

2017-2022年中国中央空调 市场评估分析及发展趋势调查研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国中央空调市场评估分析及发展趋势调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A2504339OT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国中央空调市场评估分析及发展趋势调查研究报告》介绍了中央空调行业相关概述、中国中央空调产业运行环境、分析了中国中央空调行业的现状、中国中央空调行业竞争格局、对中国中央空调行业做了重点企业经营状况分析及中国中央空调产业发展前景与投资预测。您若想对中央空调产业有个系统的了解或者想投资中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

空调分为单冷空调和冷暖两用空调，工作原理是一样的，空调以前大多一般使用的制冷剂是氟利昂。氟利昂的特性是：由气态变为液态时，释放大量的热量。而由液态转变为气态时，会吸收大量的热量。（即先吸热气化再液化放热）空调就是据此原理而设计的。

据博思数据发布的《2017-2022年中国中央空调市场评估分析及发展趋势调查研究报告》表明：2016年我国房间空气调节器销售量达15994.4万台，库存累计增长3.9%。

指标	2016年第四季度	2016年第三季度	2016年第二季度	2016年第一季度
房间空气调节器销售量_累计值(万台)	15994.4	12083.8	8373.1	3826.2
房间空气调节器产销率_累计值(%)	99.7	99.3	99.7	102.5
房间空气调节器产销率比上年同期增减(百分点)	5.1	1.8	3.5	9.4
房间空气调节器期末库存比年初增减(%)	3.9	6.4	2.9	-7.1

第一章 中央空调系统基本概况

第一节 中央空调概述

- 一、主要组成设备
- 二、中央空调系统优点
- 三、中央空调工作原理

第二节 户式中央空调的分类

- 一、风管机
- 二、一拖多机组
- 三、冷热水机

第三节 户式中央空调的工作原理

- 一、冷(热)水机组的基本工作过程
- 二、风管(道)式机组的基本工作过程
- 三、变频一拖多机组的基本工作过程

第四节 商用中央空调系统

第二章 2014-2016年世界空调行业市场供需分析

第一节 2014-2016年全球空调市场发展分析

- 一、全球空调市场发展现状特点分析
- 二、金融危机对全球空调市场影响
- 三、未来全球空调市场发展趋势

第二节 2014-2016年中国空调市场发展概述

- 一、天气对空调销售影响
- 二、空调市场热点分析
- 三、空调行业库存情况分析

第三节 2014-2016年中国空调市场形势分析

- 一、空调市场价格变化分析
- 二、空调品牌动向分析
- 三、空调新品分析

第三章 2014-2016年世界中央空调产业运行态势分析

第一节 2014-2016年世界中央空调产业发展概况

- 一、世界中央空调设备的现状和发展
- 二、世界中央空调排名分析
- 三、世界中央空调市场竞争分析

第二节 2014-2016年世界主要国家中央空调产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、英国

第三节 2017-2022年世界中央空调产业发展趋势分析

第四章 2014-2016年中国中央空调行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国中央空调行业政策分析

- 一、国家家用中央空调政策
- 二、中央空调治理政策
- 三、中央空调节能标准
- 四、《公共场所集中空调通风系统卫生管理规范》

第三节 2014-2016年中国中央空调行业社会环境分析

第五章 2014-2016年中国中央空调产业运行状况分析

第一节 2014-2016年中国中央空调产业发展概述

- 一、中国中央空调行业总体特征
- 二、我国中央空调市场发展态势
- 三、中央空调市场民族品牌趁势崛起
- 四、我国中央空调市场发展面临的挑战
- 五、我国中央空调产业亟待整合升级

第二节 2014-2016年家用中央空调市场发展状况分析

- 一、家用中央空调市场格局逐步明朗
- 二、家用中央空调优势明显
- 三、家用中央空调潜在需求巨大

第三节 2014-2016年中国中央空调产业发展存在的问题分析

第六章 2014-2016年中国中央空调知名品牌市场供需分析

第一节 2014-2016年海尔中央空调市场运行动态分析

- 一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析
- 二、海尔R410a家庭中央空调热销欧盟
- 三、海尔商用中央空调全面进驻越南市场

第二节 2014-2016年美的中央空调市场运行动态分析

- 一、美的中央空调畅销咸宁
- 二、美的中央空调助力蓝天工程开辟电力市场
- 三、美的公布三年发展规划
- 四、美的中央空调再度牵手东芝开利深化合作
- 五、美的电器：成长与整合铸就快速发展
- 六、美的中央空调成行业节能先锋

第三节 2014-2016年格力中央空调市场运行动态分析

- 一、格力中央空调市场的转型
- 二、格力推出1000多品种：抢占中央空调市场份额
- 三、格力电器市场领先地位得到强化
- 四、格力中央空调发力湖南市场
- 五、格力中央空调技术领先

第四节 春兰风管式中央空调旺销海外市场

第七章 2014-2016年中国制冷、空调设备制造业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国制冷、空调设备制造业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国制冷、空调设备制造业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国制冷、空调设备制造业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国制冷、空调设备制造业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2014-2016年中国制冷、空调设备制造业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2016年中国空气调节器产量统计分析

第一节 2014-2015年全国空气调节器产量分析

第二节 2016年全国及主要省份空气调节器产量分析

第三节 2016年空气调节器产量集中度分析

第九章 2014-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2014-2016年中国中央空调市场运营状况分析

第一节 2014-2016年中央空调市场消费需求分析

一、价格分析

二、品牌倾向

三、售后服务

第二节 2014-2016年中国中央空调市场消费区域分析

一、百货商场

二、写字楼

三、酒店饭店

四、家庭/别墅

五、医院

第十一章 2014-2016年中国中央空调行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国中央空调总体竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、代理竞争分析

三、服务竞争分析

第二节 2014-2016年中国中央空调产业竞争集中度分析

一、中央空调生产企业集中地区分布

二、中央空调市场集中分析

三、空调产量集中度分析

第三节 2014-2016年中国中央空调行业竞争策略分析

一、中央空调企业竞争策略分析

二、中央空调售后服务差异化竞争手段分析

第十二章 2014-2016年中国中央空调行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广东志高空调股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 格兰仕(中山)家用电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 宁波奥克斯空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海日立电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 松下·万宝（广州）压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 远大空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十三章 2017-2022年中国中央空调产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国中央空调行业发展趋势分析

一、品牌技术发展趋势

二、市场需求趋势分析

三、制冷、空调设备制造业预测分析

第二节 2017-2022年中国中央空调行业发展趋势预测分析

一、中央空调行业现状分析

二、中央空调竞争格局预测分析

三、中央空调产量预测分析

第三节 2017-2022年中国中央空调行业盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国中央空调行业行业前景调研机会与风险预警

第一节 2017-2022年中国中央空调投资环境分析

一、太阳能空调前景广阔

二、加湿功能将成空调发展趋势

第二节 2017-2022年中国中央空调投资机会分析

一、市场需求机会分析

二、户式中央空调投资机会分析

第三节 2017-2022年中国中央空调投资前景预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、环保风险

四、进入退出风险

第四节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年国内生产总值

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2016年年末国家外汇储备

图表：2014-2016年财政收入

图表：2014-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2015年全国空气调节器产量分析

图表：2016年全国及主要省份空气调节器产量分析

图表：2016年空气调节器产量集中度分析

图表：2014-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数量分析

图表：2014-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口金额分析

图表：2014-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数量分析

图表：2014-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口金额分析

图表：2014-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口国家及地区分析

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司经营收入走势图

图表：广东志高空调股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司负债情况图

图表：广东志高空调股份有限公司负债指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司成长能力指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司经营收入走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司负债情况图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司负债指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司经营收入走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司盈利指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司负债情况图

图表：宁波奥克斯空调有限公司负债指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司成长能力指标走势图

图表：上海日立电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海日立电器有限公司经营收入走势图

图表：上海日立电器有限公司盈利指标走势图
图表：上海日立电器有限公司负债情况图
图表：上海日立电器有限公司负债指标走势图
图表：上海日立电器有限公司运营能力指标走势图
图表：上海日立电器有限公司成长能力指标走势图
图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司主要经济指标走势图
图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司经营收入走势图
图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司盈利指标走势图
图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司负债情况图
图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司负债指标走势图
图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司运营能力指标走势图
图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司成长能力指标走势图
图表：远大空调有限公司主要经济指标走势图
图表：远大空调有限公司经营收入走势图
图表：远大空调有限公司盈利指标走势图
图表：远大空调有限公司负债情况图
图表：远大空调有限公司负债指标走势图
图表：远大空调有限公司运营能力指标走势图
图表：远大空调有限公司成长能力指标走势图
图表：2017-2022年中国制冷、空调设备制造业预测分析
图表：2017-2022年中国中央空调行业现状分析
图表：2017-2022年中国中央空调竞争格局预测分析
图表：2017-2022年中国中央空调产量预测分析
图表：2017-2022年中国中央空调行业盈利预测分析
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A2504339OT.html>