

# 2015-2020年中国涂布机市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国涂布机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1502/7280291PNO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国涂布机市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国涂布机行业市场发展环境、中国涂布机整体运行态势等，接着分析了中国涂布机行业市场运行的现状，然后介绍了中国涂布机市场竞争格局。随后，报告对中国涂布机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国涂布机行业发展趋势与投资预测。您若想对涂布机产业有个系统的了解或者想投资涂布机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年国内涂布机行业市场规模达到57.2亿元，未来几年，随着生产技术创新力度的加强，下游市场需求的拉动，我们预计2019年涂布机市场规模将达到140.3亿元。2013-2019年我国涂布机行业发展规模预测分析 资料来源：博思数据整理 随着中国全面建设小康社会及市场经济的逐步完善及入世后更为激烈的竞争，几乎所有的商家都在产品包装和宣传上投入更多资本，以获取竞争的主动。因而加大涂布机下游铜版纸（涂布纸）等一系列产品的不断增长，而且势头不减。特别是中国的汽车业、房地产业、旅游业、日常消费品及饮料酒类品产业在未来5~10年内仍将处在高速增长期，这些行业的高速增长将需消耗大量的铜版纸（涂布纸）用作广告宣传、说明书、标签等商业性的高质量印刷品。高档彩色印刷品的增长意味着铜版纸（涂布纸）需求量的增加，势必拉动国内涂布机的市场的发展。 报告目录：第一章

## 2014-2015年世界涂布机行业市场运行形势分析1

第一节2014-2015年全球涂布机行业发展概况1 涂布机是一种专用的机械设备，它将涂布液均匀的涂布到运动着的支持体上，使其具备一些新的用途或达到一些特殊的性能，并能使涂覆产品的涂层厚度、涂层均匀度、涂层与支持体的粘接牢度等性能以及产品涂布的速度达到设计要求。

涂布机的主要结构是通过支持体或者称之为基材在多个导辊上缠绕形成一定的片路，并由设备产生一定的张力将基材张紧来运行的。如下图所示：涂布机运行原理图

资料来源：博思数据整理 涂布装备主要是指涂布机及其相应的辅助系统，具体包括涂布机、干燥系统、供收卷等辅助系统三大部分。涂布装备三大部分 系统 简介

涂布机 涂布头是其重要部件，它的不同构造或形式决定了不同的涂布方式

干燥装置 涂布工艺与干燥工艺是涂布工程先后连续进行的两个工艺过程。

这也组成了涂布设备的两大部分，涂布速度的快慢往往受干燥能力的限制，而干燥能力的大小又以涂布机的最高车速为设计依据。当前主要采用空气干燥，即以经过处理的干空气为介质进行干燥的形式 辅助设备 主要包括供料系统、拖动系统、张力调节装置、静电消除装置、调偏装置等

资料来源：博思数据整理 在涂布机中使基材运动的

源头是设备产生的张力以及张力控制系统，这是涂布设备能够正常生产和生产出合格产品的主要因素之一。对张力系统的研究越深入，越能保证设备的良好使用。

近年来随着造纸印刷、电子、光伏、纺织鞋材等产业的稳步发展，全球涂布机产业规模呈现快速增长的态势，行业规模从2009年的近20亿美元增长至2013年的28.5亿美元。2009-2013年全球涂布机市场规模走势图 资料来源：博思数据整理 第二节 世界涂布机行业发展走势4

一、全球涂布机行业市场分布情况4

二、全球涂布机行业发展趋势分析6

第三节 全球涂布机行业重点国家和地区分析15

一、北美15

二、亚洲18

三、欧盟20 第二章2014-2015年中国涂布机产业发展环境分析24

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析24

一、GDP历史变动轨迹分析24

二、固定资产投资历史变动轨迹分析27

三、2015年中国宏观经济发展预测分析34

第二节 涂布机行业主管部门、行业监管体35

第三节 中国涂布机行业主要法律法规及政策35

第四节2014-2015年中国涂布机产业社会环境发展分析37

一、人口环境分析37

二、教育环境分析39

三、文化环境分析40

四、生态环境分析42

五、中国城镇化率44

六、居民的各种消费观念和习惯45 第三章2014-2015年中国涂布机产业发展现状51

第一节 涂布机行业的有关概况51

一、涂布机的定义51

二、涂布机的特点53

第二节 涂布机的产业链情况53

一、产业链模型介绍53

二、涂布机行业产业链分析55

第三节 上下游行业对涂布机行业的影响分析109 第四章2014-2015年中国涂布机行业技术发展分析110

第一节 中国涂布机行业技术发展现状110

第二节 涂布机行业技术特点分析110

第三节 涂布机行业技术发展趋势分析111 第五章2014-2015年中国涂布机产业运行情况113

第一节 中国涂布机行业发展状况113

一、2007-2015年涂布机行业市场供给分析113

二、2007-2015年涂布机行业市场需求分析114

三、2007-2015年涂布机行业市场规模分析115

第二节 中国涂布机行业集中度分析116

一、行业市场区域分布情况116

二、行业市场集中度情况116

三、行业企业集中度分析117 第六章2014-2015年中国涂布机市场运行情况118

第一节 行业最新动态分析118

一、行业相关动态概述118

二、行业发展热点聚焦121

第二节 行业品牌现状分析125

第三节 行业产品市场价格情况126

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁126 第七章 2011-2014年中国涂布机所属行业主要数据监测分析128

第一节 2011-2014年中国涂布机所属行业总体数据分析128

一、2011年中国涂布机所属行业全部企业数据分析128

二、2012年中国涂布机所属行业全部企业数据分析130

三、2013-2014年中国涂布机所属行业全部企业数据分析131

第二节 2011-2014年中国涂布机所属行业不同规模企业数据分析133

一、2011年中国涂布机所属行业不同规模企业数据分析133

二、2012年中国涂布机所属行业不同规模企业数据分析133

三、2013-2014年中国涂布机所属行业不同规模企业数据分析134

第三节 2011-2014年中国涂布机所属行业不同所有制企业数据分析134

一、2011年中国涂布机所属行业不同所有制企业数据分析134

二、2012年中国涂布机所属行业不同所有制企业数据分析135

三、2013-2014年中国涂布机所属行业不同所有制企业数据分析135 第八章2014-2015年中国涂布机行业竞争情况137

第一节 行业经济指标分析137

一、赢利性	137
二、附加值的提升空间	137
三、进入壁垒 / 退出机制	138
四、行业周期	139
第二节 行业竞争结构分析	140
一、现有企业间竞争	140
二、潜在进入者分析	140
三、替代品威胁分析	141
四、供应商议价能力	141
五、客户议价能力	141
第三节 行业国际竞争力比较	141
第九章 2014-2015年涂布机行业重点生产企业分析	143
第一节 松德机械股份有限公司	143
一、企业简介	143
二、企业经营数据	144
三、企业产品分析	145
第二节 广东冠豪高新技术股份有限公司	146
一、企业简介	146
二、企业经营数据	147
三、企业产品分析	148
第三节 苏州斯迪克新材料股份有限公司	148
一、企业简介	148
二、企业经营数据	150
三、企业产品分析	150
第四节 深圳市赢合科技股份有限公司	150
一、企业简介	150
二、企业经营数据	153
三、企业产品分析	153
第五节 民丰特种纸股份有限公司	153
一、企业简介	153
二、企业经营数据	154
三、企业产品分析	155
第十章 2015-2020年涂布机行业发展预测分析	156
第一节 2015-2020年中国涂布机行业未来发展预测分析	156

一、中国涂布机行业发展方向及投资机会分析	156
二、2015-2020年中国涂布机行业发展规模分析	158
三、2015-2020年中国涂布机行业发展趋势分析	159
第二节 2015-2020年中国涂布机行业供需预测	159
一、2015-2020年中国涂布机行业供给预测	159
二、2015-2020年中国涂布机行业需求预测	160
第三节 2015-2020年中国涂布机行业价格走势分析	160
第十一章 2015-2020年中国涂布机行业投资风险预警	161
第一节 中国涂布机行业存在问题分析	161
第二节 中国涂布机行业政策投资风险	162
一、政策和体制风险	162
二、技术发展风险	162
三、市场竞争风险	163
四、原材料压力风险	164
五、经营管理风险	164
第十二章 2015-2020年中国涂布机行业发展策略及投资建议	165
第一节 涂布机行业发展策略分析	165
一、坚持产品创新的领先战略	165
二、坚持品牌建设的引导战略	165
三、坚持工艺技术创新的支持战略	165
四、坚持市场营销创新的决胜战略	166
五、坚持企业管理创新的保证战略	166
第二节 涂布机行业市场的关键客户战略实施	166
一、实施关键客户战略的必要性	166
二、合理确立关键客户	167
三、对关键客户的营销策略	168
四、强化关键客户的管理	168
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	169
第三节 博思数据投资建议	171
一、重点投资区域建议	171
二、重点投资产品建议	172
图表目录：	
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：涂布机行业产业链

图表：2011-2014年年我国涂布机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国涂布机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国涂布机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国涂布机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国涂布机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国涂布机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国涂布机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国涂布机行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国涂布机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国涂布机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图



图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年涂布机行业市场供给  
图表：2011-2014年涂布机行业市场需求  
图表：2011-2014年涂布机行业市场规模  
图表：涂布机所属行业生命周期判断  
图表：涂布机所属行业区域市场分布情况  
图表：2015-2020年中国涂布机行业市场规模预测  
图表：2015-2020年中国涂布机行业供给预测  
图表：2015-2020年中国涂布机行业需求预测  
图表：2015-2020年中国涂布机行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1502/7280291PNO.html>