

# 2016-2022年中国功能性内衣市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国功能性内衣市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504ESQ0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-04-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国功能性内衣市场分析与投资前景研究报告》介绍了功能性内衣行业相关概述、中国功能性内衣产业运行环境、分析了中国功能性内衣行业的现状、中国功能性内衣行业竞争格局、对中国功能性内衣行业做了重点企业经营状况分析及中国功能性内衣产业发展前景与投资预测。您若想对功能性内衣产业有个系统的了解或者想投资功能性内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

内衣（英文名：Underwear）是指贴身穿的衣物，包括背心、汗衫、短裤、抹胸、胸罩等，通常是直接接触皮肤的，是现代人不可少的服饰之一。

内衣有吸汗、矫型、衬托身体、保暖及不受来自身体的污秽的危害的作用，有时会被视为性征。

中国内衣行业增速依然较快。根据中国纺织工业协会主办的中国纺织经济信息网的数据显示，中国的内衣市场，年销售额在 1000 亿以上，且每年以近 20% 的速度增长，高于纺织服装行业增速（过去十年纺服行业年均复合增速为 18%），在整体的市场中女士内衣约占到了 60%，市场规模超过 600 亿元。

女士内衣的适龄人群非常庞大，根据相关数据显示，中国人口结构中，女性人口超过 6.5 亿人。就内衣的穿着适龄人群看，10-15 岁的少女已经开始穿戴内衣，年龄在 60 岁以上的老年人多数也需穿戴内衣，并且，女性人口数仍以每年 0.5% 以上的增速增长，所以未来内衣的总体消费群体较大。

## 报告目录：

### 第一章2015年功能性内衣行业发展综述14

#### 第一节功能性内衣行业界定14

##### 一、行业经济特性14

##### 二、主要产品品种/主要细分行业14

##### 三、产业链结构分析15

#### 第二节功能性内衣行业发展成熟度分析15

##### 一、行业发展周期分析15

##### 二、行业中外市场成熟度对比17

### 第二章2016-2022年中国功能性内衣企业pest（环境）分析19

## 第一节 经济环境分析19

- 一、国民经济总体运行形势分析19
- 二、第一产业发展形势分析28
- 三、工业和建筑业运行形势分析30
- 四、固定资产投资形势分析32
- 五、国内贸易形势分析33
- 六、进出口贸易形势分析35
- 七、资本输入形势分析36
- 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析37
- 九、金融业发展形势分析38
- 十、城乡居民收入分析44
- 十一、全球主要国家经济运行分析45

## 第二节 政策环境分析57

## 第三节 社会环境分析60

- 一、人口环境分析60
- 二、教育环境分析61
- 三、文化环境分析62
- 四、生态环境分析63
- 五、中国城镇化率64

## 第四节 技术环境分析64

## 第三章 功能性内衣行业生产技术分析65

### 第一节 功能性内衣行业生产技术的发展现状65

### 第二节 功能性内衣行业生产技术的发展趋势分析67

## 第四章 2015年中国功能性内衣企业发展情况分析70

### 第一节 中国功能性内衣企业发展分析70

- 一、2015年功能性内衣企业运行情况及特点分析70
- 二、2015年功能性内衣企业投资情况分析70
- 三、中国功能性内衣行业与宏观经济相关性分析71

### 第二节 中国企业区域发展分析71

- 一、企业重点区域分布特点71

- 二、华北地区市场调研72
- 三、华东地区市场调研73
- 四、东北地区市场调研73
- 五、华中地区市场调研74
- 六、西北地区市场调研75
- 七、华南地区市场调研76
- 八、西南地区市场调研77

## 第五章2015年中国功能性内衣市场供需调查分析80

### 第一节2015年中国功能性内衣市场供给分析80

- 一、产品市场供给80
- 二、价格供给80

### 第二节2015年中国功能性内衣市场需求分析81

### 第三节2015年中国功能性内衣市场特征分析82

- 一、2015年中国功能性内衣产品特征分析82
- 二、2015年中国功能性内衣价格特征分析82
- 三、2015年中国功能性内衣渠道特征82

## 第六章2015年功能性内衣企业市场竞争格局分析84

### 第一节2015年中国功能性内衣企业集中度分析84

### 第二节2015年中国功能性内衣企业规模经济情况分析85

### 第三节2015年中国功能性内衣企业格局以及竞争力分析分析85

- 一、企业整体竞争格局及态势分析85
- 二、区域市场竞争格局及态势分析85

### 第四节中国企业进入和退出壁垒分析86

## 第七章2015年功能性内衣企业主要竞争对手分析88

### 第一节安莉芳(常州)服装有限公司88

- 一、企业简介88
- 二、主导产品分析88
- 三、经营状况分析89

### 第二节北京爱慕内衣有限公司95

一、企业简介95

二、主导产品分析95

三、经营状况分析96

四、财务分析96

第三节广东曼妮芬服装有限公司102

一、企业简介102

二、财务分析103

第四节ab集团109

一、企业简介109

二、主导产品分析110

三、财务分析110

第五节婷美集团保健科技有限公司116

一、企业简介116

二、财务分析117

第八章2016-2022年中国功能性内衣企业上下游产业链分析及其影响124

第一节2015中国功能性内衣企业上游企业发展及影响分析124

一、2015中国功能性内衣企业上游企业运行现状分析124

二、对本行业产生的影响分析127

第二节2015中国功能性内衣企业下游企业发展及影响分析127

一、2015中国功能性内衣企业下游企业运行现状分析127

二、对本行业产生的影响分析129

第三节其他相关企业发展及影响分析129

第九章2016-2022年中国功能性内衣企业发展趋势预测131

第一节2016-2022年政策变化趋势预测131

第二节2016-2022年供求趋势预测131

一、产品供给预测131

二、产品需求预测132

第三节2016-2022年进出口趋势预测133

第四节2016-2022年竞争趋势预测133

## 第十章2016-2022年功能性内衣企业投资潜力与价值分析134

### 第一节2016-2022年功能性内衣企业投资环境分析134

### 第二节2016-2022年功能性内衣企业swot模型分析135

#### 一、优势135

#### 二、劣势135

#### 三、机会136

#### 四、威胁136

### 第三节2016-2022年我国功能性内衣企业前景展望分析136

### 第四节2016-2022年我国功能性内衣企业盈利能力预测137

## 第十一章2016-2022年功能性内衣企业投资前景预警138

### 第一节政策和体制风险138

### 第二节宏观经济波动风险139

### 第三节市场风险139

### 第四节技术风险139

### 第五节原材料压力风险分析140

### 第六节市场竞争风险140

### 第七节外资进入现状及对未来市场的威胁140

### 第八节进入退出风险140

### 第九节资金短缺风险141

### 第十节经营风险分析141

## 第十二章2016-2022年功能性内衣产业投资机会及投资前景研究分析142

### 第一节2016-2022年功能性内衣企业区域投资机会142

### 第二节2016-2022年功能性内衣企业主要产品投资机会142

### 第三节2016-2022年功能性内衣企业出口市场投资机会142

### 第四节2016-2022年中国功能性内衣企业投资前景研究分析142

#### 一、产品定位策略142

#### 二、产品开发策略143

#### 三、渠道销售策略145

#### 四、品牌经营策略146

#### 五、服务策略162

### 第十三章功能性内衣行业企业观点综述及专家建议164

#### 第一节企业观点综述164

#### 第二节专家投资建议164

#### 图表目录：

图表1功能性内衣产业行业所处生命周期示意图15

图表2行业生命周期、战略及其特征17

图表32013-2016年中国国内生产总值数据分析20

图表42011年12月-2015年12月中国cpi数据走势图23

图表52011年12月-2015年12月中国ppi数据走势图24

图表62013-2016年城镇新增就业人数分析26

图表72013-2016年年末国家外汇储备及其增长速度26

图表82011年12月-2015年12月中国外汇储备及黄金储备图27

图表92011年12月-2015年12月中国财政收入走势图27

图表102013-2016年粮食产量及其增长速度29

图表112013-2016年全部工业增加值及其增长速度30

图表122011年12月-2015年12月中国工业增加值走势图30

图表132011年12月-2015年12月中国城镇固定资产投资分析32

图表14社会消费品零售总额增长趋势34

图表152011年12月-2015年12月中国对外贸易数据走势图35

图表162011年12月-2015年12月外商直接投资分析36

图表172013-2016年年末中国电话用户数分析38

图表182011年12月-2015年12月中国货币供应量走势图39

图表192011年12月-2015年12月中国存款数据分析40

图表202011年12月-2015年12月中国贷款数据分析41

图表21中国近年利率调整分析42

图表22美国ism制造业指数分析45

图表23美国ism非制造业指数分析46

图表24美国失业率分析47

图表25美国gdp年率初值分析48

图表26日本贸易帐分析49



图表27日本核心消费者物价指数年率分析50

图表28日本失业率分析51

图表29欧元区gdp年终率值52

图表30欧元区消费者信心指数终值52

图表31欧元区贸易帐（季调后）分析53

图表32德国ifo商业景气指数分析54

图表33德国消费者物价指数年率终值55

图表34德国贸易帐（季调后）分析56

图表352013-2016年中国功能性内衣投资额分析70

图表362015年中国功能性内衣区域市场结构分析71

图表372013-2016年华北地区功能性内衣市场调研72

图表382013-2016年华东地区功能性内衣市场调研73

图表392013-2016年东北地区功能性内衣市场调研73

图表402013-2016年华中地区功能性内衣市场调研74

图表412013-2016年西北地区功能性内衣市场调研75

图表422013-2016年华南地区功能性内衣市场调研76

图表432013-2016年西南地区功能性内衣市场调研77

图表442013-2016年中国功能性内衣行业供给分析80

图表452013-2016年中国功能性内衣产品价格走势分析81

图表462013-2016年中国功能性内衣市场需求分析81

图表472013-2016年中国功能性内衣行业市场集中度分析84

图表482013-2016年中国功能性内衣行业top50企业销售规模分析85

图表49近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业流动资产周转次数变化情况89

图表50近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业流动资产周转次数变化情况89

图表51近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业产权比率变化情况90

图表52近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业产权比率变化情况90

图表53近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业销售利润率变化情况91

图表54近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业销售利润率变化情况91

图表55近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业资产负债率变化情况92

图表56近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业资产负债率变化情况92

图表57近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业总资产周转次数变化情况93

图表58近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业总资产周转次数变化情况93

图表59近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业固定资产周转次数情况94

图表60近4年安莉芳(常州)服装有限公司企业固定资产周转次数情况94

图表61近4年北京爱慕内衣有限公司流动资产周转次数变化情况97

图表62近4年北京爱慕内衣有限公司流动资产周转次数变化情况97

图表63近4年北京爱慕内衣有限公司产权比率变化情况97

图表64近4年北京爱慕内衣有限公司产权比率变化情况98

图表65近4年北京爱慕内衣有限公司销售利润率变化情况98

图表66近4年北京爱慕内衣有限公司销售利润率变化情况99

图表67近4年北京爱慕内衣有限公司资产负债率变化情况99

图表68近4年北京爱慕内衣有限公司资产负债率变化情况100

图表69近4年北京爱慕内衣有限公司总资产周转次数变化情况100

图表70近4年北京爱慕内衣有限公司总资产周转次数变化情况101

图表71近4年北京爱慕内衣有限公司固定资产周转次数情况101

图表72近4年北京爱慕内衣有限公司固定资产周转次数情况102

图表73近4年广东曼妮芬服装有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表74近4年广东曼妮芬服装有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表75近4年广东曼妮芬服装有限公司产权比率变化情况104

图表76近4年广东曼妮芬服装有限公司产权比率变化情况104

图表77近4年广东曼妮芬服装有限公司销售利润率变化情况105

图表78近4年广东曼妮芬服装有限公司销售利润率变化情况105

图表79近4年广东曼妮芬服装有限公司资产负债率变化情况106

图表80近4年广东曼妮芬服装有限公司资产负债率变化情况106

图表81近4年广东曼妮芬服装有限公司总资产周转次数变化情况107

图表82近4年广东曼妮芬服装有限公司总资产周转次数变化情况107

图表83近4年广东曼妮芬服装有限公司固定资产周转次数情况108

图表84近4年广东曼妮芬服装有限公司固定资产周转次数情况108

图表85近4年ab集团流动资产周转次数变化情况110

图表86近4年ab集团流动资产周转次数变化情况110

图表87近4年ab集团产权比率变化情况111

图表88近4年ab集团产权比率变化情况111

图表89近4年ab集团销售利润率变化情况112

图表90近4年ab集团销售利润率变化情况112

图表91近4年ab集团资产负债率变化情况113

图表92近4年ab集团资产负债率变化情况113

图表93近4年ab集团总资产周转次数变化情况114

图表94近4年ab集团总资产周转次数变化情况114

图表95近4年ab集团固定资产周转次数情况115

图表96近4年ab集团固定资产周转次数情况115

图表97近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况117

图表98近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表99近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况118

图表100近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况118

图表101近4年婷美集团保健科技有限公司销售利润率变化情况119

图表102近4年婷美集团保健科技有限公司销售利润率变化情况119

图表103近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况120

图表104近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况120

图表105近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况121

图表106近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况121

图表107近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数情况122

图表108近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数变化情况122

图表1092016-2022年中国功能性内衣产量预测分析131

图表1102016-2022年中国功能性内衣行业现状分析分析132

图表1112016-2022年中国功能性内衣出口市场增长预测分析133

图表1122016-2022年中国功能性内衣市场趋势分析分析136

图表1132016-2022年中国功能性内衣行业盈利能力预测分析137

图表114功能性内衣行业技术应用注意事项分析165

图表115功能性内衣项目投资注意事项图166

图表116功能性内衣行业生产开发注意事项168

图表117功能性内衣行业销售注意事项169

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504ESQ0.html>