

# 2017-2022年中国高端白酒 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国高端白酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510I5U7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国高端白酒市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了高端白酒行业相关概述、中国高端白酒产业运行环境、分析了中国高端白酒行业的现状、中国高端白酒行业竞争格局、对中国高端白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国高端白酒产业发展前景与投资预测。您若想对高端白酒产业有个系统的了解或者想投资高端白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从2016年10月开始，我国高端白酒市场出现复苏迹象，2017年3月底、4月初的飞天茅台价格一度突破1300元，在市场缺货的推动下，部分渠道甚至达到1599元左右/瓶，还有继续上涨的趋势，于是出现了贵州茅台公司的强势调价。对于高端白酒市场未来的走势，在消费升级的强势推动下，未来市场需求前景十分看好。而目前高端白酒市场供需矛盾已然形成，且市场竞争者数量仅有三家的情况下，未来价格上涨已经是大势所趋。

白酒（Baijiu）的标准定义是：以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒，而应该称之为含有酒精的饮料。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、泸州三角地带、以及山西汾阳有着全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

白酒不同于黄酒、啤酒和果酒，除了含有极少量的钠、铜、锌，几乎不含维生素和钙、磷、铁等，所含有的仅是水和乙醇(酒精)。传统认为白酒有活血通脉、助药力、增进食欲、消除疲劳，陶冶情操，使人轻快并有御寒提神的功能。饮用少量低度白酒可以扩张小血管，可使血液中的含糖量降低,促进血液循环，延缓胆固醇等脂质在血管壁的沉积，对循环系统及心脑血管有利。

据博思数据发布的《2017-2022年中国高端白酒市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2016年我国白酒产量达1358.4万千升，累计增长3.2%。

指标						2016
年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月	
白酒（折65度，商品量）产量_当期值(万千升)				145.1	135.2	117.8
123.6	97.4	96.5	白酒（折65度，商品量）产量_累计值(万千升)			
1358.4	1215.9	1083.9	974.6	849.2	751.5	白酒（折65度

，商品量）产量_同比增长(%)	5.7	5.8	0.8	2.4	3.5	0.9	
白酒（折65度，商品量）产量_累计增长(%)			3.2	3.2	3.4	4.3	4.6
4.4							

## 报告目录

### 第1章：中国白酒行业发展综述

#### 1.1 白酒行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义及统计代码

##### 1.1.2 主要产品大类

##### 1.1.3 白酒行业统计标准

###### （1）统计部门和统计口径

###### （2）统计方法

###### （3）数据种类

#### 1.2 白酒行业市场环境分析（PEST）

##### 1.2.1 行业政治法律环境分析（P）

###### （1）行业主管部门及管理体制

###### （2）政府管制与调控

###### （3）行业政策法规

###### （4）行业发展规划

##### 1.2.2 行业经济环境分析（E）

###### （1）国内GDP增长情况

###### （2）工业增加值增长情况

###### （3）GDP、工业增加值与白酒行业关系分析

###### （4）国内居民收入状况

###### （5）社会消费情况

##### 1.2.3 行业社会环境分析（S）

###### （1）人口结构分析

###### （2）居民酒类消费观念

##### 1.2.4 行业技术环境分析（T）

###### （1）行业技术发展现状分析

(2) 行业最新技术动向分析

(3) RFID防伪技术分析

1.3 白酒行业波特五力模型

1.3.1 白酒行业现有竞争者分析

1.3.2 白酒行业上游议价能力分析

1.3.3 白酒行业下游议价能力分析

1.3.4 白酒行业替代者威胁分析

1.3.5 白酒行业潜在进入者威胁分析

1.3.6 白酒行业竞争状况总结

第2章：中国白酒行业产业链上下游分析

2.1 白酒行业产业链环节与构成

2.2 白酒行业原材料市场调研

2.2.1 高粱供给与价格走势

(1) 高粱供给与白酒业需求

(2) 2005-2016年高粱价格波动

2.2.2 大米供给与价格走势

(1) 大米供给与白酒业需求

(2) 2013-2016年大米价格波动

2.2.3 小麦供给与价格走势

(1) 小麦供给与白酒业需求

(2) 2012-2016年小麦价格波动

2.2.4 玉米供给与价格走势

(1) 玉米供给与白酒业需求

(2) 2005-2016年玉米价格波动

2.3 白酒行业中间产业服务链解析

2.3.1 白酒物流环节发展分析

(1) 传统模式

(2) 白酒电商

2.3.2 白酒包装行业发展分析

2.4 白酒行业下游流通链综述

2.4.1 白酒零售渠道发展综述

## 2.4.2 白酒餐饮渠道发展综述

### (1) 东北地区

### (2) 河南、河北地区

### (3) 江浙地区

## 2.4.3 白酒休闲娱乐渠道综述

## 第3章：中国白酒行业产销需求与运行状况分析

### 3.1 白酒行业产量规模分析

#### 3.1.1 全国白酒行业产量规模分析

#### 3.1.2 不同省市白酒产量规模分析

#### 3.1.3 全国白酒行业产量规模预测

### 3.2 白酒行业经营效益指标

#### 3.2.1 白酒行业盈利能力指标

#### 3.2.2 白酒行业运营能力指标

#### 3.2.3 白酒行业偿债能力指标

#### 3.2.4 白酒行业发展能力指标

### 3.3 白酒行业供需平衡指标

#### 3.3.1 白酒行业供给指标分析

##### (1) 白酒行业总产值情况

##### (2) 分省市白酒行业总产值情况

##### (3) 白酒行业产成品情况

##### (4) 分省市白酒行业产成品情况

#### 3.3.2 白酒行业需求指标分析

##### (1) 白酒行业销售产值情况

##### (2) 分省市白酒行业销售产值情况

##### (3) 白酒行业销售收入情况

##### (4) 分省市白酒行业销售收入情况

#### 3.3.3 白酒行业产销率分析

##### (1) 白酒行业整体产销率情况

##### (2) 白酒行业分地区产销率情况

### 3.4 白酒行业进出口情况

#### 3.4.1 白酒行业出口情况

(1) 2014-2016年白酒行业出口情况

(2) 白酒行业出口前景

### 3.4.2 白酒行业进口情况

(1) 2014-2016年白酒行业进口情况

(2) 白酒行业进口前景

## 第4章：国内外白酒行业发展与竞争分析

### 4.1 国际烈酒市场发展及竞争分析

#### 4.1.1 国际烈酒市场增长情况分析

(1) 烈酒消费在时间序列上的变化

(2) 烈酒消费在空间上的变化

(3) 烈酒品类增长与竞争分析

#### 4.1.2 高端烈酒市场格局与品牌塑造

(1) 高端烈酒市场格局

(2) 高端烈酒品牌建设案例

### 4.2 国内白酒市场发展及竞争分析

#### 4.2.1 国内白酒市场发展特征

(1) 销售渠道现状

(2) 行业结构变化与新增长点

(3) 白酒企业并购与整合

#### 4.2.2 国内白酒市场竞争分析

(1) 国内白酒市场竞争

(2) 行业竞争结构升级与企业发展空间测算

#### 4.2.3 白酒行业市场空间测算

## 第5章：白酒行业细分产品市场调研

### 5.1 白酒产品主要分类

### 5.2 不同香型产品市场调研

#### 5.2.1 细分产品市场份额分析

#### 5.2.2 浓香型白酒市场

(1) 浓香型白酒市场规模

(2) 浓香型白酒市场发展趋势

### 5.2.3 酱香型白酒市场

- (1) 酱香型白酒市场规模
- (2) 酱香型白酒市场发展趋势

### 5.2.4 清香型白酒市场

- (1) 清香型白酒市场规模
- (2) 清香型白酒市场发展趋势

### 5.2.5 兼香型白酒市场

- (1) 兼香型白酒市场规模
- (2) 兼香型白酒市场发展趋势

## 5.3 不同档次定位产品市场调研

### 5.3.1 高端白酒产品分析

- (1) 高端白酒竞争格局与行业地位
- (2) 中高端白酒容量与行业占比

### 5.3.2 中低端白酒产品分析

- (1) 中低端白酒市场规模分析
- (2) 中低端白酒供需平衡分析
- (3) 中低端白酒价格走势分析
- (4) 中低端白酒市场投资机遇

### 5.3.3 细分市场竞争格局

## 第6章：中国白酒市场评估分析

### 6.1 国内外白酒消费需求对比

#### 6.1.1 国际烈酒消费市场对比分析

- (1) 国际烈酒消费与国内市场对比
- (2) 日本烈酒消费特征调研分析

#### 6.1.2 白酒需求结构与转型趋势

- (1) 白酒结构性需求增长空间
- (2) 白酒消费群体结构特征
- (3) 白酒需求结构转型趋势

#### 6.1.3 白酒行业需求规模预测

### 6.2 政商务白酒消费潜力分析

#### 6.2.1 中国财政收支与白酒消费



(1) 公共财政收支情况

(2) 政府收支与白酒消费

## 6.2.2 国有及控股企业运行与白酒消费

(1) 国有及控股企业营业总收入

(2) 国有及控股企业实现利润

(3) 国有及控股企业白酒消费

## 6.2.3 中国政商务消费政策

(1) 限制“三公消费”

(2) 中国政商务消费政策

## 6.2.4 中国政商务白酒消费规模

## 6.2.5 中国政商务白酒消费特点

(1) 政商务消费人群结构

(2) 政商务消费人群年龄结构

(3) 政商务消费典型案例分析

## 6.2.6 中国政商务白酒消费趋势

## 6.3 普通居民消费特征调研

### 6.3.1 中国白酒居民消费调研

(1) 消费者品牌偏好

(2) 消费者对白酒香型偏好

(3) 消费者对白酒度数偏好

(4) 消费者购买白酒时考虑的因素

(5) 消费者消费白酒主要场所

(6) 消费者对白酒的价格选择

(7) 消费者白酒消费年均支出

(8) 消费者购买白酒的渠道

### 6.3.2 白酒产品样本区域消费案例

(1) 北京白酒消费者需求调查

(2) 武汉白酒消费者需求调查

## 第7章：中国白酒行业流通渠道分析

### 7.1 白酒企业渠道模式分析

#### 7.1.1 全国总代理、总经销制

7.1.2 跨区域性的集团分销制

7.1.3 区域代理制

7.1.4 企业自建销售网络制

7.1.5 企业直销零售市场制

7.1.6 企业网络直销制

7.1.7 企业与电商合作制

7.2 白酒流通行业价值链分析

7.2.1 价值链的生产商分析

7.2.2 价值链的流通企业分析

7.2.3 价值链的消费者分析

7.2.4 价值链各参与者关系分析

(1) 大型流通企业与生产商的关系

(2) 中小型流通企业与生产商或消费者的关系

(3) 大型流通企业与中小型流通企业或消费者的关系

7.3 白酒流通渠道特性分析

7.3.1 白酒流通周期性特征

7.3.2 白酒流通季节性特征

7.3.3 白酒流通区域性特征

7.4 白酒零售渠道发展分析

7.4.1 白酒零售业态类型

(1) 酒类产品购买终端

(2) 酒类产品饮用终端

7.4.2 白酒零售业态格局划分

7.4.3 白酒零售市场主要特点

7.4.4 白酒零售市场发展趋势

7.5 白酒电商渠道发展分析

7.5.1 白酒电商渠道铺设情况

7.5.2 白酒电商渠道优势分析

7.5.3 白酒电商市场规模分析

7.5.4 白酒电商竞争格局分析

7.5.5 白酒电商化趋势

7.6 白酒物流发展分析

7.6.1 白酒运输渠道发展情况

7.6.2 散装白酒运输市场调研

7.6.3 瓶装白酒运输市场调研

7.6.4 白酒物流成本分析

7.6.5 白酒物流企业发展情况

7.6.6 白酒物流市场发展趋势

## 第8章：中国白酒行业区域市场调研

### 8.1 行业总体区域结构特征分析

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

(1) 行业区域分布总体特征

(2) 行业企业区域分布

(3) 行业区域销售收入分析

(4) 行业区域资产规模分析

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化情况

### 8.2 四川省白酒行业发展分析及预测

#### 8.2.1 四川省白酒行业产销情况分析

#### 8.2.2 四川省白酒行业市场竞争格局分析

#### 8.2.3 四川省白酒行业市场集中度分析

#### 8.2.4 四川省白酒行业发展趋势分析

### 8.3 山东省白酒行业发展分析及预测

#### 8.3.1 山东省白酒行业产销情况分析

#### 8.3.2 山东省白酒行业市场竞争格局分析

#### 8.3.3 山东省白酒行业市场集中度分析

#### 8.3.4 山东省白酒行业发展趋势预测

### 8.4 湖北省白酒行业发展分析及预测

#### 8.4.1 湖北省白酒行业产销情况分析

#### 8.4.2 湖北省白酒行业市场竞争格局分析

#### 8.4.3 湖北省白酒行业市场集中度分析

#### 8.4.4 湖北省白酒行业发展趋势预测

## 8.5 江苏省白酒行业发展分析及预测

### 8.5.1 江苏省白酒行业产销情况分析

### 8.5.2 江苏省白酒行业市场竞争格局分析

### 8.5.3 江苏省白酒行业市场集中度分析

### 8.5.4 江苏省白酒行业发展趋势预测

## 8.6 贵州省白酒行业发展分析及预测

### 8.6.1 贵州省白酒行业产销情况分析

### 8.6.2 贵州省白酒行业市场竞争格局分析

### 8.6.3 贵州省白酒行业市场集中度分析

### 8.6.4 贵州省白酒行业发展趋势预测

## 8.7 河南省白酒行业发展分析及预测

### 8.7.1 河南省白酒行业产销情况分析

### 8.7.2 河南省白酒行业市场竞争格局分析

### 8.7.3 河南省白酒行业市场集中度分析

### 8.7.4 河南省白酒行业发展趋势预测

## 第9章：中国主要白酒企业经营情况分析

### 9.1 白酒企业发展总体状况

#### 9.1.1 企业规模总体排名

#### 9.1.2 销售收入排名情况

#### 9.1.3 利润总额排名情况

#### 9.1.4 毛利率排名情况

### 9.2 白酒行业领先企业个案

#### 9.2.1 宜宾五粮液股份有限公司

##### (1) 公司发展简介

##### (2) 公司产品种类分析

##### (3) 公司经营情况分析

##### (4) 公司销售网络构建

##### (5) 企业优劣势分析

##### (6) 企业最新动向

#### 9.2.2 贵州茅台酒股份有限公司

##### (1) 公司发展简介

- (2) 公司产品种类分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司销售网络构建
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动向

#### 9.2.3 泸州老窖股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品种类分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司销售网络构建
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 9.2.4 江苏洋河酒厂股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品种类分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司销售网络构建
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 9.2.5 湖北稻花香集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.6 湖北枝江酒业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.7 四川剑南春（集团）有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.8 四川郎酒集团有限责任公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品种类分析

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司销售网络构建

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.9 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品种类分析

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司销售网络构建

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.10 安徽古井贡酒股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司产品种类分析

(3) 公司经营情况分析

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.11 四川金六福酒业有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.12 河北衡水老白干酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

#### 9.2.13 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.14 江西四特酒有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.15 安徽口子酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.16 北京红星股份有限公司

(1) 企业发展简况

- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.17 四川水井坊股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组

#### 9.2.18 安徽皖酒集团公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 9.2.19 内蒙古河套酒业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 9.2.20 安徽金种子酒业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向



9.2.21 安徽迎驾贡酒股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

9.2.22 古贝春集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

9.2.23 陕西西凤酒股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

9.2.24 江苏今世缘酒业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

9.2.25 新疆伊力特实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.26 湖北省白云边酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.27 四川江口醇酒业（集团）有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.28 酒鬼酒股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

### 第10章：白酒行业投资分析及建议

#### 10.1 白酒行业投资特性.

##### 10.1.1 周期性

##### 10.1.2 区域性

##### 10.1.3 季节性

##### 10.1.4 销售的节日效应

#### 10.2 白酒行业进入壁垒

##### 10.2.1 政策壁垒

##### 10.2.2 生产资质壁垒

##### 10.2.3 资源壁垒

#### 10.2.4 技术和人才壁垒

#### 10.2.5 品牌认知壁垒

### 10.3 白酒行业利润水平及影响因素

#### 10.3.1 白酒行业提价趋势

#### 10.3.2 白酒行业改革因素

- (1) 国企改革对于改善经营层面提升业绩的想象空间很大
- (2) 白酒国企改革第二波来袭五粮液混改靴子落地

### 10.4 白酒行业趋势预测分析

#### 10.4.1 白酒行业发展有利因素

- (1) 宏观环境仍有利于优质白酒企业的发展
- (2) 白酒具有悠久的历史 and 广泛的群众基础
- (3) 经济快速发展，居民收入的提高有助于提升白酒的消费
- (4) 消费升级有利于优质白酒的发展

#### 10.4.2 白酒行业发展不利因素

- (1) 替代品的发展一定程度上制约行业增长
- (2) 无序竞争是行业良性发展的潜在障碍

#### 10.4.3 白酒行业发展趋势分析

- (1) 少喝酒、喝好酒，强势龙头品牌击跨非龙头品牌
- (2) 未来5年白酒电商消费渠道将快速发展
- (3) 预调酒行业年复合增长率或达到50-60%

#### 10.4.4 白酒行业趋势预测分析

### 10.5 白酒行业投资建议

#### 10.5.1 白酒行业投资机会分析

#### 10.5.2 白酒行业投资前景分析

- (1) 原材料价格波动风险
- (2) 政策调整风险

#### 10.5.3 白酒行业投资建议

- (1) 提升产品质量
- (2) 积极调整产品结构
- (3) 重视培育新的消费群
- (4) 充分发挥电商渠道的作用
- (5) 积极开拓国外市场

## （6）加强打假的力度，提升打假的技术水平

### 图表目录

图表1：2012-2016年影响中国白酒行业政策管制与调控

图表2：《酒类行业流通服务规范》核心内容

图表3：我国现行白酒国家标准明细

图表4：中国白酒行业发展规划

图表5：2008-2016年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表6：2005-2016年工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2009-2016年中国GDP、工业增加值与白酒行业关系图（单位：%）

图表8：2005-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表9：2005-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表10：2005-2016年社会消费量零售总额（单位：万亿元）

图表11：2012-2016年社会消费量零售总额增速（单位：%）

图表12：2012-2016年餐饮业社消总额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2004-2016年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）

图表14：2004-2016年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表15：中国白酒行业专利结构图（单位：%）

图表16：2006-2016年中国白酒行业专利申请数量走势图（单位：件）

图表17：白酒行业专利申请总数排名前十的申请人结构图（单位：件，%）

图表18：白酒行业申请专利技术分类构成图（单位：%）

图表19：2010-2016年白酒行业主要专利技术申请数（单位：件）

图表20：2010-2016年白酒行业专利技术申请趋势图（单位：件）

图表21：我国白酒行业现有企业的竞争分析

图表22：我国白酒行业竞争层次分析

图表23：我国白酒行业对上游供应商的议价能力分析

图表24：我国白酒行业对下游客户议价能力分析

图表25：我国白酒行业替代者威胁分析

图表26：我国白酒行业潜在进入者威胁分析

图表27：我国白酒行业五力分析结论

图表28：白酒行业产业链图表

图表29：2005-2016年国际高粱价格走势图

图表30：2010-2016年中国大米月度产量（单位：吨）

图表31：2005-2016年中国大米进出口图（单位：万吨）

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510I5U7.html>