

2017-2022年中国预混合饲料市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国预混合饲料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N5198414SL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国预混合饲料市场分析与投资前景研究报告》介绍了预混合饲料行业相关概述、中国预混合饲料产业运行环境、分析了中国预混合饲料行业的现状、中国预混合饲料行业竞争格局、对中国预混合饲料行业做了重点企业经营状况分析及中国预混合饲料产业发展前景与投资预测。您若想对预混合饲料产业有个系统的了解或者想投资预混合饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 饲料工业在我国起步较晚，1997年后发展迅速，从当前的发展趋势来看，它的作用将越来越突出，但同时目前我国饲料工业的各方面的发展还不够完善，与发达国家相比相对滞后，主要表现在：区域布局不够合理，导致发展不平衡；产业结构不合理，难以形成规模效益；科技含量不高，缺乏市场竞争力。

随着饲料行业竞争的不断加剧，大型饲料企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的饲料生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的饲料品牌迅速崛起，逐渐成为饲料行业中的翘楚!

随着养殖业的发展和进步，使用经济价值较高的饲料产品代替原料粮饲养动物逐渐成为主流，且小农散养的格局也在逐步变化，规模化、机械化养殖的结构占比近年明显上升，这些变化都将有力的带动对工业饲料的需求增长。因此，饲料行业在未来较长时期内都将保持增长，行业增长的空间较大，这构成了行业最重要的发展机遇。

据博思数据发布的《2017-2022年中国预混合饲料市场分析与投资前景研究报告》表明：

2016年我国饲料产量达29051.6万吨，累计增长3.8%。	指标	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月	饲料产量_当期值(万吨)	2704.4	2712.9	2636.3	2723.2	2543.5	2430.3	饲料产量_累计值(万吨)	29051.6	26253.6	23630.8	21125.7	18446.1	15804.2	饲料产量_同比增长(%)	1.7	5.5	2.5	5.2	4.3	2	饲料产量_累计增长(%)	3.8	3.9	4.5	4.1	5.3	5.1
---------------------------------	----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	--------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	--------------	-----	-----	-----	-----	-----	---	--------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

报告目录：

第1章中国预混合饲料行业发展概述

中国预混料行业的发展历程

预混料在中国饲料工业中的地位和份额

预混料行业的特征（生产企业发展状况、行业面临的问题）

添加剂预混料行业相关政策及饲料行业“十二五”发展规划

中国预混料的发展方向

第2章中国预混料行业生产规模及发展趋势

2.12014-2016年中国预混料产量及其增长速度分析

2.22013年中国预混料主要生产地区及全国分布

2.32013年中国预混料分动物品种产量分布

2.42017-2022年中国预混料生产规模增长预测

第3章中国猪用预混料市场规模及发展趋势

3.12014-2016年中国猪用预混料产量及其增长速度分析

3.22014-2016年中国生猪养殖规模化程度发展趋势

3.32013年中国猪用预混料主要生产地区及全国分布

3.42017-2022年中国猪用预混料市场规模增长预测

第4章中国肉禽预混料市场规模及发展趋势

4.12014-2016年中国肉禽预混料产量及其增长速度分析

4.22014-2016年中国肉禽养殖规模化程度发展趋势

4.32013年中国肉禽预混料主要生产地区及全国分布

4.42017-2022年中国肉禽预混料市场规模增长预测

第5章中国蛋禽预混料市场规模及发展趋势

5.12014-2016年中国蛋禽预混料产量及其增长速度分析

5.22014-2016年中国蛋禽养殖规模化程度发展趋势

5.32013年中国蛋禽预混料主要生产地区及全国分布

5.42017-2022年中国蛋禽预混料市场规模增长预测

第6章中国水产预混料市场规模及发展趋势

6.12014-2016年中国水产预混料产量及其增长速度分析

6.22014-2016年中国水产养殖规模化程度发展趋势

6.32013年中国水产预混料主要生产地区及全国分布

6.42017-2022年中国水产预混料市场规模增长预测

第7章中国反刍预混料市场规模及发展趋势

7.12014-2016年中国反刍预混料产量及其增长速度分析

7.22014-2016年中国反刍动物养殖规模化程度发展趋势

7.32013年中国反刍预混料主要生产地区及全国分布

7.42017-2022年中国反刍预混料市场规模增长预测

第8章中国预混料行业重点企业分析

8.1大北农集团

8.1.1企业简介

8.1.2预混料生产能力及生产基地布局

8.1.3预混料投资情况及未来5年投资计划

8.1.4预混料营销策略分析

8.1.5预混料销售分析

8.1.5.1销售总量（2008-2013年）

8.1.5.2各动物品种预混料产品销量统计

8.1.5.3不同档次预混料产品销量统计

8.1.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

8.2湖南九鼎

8.2.1企业简介

8.2.2预混料生产能力及生产基地布局

8.2.3预混料投资情况及未来5年投资计划

8.2.4预混料营销策略分析

8.2.5预混料销售分析

8.2.5.1销售总量（2008-2013年）

8.2.5.2各动物品种预混料产品销量统计

8.2.5.3不同档次预混料产品销量统计

8.2.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

8.3广东旺大

8.3.1企业简介

8.3.2预混料生产能力及生产基地布局

8.3.3预混料投资情况及未来5年投资计划

8.3.4预混料营销策略分析

8.3.5预混料销售分析

8.3.5.1销售总量（2008-2013年）

8.3.5.2各动物品种预混料产品销量统计

8.3.5.3不同档次预混料产品销量统计

8.3.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

8.4六和集团

8.4.1企业简介

8.4.2预混料生产能力及生产基地布局

8.4.3预混料投资情况及未来5年投资计划

8.4.4预混料营销策略分析

8.4.5预混料销售分析

8.4.5.1销售总量（2008-2013年）

8.4.5.2各动物品种预混料产品销量统计

8.4.5.3不同档次预混料产品销量统计

8.4.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

8.5赣州朱师傅

8.5.1企业简介

8.5.2预混料生产能力及生产基地布局

8.5.3预混料投资情况及未来5年投资计划

8.5.4预混料营销策略分析

8.5.5预混料销售分析

8.5.5.1销售总量（2008-2013年）

8.5.5.2各动物品种预混料产品销量统计

8.5.5.3不同档次预混料产品销量统计

8.5.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

8.6中牧实业

8.6.1企业简介

8.6.2预混料生产能力及生产基地布局

8.6.3预混料投资情况及未来5年投资计划

8.6.4预混料营销策略分析

8.6.5预混料销售分析

8.6.5.1销售总量（2008-2013年）

8.6.5.2各动物品种预混料产品销量统计

8.6.5.3不同档次预混料产品销量统计

8.6.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

第9章主要外资企业分析

9.1帝斯曼

9.1.1企业简介

9.1.2预混料生产能力及生产基地布局

9.1.3预混料投资情况及未来5年投资计划

9.1.4预混料营销策略分析

9.1.5预混料销售分析

9.1.5.1销售总量（2008-2013年）

9.1.5.2各动物品种预混料产品销量统计

9.1.5.3不同档次预混料产品销量统计

9.1.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

9.2正大集团

9.2.1企业简介

9.2.2预混料生产能力及生产基地布局

9.2.3预混料投资情况及未来5年投资计划

9.2.4预混料营销策略分析

9.2.5预混料销售分析

9.2.5.1销售总量（2008-2013年）

9.2.5.2各动物品种预混料产品销量统计

9.2.5.3不同档次预混料产品销量统计

9.2.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

9.3泰高集团

9.3.1企业简介

9.3.2预混料生产能力及生产基地布局

9.3.3预混料投资情况及未来5年投资计划

9.3.4预混料营销策略分析

9.3.5预混料销售分析

9.3.5.1销售总量（2008-2013年）

9.3.5.2各动物品种预混料产品销量统计

9.3.5.3不同档次预混料产品销量统计

9.3.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

9.4正大康地

9.4.1企业简介

9.4.2预混料生产能力及生产基地布局

9.4.3预混料投资情况及未来5年投资计划

9.4.4预混料营销策略分析

9.4.5预混料销售分析

9.4.5.1销售总量（2008-2013年）

9.4.5.2各动物品种预混料产品销量统计

9.4.5.3不同档次预混料产品销量统计

9.4.5.4不同添加比例预混料产品销量统计

第10章中国预混料市场发展情况总结

10.1上述6家国内企业和4家外资企业预混料业务汇总

10.2中国预混料的市场集中度

10.3中国预混料的主要竞争区域

10.4中国预混料市场机会的整体判断

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N5198414SL.html>