

2014-2019年中国阀门水暖 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国阀门水暖市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1404/B33827CRDP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国阀门水暖市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国阀门水暖行业市场发展环境、中国阀门水暖整体运行态势等，接着分析了中国阀门水暖行业市场运行的现状，然后介绍了中国阀门水暖市场竞争格局。随后，报告对中国阀门水暖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国阀门水暖行业发展趋势与投资预测。您若想对阀门水暖产业有个系统的了解或者想投资阀门水暖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

1、全球水暖产品市场概况

水暖器材是指建筑工程中，在中性介质（如水、油、气）低压下进行工作的设备和管道上所使用的设备及附件，包括金属、金属衬塑及塑料的水暖器材，如水龙头、阀门、管密封件、便器水箱件等。水暖器材的主要技术参数包括压力、温度、密封性、启闭力、动作灵敏度、使用寿命、抗腐蚀性和抗老化性等。水暖器材广泛应用于建筑物中的给排水、暖通、太阳能和锅炉等系统，具体见下图：

资料来源：博思数据研究中心整理

水暖器材广泛应用于给排水、冷热水供给和煤气、油供给的管道等基础设施，其使用寿命一般为7-8年，所以水暖器材市场的实际需求会越来越大；在材质方面，水暖器材除了铜制，还有铁、镀锌钢、塑料、铝合金、不锈钢和PVC等。

铜应用于给排水系统已超过100年。根据国际铜业协会统计，在发达国家中铜水暖系统应用广泛；在发展中国家，由于铜制水暖器材较为昂贵，普及率只有3% - 5%。建筑领域应用铜制水暖产品，优点如下：

建筑领域铜制水暖产品优点分析	优点	具体表现
----------------	----	------

使用记录	在给排水方面的使用在美国已有60年的全国性跟踪记录。
------	----------------------------

耐蚀性	一般而言，铜的耐蚀性低于金、铂、银和钛，但高于铁、锌、镁等金属。	
与铝相比，铜更耐非氧化性酸、碱和海水等的腐蚀。	抑菌性	铜在生物学上是静态的，不滋生细菌，不吸收有机物，也不被有机物腐蚀而软化，潜在的污染不能渗透管壁而污染饮用水；而且铜能抑制细菌等微生物的产生，水中99%的细菌在铜环境5小时以上就会被全部杀灭，这对饮用水传输等非常重要。
	阻燃性	与塑料不同，铜水暖产品不会燃烧、熔化或助燃，遇火也依然保持水压，在火中不会散发有毒气体。
铜水暖器材不会在墙壁和楼层之间导火，不会破坏整体的阻燃性能。	可镀性	

铜的可镀性很好，可电镀高熔点金属如镍、铬等，也可热镀低熔点金属如锡、锌等。钎焊

安全、可靠、无毒，无铅焊料不污染水质。易加工成形性铜强度适中，塑性很好，可承受大变形量的冷热压力加工，如轧制、挤压、锻造、拉伸、冲压、弯曲等，轧制和拉伸的变形程度可达95%以上而不必进行中间退火等热处理。用户友好铜水管系统长年可以安装、测试和使用，不受气温气候影响，在安装后可立刻进行测试；接近冰冻或沸腾的水温均不会损坏铜管及管件，比塑料产品更易于保护；铜的良好导热性能，在需要采取解冻措施时非常简便。抗疲劳铜抗疲劳能力强，不会因极端的气温，而产生过度膨胀或收缩等问题，正确安装的铜管件是永久性的，不会崩裂或被拉开。使用寿命长铜产品坚固有力，不需特殊的防护措施，不需很多支撑，长期使用也不会下垂；且富有韧性，内壁光滑，无论如何安装都不会影响水流。与塑料不同，铜产品能经受得起使用过程中正常的磨损和戳刺。生态友好铜废料具有较高的回收利用价值，是回收利用程度最好的金属之一，几乎100%使用中的铜均可回收再生，且再生铜的性能可保持不变。

资料来源：博思数据研究中心整理

根据The Freedonia Group发布的统计数据：2012年全球水暖产品市场规模为622亿美元，较上年同期增长7.1%。预计2016全球水暖产品市场规模将达到796亿美元，行业年均增速在6.2%左右。

资料来源：The Freedonia Group

当中亚太地区是全球最大的水暖产品需求市场，2012年该区域市场规模为261.2亿美元，占全球市场总量的42%；西欧市场规模接近137亿美元，占全球水暖市场份额的22%；北美水暖市场规模约为118亿美元，占比为19%。

资料来源：The Freedonia Group

2、全球阀门水暖市场概况

全球阀门水暖制造业主要集中北美、欧洲等经济发达地区，以及亚洲的日本、中国等地区。近年来，受需求拉动影响，阀门水暖市场增长较快的地区主要是包括中国、印度等国在内的东亚和东南亚地区。就中国国内来看，我国的阀门水暖企业数量居世界前列，但同时，国内阀门水暖企业整体规模偏小、行业集中度不高，规模和资金实力难以与国外大型企业抗衡。

目前，随着我国城市化的发展，国内阀门水暖行业需求迎来发展机遇。2012年国内阀门水暖行业需求主要集中在华东、华北地区。2012年我国阀门水暖行业需求区域分布如下图所示：

数据来源：中国五金行业协会

第一章 2013年全球阀门水暖行业发展分析 1

第一节 2013年全球阀门水暖行业发展现状 1

1、全球水暖产品市场概况

水暖器材是指建筑工程中，在中性介质（如水、油、气）低压下进行工作的设备和管道上所使用的设备及附件，包括金属、金属衬塑及塑料的水暖器材，如水龙头、阀门、管密封件、便器水箱件等。水暖器材的主要技术参数包括压力、温度、密封性、启闭力、动作灵敏度、使用寿命、抗腐蚀性和抗老化性等。水暖器材广泛应用于建筑物中的给排水、暖通、太阳能和锅炉等系统，具体见下图：

资料来源：博思数据研究中心整理

水暖器材广泛应用于给排水、冷热水供给和煤气、油供给的管道等基础设施，其使用寿命一般为7-8年，所以水暖器材市场的实际需求量会越来越大；在材质方面，水暖器材除了铜制，还有铁、镀锌钢、塑料、铝合金、不锈钢和PVC等。

铜应用于给排水系统已超过100年。根据国际铜业协会统计，在发达国家中铜水暖系统应用广泛；在发展中国家，由于铜制水暖器材较为昂贵，普及率只有3% - 5%。建筑领域应用铜制水暖产品，优点如下：

建筑领域铜制水暖产品优点分析	优点	具体表现	使用记录
在给排水方面的使用在美国已有60年的全国性跟踪记录。而言，铜的耐蚀性低于金、铂、银和钛，但高于铁、锌、镁等金属。与铝相比，铜更耐非氧化性酸、碱和海水等的腐蚀。	耐蚀性	一般	
	抑菌性	铜在生物学上是静态的，不滋生细菌，不吸收有机物，也不被有机物腐蚀而软化，潜在的污染不能渗透管壁而污染饮用水；而且铜能抑制细菌等微生物的产生，水中99%的细菌在铜环境5小时以上就会被全部杀灭，这对饮用水传输等非常重要。	
	阻燃性	与塑料不同，铜水暖产品不会燃	

烧、熔化或助燃，遇火也依然保持水压，在火中不会散发有毒气体。铜水暖器材不会在墙壁和楼层之间导火，不会破坏整体的阻燃性能。

可镀性 铜的可镀性很好，

可电镀高熔点金属如镍、铬等，也可热镀低熔点金属如锡、锌等。钎焊安全、可靠、无毒，无铅焊料不污染水质。

易加工成 形性 铜强度适中，塑性很好，可

承受大变形量的冷热压力加工，如轧制、挤压、锻造、拉伸、冲压、弯曲等，轧制和拉伸的变形程度可达95%以上而不必进行中间退火等热处理。

用户友好 铜水管

系统长年可以安装、测试和使用，不受气温气候影响，在安装后可立刻进行测试；接近冰冻或沸腾的水温均不会损坏铜管及管件，比塑料产品更易于保护；铜的良好导热性能，在需要采取解冻措施时非常简便。

抗疲劳 铜抗疲劳能力强，不会因极端的气温

，而产生过度膨胀或收缩等问题，正确安装的铜管件是永久性的，不会崩裂或被拉开。

使用寿命长 铜产品坚固有力，不需特殊的防护措施，不需很多支撑，长期使用

也不会下垂；且富有韧性，内壁光滑，无论如何安装都不会影响水流。与塑料不同，铜产品能经受得起使用过程中正常的磨损和戳刺。

生态友好 铜废料具有较高的

回收利用价值，是回收利用程度最好的金属之一，几乎100% 使用中的铜均可回收再生，且再生铜的性能可保持不变。

资料来源：博思数据研究中心整理

根据The Freedonia Group发布的统计数据：2012年全球水暖产品市场规模为622亿美元，较上年同期增长7.1%。预计2016全球水暖产品市场规模将达到796亿美元，行业年均增速在6.2%左右。

资料来源：The Freedonia Group

当中亚太地区是全球最大的水暖产品需求市场，2012年该区域市场规模为261.2亿美元，占全球市场总量的42%；西欧市场规模接近137亿美元，占全球水暖市场份额的22%；北美水暖市场规模约为118亿美元，占比为19%。

资料来源：The Freedonia Group

2、全球阀门水暖市场概况

全球阀门水暖制造业主要集中北美、欧洲等经济发达地区，以及亚洲的日本、中国等地区。近年来，受需求拉动影响，阀门水暖市场增长较快的地区主要是包括中国、印度等国在内

的东亚和东南亚地区。就中国国内来看，我国的阀门水暖企业数量居世界前列，但同时，国内阀门水暖企业整体规模偏小、行业集中度不高，规模和资金实力难以与国外大型企业抗衡。

第二节 2013年全球阀门水暖行业主要品牌 4

一、全球阀门水暖行业主要品牌 4

全球阀门水暖行业主要品牌		公司名称	所在国家	Giacomini
意大利	caleffi	意大利	Orkli	西班牙
Conex Limited	英国	Mueller Industries Inc.	美国	IBP
Controls UK Limited	英国	NIBCO INC.	美国	Invensys
Industries N.V.	荷兰	Reliance Worldwide	澳大利亚	Aalberts

资料来源：博思数据研究中心整理

二、全球阀门水暖行业主要品牌市场占有率格局 4

第三节 2013年全球阀门水暖行业供求情况 5

一、2009-2013年全球阀门水暖行业产量情况 5

二、2009-2013年全球阀门水暖行业需求情况 5

三、2009-2013年全球阀门水暖行业市场规模 7

第四节 2014-2019年全球阀门水暖行业发展趋势（需求市场规模）分析 7

第二章 2013年中国阀门水暖产业发展环境分析 9

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 9

一、GDP历史变动轨迹分析 9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2007-2013年中国城市化率变化 19

四、2007-2013年中国居民（消费者）收入情况 19

五、2014年中国宏观经济发展预测分析 20

第二节 阀门水暖行业主管部门、行业监管体 28

第三节 中国阀门水暖行业相关法律法规及政策 28

一、国家“十二五”相关行业规划 28

二、相关产业政策 29

三、出口关税政策 30

第四节 2013年中国阀门水暖产业社会环境发展分析 30

第三章 2013年中国阀门水暖产业发展现状 43

第一节 阀门水暖行业的有关概况 43

一、阀门水暖的定义 43

二、阀门水暖行业的特点 43

我国的阀门水暖行业已有多年的发展历史，具有较好的资源配置环境，劳动力成本较低，发达国家把我国作为阀门水暖产品制造的主要转移目标和生产采购基地。近年来，由于受世界经济不景气影响，增长速度明显放缓，但在全国阀门水暖中的行业地位仍无法撼动。

第二节 阀门水暖的产业链情况 44

一、产业链模型介绍 44

二、阀门水暖行业产业链分析 45

第三节 上下游行业对阀门水暖行业的影响分析 46

第四章 2013年中国阀门水暖行业技术发展分析 47

第一节 中国阀门水暖行业技术发展现状 47

第二节 阀门水暖行业技术特点（工艺流程或技术）分析 48

（1）水暖阀门制造工序及设备

随着阀门使用的安全性、功能的可靠性以及使用寿命等方面提出了更高更严格的要求，所以开发适应于高参数工况的各类阀门，自然就成为阀门制造业、工程设计部门和用户共同关心的问题，而解决问题的主要技术障碍，常常是材质上的。

不同的水暖阀门产品生产所需技术装备有所不同，阀门产品由于其规格型号大小差异，为提高产品密封性能，中小型号产品一般采取红冲工艺制造，大型号阀门产品和水暖（水龙头）一般采取浇铸工艺制造，工艺流程及生产所需的设备详见下表：

资料来源：博思数据研究中心整理

上述生产工艺中，由于电镀工艺的技术和环保要求较高，水暖阀门产品全部通过当地及周边的专业电镀企业加工；关于废铜冶炼铜棒工艺，目前大部分水暖阀门企业需向专业铜棒加

工企业生产，个别企业由自身加工。

（2）水暖阀门生产工艺图

资料来源：博思数据研究中心整理

（3）水暖阀门管件类生产工艺图

资料来源：博思数据研究中心整理

未来水暖阀门市场供应由单一品种向多品种和多规格发展，满足成套的制造项目的需要，一个企业制造项目所需的水暖阀门，由一家水暖阀门生产厂家全部提供的趋势越来越大。

第三节 阀门水暖行业技术发展趋势分析 50

第五章 2013年中国阀门水暖产业运行情况 52

第一节 中国阀门水暖行业发展状况 52

一、2007-2013年阀门水暖行业市场供给分析 52

二、2007-2013年阀门水暖行业市场需求分析 52

三、2007-2013年阀门水暖行业市场规模分析 53

第二节 中国阀门水暖行业集中度分析 55

一、行业市场区域分布情况 55

目前，随着我国城市化的发展，国内阀门水暖行业需求迎来发展机遇。2012年国内阀门水暖行业需求主要集中在华东、华北地区。2012年我国阀门水暖行业需求区域分布如下图所示：

数据来源：中国五金行业协会

二、行业市场集中度情况 55

三、行业企业集中度分析 56

第三节 中国阀门水暖无铅产品市场分析 56

一、国内阀门水暖无铅产品标准分析 56

目前所谓的国家标准只是推荐标准，还不是强制标准。根据《生活饮用水输配水设备及防护材料的安全性评价标准》，与饮用水接触的防护材料浸泡水的卫生要求为铅含量不得超过5微克/升。

国家的标准与行业的进步是相关的，目前不少品牌企业的工艺水平已经可以达到无铅低铅的标准。2012年，美国将有关水嘴铅析出限量指标从先前的每升11微克降低到每升5微克，相关企业须强制执行。史红卫称，目前国内有关对水嘴铅标准更新已报备，将被加入到《陶瓷片密封水嘴国家强制标准》中，企业须强制执行，“新指标与美国标准一致，均为5微克/升，预计很快就会颁布”。

一、无铅阀门水暖标准分析

近期国内对于市售水龙头含铅超标的问题讨论热烈，国际铜制水暖器材制造龙头企业艾迪西表示，铜合金的水龙头、阀门等水暖器材较不锈钢及塑料等材质有抑制细菌滋生的功能，且原料易回收再利用，因此被广泛使用于给水系统中。

实际上，饮用水输配过程中不只是用到水龙头，还包括了阀门和管件类的产品，这一类产品含铅的问题不亚于龙头。

据悉，艾迪西自2007年开始就针对美国市场的无铅化的材料和加工工艺进行研发，针对供应链和制造能力都做了重大投资。上市募投项目嘉兴艾迪西专门为了无铅铜阀门管件产品制造而设立，实际投资已逾4亿元，运行情况良好。为了迎合全球无铅化的趋势，2012年艾迪西收购了原国营701铜材厂，设立江西鸥迪铜业有限公司进行垂直整合，让江西鸥迪成为专业的无铅铜材研发制造基地。

自2009年起，配合美国无铅法案的推行，艾迪西供应了大量的无铅铜阀门管件给美欧国家的一线主流品牌，无铅产品每年都呈现高速增长，这些铜制产品的平均铅含量均符合了美国AB1953和S3874法案的标准。

欧盟也对铅的析出作了进一步限制。与美国一步到位不同的是，欧洲采用分步收紧的方式，估计3至5年内会与美国标准合流。

行业专家表示，目前中国市场在铜制阀门管件的需求总量上已经超过美国成为全球第一大市场，而在标准和标准执行方面仍然比较缺失。饮用水材料的无铅化在发达国家已经形成共识，制定了法律，中国随着经济和社会的发展成长，与欧美同步是必然也是可期的。

二、阀门标准分析

（1）加强标准与科研、特别是国家重大科技项目研究的联系，引导科研和技术先进的骨干企业，将自主创新的成果转化为标准，推动新技术、新工艺的发展。

全国阀门标委会现正在制定国家标准《阀门智能化电动装置》。阀门智能化电动装置，是国外本世纪初发展起来的新型产品，我国通过引进和研发，已掌握了该技术，并且发展非

常快。扬州电力修造、天津二通、温州罗托克、常州电站辅机等都能够生产，产品质量也相当好。制定高技术含量的《阀门智能化电动装置》标准，对促进产业的发展，堵住或减少进口产品有很大的作用。

将一批新产品、新技术转化为标准，降低了成本，提高了效益，优化了产品功能，并使新产品和新技术迅速得到市场的认可，促进了产业的进步。

（2）发展节能降耗、新型材料等方面的标准，促进产业结构调整。

我国自然资源有限，因此制定节电、节水、节材方面的标准是阀门标准的发展方向之一。加快淘汰效率低、能耗大的产品，调整产业结构，促进新技术、新产品的开发和推广应用。

阀门在节材方面，重点是研究新型材料，用新型材料代替金属材料，达到节约钢材和贵重金属的目的。

新型陶瓷阀门采用新型陶瓷材料制作阀门的密封部件和易损部件，提高了阀门产品的耐磨性、防腐性及密封性，大大延长了阀门的使用寿命。

制造陶瓷的原料广泛，成本低廉，用铝、碳、硅等普通元素就能制造出性能优越的陶瓷材料，可以节约大量金属材料和稀有的矿产资源。陶瓷阀门应用于电力、石油、化工、冶金、采矿、污水处理等工业领域里，其耐磨损，密封性好，能最大限度地减少泄漏，对环境保护将起到积极的推进作用。紧跟技术的发展，阀门标委会组织制定了《陶瓷密封阀门》

（JB/T10925-2005）标准，加快推广陶瓷密封技术，促进陶瓷密封材料的发展。

在降低能耗方面，大力发展流阻小、损耗小的阀门产品。在节电方面，重点是阀门的电动装置，通过选用低能耗低噪声的电机，以及对电动装置结构的改进，控制电动装置的能耗。

（3）积极参与国际标准活动，加快阀门国际标准的转化

世界已进入了经济全球化的发展时期，经济全球化的必然趋势是标准国际化。通过对ISO标准与我国阀门标准的关联度的研究，对我国阀门标准采标情况有个总体了解，确定采用方向，加大采标力度。同时，争取实质性参与国际标准化的工作，将我国标准融入国际标准中，争取国际标准的话语权和主导权。由于历史原因和区域原因，目前ISO/TC153'阀门'已形成已欧美为主体的格局。因此，全国阀门标委会一方面积极主动地参加并主办国际标准会议；另一方面，积极派出我国的专家加入到国际组织的标准委员会'TC'、分委会'SC'和标准工作组'WG'，认真对待国际标准草案的投票，并将对我国有利的条款提供给ISO/TC153秘书处，使国际标准中能体现我们的合理要求。

（4）提高阀门产品的安全性，保障设备和人员的安全。

许多阀门都是用在压力管道上，安全至关重要。国家质量监督检验检疫总局颁布了《特种设备安全技术规范》，阀门作为压力管道元件的一种，也包括在特种设备内。阀门产品引起的安全事故，主要有两方面的原因，一是产品没有达到标准的要求，如壳体的壁厚要求，焊

接连接处的探伤检验要求、材料要求等，另一原因是安装、使用不当。全国阀门标委会一直重视产品标准中的安全性要求，这些要求在《特种设备安全技术规范》被引用，成为强制性的要求，从而最大限度地保障设备和人员的安全。阀门标委会在近年先后申请制定了《阀门壳体最小壁厚尺寸要求规范》、《工业阀门安装使用维护一般要求》等标准。阀门产品标准中的安全要求和阀门安全标准的制修订将是今后工作的一个重点。

二、国内阀门水暖无铅产品市场发展现状分析 59

三、国内阀门水暖无铅产品价格成本分析 60

四、欧美市场或全球的无铅产品现状及趋势 61

第六章 2011-2013年中国阀门水暖市场运行情况 64

第一节 行业最新动态分析 64

一、行业相关动态概述 64

二、行业发展热点聚焦 66

第二节 行业品牌现状分析 71

我国目前阀门水暖生产市场中低端的以内资企业为主，高端品牌主要是意大利厂家及台湾合资厂家，全国阀门水暖企业普遍规模小、工艺技术落后。配套加工的基础工艺（如铸件制造、模具制造、金属表面处理及热处理加工等）专业化企业的生产能力薄弱，不利于行业提高产品档次及附加值。此外，绝大多数企业人才短缺，技术力量不足，研发经费投入不足，没有形成自主创新能力，产品档次低。行业的市场竞争加大，具有品牌效应的企业在不断发展壮大，而经营不善的企业则退出了市场。目前我国市场上品牌知名度较高的阀门水暖主要有意大利嘉科米尼、奥可利、辉煌水暖等知名品牌。

我国阀门水暖市场十大品牌分析	序号	名称	介绍	1
意大利嘉科米尼股份公司		主要产品包括地板及天花板采暖与制冷系统、各种黄铜配件、温控阀等散热器组件、预装式分水器和各种管材管件等。	2	意大利卡莱菲公司
		产品包括排水系统、地暖系统和煤气保障系统等。	3	西班牙奥可利公司
		主要生产销售中央供热系统、水暖系统、温控安全设备、空调技术管理设备等产品，产品和销售网络遍布全球。	4	沃茨水暖技术（台州）有限公司

沃茨水暖技术（台州）有限公司为美国沃茨水工业集团成员企业，位于浙江玉环机电工业园。公司技术力量雄厚，设备先进，专业生产各种高中档软管（不锈钢丝编织管、铜双扣花洒软管、不锈钢波纹管、PVC编织软管、金银丝管、尼龙丝管、腈纶丝管、多层高压软管

等)、阀门等水暖系列产品及配件。

5 富山阀门实业(苏州)有限公司

公司为台湾富山阀门(注册商标F.S FUSAN)在中国成立的专署事业部,台湾总部为富山机械厂股份有限公司

6 辉煌水暖

辉煌水暖集团有限公司创建于1988年2

月,总部坐落于宝岛台湾对面、郑成功的故乡¯¯福建省南安市,是一家集研发、生产、销售为一体的实业集团公司。如今的辉煌水暖集团已发展成为中国卫浴行业的龙头企业 and 全球卫浴的领先品牌。华实阀门是其全资子公司。

7 福建过江龙水暖有限公司

福建过江龙水暖有限公司自2009年成立以来,不断升级先进的生产工艺,始终追求优良的产品品质,持续提供尽善尽美的服务。已成为目前中国国内大型的软管、地漏、角阀、水嘴、下水、球阀、挂件、管件、马桶伴侣、花洒、龙头等系列水暖产品的制造商和供应商之一。

8 台州达宝水暖器材有限公司

台州达宝水暖器材有限

公司创建于1985年,是一家专业生产各种出口铜阀门的企业。产品有黄铜球阀、闸阀、截止阀、卫生洁具及水暖管件等。本公司产品百分之一百出口德国、意大利、英国、法国、美国、加拿大、西班牙、日本、韩国、台湾等国家和地区。

9 玉环赛林水暖有限公司

玉环赛林水暖器材有限公司成立于1997年,专业生产卫浴龙头、黄铜阀门、黄铜管件、金属软管等产品;严格执行ISO9001:2000标准,实行全面质量管理。赛林产品质量至上、精益求精,在国际市场上深受用户青睐,在用户中享有盛誉。

10 宁波埃美柯有限公司

宁波埃美柯有限公司是一家专业型生产经营企业,主要生产牌铜阀门、铁阀门、不锈钢阀门、水暖器材、水表、铝塑复合管及铜管道配件等系列产品,品种多达3200多种,年产量超过2000万只(套)。是中国最大的铜阀门生产和出口基地。

资料来源:博思数据研究中心整理

第三节 行业产品市场价格情况 73

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 75

第七章 2010-2013年中国阀门水暖所属行业主要数据监测分析 76

第一节 2010-2013年中国阀门水暖所属行业总体数据分析 76

一、2010年中国阀门水暖所属行业全部企业数据分析 76

二、2011年中国阀门水暖所属行业全部企业数据分析 78

三、2013年中国阀门水暖所属行业全部企业数据分析 79

第二节 2010-2013年中国阀门水暖所属行业不同规模企业数据分析 81

一、2010年中国阀门水暖所属行业不同规模企业数据分析 81

二、2011年中国阀门水暖所属行业不同规模企业数据分析 82

三、2013年中国阀门水暖所属行业不同规模企业数据分析 82

第三节2010-2013年中国阀门水暖所属行业不同所有制企业数据分析 82

一、2010年中国阀门水暖所属行业不同所有制企业数据分析 82

二、2011年中国阀门水暖所属行业不同所有制企业数据分析 83

三、2013年中国阀门水暖所属行业不同所有制企业数据分析 84

第八章 2013年中国阀门水暖行业竞争情况 86

第一节 行业经济指标分析 86

一、赢利性 86

二、附加值的提升空间 86

三、进入壁垒 / 退出机制 87

四、行业周期 88

每个产业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程。这个过程便称为产业的生命周期。一般地，行业的生命周期可分为四个阶段，即初创期（也叫幼稚期）、成长期、成熟期和衰退期。

目前，我国阀门水暖行业经历了多年难得发展，工艺和技术都已经基本发展成熟，形成了初步完善的产业链条，随着今后需求市场的发展扩大，行业仍具备较大的增长空间。综合来看，我国阀门水暖行业目前处于行业成熟阶段。

资料来源：博思数据研究中心整理

第二节 行业竞争结构分析 89

一、现有企业间竞争 89

二、潜在进入者分析 89

三、替代品威胁分析 89

四、供应商议价能力 89

五、客户议价能力 90

第三节 行业国际竞争力比较 90

第九章 2013年阀门水暖行业重点生产企业分析 92

第一节 浙江艾迪西流体控制股份有限公司（002468） 92

一、企业简介 92

二、企业经营数据 94

三、企业产品分析 99

第二节 密尔沃基（桐庐）阀门有限公司 99

一、企业简介 99

二、企业经营数据 100

三、企业产品分析 102

第三节 富山阀门实业（苏州）有限公司 102

一、企业简介 102

二、企业经营数据 102

三、企业产品分析 104

第四节 浙江永和洁具有限公司 104

一、企业简介 104

二、企业经营数据 105

三、企业产品分析 107

第五节 台州达宝水暖器材有限公司 107

一、企业简介 107

二、企业经营数据 108

三、企业产品分析 109

第十章 2014-2019年阀门水暖行业发展预测分析 111

第一节 2014-2019年中国阀门水暖行业未来发展预测分析 111

一、中国阀门水暖行业发展方向及投资机会分析 111

伴随着我国水暖器材行业的高度发展，今后将有越来越多的领域涉及到阀门水暖技术，因此开发并使用阀门水暖将成为很多相关行业的首选，而国内需求量的提高势必促进该技术领域的发展，我们有理由相信，阀门水暖的开发前景会伴随着我国国内水暖器材行业需求量的不断提高，占有市场一定的比例。

（1）加强标准与科研、特别是国家重大科技项目研究的联系，引导科研和技术先进的骨干企业，将自主创新的成果转化为标准，推动新技术、新工艺的发展。

全国阀门标委会现正在制定国家标准《阀门智能化电动装置》。阀门智能化电动装置，是国外本世纪初发展起来的新型产品，我国通过引进和研发，已掌握了该技术，并且发展非

常快。扬州电力修造、天津二通、温州罗托克、常州电站辅机等都能够生产，产品质量也相当好。制定高技术含量的《阀门智能化电动装置》标准，对促进产业的发展，堵住或减少进口产品有很大的作用。

将一批新产品、新技术转化为标准，降低了成本，提高了效益，优化了产品功能，并使新产品和新技术迅速得到市场的认可，促进了产业的进步。

（2）发展节能降耗、新型材料等方面的标准，促进产业结构调整。

我国自然资源有限，因此制定节电、节水、节材方面的标准是阀门标准的发展方向之一。加快淘汰效率低、能耗大的产品，调整产业结构，促进新技术、新产品的开发和推广应用。

阀门在节材方面，重点是研究新型材料，用新型材料代替金属材料，达到节约钢材和贵重金属的目的。

新型陶瓷阀门采用新型陶瓷材料制作阀门的密封部件和易损部件，提高了阀门产品的耐磨性、防腐性及密封性，大大延长了阀门的使用寿命。

制造陶瓷的原料广泛，成本低廉，用铝、碳、硅等普通元素就能制造出性能优越的陶瓷材料，可以节约大量金属材料和稀有的矿产资源。陶瓷阀门应用于电力、石油、化工、冶金、采矿、污水处理等工业领域里，其耐磨损，密封性好，能最大限度地减少泄漏，对环境保护将起到积极的推进作用。紧跟技术的发展，阀门标委会组织制定了《陶瓷密封阀门》

（JB/T10925-2005）标准，加快推广陶瓷密封技术，促进陶瓷密封材料的发展。

在降低能耗方面，大力发展流阻小、损耗小的阀门产品。在节电方面，重点是阀门的电动装置，通过选用低能耗低噪声的电机，以及对电动装置结构的改进，控制电动装置的能耗。

（3）积极参与国际标准活动，加快阀门国际标准的转化

世界已进入了经济全球化的发展时期，经济全球化的必然趋势是标准国际化。通过对ISO标准与我国阀门标准的关联度的研究，对我国阀门标准采标情况有个总体了解，确定采用方向，加大采标力度。同时，争取实质性参与国际标准化的工作，将我国标准融入国际标准中，争取国际标准的话语权和主导权。由于历史原因和区域原因，目前ISO/TC153'阀门'已形成已欧美为主体的格局。因此，全国阀门标委会一方面积极主动地参加并主办国际标准会议；另一方面，积极派出我国的专家加入到国际组织的标准委员会'TC'、分委会'SC'和标准工作组'WG'，认真对待国际标准草案的投票，并将对我国有利的条款提供给ISO/TC153秘书处，使国际标准中能体现我们的合理要求。

（4）提高阀门产品的安全性，保障设备和人员的安全。

许多阀门都是用在压力管道上，安全至关重要。国家质量监督检验检疫总局颁布了《特种设备安全技术规范》，阀门作为压力管道元件的一种，也包括在特种设备内。阀门产品引起的安全事故，主要有两方面的原因，一是产品没有达到标准的要求，如壳体的壁厚要求，焊

接连接处的探伤检验要求、材料要求等，另一原因是安装、使用不当。全国阀门标委会一直重视产品标准中的安全性要求，这些要求在《特种设备安全技术规范》被引用，成为强制性的要求，从而最大限度地保障设备和人员的安全。阀门标委会在近年先后申请制定了《阀门壳体最小壁厚尺寸要求规范》、《工业阀门安装使用维护一般要求》等标准。阀门产品标准中的安全要求和阀门安全标准的制修订将是今后工作的一个重点。

我国阀门水暖行业应该抓住机遇，迎接挑战，扬长避短，找到企业的发展空间。在投资我国重要区域市场的同时，还应该确立外向型发展战略，大力扩大出口，创造条件使自己的产品进军国际市场，特别是优势产品应该加强出口工作力度，提高市场占有率。

在发展的同时，企业应把创新做为发展的核心要素，把新产品功能和节能减排效应的研发，作为提升企业核心竞争力的突破口和立足点。把企业文化建设，作为提升企业管理水平、促进产业升级、提高企业经济效益的重要手段和长期发展战略。

从下图预测来看，2013-2017年阀门水暖行业投资方向主要为：开发营销渠道投资，提升品牌影响力，加大广告宣传投资；加大新产品推出，在产品研发方面的投资；提高产品质量和提高劳动生产率，在设备和工艺方面投资；扩大生产规模方面的投资。

资料来源：博思数据研究中心整理

二、2014-2019年中国阀门水暖行业发展规模分析 113

三、2014-2019年中国阀门水暖行业发展趋势分析 114

第二节 2014-2019年中国阀门水暖行业供需预测 116

一、2014-2019年中国阀门水暖行业供给预测 116

二、2014-2019年中国阀门水暖行业需求预测 116

第三节 2014-2019年中国阀门水暖行业价格走势分析 117

第十一章 2014-2019年中国阀门水暖行业投资风险预警 118

第一节 中国阀门水暖行业存在问题分析 118

第二节 中国阀门水暖行业政策投资风险 119

一、政策和体制风险 119

二、技术发展风险 119

三、市场竞争风险 120

产品较高的利润率，将会吸引更多的同类产品生产厂家加入竞争，使市场逐渐趋于饱和，

导致企业销售利润率下降，从而影响企业的经营业绩。

渠道竞争风险

对一个巨大发展潜力的企业来说，渠道是必不可少的，无论是原料获取渠道、产品销售渠道、产品推广渠道、各种服务渠道等都能给企业带来巨大的市场机遇。渠道是企业发展的桥梁，所以在激烈的市场竞争中，渠道的竞争也会备受关注。

价格竞争风险

由于许多中小型阀门水暖企业在国内没有自己的品牌，没有名气，想在竞争惨烈的内销市场抢占一块蛋糕，远不是一些中小型企业可以承受的。而一旦在一段时间内看不到成效，往往很快就失去了信心与耐心。从而也导致了阀门水暖的质量下降，导致订单下降。

未来，阀门水暖行业市场的竞争必然也会逐渐更为激烈，价格竞争是不可避免的，价格竞争在未来还将更为激烈，价格竞争在低端产品由于竞争激烈，价格逐渐降低，最终会是微价差距竞争，而高端产品竞争稍微缓和，价格差距可能出现比较大的差距。

四、原材料压力风险 120

五、经营管理风险 121

第十二章 2014-2019年中国阀门水暖行业发展策略及投资建议 122

第一节 阀门水暖行业发展策略分析 122

一、坚持产品创新的领先战略 122

二、坚持品牌建设的引导战略 122

三、坚持工艺技术创新的支持战略 122

四、坚持市场营销创新的决胜战略 123

五、坚持企业管理创新的保证战略 123

第二节 阀门水暖行业市场的重点客户战略实施 123

一、实施重点客户战略的必要性 123

二、合理确立重点客户 124

三、对重点客户的营销策略 125

四、强化重点客户的管理 125

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 126

第三节 博思数据投资建议 128

一、重点投资区域建议 128

二、重点投资产品建议 128

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1404/B33827CRDP.html>