

2015-2022年中国体育场地 与设施建设市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国体育场地与设施建设市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1507/9438271EDN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国体育场地与设施建设市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了体育场地与设施建设行业相关概述、中国体育场地与设施建设产业运行环境、分析了中国体育场地与设施建设行业的现状、中国体育场地与设施建设行业竞争格局、对中国体育场地与设施建设行业做了重点企业经营状况分析及中国体育场地与设施建设产业发展前景与投资预测。您若想对体育场地与设施建设产业有个系统的了解或者想投资体育场地与设施建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

体育场地是指有固定设施、器材，可用于开展体育健身、教学、训练和比赛的特殊用地，包括向社会开放的公共体育场所和单位内部使用的非公共体育场所。体育场地的发展规模和水平是一个国家经济发展水平和社会文明程度的重要标志之一，体育设施是体育事业发展的物质基础，是普及群众体育运动，提高竞技体育水平的关键因素之一。我国改革开放的深入，生产方式和生活方式的急速转型，人们正步入休闲时代，闲暇时间正在迅速增加，人们价值观念的深刻转变，人们对体育文化、体育休闲、体育健身的需求大随着国家的经济发展和综合国力的提升，体育场地的投资主体多元化趋势也越来越明显，民间资本和外资逐步增多，长期以来主要由国家投资兴建体育场地的局面得到一定改观;由于全民健身运动的蓬勃发展，群众的健身活动意识逐渐增强，体育场地的开放程度逐渐增加;体育场馆的经营状况有了较大改善，自我生存能力得到一定程度的增强，体育场地设施的数量和规模也相根据《全民健身计划(2011-2015年)》，到2015年，全国各类体育场地将达到120万个以上，人均体育场地面积达到1.5平方米以上体育场地设施也将不断增加。

报告目录：

第1章：中国体育场地设施建设行业发展背景 16

1.1 体育场地设施建设行业的定义与历程 16

1.1.1 体育场地设施建设行业的定义 16

1.1.2 体育场地设施建设行业的特征 16

1.2 体育场地设施建设行业宏观环境分析 17

1.2.1 行业政策环境及影响分析 17

(1) 行业相关政策法规解析 17

(2) 政策环境对行业的影响 19

1.2.2 行业经济环境及影响分析 19

(1) 我国GDP运行轨迹分析 19

(2) 固定资产投资变动轨迹分析 20

(3) 行业与经济发展相关性分析 21

1.2.3 行业社会环境及影响分析 21

(1) 我国人口身体素质情况 21

(2) 我国城镇化进程与趋势 22

(3) 社会环境对行业的影响 24

第2章：国际体育场地设施建设行业发展现状分析 25

2.1 发达国家体育场地设施建设现状 25

2.1.1 发达国家体育场地设施建设理念 25

2.1.2 发达国家体育场地设施建设法规 25

2.1.3 发达国家社区体育配套设施建设 28

2.1.4 发达国家体育场地设施投资模式 28

2.1.5 发达国家体育场地设施运营管理 30

2.2 发达国家体育场地设施建设经验借鉴 31

第3章：中国体育场地设施建设行业发展现状分析 32

3.1 体育场地设施工程市场调研 32

3.1.1 我国体育场地投资现状分析 32

3.1.2 我国体育场地建设数量分析 33

3.1.3 我国体育场地结构布局分析 33

3.2 体育场地流失状况分析 35

3.2.1 体育场地流失的概念界定 35

3.2.2 体育场地流失的概况 35

3.2.3 体育场地流失情况分析 35

3.2.4 我国体育场地流失的消极影响 37

3.2.5 影响体育场地流失的因素分析 38

3.3 农村体育场地与设施投入现状分析 41

3.3.1 农村体育场地与设施投入现状 41

3.3.2 农村体育场地与设施投入主体分析 42

- 3.3.3 农村体育场地与设施投入区域差异分析 42
- 3.3.4 农村体育场地与设施建设资金筹集情况 43
- 3.3.5 公共财政支持农村体育场地建设的个案研究 43

第4章：中国公共体育场地供给现状及消费需求分析 46

- 4.1 我国体育场地资源供给现状分析 46
 - 4.1.1 我国体育场地系统和场所分布情况 46
 - 4.1.2 我国体育场地资源开放使用率分析 48
- 4.2 我国公共体育场地资源消费需求分析 48
 - 4.2.1 我国城乡居民参加体育锻炼情况 48
 - (1) 我国城乡居民体育锻炼频度分析 50
 - (2) 我国城乡居民体育锻炼目的分析 51
 - (3) 我国城乡居民体育锻炼项目分析 51
 - (4) 我国城乡居民体育锻炼场所分析 52
 - 4.2.2 我国城乡居民体育消费需求特征 53
- 4.3 社区体育场地投资建设与运营分析 55
 - 4.3.1 社区体育场地与设施的构造与规划 55
 - (1) 社区体育场地的特点及作用 55
 - (2) 社区体育场地设施的类型 56
 - (3) 社区体育场地选址布局原则 56
 - (4) 社区体育场地规划设计原则 57
 - 4.3.2 城市社区体育设施建设指标与现状分析 58
 - (1) 社区体育场地设施建设用地指标 58
 - (2) 社区体育场地设施建设情况分析 60
 - (3) 社区体育经费及设施建设投入力度 60
 - 4.3.3 社区体育发展建设模式研究 60
 - (1) 政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式 61
 - (2) 社区与学校有效结合模式 61
 - (3) 开发群众体育市场模式 61
- 4.4 我国体育场地资源供需平衡现状 61
 - 4.4.1 体育场地服务供给结构平衡性 61
 - 4.4.2 平衡资源供需矛盾的措施建议 62

第5章：中国专业体育场馆设施建设及运营分析 64

5.1 我国专业体育场馆投资建设分析 64

5.1.1 我国专业体育场馆建设情况 64

5.1.2 我国专业体育场馆投资主体 64

5.1.3 我国专业体育场馆建设趋势 64

5.1.4 专业体育场馆建设融资模式 64

5.2 我国专业体育场馆消费需求分析 67

5.2.1 我国竞技体育发展现状分析 67

(1) 我国职业运动员数量规模分析 67

(2) 我国职业运动员获世界冠军数 67

(3) 我国职业运动员创世界记录数 68

5.2.2 我国竞技体育发展对体育场馆的需求 68

5.3 我国专业体育场馆运营分析 74

5.3.1 我国专业体育场馆运营模式 74

5.3.2 我国专业体育场馆运营效益 77

5.3.3 我国专业体育场馆运营效益提高对策 78

第6章：中国区域市场体育场地投资与建设潜力分析 81

6.1 我国区域体育场地建设现状 81

6.1.1 各区域体育场地现状分析 81

(1) 各区域体育场地数量规模分析 81

(2) 各区域体育场地分布状况分析 81

1) 各区域体育场地行政隶属分布状况分析 81

2) 各区域体育场地在各系统分布状况分析 82

3) 各区域体育场地在各活动场所分布状况分析 83

(3) 各区域体育场地使用情况分析 83

1) 各区域体育场地运营性质分析 83

2) 各区域体育场地经营收入分析 84

3) 各区域体育场地对外开放情况分析 85

4) 各区域体育场地利用率分析 85

6.1.2 各区域体育场地分布失衡的原因分析 85

6.1.3 各区域体育场地设施建设发展建议 89

6.2 北京体育场地投资与建设潜力分析	90
6.2.1 北京经济现状及政策规划分析	90
6.2.2 北京体育场地数量与质量分析	91
6.2.3 北京体育场地系统与地域分布	92
6.2.4 北京体育场地开放使用率分析	93
6.2.5 北京体育场地资源供给与服务缺陷	94
6.2.6 北京体育场地设施的投资建设潜力	94
6.3 上海体育场地投资与建设潜力分析	94
6.3.1 上海经济现状及政策规划分析	94
6.3.2 上海体育场地数量与质量分析	96
6.3.3 上海体育场地系统与地域分布	97
6.3.4 上海体育场地开放使用率分析	97
6.3.5 上海体育场地资源供给与服务缺陷	98
6.3.6 上海体育场地设施的投资建设潜力	98
6.4 深圳体育场地投资与建设潜力分析	98
6.4.1 深圳经济现状及政策规划分析	98
6.4.2 深圳体育场地数量与质量分析	99
6.4.3 深圳体育场地系统与地域分布	100
6.4.4 深圳体育场地开放使用率分析	100
6.4.5 深圳体育场地资源供给与服务缺陷	100
6.4.6 深圳体育场地设施的投资建设潜力	100
6.5 广州体育场地投资与建设潜力分析	101
6.5.1 广州经济现状及政策规划分析	101
6.5.2 广州体育场地数量与质量分析	102
6.5.3 广州体育场地系统与地域分布	102
6.5.4 广州体育场地资源供给与服务缺陷	103
6.5.5 广州体育场地设施的投资建设潜力	103
6.6 浙江体育场地投资与建设潜力分析	104
6.6.1 浙江经济现状及政策规划分析	104
6.6.2 浙江体育场地数量与质量分析	105
6.6.3 浙江体育场地系统与地域分布	105
6.6.4 浙江体育场地开放使用率分析	107

6.6.5 浙江体育场地资源供给与服务缺陷	107
6.6.6 浙江体育场地设施的投资建设潜力	107
6.7 湖北体育场地投资与建设潜力分析	108
6.7.1 湖北经济现状及政策规划分析	108
6.7.2 湖北体育场地数量与质量分析	109
6.7.3 湖北体育场地系统与地域分布	109
6.7.4 湖北体育场地开放使用率分析	110
6.7.5 湖北体育场地资源供给与服务缺陷	111
6.7.6 湖北体育场地设施的投资建设潜力	111
6.8 安徽体育场地投资与建设潜力分析	112
6.8.1 安徽经济现状及政策规划分析	112
6.8.2 安徽体育场地数量与质量分析	113
6.8.3 安徽体育场地系统与地域分布	114
6.8.4 安徽体育场地开放使用率分析	114
6.8.5 安徽体育场地资源供给与服务缺陷	114
6.8.6 安徽体育场地设施的投资建设潜力	114
6.9 河北体育场地投资与建设潜力分析	116
6.9.1 河北经济现状及政策规划分析	116
6.9.2 河北体育场地数量与质量分析	117
6.9.3 河北体育场地系统与地域分布	117
6.9.4 河北体育场地开放使用率分析	119
6.9.5 河北体育场地资源供给与服务缺陷	120
6.9.6 河北体育场地设施的投资建设潜力	120
6.10 吉林体育场地投资与建设潜力分析	121
6.10.1 吉林经济现状及政策规划分析	121
6.10.2 吉林体育场地数量与质量分析	121
6.10.3 吉林体育场地系统与地域分布	122
6.10.4 吉林体育场地开放使用率分析	123
6.10.5 吉林体育场地资源供给与服务缺陷	124
6.10.6 吉林体育场地设施的投资建设潜力	125

第7章：中国体育场地设施建设行业领先企业分析	126
------------------------	-----

7.1 主要体育场地与设施工程企业分析 126

7.1.1 上海建工集团股份有限公司 126

- (1) 企业主要发展概况 126
- (2) 企业拥有资质情况 127
- (3) 企业主要经济指标分析 128
- (4) 企业盈利能力分析 129
- (5) 企业运营能力分析 130
- (6) 企业偿债能力分析 130
- (7) 企业发展能力分析 131
- (8) 企业主要工程项目 131
- (9) 企业经营状况优劣势分析 132
- (10) 企业最新发展动态 132

7.1.2 天津市建工工程总承包有限公司 133

- (1) 企业主要发展概况 133
- (2) 企业拥有资质情况 134
- (3) 企业主要工程项目 135
- (4) 企业经营情况分析 136
- (5) 企业经营优劣势分析 136
- (6) 企业最新发展动态 136

7.1.3 黑龙江省建工集团有限责任公司 137

- (1) 企业主要发展概况 137
- (2) 企业拥有资质情况 138
- (3) 企业主要工程项目 139
- (4) 企业经营情况分析 141
- (5) 企业经营优劣势分析 142
- (6) 企业最新发展动态 142

7.1.4 武汉新七建设集团有限公司 143

- (1) 企业主要发展概况 143
- (2) 企业拥有资质情况 144
- (3) 企业主要工程项目 144
- (4) 企业经营情况分析 145
- (5) 企业经营优劣势分析 145

(6) 企业最新发展动态	146
7.1.5 北京鑫业永华体育设施有限责任公司	146
(1) 企业主要发展概况	146
(2) 企业拥有资质情况	147
(3) 企业主要工程项目	147
(4) 企业经营情况分析	151
(5) 企业经营优劣势分析	151
7.2 主要体育场(地)馆运营企业分析	185
7.2.1 上海东亚体育文化中心有限公司	185
(1) 企业主要发展概况	185
(2) 企业体育场馆资源	185
(3) 企业主要服务项目	186
(4) 企业经营优劣势分析	186
(5) 企业最新发展动态	186
7.2.2 北京体育之窗文化传播有限公司	186
(1) 企业主要发展概况	187
(2) 企业体育场馆资源	187
(3) 企业主要服务项目	188
(4) 企业经营优劣势分析	189
(5) 企业最新发展动态	189
7.2.3 中体产业集团股份有限公司	190
(1) 企业主要发展概况	190
(2) 企业主要经济指标分析	191
(3) 企业盈利能力分析	192
(4) 企业运营能力分析	193
(5) 企业偿债能力分析	194
(6) 企业发展能力分析	194
(7) 企业体育场馆运营战略分析	195
(8) 企业体育场馆运营业务分析	195
(9) 企业经营状况优劣势分析	196
(10) 企业最新发展动态	196

第8章：博思数据关于中国体育场地设施建设行业投资预测 215

8.1 体育场地与设施建设行业融资现状 215

8.1.1 体育场地与设施建设行业的投融资现状 215

（1）我国体育场地建设行业整体投融资现状 215

（2）各区域体育场地投融资状况的比较分析 215

1) 各区域体育场地经济成分的比较分析 215

2) 各区域体育场地经费来源的比较分析 216

8.1.2 BOT融资模式在体育场地建设运营中的应用 217

8.2 体育场地与设施建设行业投资特性分析 218

8.2.1 体育场地与设施建设行业进入壁垒分析 218

8.2.2 体育场地与设施建设行业盈利模式分析 218

8.2.3 体育场地与设施建设行业盈利因素分析 219

8.2.4 体育场地与设施建设行业主要风险分析 220

8.3 体育场地与设施建设行业投资建议 221

8.3.1 体育场地与设施建设行业投资价值 221

8.3.2 体育场地与设施建设行业投资方向 221

8.4 中国体育场地与设施建设行业发展趋势 221

8.4.1 体育场地与设施建设行业发展趋势 221

8.4.2 体育场地与设施建设行业前景展望 222

图表目录：

图表1：我国体育场地设施建设行业的主要特征 16

图表2：我国体育场地设施建设行业主要相关法律法规 17

图表3：1990-2015-2022年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%） 19

图表4：2007-2015-2022年我国GDP当季同比增速（单位：%） 20

图表5：2015-2015-2022年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%） 21

图表6：1950-2015-2022年我国城镇化进程趋势（单位：%） 22

图表7：2015-2022年我国正处于城镇化进程加速阶段（单位：%） 23

图表8：2010-2050年中国城镇化进程展望（单位：%） 23

图表9：美国体育场地设施建设行业主要相关法律法规 26

图表10：英国中央及地方政府体育政策管理方向 27

图表11：发达国家体育场地设施建设主要投资模式 28

图表12：发达国家和地区体育场地设施建设主要运营管理模式 30

图表13：全国第五次体育场地普查中我国体育场地设施建设投资来源（单位：亿元，%） 32

图表14：第五次全国体育场地普查我国体育场地建设数量情况（单位：个，亿平方米，万平方米） 33

图表15：第五次全国体育场地普查我国标准体育场地建设情况（单位：个，万平方米，亿平方米，%） 33

图表16：第五次全国体育场地普查我国标准体育场馆建设情况（单位：个，%） 34

图表17：第五次全国体育场地普查中我国各地区体育场地流失情况（单位：个，平方米） 36

图表18：我国体育场地流失的消极影响 37

图表19：我国体育场地流失的外部环境因素分析 38

图表20：我国体育场地流失的内部因素分析 40

图表21：第五次全国体育场地普查农村乡（镇）非标准体育场地数量及投资构成（单位：万元） 42

图表22：单个篮球场各投入主体的投入及其所占比例（单位：万元，%） 44

图表23：全国第五次体育场地普查中我国体育场地在各系统的分布（单位：个，%） 46

图表24：全国第五次体育场地普查中我国教育系统中体育场地的分布（单位：个，%） 47

图表25：全国第五次体育场地普查中我国体育场地在各类型活动场所的分布（单位：个，%） 47

图表26：全国第五次体育场地普查中我国体育场地资源开放使用情况（单位：个，%） 48

图表27：全国不同年龄组居民参加体育锻炼人数的占比（单位：%） 49

图表28：全国不同年龄组居民“经常锻炼”人数的占比（单位：%） 49

图表29：我国不同年龄组居民参加体育锻炼的频度分布（单位：%） 50

图表30：全国不同年龄组居民“经常锻炼”人数的占比（单位：%） 50

图表31：不同参加体育锻炼目的的人数百分比（单位：%） 51

图表32：参加不同体育锻炼项目的各年龄组人数百分比（单位：%） 52

图表33：参加不同体育锻炼项目的各年龄组人数百分比（单位：%） 52

图表34：不同全年体育消费金额的人数百分比（单位：%） 53

图表35：不同体育消费项目的人数百分比（单位：%） 54

图表36：不同体育消费项目的人均消费金额（单位：元） 54

图表37：社区体育场地及设施的主要特点 55

图表38：社区体育场地及设施的作用 56

图表39：社区体育场地设施的类型 56

图表40：社区体育场地选址及布局的原则	57
图表41：社区体育场地规划与设计的原则	57
图表42：城市社区体育设施分级面积指标（单位：人，平方米）	58
图表43：城市社区体育设施分级配建表（单位：个）	59
图表44：我国与发达国家人均拥有体育场地数量与面积的差距（单位：个/万人，平方米/人）	62
图表45：平衡体育场地设施资源供需矛盾的措施建议	63
图表46：专业体育场馆建设BOT投资模式的优势	65
图表47：2000-2015-2022年我国职业运动员数量（单位：人）	67
图表48：2001-2015-2022年我国职业运动员获得世界冠军数量（单位：个）	68
图表49：2015-2015-2022年我国职业运动员创世界纪录项数（单位：项）	68
图表50：2015-2022年度体操运动管理中心竞赛计划	70
图表51：2015-2022年全国田径项目竞赛计划	71
图表52：2015-2022年跆拳道项目竞赛计划（竞技类）	72
图表53：2015-2022年击剑项目竞赛计划	72
图表54：2015-2022年度柔道项目赛事竞赛计划	73
图表55：2015-2022年在华国际自行车赛事安排	73
图表56：我国专业体育场馆不计财政拨款和上级补助前提下的经营效益（单位：%）	77
图表57：我国专业体育场馆计入财政拨款和上级补助前提下的经营效益（单位：%）	78
图表58：我国专业体育场馆运营效益的提高对策	78
图表59：第五次全国体育场地普查各区域体育场地的数量和场地面积（单位：个，平方米）	81
图表60：第五次全国体育场地普查各区域体育场地的隶属关系分布（单位：%）	82
图表61：第五次全国体育场地普查各区域体育场地的系统分布（单位：%）	82
图表62：第五次全国体育场地普查各区域体育场地的场所分布（单位：%）	83
图表63：第五次全国体育场地普查各区域公益性体育场地数占比（单位：%）	84
图表64：第五次全国体育场地普查各区域体育场地经营收入（单位：亿元，万元/个）	85
图表65：我国各区域体育场地设施建设发展建议	89
图表66：2007-2015-2022年北京市GDP增长情况（单位：亿元，%）	90
图表67：2015-2015-2022年北京市文化、体育及娱乐固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）	91
图表68：北京市体育场地设施建设相关政策规划	91

图表69：第五次全国体育场地普查北京市体育场地分布（单位：个，%） 92

图表70：第五次全国体育场地普查北京市标准体育场地在各系统的分布（单位：个，%） 92

图表71：第五次全国体育场地普查北京市体育场地设施数量区域分布（单位：个） 93

图表72：第五次全国体育场地普查北京市体育场地开放率（单位：%） 93

图表73：2007-2015-2022年上海市GDP增长情况（单位：亿元，%） 95

图表74：2015-2015-2022年上海市文化、体育及娱乐固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%） 95

图表75：上海市体育场地设施建设相关政策规划 96

图表76：第五次全国体育场地普查上海市体育场地分布（单位：个，%） 96

图表77：第五次全国体育场地普查上海市标准体育场地在各系统的分布（单位：个，%） 97

图表78：第五次全国体育场地普查上海市体育场地开放率（单位：%） 97

图表79：2007-2015-2022年深圳市GDP增长情况（单位：亿元，%） 99

图表80：深圳市体育场地设施建设相关政策规划 99

图表81：2007-2015-2022年广州市GDP增长情况（单位：亿元，%） 102

图表82：广州市体育场地设施建设相关政策规划 102

图表83：广州市体育场地在各类地域的分布（单位：%） 103

图表84：2007-2015-2022年浙江省GDP增长情况（单位：亿元，%） 104

图表85：浙江省体育场地设施建设相关政策规划 105

图表86：第五次全国体育场地普查浙江省体育场地分布（单位：个，%） 105

图表87：第五次全国体育场地普查浙江省体育场地在各系统的分布（单位：个，%） 106

图表88：第五次全国体育场地普查浙江省体育场地在各类地域的分布（单位：%） 106

图表89：第五次全国体育场地普查浙江省体育场地开放情况（单位：%） 107

图表90：2007-2015-2022年湖北省GDP增长情况（单位：亿元，%） 108

图表91：湖北省体育场地设施建设相关政策规划 109

图表92：第五次全国体育场地普查湖北省体育场地分布（单位：个，%） 109

图表93：第五次全国体育场地普查湖北省体育场地在各系统的分布（单位：个，%） 110

图表94：第五次全国体育场地普查湖北省标准体育场地在各系统的分布（单位：个，%） 110

图表95：第五次全国体育场地普查湖北省体育场地开放率（单位：%） 111

图表96：2007-2015-2022年安徽省GDP增长情况（单位：亿元，%） 112

图表97：安徽省体育场地设施建设相关政策规划 113

图表98：2015-2022年底安徽省公共体育场馆建有情况（单位：个） 113

图表99：2015-2022年底安徽省体育场地面积在各系统的分布（单位：平方米） 114

图表100：“十二五”期间安徽省体育场地设施建设规划 115

图表101：2007-2015-2022年河北省GDP增长情况（单位：亿元，%） 116

图表102：河北省体育场地设施建设相关政策规划 116

图表103：第五次全国体育场地普查河北省体育场地分布（单位：个，%） 117

图表104：第五次全国体育场地普查河北省标准体育场地在各系统的分布（单位：个，%）
118

图表105：河北省体育场地在各类地域的分布（单位：%） 118

图表106：河北省体育场地开放情况（单位：%） 119

图表107：河北省各系统体育场地开放情况（单位：%） 120

图表108：2007-2015-2022年吉林省GDP增长情况（单位：亿元，%） 121

图表109：吉林省体育场地设施建设相关政策规划 121

图表110：第五次全国体育场地普查吉林省体育场地分布（单位：个，%） 122

图表111：第五次全国体育场地普查河北省标准体育场地在各系统的分布（单位：个，%）
122

图表112：第五次全国体育场地普查河北省非标准体育场地在各系统的分布（单位：个，%）
123

图表113：第五次全国体育场地普查吉林省体育场地开放率（单位：%） 124

图表114：第五次全国体育场地普查吉林省开放的体育场地在各系统的分布（单位：%） 124

图表115：吉林省体育场地资源供给存在的缺陷 125

图表116：上海建工集团股份有限公司基本信息表 126

图表117：上海建工集团股份有限公司业务能力简况表 126

图表118：2015-2022年底上海建工集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
127

图表119：上海建工集团股份有限公司拥有资质情况 127

图表120：2010-2015-2022年上海建工集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1507/9438271EDN.html>