

2017-2022年中国伺服电机 市场深度分析与行业前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国伺服电机市场深度分析与行业前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104O185.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-06-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国伺服电机市场深度分析与行业前景调研报告》介绍了伺服电机行业相关概述、中国伺服电机产业运行环境、分析了中国伺服电机行业的现状、中国伺服电机行业竞争格局、对中国伺服电机行业做了重点企业经营状况分析及中国伺服电机产业发展前景与投资预测。您若想对伺服电机产业有个系统的了解或者想投资伺服电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在全社会电能消耗中，有70%左右耗费在工业领域，而工业电机的耗电量又占据整个工业领域用电的70%。提高电机效率可以主要通过2种方式，通过一个频率转换器，提高运作效率的交流电机；二是使用高效电机。不同的频率转换器是主要的工业领域的节能，节能效率一般在30%以上，在某些行业甚至高达40%-50%。高效电机的市场应用比例仍然相对较低，但最低能源效率标准和补贴政策的支持，未来高效电机的市场应用比例将大幅上升。

据博思数据发布的《2017-2022年中国伺服电机市场深度分析与行业前景调研报告》表明

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|----------|----------|------------------|---------|----------|---------|--------|
| ：2016年我国交流电动机产量达27764.8万千瓦，累计降低1.3%。 | | | | | | | 指标 |
| 2016年12月 | 2016年11月 | 2016年10月 | 2016年9月 | 2016年8月 | 2016年7月 | | |
| 交流电动机产量_当期值(万千瓦) | | | 2618.3 | 2601.7 | 2463.2 | | |
| 2480.4 | 2379.8 | 2317.5 | 交流电动机产量_累计值(万千瓦) | | | 27764.8 | |
| 25132.9 | 22534.4 | 20102 | 17625.6 | 15340.1 | 交流电动机产量_ | | |
| 同比增长(%) | 7.3 | 5.6 | 8 | 6.9 | 0.9 | -8 | 交流电动机产 |
| 量_累计增长(%) | -1.3 | -2.1 | -2.9 | -4.1 | -5.2 | -5.5 | |

第一章 伺服电机行业相关概述

1.1 伺服电机行业概述

- 1.1.1 行业的定义及特点
- 1.1.2 行业发展历程
- 1.1.3 行业的工作原理及调试方法
- 1.1.4 选型比较及性能比较
- 1.1.5 行业产品的优势

1.2 伺服电机行业特征分析

- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 行业在产业链中的地位
- 1.2.3 行业生命周期分析

1.3 主要伺服控制系统发展情况

1.3.1 伺服系统概况

1.3.2 开环伺服系统

1.3.3 半闭环伺服系统

1.3.4 全闭环伺服系统

第二章 2014-2016年中国伺服电机行业发展环境分析

2.1 伺服电机行业政治法律环境

2.1.1 中国制造2025

2.1.2 微电机国家标准

2.1.3 机器人政策助推

2.2 伺服电机行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 伺服电机行业社会环境分析

2.3.1 科技领域投资加大

2.3.2 创新创业氛围增强

2.3.3 智慧城市交通需求

2.4 伺服电机行业技术环境分析

2.4.1 伺服电机技术分析

2.4.2 伺服电机技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球伺服电机行业发展概述

3.1 2014-2016年全球伺服电机行业发展情况概述

3.1.1 全球伺服电机行业发展现状

3.1.2 全球伺服电机行业发展特征

3.1.3 全球伺服电机行业市场规模

3.2 2014-2016年全球主要地区伺服电机行业发展状况

- 3.2.1 欧洲伺服电机行业发展情况概述
- 3.2.2 美国伺服电机行业发展情况概述
- 3.2.3 日本伺服电机行业发展情况概述
- 3.3 2017-2022年全球伺服电机行业趋势预测分析
 - 3.3.1 全球伺服电机行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球伺服电机行业趋势预测分析
 - 3.3.3 全球伺服电机行业发展趋势分析

第四章 中国伺服电机行业发展概述

- 4.1 中国伺服电机行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国伺服电机行业发展阶段
 - 4.1.2 中国伺服电机行业发展总体概况
 - 4.1.3 中国伺服电机行业发展特点分析
 - 1、行业起步晚，基础相对薄弱
 - 2、吸收引进国外技术，自主研发获一定成果
 - 3、产品系列少
 - 4、行业竞争激烈
 - 5、需求增长快
- 4.2 2014-2016年伺服电机行业发展现状
 - 4.2.1 2014-2016年中国伺服电机行业市场规模
 - 4.2.2 2014-2016年中国伺服电机行业发展分析
 - 4.2.3 2014-2016年中国伺服电机企业发展分析
- 4.3 2017-2022年中国伺服电机行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国伺服电机行业面临的困境及对策
 - 4.3.2 中国伺服电机企业发展困境及策略分析
 - 4.3.3 国内伺服电机企业的出路分析
- 4.4 2014-2016年中国伺服电机产品的价格分析
 - 4.4.1 2014-2016年伺服电机产品价格走势
 - 4.4.2 影响伺服电机价格的关键因素分析
 - 4.4.3 2017-2022年伺服电机产品价格预测

第五章 中国伺服电机行业市场运行分析

- 5.1 2014-2016年中国伺服电机行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2014-2016年中国伺服电机行业产销情况分析
 - 5.2.1 中国伺服电机行业工业总产值
 - 5.2.2 中国伺服电机行业工业销售产值
 - 5.2.3 中国伺服电机行业产销率
- 5.3 2014-2016年中国伺服电机行业财务指标总体分析
 - 5.3.1 行业盈利能力分析
 - 5.3.2 行业偿债能力分析
 - 5.3.3 行业营运能力分析
 - 5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国伺服电机行业供需形势分析

- 6.1 伺服电机行业供给分析
 - 6.1.1 2014-2016年伺服电机行业供给分析
 - 6.1.2 2017-2022年伺服电机行业供给变化趋势
 - 6.1.3 伺服电机行业区域供给分析
- 6.2 2014-2016年我国伺服电机行业需求情况
 - 6.2.1 伺服电机行业需求市场
 - 6.2.2 伺服电机行业客户结构
 - 6.2.3 伺服电机行业需求的地区差异
- 6.3 伺服电机市场应用及需求预测
 - 6.3.1 伺服电机应用市场总体需求分析
 - 6.3.2 2017-2022年伺服电机行业领域需求量预测
 - 6.3.3 重点行业伺服电机产品需求分析预测
- 6.4 2014-2016年伺服电机进口情况分析
 - 6.4.1 进口量及增长情况分析
 - 6.4.2 进口国家和地区分布情况分析
 - 6.4.3 影响伺服电机产品出口的因素

6.4.4 进口形势预测

6.5 2014-2016年伺服电机出口情况分析

6.5.1 出口量及增长情况分析

6.5.2 出口国家和地区分布情况分析

6.5.3 影响伺服电机产品出口的因素

6.5.4 出口形势预测

第七章 我国伺服电机行业渠道分析及策略

7.1 伺服电机行业渠道分析

7.1.1 渠道形式及对比

7.1.2 各类渠道对伺服电机行业的影响

7.1.3 主要伺服电机企业渠道策略研究

7.1.4 各区域主要代理商情况

7.2 伺服电机行业用户分析

7.2.1 用户认知程度分析

7.2.2 用户需求特点分析

7.2.3 用户购买途径分析

7.3 伺服电机行业营销策略分析

7.3.1 中国伺服电机营销概况

7.3.2 伺服电机营销策略探讨

7.3.3 伺服电机营销发展趋势

第八章 中国伺服电机行业产品市场调研

8.1 伺服电机行业产品结构特征分析

8.1.1 行业产品结构类型

8.1.2 行业产品市场概况

8.2 直流伺服电机市场

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 产品特点分析

8.2.3 市场发展格局

8.2.4 市场发展趋势分析

8.3 交流伺服电机市场

- 8.3.1 市场发展现状概述
- 8.3.2 产品特点分析
- 8.3.3 市场发展格局
- 8.3.4 市场发展趋势分析

第九章 中国伺服电机行业上、下游产业链分析

- 9.1 伺服电机行业产业链概述
 - 9.1.1 产业链的定义
 - 9.1.2 主要环节的增值空间
 - 9.1.3 与上下游行业的关联性
- 9.2 伺服电机行业主要上游产业发展分析
 - 9.2.1 稀土产业发展现状及应用情况
 - 9.2.2 硅钢产业发展现状及应用情况
 - 9.2.3 传感器产业发展现状及应用情况
 - 9.2.4 集成电路产业发展现状及应用情况
- 9.3 伺服电机行业主要下游产业发展分析
 - 9.3.1 工业机器人产业发展现状及应用情况
 - 9.3.2 数控机床产业发展现状及应用情况
 - 9.3.3 新能源汽车产业发展现状及应用情况
 - 9.3.4 包装机械产业发展现状及应用情况

第十章 中国伺服电机行业市场竞争格局分析

- 10.1 伺服电机行业竞争结构分析
 - 10.1.1 行业上游议价能力
 - 10.1.2 行业下游议价能力
 - 10.1.3 行业新进入者威胁
 - 10.1.4 行业替代产品威胁
 - 10.1.5 行业现有企业竞争
- 10.2 伺服电机行业竞争格局分析
 - 10.2.1 伺服电机行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

10.2.2 伺服电机行业SWOT分析

10.3 中国伺服电机行业竞争格局综述

10.4 中国伺服电机企业竞争策略分析

10.4.1 我国伺服电机企业市场竞争的优势

10.4.2 伺服电机企业竞争能力提升途径

10.4.3 提高伺服电机企业核心竞争力的对策

第十一章 伺服电机行业领先企业竞争力分析

11.1 西门子公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业投资前景分析

11.2 科尔摩根公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业投资前景分析

11.3 松下公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业投资前景分析

11.4 安川公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业投资前景分析

11.5 力士乐公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业投资前景分析

11.6 深圳市汇川技术股份有限公

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业投资前景分析

11.7 浙江方正电机股份有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业投资前景分析

11.8 深圳拓邦股份有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业投资前景分析

11.9 卧龙电气集团股份有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业投资前景分析

11.10 华中数控股份有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业投资前景分析

11.11 广州数控设备有限公司

11.11.1 企业发展基本情况

11.11.2 企业主要产品分析

11.11.3 企业竞争优势分析

11.11.4 企业经营状况分析

11.11.5 企业最新发展动态

11.11.6 企业投资前景分析

11.12 深圳市英威腾电气股份有限公司

11.12.1 企业发展基本情况

11.12.2 企业主要产品分析

11.12.3 企业竞争优势分析

11.12.4 企业经营状况分析

11.12.5 企业最新发展动态

11.12.6 企业投资前景分析

11.13 大连电机集团有限公司

11.13.1 企业发展基本情况

11.13.2 企业主要产品分析

- 11.13.3 企业竞争优势分析
- 11.13.4 企业经营状况分析
- 11.13.5 企业最新发展动态
- 11.13.6 企业投资前景分析
- 11.14 桂林星辰电力电子有限公司
 - 11.14.1 企业发展基本情况
 - 11.14.2 企业主要产品分析
 - 11.14.3 企业竞争优势分析
 - 11.14.4 企业经营状况分析
 - 11.14.5 企业最新发展动态
 - 11.14.6 企业投资前景分析
- 11.15 北京和利时电机技术有限公司
 - 11.15.1 企业发展基本情况
 - 11.15.2 企业主要产品分析
 - 11.15.3 企业竞争优势分析
 - 11.15.4 企业经营状况分析
 - 11.15.5 企业最新发展动态
 - 11.15.6 企业投资前景分析

第十二章 2017-2022年中国伺服电机行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2017-2022年中国伺服电机市场趋势预测
 - 12.1.1 2017-2022年伺服电机市场发展潜力
 - 12.1.2 2017-2022年伺服电机市场趋势预测展望
 - 12.1.3 2017-2022年伺服电机细分行业趋势预测分析
- 12.2 2017-2022年中国伺服电机市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2017-2022年伺服电机行业发展趋势
 - 1、智能化
 - 2、高效率化
 - 3、直接驱动
 - 4、一体化和集成化
 - 5、预测性维护趋势
 - 6、小型化和大型化

- 12.2.2 2017-2022年伺服电机市场规模预测
- 12.2.3 2017-2022年伺服电机技术发展预测
- 12.2.4 2017-2022年伺服电机行业应用趋势预测
- 12.2.5 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2022年中国伺服电机行业供需预测
 - 12.3.1 2017-2022年中国伺服电机行业供给预测
 - 12.3.2 2017-2022年中国伺服电机行业需求预测
 - 12.3.3 2017-2022年中国伺服电机供需平衡预测
- 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 市场整合成长趋势
 - 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2022年中国伺服电机行业行业前景调研

- 13.1 伺服电机行业投融资情况
 - 13.1.1 行业资金渠道分析
 - 13.1.2 固定资产投资分析
 - 13.1.3 兼并重组情况分析
 - 13.1.4 伺服电机行业投资现状分析
- 13.2 伺服电机行业投资特性分析
 - 13.2.1 伺服电机行业进入壁垒分析
 - 1、技术壁垒
 - 2、资金壁垒
 - 3、客户服务壁垒
 - 13.2.2 伺服电机行业盈利模式分析
 - 13.2.3 伺服电机行业盈利因素分析
- 13.3 伺服电机行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 伺服电机行业投资前景分析

13.4.1 伺服电机行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资前景

13.5 伺服电机行业投资潜力与建议

13.5.1 伺服电机行业投资潜力分析

13.5.2 伺服电机行业最新投资动态

13.5.3 伺服电机行业投资机会与建议

13.5.4 “中国制造2025”战略行业发展机会分析

13.5.5 “互联网+”行业发展机会分析

第十四章 2017-2022年中国伺服电机企业投资规划建议分析

14.1 伺服电机企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国伺服电机品牌的战略思考

14.2.1 伺服电机品牌的重要性

14.2.2 伺服电机实施品牌战略的意义

14.2.3 伺服电机企业品牌的现状分析

14.2.4 我国伺服电机企业的品牌战略

14.2.5 伺服电机品牌战略管理的策略

14.3 伺服电机经营策略分析

- 14.3.1 伺服电机市场细分策略
- 14.3.2 伺服电机市场创新策略
- 14.3.3 品牌定位与品类规划
- 14.3.4 伺服电机新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

- 15.1 伺服电机行业研究结论
- 15.2 伺服电机行业投资价值评估
- 15.3 对伺服电机行业投资建议
 - 15.3.1 行业投资策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：伺服电机行业生命周期
- 图表：伺服电机行业产业链分析
- 图表：伺服电机行业SWOT分析
- 图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图
- 图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图
- 图表：2014-2016年全国固定资产投资图
- 图表：2014-2016年伺服电机行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年伺服电机行业市场规模预测
- 图表：中国伺服电机行业盈利能力分析
- 图表：中国伺服电机行业运营能力分析
- 图表：中国伺服电机行业偿债能力分析
- 图表：中国伺服电机行业发展能力分析
- 图表：中国伺服电机行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年伺服电机重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国伺服电机行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国伺服电机行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国伺服电机行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国伺服电机竞争力分析

图表：2017-2022年中国伺服电机产能预测

图表：2017-2022年中国伺服电机消费量预测

图表：2017-2022年中国伺服电机市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国伺服电机发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104O185.html>