

# 2017-2022年中国洗衣粉行业 市场运营状况分析与投资规划建议咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国洗衣粉行业市场运营状况分析与投资规划建议咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984WRIE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-08-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国洗衣粉行业市场运营状况分析与投资规划建议咨询研究报告》介绍了洗衣粉行业相关概述、中国洗衣粉产业运行环境、分析了中国洗衣粉行业的现状、中国洗衣粉行业竞争格局、对中国洗衣粉行业做了重点企业经营状况分析及中国洗衣粉产业发展前景与投资预测。您若想对洗衣粉产业有个系统的了解或者想投资洗衣粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 洗衣粉市场相关概述	第一节 洗涤剂介绍	一、洗涤剂的主要成分
二、洗涤剂的种类	三、洗涤剂的去污原理	第二节 洗衣粉介绍
洗衣粉的成份	二、洗衣粉的分类	三、国内外洗衣粉生产工艺
洗衣粉与环保问题	一、洗涤剂表面活性剂的污染问题	二、洗衣粉的副作用
三、洗衣粉导致水体污染的情况	四、国内外治理现状	第二章 中国洗涤剂
行业整体形势分析	第一节 世界洗涤剂市场营运概况分析	一、国际洗涤剂市场综
述	二、国外洗涤剂市场调研	三、国际洗涤剂发展出现新趋势
中国洗涤行业市场供需分析	一、中国洗涤用品行业市场调研	二、中国洗涤
剂市场特征分析	三、洗涤用品市场销售渠道分析	第三节 中国洗涤行业存在的问
题分析	一、国内洗涤产业面临洗牌	二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问
题	三、国产洗涤剂面临的包装问题	第三章 中国洗衣粉产业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析	一、GDP历史变动轨迹分析	二、固定
资产投资历史变动轨迹分析	三、2017年中国宏观经济发展预测分析	第二节 中国
洗衣粉行业政策环境分析	一、洗衣粉标准解读	二、《衣料用液体洗涤剂》
三、浓缩洗衣粉标志使用管理规则实施细则	四、洗衣粉进出口政策分析	
第四章 中国洗衣粉市场运营局势分析	第一节 中国洗衣粉市场总体态势分析	
一、我国洗衣粉行业发展现状	二、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级	三、
我国积极推进洗衣粉浓缩化进程	四、中国浓缩洗衣粉技术推广概述	五、超
浓缩洗衣粉将成国内发展新方向	第二节 中国洗衣粉企业发展状况与策略分析	一
、中国洗衣粉企业面临的危机	二、中国洗衣粉企业的投资前景	三、洗衣粉
中小企业的竞争策略	第三节 中国洗衣粉市场面临的问题及对策分析	一、洗衣粉
包装存在的问题及发展思路	二、洗衣粉包装过度导致浪费	三、环保洗衣粉
标准国内空缺	第五章 2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析	第一节
2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业总体数据分析	一、2015年中国合成洗涤剂制造	

行业全部企业数据分析	二、2016年中国合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析	
三、2017年中国合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析	第二节 2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析	一、2015年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析
二、2016年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析		
三、2017年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析	第三节 2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析	一、2015年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析
二、2016年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析		
三、2017年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析	第六章 2015-2017年中国合成洗衣粉产量统计分析	第一节 2015年中国合成洗衣粉产量数据分析
一、2015年全国合成洗衣粉产量数据分析	二、2015年合成洗衣粉重点省市数据分析	
第二节 2016年中国合成洗衣粉产量数据分析	一、2016年全国合成洗衣粉产量数据分析	二、2016年合成洗衣粉重点省市数据分析
第三节 2017年中国合成洗衣粉产量数据分析	一、2017年全国合成洗衣粉产量数据分析	二、2017年合成洗衣粉重点省市数据分析
第七章 国外洗衣粉产业重点企业经营动态分析		
第一节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）	一、公司简介	二、宝洁在中国市场竞争策略的选择
三、宝洁公司营销策略	第二节 联合利华	一、公司简介
二、联合利华在中国的发展	三、联合利华的创新策略	四、以创新保持竞争优势
第三节 日本花王	一、公司简介	二、花王发展历程
三、日本花王陨落中国	第四节 德国汉高	一、公司简介
二、德国汉高难进中国家庭	三、德国汉高中国合资出乱	四、汉高洗衣粉边缘化趋势明显
第八章 中国洗衣粉行业重点企业关键性数据分析	第一节 纳爱斯集团（雕牌）	一、企业概况
二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第二节 联合利华（中国）有限公司（奥妙OMO）
一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析
第三节 南风化工集团股份有限公司（奇强）	一、企业概况	二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析	第四节 广州宝洁有限公司（汰渍Tide、碧浪）	一、企业概况
二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第五节 上海白猫股份有限公司（白猫洗衣粉）
一、企业概况	二、企业	

主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析	四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析	第六节 广州立白集团（立白）
一、企业概况	二、企业主要经济指标分析	三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力分析
分析	第七节 杭州传化花王有限公司	一、企业概况
指标分析	三、企业盈利能力分析	二、企业主要经济
运营能力分析	四、企业偿债能力分析	指标分析
五、企业	五、企业运营能力分析	六、企业成长能力
分析	六、企业成长能力分析	第八节 安徽省全力集团有限公司
一、企业概况	三、企业盈利能力分析	一、企业概况
二、企业主要经济指标分析	四、企业偿债能力分析	二、企业主要经济
三、企业运营能力分析	五、企业成长能力分析	指标分析
四、企业偿债能力分析	六、企业成长能力分析	分析
第九节 略.....	第九章 中国洗衣粉原料市场营运局势分析	第一节 表面活性剂
一、表面活性剂相关介绍	二、中国表面活性剂洗涤剂领域技术发展分析	一、表面活性剂相关介绍
二、中国表面活性剂洗涤剂领域技术发展分析	三、中国表面活性剂行业集中度分析	二、中国表面活性剂洗涤剂领域技术发展分析
三、中国表面活性剂行业集中度分析	四、中国表面活性剂行业发展趋势	三、中国表面活性剂行业集中度分析
四、中国表面活性剂行业发展趋势	第二节 丙烯酸	四、中国表面活性剂行业发展趋势
第二节 丙烯酸	一、全球丙烯酸市场调研	二、中国丙烯酸市场发展回顾
一、全球丙烯酸市场调研	二、中国丙烯酸市场发展回顾	三、中国丙烯酸及酯市场供需分析
二、中国丙烯酸市场发展回顾	三、中国丙烯酸及酯市场供需分析	四、丙烯酸最新技术进展
三、中国丙烯酸及酯市场供需分析	四、丙烯酸最新技术进展	五、中
四、丙烯酸最新技术进展	五、中	国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展
五、中	国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展	第三节 纯碱
国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展	第三节 纯碱	一、国际纯碱市场发展趋势
第三节 纯碱	一、国际纯碱市场发展趋势	二、国内纯碱市场现状分析
一、国际纯碱市场发展趋势	二、国内纯碱市场现状分析	三、影响中国纯碱市场的因素分析
二、国内纯碱市场现状分析	三、影响中国纯碱市场的因素分析	第十章 中国洗衣粉替代品分析
三、影响中国纯碱市场的因素分析	第十章 中国洗衣粉替代品分析	第一节 洗衣液
第十章 中国洗衣粉替代品分析	第一节 洗衣液	一、洗衣液介绍
第一节 洗衣液	一、洗衣液介绍	二、
一、洗衣液介绍	二、	洗衣液挑战洗衣粉
二、	洗衣液挑战洗衣粉	三、洗衣液产品发展趋势
洗衣液挑战洗衣粉	三、洗衣液产品发展趋势	第二节 肥皂
三、洗衣液产品发展趋势	第二节 肥皂	一、肥皂品
第二节 肥皂	一、肥皂品	牌的发展
一、肥皂品	牌的发展	二、洗涤剂品牌的发展历程
牌的发展	二、洗涤剂品牌的发展历程	三、国外厂商品牌战略
二、洗涤剂品牌的发展历程	三、国外厂商品牌战略	四、
三、国外厂商品牌战略	四、	肥皂行业发展趋势
四、	肥皂行业发展趋势	第三节 不用洗衣粉的洗衣机
肥皂行业发展趋势	第三节 不用洗衣粉的洗衣机	一、不用洗衣粉的洗衣机发展
第三节 不用洗衣粉的洗衣机	一、不用洗衣粉的洗衣机发展	迅速
一、不用洗衣粉的洗衣机发展	迅速	二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点
迅速	二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点	三、中国已着手制定不用洗衣粉
二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点	三、中国已着手制定不用洗衣粉	洗衣机国家标准
三、中国已着手制定不用洗衣粉	洗衣机国家标准	第十一章 2017-2022年中国洗衣粉市场行业前景调研分析
洗衣机国家标准	第十一章 2017-2022年中国洗衣粉市场行业前景调研分析	第一节
第十一章 2017-2022年中国洗衣粉市场行业前景调研分析	第一节	2017-2022年中国洗衣粉市场发展趋势
第一节	2017-2022年中国洗衣粉市场发展趋势	一、中国洗衣粉市场发展趋势
2017-2022年中国洗衣粉市场发展趋势	一、中国洗衣粉市场发展趋势	二、中
一、中国洗衣粉市场发展趋势	二、中	国洗衣粉要告别“有磷时代”
二、中	国洗衣粉要告别“有磷时代”	三、洗衣粉技术变革与产品革新
三、洗衣粉技术变革与产品革新	第二节	2017-2022年中国洗衣粉市场行业前景调研分析
第二节	2017-2022年中国洗衣粉市场行业前景调研分析	一、未来中国洗衣粉产量预测分析
2017-2022年中国洗衣粉市场行业前景调研分析	一、未来中国洗衣粉产量预测分析	二、未来中国洗衣粉市场销量预测分析
一、未来中国洗衣粉产量预测分析	二、未来中国洗衣粉市场销量预测分析	三、未来中国洗衣粉进出口贸易预测
二、未来中国洗衣粉市场销量预测分析	三、未来中国洗衣粉进出口贸易预测	分析
三、未来中国洗衣粉进出口贸易预测	分析	第三节 2017-2022年中国洗衣粉行业市场盈利预测分析
分析	第三节 2017-2022年中国洗衣粉行业市场盈利预测分析	图表目录：（部分）图表：
第三节 2017-2022年中国洗衣粉行业市场盈利预测分析	图表目录：（部分）图表：	洗衣粉成本核算对比表
图表目录：（部分）图表：	洗衣粉成本核算对比表	图表：全球各洲LAB需求年增率情况
洗衣粉成本核算对比表	图表：全球各洲LAB需求年增率情况	图表：北美LAB生产能力分布情
图表：全球各洲LAB需求年增率情况	图表：北美LAB生产能力分布情	况
图表：北美LAB生产能力分布情	况	图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比
况	图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比	图表：质量与性价比的打分标准
图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比	图表：质量与性价比的打分标准	图表：雕牌
图表：质量与性价比的打分标准	图表：雕牌	与奥妙洗衣粉使用情况对比
图表：雕牌	与奥妙洗衣粉使用情况对比	图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比
与奥妙洗衣粉使用情况对比	图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比	图表：联合利华与宝洁中
图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比	图表：联合利华与宝洁中	国市场品牌竞争一览表
图表：联合利华与宝洁中	国市场品牌竞争一览表	图表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业企业数量及增长率分析
国市场品牌竞争一览表	图表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业企业数量及增长率分析	单位：个
图表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业企业数量及增长率分析	单位：个	图表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业亏损企业数量及增长率分析
单位：个	图表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业亏损企业数量及增长率分析	单位：个
图表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业亏损企业数量及增长率分析	单位：个	图

表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个 图表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造企业总资产分析 单位：亿元 图表：2017年中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业数量 单位：个 图表：2017年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个 图表：2017年中国合成洗涤剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元 图表：2017年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元 图表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造产成品及增长分析 单位：亿元 图表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造工业销售产值分析 单位：亿元 图表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造出口交货值分析 单位：亿元 图表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业销售成本分析 单位：亿元 图表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业费用分析 单位：亿元 图表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元 图表：2015-2017年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利能力指标分析 图表：2006-2016年全国合成洗衣粉产量分析 图表：2017年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析 图表：2017年合成洗衣粉产量集中度分析 图表：纳爱斯集团主要经济指标走势图 图表：纳爱斯集团经营收入走势图 图表：纳爱斯集团盈利指标走势图 图表：纳爱斯集团负债情况图 图表：纳爱斯集团负债指标走势图 图表：纳爱斯集团运营能力指标走势图 图表：纳爱斯集团成长能力指标走势图 图表：联合利华（中国）有限公司主要经济指标走势图 图表：联合利华（中国）有限公司经营收入走势图 图表：联合利华（中国）有限公司盈利指标走势图 图表：联合利华（中国）有限公司负债情况图 图表：联合利华（中国）有限公司负债指标走势图 图表：联合利华（中国）有限公司运营能力指标走势图 图表：联合利华（中国）有限公司成长能力指标走势图 图表：南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图 图表：南风化工集团股份有限公司经营收入走势图 图表：南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图 图表：南风化工集团股份有限公司负债情况图 图表：南风化工集团股份有限公司负债指标走势图 图表：南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图 图表：南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图 图表：广州宝洁有限公司主要经济指标走势图 图表：广州宝洁有限公司经营收入走势图 图表：广州宝洁有限公司盈利指标走势图 图表：广州宝洁有限公司负债情况图 图表：广州宝洁有限公司负债指标走势图 图表：广州宝洁有限公司运营能力指标走势图 图表：广州宝洁有限公司成长能力指标走势图 图表：上海白猫股份有限公司主要经济指标走势图 图表：上海白猫股份有限公司经营收入走势图 图表：上海白猫股份有限公司盈利指标走势图 图表：上海白猫股份有限公司负债情况图 图表：上海白猫股份有限公司负债指标走势图 图表：上海白猫股份有限公司运营能力指标走势图 图表：上海白猫股份有限公司成长能力指标走势图 图表：广州立白集团主要经济指标走势图 图表：广州立白集团经营收入走势图 图表：广州立白集团盈利指标走势图 图表：广州立白集团负债情况图 图表：广州立白集团负债指标走势图 图表：广州立白集团运营能力指标走势图 图表：广州立白集团成长能力指标走势图 图表：杭州传化花王有限公司

主要经济指标走势图 图表：杭州传化花王有限公司经营收入走势图 图表：杭州传化花王有限公司盈利指标走势图 图表：杭州传化花王有限公司负债情况图 图表：杭州传化花王有限公司负债指标走势图 图表：杭州传化花王有限公司运营能力指标走势图 图表：杭州传化花王有限公司成长能力指标走势图 图表：安徽省全力集团有限公司主要经济指标走势图 图表：安徽省全力集团有限公司经营收入走势图 图表：安徽省全力集团有限公司盈利指标走势图 图表：安徽省全力集团有限公司负债情况图 图表：安徽省全力集团有限公司负债指标走势图 图表：安徽省全力集团有限公司运营能力指标走势图 图表：安徽省全力集团有限公司成长能力指标走势图略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984WRIE.html>