况 153

## 第十四章 猕猴桃行业投资机会与风险 154

### 第一节 猕猴桃行业投资机会分析 154

#### 一、猕猴桃行业投资格局 154

#### 二、猕猴桃行业进入壁垒 155

市场壁垒：国内猕猴桃市场发展至今，竞争格局已基本形成。数家优势企业已经显现出来，这些公司正逐步形成各自的猕猴桃品牌，在市场中具有较高的认可度。与行业后来者相比，他们具有一定的市场优势、技术优势、规模优势以及品种优势，这无疑加大了后来者的市场进入风险。

贸易壁垒：国际猕猴桃消费和贸易市场调查的情况为：猕猴桃的消费流向为发达国家，特别是德国、日本、希腊、美国等。我国猕猴桃出口的流向为周边国家和工业发达国家。如德

国、日本、东南亚国家，均是稳定的或潜在的世界猕猴桃主要进口国。这些国家或者不生产猕猴桃完全先靠进口。日本、德国和韩国虽然生产少量猕猴桃，但因其劳动力价格昂贵，猕猴桃生产这种劳动力密集型产业一直处于萎靡状态。

国际上生产猕猴桃的国家主要为新西兰、意大利和智利。新西兰的猕猴桃5月采收，和我们不形成竞争，形成竞争的是意大利和智利。这两个国家在猕猴桃产业发展的起点上和我国相差太大，竞争的焦点在于品种特色和果品品质上。谁在品种选择和果品品质标准化方面做的好，谁就能在国际市场上处于主导地位。就是说我国猕猴桃出路的出路在于优质和具有特色上。

### 三、猕猴桃行业SWOT分析 155

#### （1）优势分析

1.种植条件。我国大部分地区属北亚热带季风湿润气候,年均日照1 240 ~ 1 440小时,年均气温15.8 ~ 16.9 ,年均降雨量1 300毫米 ~ 1 600毫米,非常适于栽培猕猴桃。州域土壤富硒,栽种的猕猴桃含硒量高,硒是人体不可或缺的稀有元素,湘西猕猴桃是不可多得的保健水果。州域自然环境优美,环境没有受到污染,所产水果纯属绿色食品,生产的猕猴桃优质、味美、营养丰富,十分保健。开发潜力巨大,适于种植猕猴桃的山地有20多万亩。

2.科技优势。为了精深加工猕猴桃,湘西州制定了“突出科技创新,抢占市场制高点”的发展战略,依托吉首大学,创建了一支由60多名教授、专家组成的专职、兼职研发骨干队伍,并与省内外有关高校、科研单位开展了项目合作,组织了包括中科院院士、博士生导师在内的300余名专家,在猕猴桃原种繁育及品种改良,开发猕猴桃绿色高级保健品等高新技术四大领域十二个方面开展科技攻关,攻关课题达38个。现已有高品质的良种“米良一号”和高科技保健品果王素等35个系列产品,其科技优势相当明显。

#### （二）劣势分析

1.劳动力素质低下。就猕猴桃产业发展来说,其种植效率及加工、营销手段均十分滞后,农村缺乏大量的种植能手和营销人才,猕猴桃加工、销售仍是制约其发展的最大“瓶颈”。

2.产业资金投入不足。投入猕猴桃产业的资金有限,农民收入及产业资金投放与周边地区差距甚大,远远不能满足经济发展的需要。部分种植猕猴桃片区由于缺乏资金培管已近荒废,没有开发的地区由于缺乏资金得不到开发,猕猴桃种植面积的巩固仍是一个重大难题。

#### （三）机会分析

猕猴桃产业面临的机会也很多,只要能够抓住机会,其竞争地位也可以发生巨大变化。

1.西部大开发的优惠政策。借助西部大开发千载难逢的历史机遇,实现猕猴桃产业的跨越发展。目前已掀起开发猕猴桃产业的高潮,猕猴桃产业将在湘西州今后的经济生活中表现出强大

的生命力。

2.市场需求巨大。猕猴桃由于营养丰富,老少皆宜,已被世界大多国家消费者所接受和青睐,市场发展和需求潜力巨大。从国际市场看,意大利、新西兰等国家消费量大,日本、希腊、朝鲜、韩国、葡萄牙等多国每年需大量进口,东南亚和中东各国基本不产猕猴桃,全部依赖进口,出口市场潜力很大。从国内情况看,中国猕猴桃已形成了三大主产区,分别为湖南湘西、河南西峡、陕西秦美,其余全国各地大都是消费区,随着中国国民生活水平的不断提高和人民健康保健意识的不断增强,必将对猕猴桃及其深加工产品的消费量呈现迅速增长趋势。

#### (四) 威胁分析

1.缺乏品牌化。与国外竞争对手比,我国猕猴桃虽然品质好,口味佳,但没有打造出自己的品牌,在国内、国际上知名度低。国外品牌一般采用统一制定产品标准 and 市场规范,其水果品牌产业实行一体化发展模式和营销思路,品牌创建规范,其形象鲜明,知名度高,竞争力强。我国猕猴桃产业乃至全国猕猴桃产业均缺乏统一规划,各地栽培品种良莠不齐,名优品种少,出现畸形发展,国外高档猕猴桃已对中国猕猴桃产业发展构成重大威胁和挑战。

2.贮藏保鲜与加工技术落后。我国猕猴桃贮藏保鲜及加工技术仍十分落后,深加工产品所占比重小,加工企业远远不够,资源综合利用的路子窄,收益低,严重挫伤了果农的积极性。

3.市场销售体系不健全。由于销售人才的缺乏和交通运输条件的落后,市场销售体系不健全,缺乏中间商和其他销售网点,我国猕猴桃的销售市场十分落后,与国际国内同行相比差距十分明显,目前主要还是采用承包户—小商贩—市场—摊贩零售—消费者的格局,或是由农户在家等待外地客商上门收购等被动方式,很难适应不断变化的消费市场的需求。

## 四、猕猴桃行业波特五力模型分析 157

### 第二节 猕猴桃行业投资收益率比较及分析 158

#### 一、2013年相关产业投资收益率比较 158

#### 二、2008-2013年猕猴桃行业投资收益率分析 158

### 第三节 猕猴桃行业投资效益分析 160

#### 一、2008-2013年猕猴桃行业投资状况分析 160

#### 二、2014-2019年猕猴桃行业投资效益分析 160

#### 三、2014-2019年猕猴桃行业投资趋势预测 161

#### 四、2014-2019年猕猴桃行业的投资方向 161

#### 五、2014-2019年猕猴桃行业投资的建议 161

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析 162

#### 第四节 影响猕猴桃行业发展的主要因素 163

- 一、2014-2019年影响猕猴桃行业运行的有利因素分析 163
- 二、2014-2019年影响猕猴桃行业运行的稳定因素分析 163
- 三、2014-2019年影响猕猴桃行业运行的不利因素分析 163
- 四、2014-2019年我国猕猴桃行业发展面临的挑战分析 164
- 五、2014-2019年我国猕猴桃行业发展面临的机遇分析 164

#### 第五节 猕猴桃行业投资风险及控制策略分析 164

- 一、2014-2019年猕猴桃行业市场风险及控制策略 164
- 二、2014-2019年猕猴桃行业政策风险及控制策略 165
- 三、2014-2019年猕猴桃行业经营风险及控制策略 165
- 四、2014-2019年猕猴桃行业技术风险及控制策略 165
- 五、2014-2019年猕猴桃同业竞争风险及控制策略 166
- 六、2012-2016年猕猴桃行业其他风险及控制策略 166

### 第十五章 猕猴桃行业盈利模式与投资策略分析 168

#### 第一节 国外猕猴桃行业投资现状及经营模式分析 168

- 一、境外猕猴桃行业成长情况调查 168
- 二、经营模式借鉴 168
- 三、在华投资新趋势动向 170

#### 第二节 我国猕猴桃行业投资国际化发展战略分析 171

- 一、战略优势分析 171
- 二、战略机遇分析 171
- 三、战略规划目标 172
- 四、战略措施分析 173

### 第十六章 中国猕猴桃行业发展策略及投资建议 175

#### 第一节 猕猴桃行业发展策略分析 175

- 一、坚持产品创新的领先战略 175
- 二、坚持品牌建设的引导战略 175
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 175
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 176
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 176

## 第二节 猕猴桃行业市场重点客户战略实施 176

### 一、实施重点客户战略的必要性 176

### 二、合理确立重点客户 177

### 三、对重点客户的营销策略 178

### 四、强化重点客户的管理 178

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 179

## 第三节 博思数据投资建议 181

### 一、重点投资区域建议 181

### 二、重点投资产品建议 181

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、博思数据网、国内外相关刊物的基础信息以及猕猴桃专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界后金融危机整体发展局势，对我国猕猴桃行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对猕猴桃行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1404/613827P5JA.html>