

2018-2023年中国成人奶粉 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国成人奶粉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S0271689E6.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-09-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国成人奶粉市场分析与投资前景研究报告》介绍了成人奶粉行业相关概述、中国成人奶粉产业运行环境、分析了中国成人奶粉行业的现状、中国成人奶粉行业竞争格局、对中国成人奶粉行业做了重点企业经营状况分析及中国成人奶粉产业发展前景与投资预测。您若想对成人奶粉产业有个系统的了解或者想投资成人奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

乳制品，指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，加工制作的产品。乳制品包括液体乳（巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳）；乳粉（全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉）；其他乳制品（等）。

随着中国乳业的迅速发展，产品结构发生很大的变化，已成为技术装备先进、产品品种较为齐全、初具规模的现代化食品制造业，随着中国人民生活水平的逐渐提高，乳制品消费市场会不断扩大并趋于成熟，中国将成为世界上乳制品消费最大的潜在市场。

据博思数据发布的《2018-2023年中国成人奶粉市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国乳制品销量达1346.1万吨，比上年同期增长1.8%。

| 指标 | 2018年第二季度 | 2018年第一季度 | 2017年第四季度 | 2017年第三季度 | 2017年第二季度 | 2017年第一季度 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 乳制品销售量_累计值(万吨) | 1346.1 | 585.7 | 2905.1 | 2291.2 | 1445 | 679.1 |
| 乳制品产销率_累计值(%) | 101.6 | 99.7 | 99.3 | 100.6 | 99.5 | 100.7 |
| 乳制品产销率比上年同期增减(百分点) | 1.8 | -0.8 | -0.8 | 1 | 0.4 | 0 |
| 乳制品期末库存比年初增减(%) | 4.7 | 2.8 | 31.9 | 3.8 | 4.9 | -5.6 |

报告目录：

| |
|---------------|
| 第一章 成人奶粉产品特性 |
| 第一节 产品分类 |
| 第二节 产品发展社会背景 |
| 第三节 产品原理 |
| 第四节 产业链概述 |
| 一、产业链模型介绍 |
| 二、成人奶粉产业链模型分析 |
| 第二章 成人奶粉市场调研 |

第一节 国际成人奶粉市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2015-2017年国际成人奶粉发展概况

第二节 我国成人奶粉市场的发展状况

一、我国成人奶粉市场发展基本情况

二、成人奶粉市场的总体现状

三、成人奶粉行业发展中存在的问题

四、2015-2017年我国成人奶粉行业发展回顾

第三章 成人奶粉行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 成人奶粉行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、成人奶粉产品的个性化空间很大

第四节 进入 / 退出难度分析

一、成人奶粉产品市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第四章 中国成人奶粉销售状况分析

第一节 成人奶粉国内营销模式分析

第二节 成人奶粉国内分销商形态分析

第三节 成人奶粉国内销售渠道分析

第四节 成人奶粉行业国际化营销模式分析

第五节 成人奶粉重点销售区域分析

第六节 2015-2017年市场供需现状分析

第七节 2018-2024年行业趋势预测分析

第八节 2018-2024年行业投资质战略预测

第五章 成人奶粉的生产分析

第一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业产品价格策略

第四节 行业生产所面临的几个问题

第五节 2018-2024年行业产量变化趋势

第六节 成人奶粉营销策略分析

第七节 成人奶粉行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第六章 成人奶粉市场渠道分析

第一节 渠道对行业至关重要

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道形式

第四节 销售渠道要素对比

第五节 对竞争对手渠道策略的研究

第七章 成人奶粉行业品牌分析

第一节 品牌数量分析

第二节 品牌推广策略分析

第三节 品牌首要认知渠道分析

第四节 消费者对成人奶粉品牌认知度宏观调查

第五节 消费者对成人奶粉品牌偏好调查

第八章 成人奶粉用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

一、用户对成人奶粉产品不同功能各有需求

- 二、用户普遍关注成人奶粉产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第九章 中国成人奶粉产品价格分析

第一节 中国成人奶粉历年平均价格回顾

第二节 中国成人奶粉当前市场价格

- 一、产品市场价格驱动因素分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国成人奶粉价格影响因素分析

- 一、我国总体经济环境走势分析
- 二、国家宏观调控政策分析
- 三、成人奶粉市场国家宏观发展规划调控影响

第十章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

- 一、参与调查企业及其分布情况
- 二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、2015-2017年成人奶粉行业总体盈利能力
- 三、2015-2017年成人奶粉行业总体税收能力
- 四、2015-2017年成人奶粉行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

- 一、行业不同类型销售效益状况对比
- 二、不同类型盈利能力状况对比
- 三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第十一章 成人奶粉国内重点生产厂家分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、投资预测

第二节 蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、投资预测

第三节 完达山乳业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、投资预测

第四节 飞鹤乳业有限公司

一、企业简介

二、经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、投资预测

第五节 光明乳业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、投资预测

第十二章 2018-2024年成人奶粉行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前成人奶粉存在的问题

第二节 成人奶粉未来发展预测分析

一、中国成人奶粉发展方向分析

二、2018-2024年中国成人奶粉行业发展规模

三、2018-2024年中国成人奶粉行业投资发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国成人奶粉行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

第十三章 行业项目投资建议

第一节 成人奶粉技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 成人奶粉生产开发注意事项

第四节 成人奶粉销售注意事项

第十四章 2018-2024年中国成人奶粉行业发展预测分析

第一节 2018-2024年国内成人奶粉产业宏观预测

一、2018-2024年我国成人奶粉行业宏观预测

1、2018-2024年中国固定资产投资预测

2、2018-2024年中国国际贸易预测

二、2018-2024年成人奶粉工业发展展望

三、2018-2024年成人奶粉业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国成人奶粉市场趋势分析

一、2015-2017年成人奶粉市场趋势总结

二、2018-2024年成人奶粉企业资本结构发展趋势分析

1、成人奶粉企业国内资本市场的运作建议

2、成人奶粉企业海外资本市场的运作建议

三、2018-2024年成人奶粉市场发展空间

四、2018-2024年成人奶粉市场战略

1、战略综合规划

2、技术开发战略

3、区域战略规划

4、产业战略规划

5、营销品牌战略

6、竞争战略规划

第十五章 成人奶粉行业投资前景预警

第一节 影响成人奶粉行业发展的主要因素

一、2015-2017年影响成人奶粉行业运行的有利因素

二、2015-2017年影响成人奶粉行业运行的稳定因素

三、2015-2017年影响成人奶粉行业运行的不利因素

四、2018-2024年我国成人奶粉行业发展面临的挑战

五、2018-2024年我国成人奶粉行业发展面临的机遇

第二节 成人奶粉行业专家投资前景预警

一、2018-2024年成人奶粉行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年成人奶粉行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年成人奶粉行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年成人奶粉同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年成人奶粉行业其他风险及控制策略

图表目录：

- 图表1 产业链形成模式示意图
- 图表2 成人奶粉行业的产业链结构图
- 图表3 我国成人奶粉行业所处生命周期示意图
- 图表4 行业生命周期、战略及其特征
- 图表5 成人奶粉行业政策法律环境
- 图表6 成人奶粉产业链投资示意图
- 图表7 2009-2017年东北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况
- 图表8 2009-2017年华北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况
- 图表9 2009-2017年华南地区成人奶粉行业销售收入及增长情况
- 图表10 2009-2017年华东地区成人奶粉行业销售收入及增长情况
- 图表11 2009-2017年西北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况
- 图表12 2009-2017年华中地区成人奶粉行业销售收入及增长情况
- 图表13 2009-2017年西南地区成人奶粉行业销售收入及增长情况
- 图表14 2009-2017年我国成人奶粉行业销售收入及增长情况
- 图表15 2009-2017年我国成人奶粉行业销售收入及增长对比
- 图表16 2009-2017年我国成人奶粉行业工业总产值及增长对比
- 图表17 2015-2017年我国成人奶粉行业不同地区工业总产值占比
- 图表18 成人奶粉生产企业定价目标选择
- 图表19 成人奶粉企业对付竞争者降价的程序
- 图表20 2018-2024年我国成人奶粉行业工业总产值预测图
- 图表21 成人奶粉销售策略
- 图表22 品牌认知渠道分析
- 图表23 消费者对成人奶粉品牌认知度调查
- 图表24 十大成人奶粉品牌排行榜
- 图表25 成人奶粉产品功能影响程度分析
- 图表26 成人奶粉产品质量影响程度分析
- 图表27 成人奶粉产品价格影响程度分析
- 图表28 成人奶粉产品外观影响程度分析
- 图表29 成人奶粉产品服务影响程度分析

图表30 2012-2017年国内成人奶粉平均价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S0271689E6.html>