

2018-2023年中国小家电市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国小家电市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/38382777HO.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国小家电市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了小家电行业相关概述、中国小家电产业运行环境、分析了中国小家电行业的现状、中国小家电行业竞争格局、对中国小家电行业做了重点企业经营状况分析及中国小家电产业发展前景与投资预测。您若想对小家电产业有个系统的了解或者想投资小家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

小家电也可以被称为软家电，是提高人们生活质量的家电产品，例如目前被市场很认可的豆浆机、电磁炉等，都是提高生活质量，例如，加湿器、空气清新器、消毒碗柜、榨汁机、多功能食品加工机、电子美容仪、电子按摩器等追求生活品质的家电。

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

随着家电下乡并伴着“高端家电”商品的多样化、系列化，特别是消费者在收入增加的同时开始关注提高自己的生活质量与品位时，“高端家电”似乎也走下了“神坛”，进入越来越多的普通消费者的家中，更多的消费者成为了“高端家电”商品的消费群体，开始享受“高端家电”生活。

据博思数据发布的《2018-2023年中国小家电市场竞争力分析及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国家用电器和音像器材类商品零售达4282.5亿元，累计增长10.6%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	家用电器和音像器材类商品零售类值_当期值(亿元)	家用电器和音像器材类商品零售类值_累计值(亿元)	家用电器和音像器材类商品零售类值_同比增长(%)	家用电器和音像器材类商品零售类值_累计增长(%)
家用电器和音像器材类商品零售类值_当期值(亿元)	919.2	713.4	687.6	746.1					
家用电器和音像器材类商品零售类值_累计值(亿元)	4282.5	3366.8	2655.2	1972.3	1239.2				
家用电器和音像器材类商品零售类值_同比增长(%)	14.3	7.6	6.7	15.4					
家用电器和音像器材类商品零售类值_累计增长(%)	9.6	10.1	11.4	9.2					10.6

吸尘器方面，中国的清洁行业正处在起步阶段，据不完全统计，目前国内约有4000家左右的清洁用品制造商、分销商和代理商，仅是商业和工业用途清洁产品的最终用户就到达了500万家上，这还不包括数以亿计的普通市民所使用的清洁产品。工商业清洁用品的产值据估算约为200亿元人民币，而国际厂商在中国的投资额目前约为30亿元人民币。到2015年仍保持市

场规模不断扩大的状态，且增速进一步加大，零售额、零售量同比增长超过40%，零售量达951万台，零售额高达70亿元。

报告目录：

第一部分行业发展分析 1

第一章 小家电行业概况 1

第一节 小家电相关概念 1

一、小家电的定义 1

二、小家电的分类 1

第二节 小家电特征分析 2

一、小家电产业特征 2

二、小家电市场特点 3

第三节 小家电投资分析 4

一、适合各地生活习惯 4

二、小家电赢利分析 5

我国小家电市场销售利润率正在不断上升期间，从2011年的4.83%到2015年的7.2%。

三、小家电周期分析 5

第二章 行业发展环境分析 6

第一节 宏观经济环境分析 6

一、2017年宏观经济运行指标分析 6

二、2017年宏观经济展望及政策前瞻 16

第二节 行业政策环境分析 20

一、振兴轻工业政策的影响分析 20

二、2017年家电行业政策 21

三、2017年小家电能效标准影响分析 24

四、2017年家电下乡政策的影响分析 26

五、2017年家电以旧换新政策的影响分析 27

六、阶梯电价实施，促进家电产品节能升级 28

七、轻工业十三五规划低端化家电制造将被淘汰 29

第三节 家电行业发展分析 31

一、2017年家电行业发展分析 31

二、2017年中国家电业发展热点	31
三、2017年家电类零售额增长情况	34
四、2017年家电行业产值情况	35
五、2017年我国家电行业出口分析	35
六、家电满意度测评探寻未来城市家电竞争方向	36
七、2018年我国家电行业发展预测	39
第三章小家电行业发展情况分析	40
第一节 2017年我国小家电行业发展分析	40
一、2016年小家电市场增长情况	40
二、2016年小家电行业发展综述	42
三、“家电下乡”小家电销售情况	43
四、2016年度小家电行业投诉统计分析报告	44
第二节 2017年我国小家电行业发展分析	48
一、2017年小家电市场市场调研	48
二、2017年小家电行业年终盘点	49
三、2017年小家电加速洗牌年	51
四、2017年小家电行业竞争加剧	52
五、2017年小家电行业投诉统计	52
六、2017年小家电销售情况分析	55
第三节 2014-2017年我国小家电出口情况分析	58
一、2016年小家电出口情况分析	58
二、2017年小家电出口情况分析	60
三、2018年小家电出口预期分析	63
第五节 2018年我国小家电行业发展预测	67
一、2018年小家电发展新趋势	67
二、2018年小家电行业五大趋势	70
三、2018年小家电行业十大预测	72
第六节 部分省市小家电行业调研	77
一、广东小家电出口分析	77
（一）2017年广东湛江出口小家电刷新“量价”纪录	77
（二）广东惠州小家电出口创历史新高	79

- 二、中山小家电行业发展分析 79
- 三、2017年北京市场小家电抽查情况 79
- 四、天津小家电行业发展分析 80
- 五、西南生产基地承接小家电转移 82

第四章小家电行业经济运行数据分析 83

第一节 2017年小家电行业经济运行分析 83

- 一、2017年家用制冷电器具制造业运行情况 83
- 二、2017年家用空气调节器制造业运行情况 83
- 三、2017年家用通风电器具制造业运行情况 84
- 四、2017年家用厨房电器具制造业运行情况 84
- 五、2017年家用清洁卫生电器具制造业运行情况 85
- 六、2017年家用美容保健电器具制造业运行情况 85
- 七、2017年家用电器具专业配件制造业运行情况 86

第二节 2017年小家电行业生产情况 86

- 一、2017年吸尘器生产情况 86
- 二、2017年电风扇生产情况 87
- 三、2017年微波炉生产情况 88
- 四、2017年电磁炉生产情况 89
- 五、2017年电饭锅生产情况 100
- 六、2017年排油烟机生产情况 101

2015年1-12月主要吸油烟机品牌产品平均价格监测（元/台）								品牌	1月
2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
	12月	老板	3989.42	3865.12	4037.04	3978.83	3985.71		
3950.01	3904.60	3900.41	3939.79	3938.42	3946.73	3900.30			
	方太	4225.30	4078.32	4240.37	4256.36	4248.77			
4157.52	4056.11	4045.57	4069.52	4041.88	4045.09	4165.47			
	华帝	2476.53	2369.32	2507.27	2384.42	2372.12	2482.99		
2387.66	2464.36	2505.25	2487.40	2604.44	2658.09		万		
和	1667.73	1490.61	1654.38	1659.41	1746.13	1653.37			
1662.23	1661.36	1669.66	1704.70	1671.13	1702.51		美的		
2101.53	1810.52	2068.47	2007.31	2104.17	2037.27	2016.96			

2022.69	2037.75	2105.50	2048.15	2128.01		帅康
2969.67	2696.02	3058.14	3107.68	3087.60	3047.91	2886.71
2928.47	2865.66	2854.73	2900.15	2846.88		樱花 2296.59
2023.52	2553.79	2630.24	2634.00	2567.27	2328.42	2326.01
2405.79	2429.18	2579.89	2524.01		海尔	1910.15
1757.85	1918.75	1953.55	1982.38	1891.62	1988.20	1931.30
1932.41	2006.06	1993.94	1974.67		西门子	3582.68
3595.66	3513.88	3617.54	3684.52	3685.82	3606.52	3601.13
3689.46	3732.49	3773.80	3889.50		德意	3072.56 2997.93
3163.90	3287.30	3165.07	3136.64	2913.52	2991.53	2808.64
2760.47	2332.27	2786.78		万家乐	1930.54	1773.19
1970.47	2009.14	2047.98	1959.51	1993.43	1958.10	1977.63
1959.37	1898.72	1887.80		万喜	1466.44	1317.40 1468.43
1502.23	1497.50	1472.01	1428.98	1436.28	1399.83	1385.34
1427.55	1459.63					

资料来源：中怡康

2015年12月主要吸油烟机产品价格对比

2015年1-12月我国主要吸油烟机产品零售量市场份额统计表

2015年1-12月我国主要吸油烟机产品零售量市场份额统计表									
									品牌
									1月
2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
12月		老板	15.10%	8.85%	16.11%	19.34%	18.87%		
15.71%	16.33%	16.66%	17.92%	17.49%	17.42%	16.16%			
方太	13.10%	8.32%	14.39%	16.50%	14.64%	14.49%			
13.69%	16.09%	15.46%	15.31%	15.57%	14.53%			华帝	
8.29%	7.71%	9.02%	8.67%	9.18%	8.25%	9.26%	8.83%		
9.35%	9.49%	8.58%	9.07%		万和	4.76%	5.55%		
4.24%	3.72%	4.28%	4.57%	4.30%	4.45%	4.17%	4.29%		
4.06%	4.97%		美的	11.17%	12.10%	10.85%	10.92%		
11.97%	11.78%	12.63%	11.92%	10.91%	11.66%	10.67%			
11.55%		帅康	3.09%	2.89%	3.42%	3.26%	3.29%		
3.10%	2.87%	3.12%	3.21%	3.07%	3.49%	2.99%		樱	

花	2.57%	3.08%	2.62%	2.27%	2.37%	2.51%	2.30%	
2.01%	1.96%	1.94%	2.30%	2.23%		海尔	3.51%	
3.85%	3.26%	3.53%	3.61%	3.68%	3.83%	3.53%	3.47%	
3.63%	3.47%	3.74%		西门子	3.68%	2.68%	5.39%	
4.64%	4.03%	4.28%	3.98%	3.76%	4.62%	3.76%	3.88%	
3.87%		德意	0.83%	0.76%	0.91%	0.93%	0.94%	
0.96%	1.00%	0.88%	1.12%	1.07%	1.76%	1.09%		万
家乐	4.02%	4.51%	3.40%	3.46%	3.72%	3.79%	3.70%	
3.70%	3.99%	4.13%	4.08%	4.44%		万喜	1.38%	
1.96%	1.11%	1.12%	1.18%	1.31%	1.15%	1.10%	1.24%	
1.36%	1.26%	1.26%		欧意	0.66%	0.84%	0.54%	
0.51%	0.57%	0.56%	0.63%	0.53%	0.50%	0.52%	0.55%	
0.51%								

资料来源：中怡康

2015年12月主要吸油烟机品牌市场份额占比：按零售量

2015年1-12月我国主要吸油烟机产品零售金额市场份额统计表									
									品牌
									1月
2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
12月		老板	23.40%	16.18%	23.94%	27.38%	27.05%		
23.40%	24.63%	24.51%	26.01%	25.53%	25.43%	23.54%			
方太	21.50%	16.04%	22.47%	24.99%	22.38%	22.72%			
21.45%	24.56%	23.17%	22.93%	23.29%	22.61%			华	
帝	7.97%	8.64%	8.32%	7.35%	7.83%	7.73%	8.54%		
8.21%	8.63%	8.75%	8.27%	9.01%		万和	3.09%		
3.91%	2.58%	2.20%	2.69%	2.85%	2.76%	2.79%	2.56%		
2.71%	2.51%	3.16%		美的	9.12%	10.36%	8.26%		
7.80%	9.06%	9.05%	9.83%	9.10%	8.19%	9.10%	8.08%		
9.18%		帅康	3.57%	3.68%	3.85%	3.61%	3.66%		
3.57%	3.20%	3.44%	3.39%	3.25%	3.74%	3.18%			樱
花	2.29%	2.94%	2.46%	2.12%	2.24%	2.43%	2.07%		
1.76%	1.74%	1.75%	2.19%	2.10%		海尔	2.61%		

3.20%	2.30%	2.45%	2.57%	2.62%	2.94%	2.57%	2.47%	
2.70%	2.56%	2.76%		西门子	5.12%	4.55%	6.97%	
5.98%	5.34%	5.95%	5.54%	5.11%	6.27%	5.21%	5.41%	
5.62%		德意	0.99%	1.08%	1.06%	1.08%	1.07%	
1.14%	1.12%	0.99%	1.16%	1.10%	1.52%	1.13%		万
家乐	3.01%	3.79%	2.47%	2.47%	2.74%	2.80%	2.85%	
2.73%	2.91%	3.00%	2.86%	3.13%		万喜	0.78%	
1.22%	0.60%	0.60%	0.63%	0.73%	0.64%	0.60%	0.64%	
0.70%	0.67%	0.69%		欧意	0.38%	0.55%	0.30%	
0.30%	0.34%	0.36%	0.39%	0.32%	0.31%	0.31%	0.33%	
0.30%								

资料来源：中怡康

2015年12月主要吸油烟机品牌市场份额占比：按零售金额

七、2017年家用电热水器生产情况 115

第二部分细分市场调研 117

第五章热水器市场发展分析 117

第一节 2017年热水器市场发展分析 117

一、2017年我国热水器行业发展分析 117

二、2017年我国热水器市场消费分析 117

三、2017年中国热水器市场需求分析 118

四、2017年太阳能热水器行业热点 119

五、2017年度热水器行业投诉统计报告 121

六、2017年我国热水器行业竞争格局分析 130

第二节 2017年热水器市场发展分析 131

一、2017年中国热水器市场概述 131

二、2017年中国热水器市场结构分析 132

三、2017年中国热水器主流厂商分析 132

四、2017年热水器市场四王争霸低碳做先锋 133

五、2017年热水器行业热点事件回顾 135

第三节 2015-2017年电热水器行业发展分析	136
一、2017年即热式电热水器市场调研	136
二、2017年我国即热式电热水器的生产情况	137
三、2017年即热式电热水器步入秒速时代	138
四、2017年电热水器行业的第三次价值创新	139
五、2017年我国即热式电热水器标准情况分析	140
六、2017年我国电热水器市场面临重新洗牌	141
七、2017年中国即热式电热水器产业竞争格局分析	141
八、2017年度即热式电热水器十大品牌	142

第六章厨房小家电市场调研 146

第一节 中国厨房小家电整体市场调研 146

- 一、2017年中国厨电市场盘点 146
- 二、中国厨电市场兴起套装化趋势 146
- 三、中国厨电市场发展空间 147
- 四、2018年中国厨电发展趋势 147

第二节 中国微波炉市场调研 148

- 一、2017年中国微波炉市场概述 148
- 二、2017年我国微波炉出口指数 150
- 三、2017年我国微波炉产销数据统计 154
- 四、2017年我国微波炉景气指数 156

第三节 电磁炉市场调研 156

- 一、中国家用电磁炉的市场特征 156
- 二、2017年中国电磁炉市场概述 159
- 三、2017年电磁炉市场调研 168
- 四、2017年我国电磁炉下乡情况 173

第四节 电饭煲市场调研 173

- 一、2017年中国电饭煲市场概述 173
- 二、电饭煲和电压力锅行业发展现状 175
- 三、我国电饭煲行业将迎来全智能时代况 177
- 四、我国电饭煲市场销售与市场份额分析 179
- 五、2017年我国电饭锅品牌格局 181

六、电压力锅短期内无法取代电饭煲	182
第五节 吸油烟机市场调研	183
一、我国吸油烟机发展现状及未来预测	183
二、2017年度我国吸油烟机市场调研	184
三、2017年吸油烟机进入品牌竞争阶段	184
四、2017年我国吸油烟机品牌格局情况	184
第六节 洗碗机市场调研	185
一、我国洗碗机市场存在问题	185
二、我国洗碗机将挤入主流家电序列	186
三、家用电动洗碗机行业标准将重新修订	187
四、我国洗碗机未来普及率预测	187
第七节 消毒柜市场调研	188
一、消毒柜概述	188
二、中国消毒柜市场现状分析	188
三、2017年我国消毒柜市场调研	189
四、2017年我国消毒柜零售额情况	190
第七章 饮水机市场调研	191
第一节 饮水机市场发展分析	191
一、有胆与无胆饮水机对比分析	191
二、2017年饮水机市场调研	192
三、饮水机清洗带来的商机	196
第二节 直饮机市场发展分析	197
一、直饮机发展现状	197
二、直饮机发展趋势	197
三、直饮机投资分析	198
第八章 其他小家电市场调研	199
第一节 电熨斗行业市场发展分析	199
一、市场现状分析	199
二、外资品牌情况	200
三、电熨斗标准化	201

第二节 2015-2017年部分小家电细分市场调研 203

- 一、榨汁机市场调研 203
- 二、吸尘器市场调研 208
- 三、电暖器市场调研 213
- 四、电水壶市场调研 216
- 五、加湿器市场调研 219
- 六、电风扇市场调研 222

第三部分行业竞争格局 227

第九章小家电行业竞争分析 227

第一节 2017年小家电行业竞争分析 227

- 一、大品牌纷纷进入小家电市场情况 227
- 二、2017年小家电利润空间分析 227
- 三、2017年小家电市场竞争格局 228
- 四、小家电行业将出台新规促品牌集中度 232
- 五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促洗牌 233

第二节 小家电企业竞争战略的选择 233

- 一、成本领先策略分析 233
- 二、差异化竞争的策略 234
- 三、重点集中策略分析 234
- 四、渠道选择策略分析 234
- 五、品牌扩张分析 235

第三节 小家电企业营销策略 235

- 一、产品质量与创新策略 235
- 二、价格策略 235
- 三、完善营销网络 236
- 四、终端制胜策略 236

第十章小家电重点企业分析 238

第一节 广东格兰仕集团有限公司 238

- 一、企业概况 238
- 二、公司经营状况 239

三、	格兰仕即将上市	240
四、	2018年投资前景	240
第二节	广东龙的集团有限公司	240
一、	公司简介	240
二、	龙的小家电投资策略	241
三、	龙的集团营销策略	241
第三节	广东美的电器股份有限公司	242
一、	企业概况	242
二、	2016年企业经营情况分析	242
三、	2017年企业经营情况分析	247
四、	2016-2017年企业财务数据分析	251
第四节	青岛海尔股份有限公司	251
一、	企业概况	251
二、	2016年企业经营情况分析	253
三、	2017年企业经营情况分析	258
四、	2016-2017年企业财务数据分析	262
第五节	中山华帝燃具股份有限公司	263
一、	企业概况	263
二、	2016年企业经营情况分析	264
三、	2017年企业经营情况分析	268
四、	2016-2017年企业财务数据分析	272
第六节	浙江苏泊尔股份有限公司	273
一、	企业概况	273
二、	2016年企业经营情况分析	276
三、	2017年企业经营情况分析	281
四、	2016-2017年企业财务数据分析	285
第七节	九阳股份有限公司	285
一、	企业概况	285
二、	2016年企业经营情况分析	286
三、	2017年企业经营情况分析	290
四、	2016-2017年企业财务数据分析	294
第八节	宁波方太厨具有限公司	295

一、企业概况	295
二、方太推出全嵌入式厨具产品	298
第九节 广东万和集团有限公司	298
一、企业概况	298
二、2016年企业发展动态及策略	300
三、2017年企业发展动态及策略	304
第十节 青岛澳柯玛股份有限公司	308
一、企业概况	308
二、2016年企业经营情况分析	309
三、2017年企业经营情况分析	314
四、2016-2017年企业财务数据分析	318
第十一节 飞利浦 (PHILIPS)	319
一、企业概况	319
二、2017年公司经营情况分析	319
三、2017年飞利浦中国战略调整	324
第十二节 松下 (PANASONIC)	325
一、企业概况	325
二、2017年公司经营情况分析	325
第十一章2018-2024年发展趋势及策略分析	327
第一节2018-2024年小家电行业发展趋势分析	327
一、2017年我国小家电行业发展预测	327
二、2017年我国小家电行业发展趋势	328
三、2018-2024年我国小家电行业现状分析	328
四、2018-2024年我国小家电市场发展趋势	331
五、2018-2024年我国个人护理小家电市场发展趋势	332
六、2018-2024年我国小家电市场竞争格局	334
第二节2018-2024年小家电投资策略分析	335
一、小家电复制式创新策略分析	335
二、小家电出口转内销策略分析	335
三、小家电OEM厂商转型策略分析	336
四、小家电行业服务方式的转变分析	336

五、小家电抢抓高端市场的策略分析	338
六、小家电的农村市场开发策略分析	340
七、小家电弱势品牌的区域市场开发策略分析	340
八、小家电渠道多样化转变策略分析	343
第三节2018-2024年小家电竞争的风险防范策略	344
一、我国小家电品牌竞争中存在的问题	344
二、信贷安全提示	345

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/38382777HO.html>