

2016-2022年中国药品检测 行业市场监测及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国药品检测行业市场监测及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Q87504E0VF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

药品检测的检测项目众多，有药品质量检测、药品成分检测、药品重金属检测、药品不良反应检测、药品密封性检测、生物药品检测、药品外观检测、药品常规检测、药品理化检测、药品安全检测和药品缺陷检测。

我国2012年检验检测市场为975亿元，2013年为1678亿，2014年为2105亿，2015年预计为2548亿元。其中药品检测市场发展同样迅速，2014年我国药品检测市场规模近300亿元，在消费品检测、生命科学检测、工业品检测、工程检测等行业中均排名前列。

在药品检验检测方面，截至2014年，我国省级、副省级检验机构药检全系统共完成各类检品60多万批，同比增长9.6%。其中，国家药品评价抽验7万批、监督抽验18.73万批、进口检验近6万批、生物制品批签发检验8732批、医疗器械检测5万批。此外，全国各级药检系统还较好地完成了各项应急检验任务。

2014年，国家质检总局透露，检测体系将走向市场，现在70%的检测机构都是国有的，要对其进行股份制改造、组建集团，引入资本以及方检测机构。这也意味着，检测行业由国有机构垄断的局面有望改变，第三方检测市场或将迎来重大机会。在千亿规模的检验检测市场中，非国有检测机构所占市场份额仅为10%，上述检测机构改革及市场放开无疑令其迎来机遇。但对于观望中的资本来说，这块蛋糕到底如何分，往后会否出现新型的垄断，还需要细化的改革措施打消忧虑。

博思数据发布的《2016-2022年药品检测行业市场监测及行业前景调研报告》共十二章。首先介绍了中国药品检测行业发展环境以及药品检测行业发展现状，接着分析了中国药品检测行业规模及消费需求，然后对中国药品检测行业市场供需分析进行了分析，最后分析了中国药品检测行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国药品检测行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 药品检测发展概述 1

第一节 药品检测界定 1

一、药品检测定义 1

二、药品检测分类 1

三、药品检测功能 1

第二节 药品检测发展成熟度分析 2

第三节 药品检测业务类型 2

一、注册检验检测 2

二、抽查性检验检测 3

三、委托检验检测 3

四、进口检验检测 3

五、国家检验 4

六、复核检验 4

第四节 药品检测市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

1、药物分析学 6

2、化学计量学 6

3、药理和毒理学 6

4、其他学科 7

三、影响需求的关键因素 7

1、药品生产产业 7

2、药品安全形势 8

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 9

第二章 全球药品检测发展分析 11

第一节 世界药品检测发展分析 11

一、2013-2015年全球药品检测市场发展现状 11

二、2013-2015年全球药品检测市场发展特点 13

三、2016-2022年全球药品检测市场趋势预测分析 14

第二节 全球主要国家药品检测市场分析 14

一、2013-2015年美国药品检测市场分析 14

1、美国的药品监督管理机构体系 14

2、美国食品和药品法律 14

- 3、美国上市后药品质量评价 15
- 二、2013-2015年德国药品检测市场分析 15
 - 1、主管部门 15
 - 2、药品质量监控措施 16
 - 3、基础设施建设与经费保障 16
- 三、2013-2015年英国药品检测市场分析 16
- 四、2013-2015年法国药品检测市场分析 17
 - 1、卫生行政管理部门 17
 - 2、药品管理体系 17
 - 3、市场监管机构 18
- 五、2013-2015年日本药品检测市场分析 19

第三章 中国药品检测市场发展环境分析 21

第一节 2013-2015年全球环境分析 21

- 一、经济环境分析 21
- 二、社会环境分析 25
- 三、政策环境分析 28

第二节 2013-2015年中国经济环境分析 30

- 一、宏观经济形势分析 30
 - 1、gdp运行情况 30
 - 2、消费价格指数cpi、ppi 31
 - 3、全国居民收入情况 32
 - 4、恩格尔系数 35
 - 5、工业发展形势 36
 - 6、固定资产投资情况 37
 - 7、财政收支 41
 - 8、中国汇率调整 44

二、宏观经济环境对行业的影响 48

第三节 2013-2015年中国药品检测政策环境分析 48

- 一、与药品检测相关的监管机构 48
- 二、与药品检测相关的政策法规 49
 - 1、药品市场准入制度 49
 - 2、药品质量管理规范 50

3、药品分类管理制度 51

4、特殊管理药品监管制度 52

5、医疗器械监管制度 52

6、国家基本药物制度 53

三、与药品检测相关的法律法规 53

第四节 2013-2015年中国药品检测社会环境分析 54

一、人口环境分析 54

二、教育环境分析 56

三、文化环境分析 64

四、中国城镇化率 72

第二部分 行业深度

第四章 我国药品检测运行现状分析 74

第一节 我国药品检测发展状况分析 74

一、我国药品检测发展阶段 74

1、建立时期(1949—1966年) 74

2、停滞时期(1966-1976年) 74

3、恢复时期(1976-1984年) 74

4、发展完善时期(1984-2001年) 75

5、完善阶段(2001年之后) 75

二、我国药品检测发展总体概况 76

三、我国药品检测发展特点分析 76

四、我国药品检测商业模式分析 77

1、在线检测服务模式 77

2、内部整合、集成品牌模式 77

3、创新领域突破模式 78

4、大客户介入式服务模式 78

5、合作拓展市场模式 79

第二节 2013-2015年药品检测发展现状 79

一、2010-2014年我国药品检测市场规模 79

二、2013-2015年我国药品检测发展分析 80

三、2013-2015年中国药品检测企业发展分析 81

第三节 2013-2015年药品检测市场情况分析 81

一、2013-2015年中国药品检测市场总体概况	81
二、2013-2015年中国药品检测业务活动分析	82
三、2013-2015年中国药品检测存在问题分析	83
第四节 2013-2015年药品检测市场化运作分析	84
一、药品检测市场化运作的基础条件	84
二、药品检测的市场化运作的必然性	84
三、药品检测市场化的对策建议	85
第五节 我国药品检测行业整体运行分析	87
一、中国药品检测总体规模分析	87
二、中国药品检测经营规模分析	87
三、中国药品检测经营情况分析	88
第五章 中国药品检测需求及现状分析	90
第一节 药品检测意义分析	90
一、药品安全形势分析	90
二、药品检测重要性	91
第二节 药品注册审批的影响分析	91
一、药品批准生产上市情况	91
二、药物临床研究批准情况	97
三、药品注册申请受理情况	99
四、批准重要领域药品	101
1、2015年批准重要领域药品情况	101
2、2015年药品审评基本情况	103
3、2015年主要工作措施及进展	106
第三节 医药生产经营的影响分析	109
一、药品生产企业情况	109
二、医药行业生产情况分析	111
三、医药行业经营情况分析	111
1、主要经济指标完成情况	112
2、影响经济运行的主要因素	115
3、重点任务进展	116
4、2016年形势展望	118
四、医药行业进出口情况	118

1、2015年我国医药外贸形势的主要特点 118

2、2016年我国医药外贸形势展望 120

第四节 医药流通行业影响分析 120

一、药品经营企业数量 120

二、药品流通行业市场规模 121

1、2014年 121

2、2015年 122

三、药品流通行业发展规划 123

1、指导思想与总体目标 123

2、主要任务 123

3、保障措施 128

第五节 药品检测现状分析 129

一、药品检测发展历程 129

1、机制建立（1949 - 1957） 129

2、大力发展和调整、巩固时期（1958 - 1965年） 130

3、遭受严重破坏的十年（1966 - 1976年） 131

4、恢复并走上健康发展的新时期（1976年 - ） 131

二、药品检测机构建设情况 131

1、我国药品检验机构 132

2、国外综合性检测机构 132

3、高等院校或科研院（所）内部设置的检测机构 132

三、药品检测规模分析 133

四、药品快速检测发展分析 133

1、兴建快检数据库网络平台 133

2、快检专业书籍出版 134

五、药品检测收费标准 135

六、药检机构财政拨款模式 136

七、药品检测主要问题 138

八、药品检测能力分析 138

第六节 药品检测行业发展 138

一、快速检测 138

二、大数据应用 139

第六章 药品检测产业重点地区比较分析 140

第一节 珠三角地区 140

一、珠三角地区药品检测市场现状分析 140

1、珠江三角洲生物医药产业发展联盟的建立 140

2、珠江三角洲生物医药产业的涵盖面积 140

二、珠三角地区药品检测市场环境分析 141

三、珠三角地区药品检测竞争优势分析 142

1、国际化优势 142

2、基地化优势 143

3、产业结构优势 143

4、人才优势 144

四、2016-2022年珠三角地区药品检测趋势预测分析 144

第二节 长三角地区 145

一、长三角地区药品检测市场现状分析 145

二、长三角地区药品检测市场环境分析 146

1、化学药品原药制造业 146

2、化学药品制剂制造业 147

3、中药制造业 147

4、生物生化制品制造业 148

三、长三角地区药品检测竞争优势分析 148

四、2016-2022年长三角地区药品检测趋势预测分析 149

第三节 环渤海地区 150

一、环渤海地区药品检测市场现状分析 150

二、环渤海地区药品检测市场环境分析 150

三、环渤海地区药品检测竞争优势分析 153

四、2016-2022年环渤海地区药品检测趋势预测分析 153

第三部分 行业竞争格

第七 药品检测竞争格局分析 155

第一节 药品检测竞争结构分析 155

第二节 药品检测集中度分析 155

一、市场集中度分析 155

二、区域集中度分析 156

第三节 药品检测swot分析 157

一、药品检测优势分析 157

1、发现药品质量问题 157

2、评价药品质量水平 157

3、公告药品质量状态 158

4、完善药品质量管理 158

二、药品检测劣势分析 158

三、药品检测机会分析 159

四、药品检测威胁分析 159

第四节 2016-2022年药品检测市场竞争力策略分析 160

一、市场化策略 160

二、拓宽检测业务 162

三、检测质量保证 163

四、人才、仪器检测能力 164

五、培育质检文化 166

第八章 国内领先药品检测竞争分析 168

第一节 华测检测技术股份有限公司 168

一、企业发展概况 168

二、企业主营业务分析 169

三、企业经营情况分析 169

1、经营情况分析 169

2、财务能力分析 171

四、企业组织结构分析 174

五、企业技术水平分析 175

六、企业经营优劣势分析 176

1、清晰品牌定位和较高的市场公信力 176

2、全面的网络拓展与本地化服务 176

3、领先的研究开发能力 177

七、企业最新发展动态 177

第二节 中国食品药品检定研究院 178

一、企业发展概况 178

二、企业主营业务分析 179

三、企业经营情况分析 180

四、企业组织结构分析 181

五、企业技术水平分析 181

六、企业经营优劣势分析 181

七、企业最新发展动态 182

第三节 北京市药品检验所 183

一、企业发展概况 183

二、企业主营业务分析 183

三、企业经营情况分析 184

四、企业技术水平分析 184

五、企业经营优劣势分析 185

六、企业最新发展动态 186

第四节 上海市食品药品检验所 187

一、企业发展概况 187

二、企业主营业务分析 188

三、企业经营情况分析 189

四、企业组织结构分析 190

五、企业技术水平分析 190

六、企业经营优劣势分析 191

七、企业最新发展动态 192

第五节 上海微谱化工技术服务有限公司 192

一、企业发展概况 192

二、企业主营业务分析 192

三、企业经营情况分析 193

四、企业技术水平分析 193

五、企业经营优劣势分析 193

六、企业最新发展动态 193

第六节 天祥检验集团有限公司 194

一、企业发展概况 194

二、企业主营业务分析 195

三、企业经营情况分析 195

四、企业技术水平分析 196

五、企业经营优劣势分析 198

六、企业最新发展动态 198

第七节 中国广州分析测试中心 199

一、企业介绍 199

二、经营范围 200

三、企业经营情况 201

四、企业未来发展规划 201

五、企业技术水平分析 201

六、企业组织结构分析 202

七、企业最新发展动态 203

第八节 普研（上海）标准技术服务有限公司 203

一、企业发展概况 203

二、企业主营业务分析 204

三、企业组织结构分析 207

四、企业技术水平分析 207

五、企业经营优劣势分析 208

六、企业最新发展动态 208

第九节 北京中科华航检测技术有限公司 208

一、企业发展概况 208

二、企业主营业务分析 209

1、药品检测 209

2、其他检测项目 210

三、企业经营情况分析 210

四、企业技术水平分析 211

五、企业经营优劣势分析 211

六、企业最新发展动态 212

第十节 通标标准技术服务有限公司 212

一、企业介绍 212

二、经营范围 213

三、企业经营情况 214

四、企业未来发展规划 216

五、企业技术水平分析 217

六、企业经营优劣势分析 217

七、企业最新发展动态 218

第四部分 发展趋势预测

第九章 对药品检测发展趋势分析 220

第一节 2016年发展环境展望 220

一、2016年宏观经济形势展望 220

1、国际形势短期向好 220

2、2016年我国经济增长趋势 221

3、2016年通货紧缩趋势预测 222

4、2016年的改革趋势预测 223

二、2016年政策走势及其影响 224

三、2016年国际形势展望 225

1、2016年世界经济发展趋势 225

2、对我国经济的影响 227

第二节 2016-2022年中国药品检测市场趋势分析 229

一、2010-2015年药品检测市场趋势总结 229

1、快速发展 229

2、组织不断兼并重组 229

3、业务发展多样化 230

4、相互渗透发展 230

二、2016-2022年药品检测发展趋势分析 230

三、2016-2022年药品检测市场发展空间 232

四、2016-2022年药品检测产业政策趋向 232

五、2016-2022年药品检测价格走势分析 235

第十章 2016-2022年药品检测发展趋势预测 236

第一节 药品检测行业趋势预测 236

第二节 药品第三方检验检测发展探讨 237

一、独立第三方检验检测含义 237

二、独立第三方检验检测发展 237

1、发展现状 237

2、发展特点 239

三、药品第三方检验检测优劣势分析 240

1、药品第三方检验检测有利因素 240

2、药品第三方检验检测不利因素 241

第三节 药品第三方检验检测可行性分析 243

一、我国能够实行药品第三方检验 243

1、经济技术环境成熟 243

2、公正公平的需求 243

3、市场化机制 244

4、国际成功案例引导 244

二、我国实行药品第三方检验还有待商榷 245

1、诚信机制不健全 245

2、药品检验资源匮乏 245

3、市场恶性竞争 246

4、政府机构公信力强 247

第三节 药品检测机构检测设备管理分析 247

一、药品检测仪器设备性能管理的原则 247

二、药品检测实验室仪器设备性能管理的流程 247

1、药品检定的需求 247

2、药品检测的检定、校准及测试 248

3、药品检测仪器设备的计量确认 248

4、药品检测仪器设备的期间核查 248

5、药品实验室仪器设备的记录及存档 249

6、药品实验室仪器设备的动态跟踪与管理 249

三、提高药品检测实验室仪器设备性能管理的措施 249

1、分类管理药品检测的仪器设备 249

2、建立规范的仪器设备管理制度 250

第四节 药品检测机构信息化建设分析 250

一、实验室信息系统概述 250

1、实验室信息管理系统内容 250

2、实验室信息管理系统在药品检测行业的应用特点 250

二、药品检测行业实验室信息管理系统设计与实现 251

1、实验室信息管理系统设计 251

2、实验室信息管理系统实现 252

第五节 药品检测机构发展建议 252

第五部分 投资前景策略

第十一章 药品检测投资机会与风险 254

第一节 药品检测投资效益分析 254

一、2011-2015年药品检测投资状况分析 254

1、甘肃省 254

2、四川省 255

3、东莞市 255

4、株洲市 256

5、海南省 256

二、2016-2022年药品检测投资效益分析 257

1、行业盈利能力分析 257

2、行业偿债能力分析 258

3、行业营运能力分析 258

4、行业发展能力分析 259

三、2016-2022年药品检测投资趋势预测 260

四、2016-2022年药品检测的投资方向 261

五、2016-2022年药品检测投资的建议 262

六、新进入者应注意的障碍因素分析 262

1、资金壁垒 262

2、行业准入壁垒 262

3、渠道及营销网络壁垒 262

第二节 影响药品检测发展的主要因素 263

一、2016-2022年影响药品检测运行的有利因素分析 263

二、2016-2022年影响药品检测运行的稳定因素分析 264

三、2016-2022年影响药品检测运行的不利因素分析 264

四、2016-2022年我国药品检测发展面临的挑战分析 266

五、2016-2022年我国药品检测发展面临的机遇分析 267

第三节 药品检测投资前景及控制策略分析 268

一、2016-2022年药品检测市场风险及控制策略 268

二、2016-2022年药品检测政策风险及控制策略 269

三、2016-2022年药品检测经营风险及控制策略 270

- 四、2016-2022年药品检测技术风险及控制策略 270
- 五、2016-2022年药品检测同业竞争风险及控制策略 271
- 六、2016-2022年药品检测其他风险及控制策略 271

第六部分 投资策略建议

第十二章 对药品检测投资规划建议研究 272

第一节 药品检测发展战略研究 272

- 一、战略综合规划 272
- 二、技术开发战略 273
- 三、业务组合战略 275
- 四、区域战略规划 277
- 五、产业战略规划 277
- 六、营销品牌战略 278
- 七、竞争战略规划 279

第二节 对我国药品检测品牌的战略思考 280

- 一、药品检测机构品牌建设的必要性 281
- 二、药品检测机构品牌建设的目标 281
- 三、药品检测机构品牌建设的策略 282

第三节 药品检测投资规划建议研究 283

- 一、2016-2022年药品检测投资规划建议 283
- 二、2016-2022年细分投资规划建议 285
 - 1、医疗器械检测 285
 - 2、食品安全检测 286
 - 3、中药检测认证 288

第四节 研究结论 289

图表目录：

- 图表：行业的生命周期 9
- 图表：2010-2014年美国工业生产同比增速 21
- 图表：全球经济与贸易增速 25
- 图表：2013年-2014年国内生产总值增长速度 31
- 图表：2013-2015年社会零售总额增长率 32
- 图表：2013-2015年居民消费价格月增长速度 32
- 图表：2013-2015中国居民人均收入实际增长速度 34

图表：2002-2014年中国居民恩格尔系数 35

图表：2013-2015全国规模以上工业增加值及增长速度 37

图表：2013-2015全社会固定资产投资增速 38

图表：2013-2015年固定资产投资累计同比增速 39

图表：2013-2015年房地产开发投资累计同比增速 41

图表：2013-2015中国对外贸易进出口总额 47

图表：2010-2014年城镇新增就业人数 54

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 55

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 57

图表：2009-2014年研究与试验发展（r&d）经费支出 71

图表：2009-2014年中国城镇化水平 72

图表：2010-2014年我国药品检测市场规模分析 79

图表：2014年中国十大药品检验检测机构公司排名 81

图表：2014年广东省微生物分析检测中心药品检测业务 83

图表：2010-2015年我国药品检测检测规模分析 88

图表：2010-2015年我国药品检测市场收入分析 89

图表：2012-2015年药品批准生产上市情况分析 92

图表：2015年药品新批生产批文数分析 95

图表：2015年药品生产批文省份排名分析 96

图表：2012-2015年医药工业增加值累计增速与占比 112

图表：2015年医药工业主营业务收入完成情况 113

图表：2015年医药工业利润总额和利润率完成情况 114

图表：2015年完成审评建议批准上市药品 116

图表：2010-2014年药品经营企业数量分析 120

图表：中央补助地方市级食品药品检验检测机构能力建设仪器设备采购 137

图表：长三角生物生化制品制造业产业布局 146

图表：药品检测行业区域集中度分析 156

图表：2015年我国药品检测行业规模指标区域分布分析 157

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Q87504E0VF.html>