

2015-2020年中国工业气体 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国工业气体市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1502/O6285346YJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国工业气体市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国工业气体行业市场发展环境、中国工业气体整体运行态势等，接着分析了中国工业气体行业市场运行的现状，然后介绍了中国工业气体市场竞争格局。随后，报告对中国工业气体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业气体行业发展趋势与投资预测。您若想对工业气体产业有个系统的了解或者想投资工业气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012年全球工业气体市场规模约为698亿美元，同比2011年增长4.6%，较2011年的增幅有所减少，主要原因是中国钢铁企业普遍亏损，减少了产量，导致工业气体市场需求减弱。2011年全球工业气体供应和相关服务市场约为720亿美元，较2010年增长9%；2012年该数据增长至764亿美元。2013年全球工业气体市场规模约为755亿美元。2013年以来，中国房地产市场复苏迹象明显，拉动中国经济，尤其是钢铁和重化工领域得以强劲复苏。与此同时2013年全球工业气体供应和相关服务市场也增长至839亿美元，也超出此前的市场预期（830亿美元）。

全球工业气体规模最大的市场分别是亚洲、北美、西欧，数据显示，2012年市场规模分别为196.7亿美元、161.7亿美元和132亿美元，合计占70%左右，亚洲成为工业气体增长引擎。

未来5年亚太地区新兴工业经济体的工业气体市场需求在全球增长最快，尤其是中国和印度两国；一些发达工业经济体的需求增速将较为缓慢；其它一些发展中地区（包括拉美、非洲以及中东地区）的需求增速将超过全球平均水平。

2015年前全球工业气体市场需求将以年均9%的速度快速增长，其中发达经济体市场需求将以年均约6%的速度增长，而新兴经济体市场需求将以年均15%的速度增长。

北美和中国是未来工业气体的主要驱动市场，预计2014年全球工业气体市场规模将达820亿美元左右，同比增速将继续回升。未来几年全球工业气体市场规模将呈现逐年增长态势，到2015年全球工业气体市场规模将达到890亿美元左右，到2019年其市场规模将达到1260亿美元左右。2013-2019年全球工业气体市场规模预测分析 资料来源：博思数据整理报告目录：

第一章 2014-2015年世界工业气体行业整体运营状况分析1

第一节2014-2015年世界工业气体行业运行环境浅析1

第二节2014-2015年世界工业气体产业运行总况10

一、世界工业气体行业风头正劲10

二、世界工业气体产业投资在建项目10

三、世界工业气体公司竞争激烈11

第三节2014-2015年世界工业气体市场透析13

一、全球工业气体市场快速扩增13

二、全球工业气体市场规模14

三、全球化工行业的工业气体需求及波动情况15

四、食品、能源和健康护理终端市场的需求正在增长17

第四节2014-2015年世界工业气体主要国家分析17

一、美国17

二、德国18

三、法国18

第五节 2015-2020年世界工业气体行业发展趋势分析19 第二章2014-2015年世界工业气体五巨头 营运状况浅析20

第一节 法国液化空气集团20

一、公司概况20

二、企业最新动态分析21

三、在华市场运营情况22

四、国际化发展战略分析24

第二节 梅塞尔公司24

一、公司概况24

二、企业最新动态分析26

三、在华市场运营情况27

四、国际化发展战略分析29

第三节 美国普莱克斯气体公司30

一、公司概况30

二、企业最新动态分析32

三、在华市场运营情况32

四、国际化发展战略分析33

第四节 德国林德集团34

一、公司概况34

二、企业最新动态分析35

三、在华市场运营情况36

四、国际化发展战略分析37

第五节 美国空气化学品公司38

一、公司概况38

二、企业最新动态分析40

三、在华市场运营情况42

四、国际化发展战略分析43 第三章2014-2015年中国工业气体产业运行环境解析44

第一节 国内宏观经济环境分析44

一、GDP历史变动轨迹分析44

二、固定资产投资历史变动轨迹分析47

三、2015年中国宏观经济发展预测分析54

第二节2014-2015年中国工业气体产业市场政策环境分析55

一、气瓶使用登记管理规则55

二、危险化学品包装物、容器产品生产许可证实施细则58

三、液化气体气瓶充装规定61

四、天然气利用政策为化肥用气指明方向66

第三节2014-2015年中国工业气体产业市场技术环境分析67

一、碳捕集技术开发67

二、工业气体集输新技术68 第四章2014-2015年中国工业气体行业市场运行态势剖析70

第一节2014-2015年中国工业气体行业发展动态分析70

一、中国工业气体行业发展高峰论坛聚焦70

二、梅塞尔攀钢携手 建川最大工业气体企业70

三、天然气中稀有气体痕量分析装置研制成功71

第二节2014-2015年中国工业气体产业运行现状综述72

一、工业气体行业特点分析72

二、工业气体产业在国民经济中的地位74

三、中国工业气体减排与节能作用突出75

四、电子特种气体国产化进程加速75

第三节2014-2015年中国工业气体市场运行新形式76

一、工业用气尝试“外包”模式76

二、“盈德气体”携2亿投资入驻衡阳78

三、空分设备商谋求转变经营模式78

四、三大电子工业气体需求激增82

第四节2014-2015年中国工业气体产业热点问题探讨82 第五章 2011-2014年中国工业气体制造行

业数据监测分析87

第一节 2011-2013-2014年中国工业气体制造行业总体数据分析87

一、2011年中国工业气体制造行业全部企业数据分析87

二、2012年中国工业气体制造行业全部企业数据分析89

三、2013-2014年中国工业气体制造行业全部企业数据分析90

第二节 2011-2014年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析92

一、2011年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析92

二、2012年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析92

三、2013-2014年中国工业气体制造行业不同规模企业数据分析93

第三节 2011-2014年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析93

一、2011年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析93

二、2012年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析94

三、2013-2014年中国工业气体制造行业不同所有制企业数据分析95 第六章2014-2015年中国工业气体细分市场运行态势探究96

第一节 液态氧96

一、液态氧产销情况96

二、液态氧价格变动趋势97

三、液态氧供求关系98

第二节 液态氮98

一、液态氮产销情况98

二、液态氮价格变动趋势100

三、液态氮供求对比100

第三节 液态氩100

一、液态氩产销情况100

二、液态氩价格变动趋势102

三、液态氩供求对比102

第四节 液态二氧化碳102

一、液态二氧化碳产销情况102

二、液态二氧化碳价格变动趋势105

三、液态二氧化碳供求对比106 第七章2014-2015年中国工业气体产业市场竞争格局透析108

第一节2014-2015年中国工业气体行业竞争现状108

一、技术竞争实现双方共赢108

二、工业气体行业呼唤一体化“龙头”以提升竞争力109

三、国际跨国气体公司的大举进军中国110

第二节 中国工业气体产业市场竞争格局111

一、林德“大型工业气体项目落户常州”111

二、南港工业区工业气岛项目即将启动111

三、空气产品世界级“氧化碳冷箱在沪下线”112

第三节 2015-2020年中国工业气体行业竞争趋势分析112 第八章2014-2015年中国工业气体产业优势生产企业竞争力分析114

第一节 攀枝新钢钒股份有限公司（000629）114

一、企业概况114

二、企业主要经济指标分析115

三、企业盈利能力分析116

四、企业偿债能力分析117

五、企业运营能力分析118

六、企业成长能力分析118

第二节 重庆建峰化工股份有限公司（000950）119

一、企业概况119

二、企业主要经济指标分析119

三、企业盈利能力分析120

四、企业偿债能力分析121

五、企业运营能力分析122

六、企业成长能力分析123

第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司（600426）123

一、企业概况123

二、企业主要经济指标分析124

三、企业盈利能力分析125

四、企业偿债能力分析126

五、企业运营能力分析127

六、企业成长能力分析127

第四节 四川天一科技股份有限公司（600378）128

一、企业概况128

二、企业主要经济指标分析128

三、企业盈利能力分析129

四、企业偿债能力分析130

五、企业运营能力分析131

六、企业成长能力分析132

第五节 大连金牛股份有限公司（000961）132

一、企业概况132

二、企业主要经济指标分析132

三、企业盈利能力分析133

四、企业偿债能力分析134

五、企业运营能力分析135

六、企业成长能力分析136 第九章2014-2015年中国工业气体其它重点企业重点财务指标分析137

第一节 耒阳市遥大工业气体有限公司137

一、企业概况137

二、企业主要经济指标分析137

三、企业盈利能力分析137

四、企业偿债能力分析138

五、企业运营能力分析138

六、企业成长能力分析138

第二节 林德气体（厦门）有限公司139

一、企业概况139

二、企业主要经济指标分析139

三、企业盈利能力分析139

四、企业偿债能力分析140

五、企业运营能力分析140

六、企业成长能力分析140

第三节 北京普莱克斯实用气体有限公司141

一、企业概况141

二、企业主要经济指标分析141

三、企业盈利能力分析141

四、企业偿债能力分析142

五、企业运营能力分析142

六、企业成长能力分析142

第四节 山东蓝天气体有限公司143

一、企业概况143

二、企业主要经济指标分析143

三、企业盈利能力分析143

四、企业偿债能力分析144

五、企业运营能力分析144

六、企业成长能力分析144

第五节 空气化工产品系统（上海）有限公司144

一、企业概况144

二、企业主要经济指标分析145

三、企业盈利能力分析145

四、企业偿债能力分析146

五、企业运营能力分析146

六、企业成长能力分析146

第六节 诸城市光华乙炔制氧有限公司147

一、企业概况147

二、企业主要经济指标分析147

三、企业盈利能力分析147

四、企业偿债能力分析148

五、企业运营能力分析148

六、企业成长能力分析148

第七节 哈尔滨黎明气体有限公司149

一、企业概况149

二、企业主要经济指标分析149

三、企业盈利能力分析150

四、企业偿债能力分析150

五、企业运营能力分析150

六、企业成长能力分析150

第八节 液化空气（无锡）工业气体有限公司151

一、企业概况151

二、企业主要经济指标分析151

三、企业盈利能力分析151

四、企业偿债能力分析152

五、企业运营能力分析152

六、企业成长能力分析152

第九节 普莱克斯（惠州）工业气体有限公司153

一、企业概况153

二、企业主要经济指标分析153

三、企业盈利能力分析153

四、企业偿债能力分析154

五、企业运营能力分析154

六、企业成长能力分析154

第十节 上海比欧西气体工业有限公司155

一、企业概况155

二、企业主要经济指标分析155

三、企业盈利能力分析155

四、企业偿债能力分析156

五、企业运营能力分析156

六、企业成长能力分析156 第十章 2015-2020年中国工业气体行业发展趋势与前景展望分析157

第一节 2015-2020年中国工业气体行业发展前景分析157

一、气体工业的发展前景展望157

二、工业气体市场前景分析159

第二节 2015-2020年中国工业气体行业发展趋势分析160

一、工业气体市场发展趋势160

二、工业气体生产企业运行趋势161

第三节 2015-2020年中国工业气体行业市场预测分析162

一、2015-2020年全球工业气体市场规模预测162

二、市场供需预测分析163

三、进出口贸易预测分析164

第四节 2015-2020年中国工业气体产业市场盈利预测分析165 第十一章 2015-2020年中国工业气体行业投资前景预测分析167

第一节 2015-2020年中国工业气体行业投资周期分析167

第二节 2015-2020年中国工业气体行业投资机会分析167

一、投资热点分析167

二、区域投资潜力分析168

三、与产业链相关的投资机会分析168

第三节 2015-2020年中国工业气体行业投资风险预警169

一、宏观调控政策风险169

二、市场竞争风险169

三、技术风险170

四、市场运营机制风险170

第四节 博思数据专家投资建议170 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：工业气体行业产业链

图表：2011-2014年年我国工业气体行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国工业气体行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国工业气体行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国工业气体行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国工业气体行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国工业气体行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国工业气体行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国工业气体行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国工业气体行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国工业气体行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年工业气体行业市场供给

图表：2011-2014年工业气体行业市场需求

图表：2011-2014年工业气体行业市场规模

图表：工业气体所属行业生命周期判断

图表：工业气体所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国工业气体行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国工业气体行业供给预测

图表：2015-2020年中国工业气体行业需求预测

图表：2015-2020年中国工业气体行业价格指数预测

图表：…… 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要

来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1502/O6285346YJ.html>