

2018-2023年中国服装辅料 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国服装辅料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165TWIN.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国服装辅料市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了服装辅料行业相关概述、中国服装辅料产业运行环境、分析了中国服装辅料行业的现状、中国服装辅料行业竞争格局、对中国服装辅料行业做了重点企业经营状况分析及中国服装辅料产业发展前景与投资预测。您若想对服装辅料产业有个系统的了解或者想投资服装辅料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

服装，指的是衣服鞋包玩具饰品等的总称，多指衣服。服装在人类社会发展的早期就已出现，古代人把身边能找到的各种材料做成粗陋的“衣服”用以护身。人类最初的衣服是用兽皮制成的，包裹身体的最早“织物”用麻类纤维和草制等成。

服装分类本来就很难找到标准，最没有争议的分类就是按性别分，可以分为三类：男装，女装，童装，中性服装。在服装界，业内人士通常不这么分类，而是分为：针织与梭织。

据博思数据发布的《2018-2023年中国服装辅料市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国服装销量达108.2亿件，比上年同期下降0.9%。

指标	2018年第二季度	2018年第一季度	2017年第四季度	2017年第三季度	2017年第二季度	2017年第一季度
服装销售量_累计值(亿件)	108.2	55.1	283.3	222.6	143.9	69.3
服装产销率_累计值(%)	99.1	102.3	99	97.9	98.2	102.3
服装产销率比上年同期增减(百分点)	-0.9	0.4	0	0.1	-0.8	0.9
服装期末库存比年初增减(%)	7	0.2	14.6	16	7.5	-6.2

报告目录：

第一章 服装辅料行业概述

第一节 服装辅料行业定义

第二节 服装辅料行业发展历程

第三节 服装辅料行业分类情况

第四节 服装辅料产业链分析

第二章 2015-2017年中国服装辅料行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2017年中国服装辅料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国服装辅料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2015-2017年中国服装辅料行业总体发展状况

第一节 中国服装辅料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国服装辅料行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国服装辅料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国服装辅料市场供需分析

第一节 服装辅料市场现状分析及预测

一、2015-2017年我国服装辅料行业总产值分析

二、2018-2024年我国服装辅料行业总产值预测

第二节 服装辅料产品产量分析及预测

一、2015-2017年我国服装辅料产量分析

二、2018-2024年我国服装辅料产量预测

第三节 服装辅料市场需求分析及预测

一、2015-2017年我国服装辅料市场需求分析

二、2018-2024年我国服装辅料行业现状分析

第四节 服装辅料进出口数据分析

一、我国服装辅料出口数据分析

二、我国服装辅料进口数据分析

三、我国服装辅料进出口数据预测

第五章 服装辅料行业发展现状分析

第一节 中国服装辅料行业发展分析

一、2015-2017年中国服装辅料市场发展现状分析

二、2015-2017年中国服装辅料行业发展特点分析

三、2015-2017年中国服装辅料行业市场供需分析

第二节 中国服装辅料产业特征与行业重要性

第三节 服装辅料行业特性分析

第六章 中国服装辅料市场规模分析

第一节 2017年中国服装辅料市场规模分析

第二节 2017年中国服装辅料区域市场规模分析

一、2017年东北地区市场规模分析

二、2017年华北地区市场规模分析

三、2017年华东地区市场规模分析

四、2017年华中地区市场规模分析

五、2017年华南地区市场规模分析

六、2017年西部地区市场规模分析

第三节 2018-2024年中国服装辅料市场规模预测

第七章 服装辅料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第八章 服装辅料及其主要上下游产品

第一节 服装辅料上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 服装辅料行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第九章 服装辅料产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 服装辅料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 服装辅料企业竞争策略分析

- 一、提高服装辅料企业核心竞争力的对策
- 二、影响服装辅料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高服装辅料企业竞争力的策略

第十一章 服装辅料行业重点企业竞争分析

第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第二节 福建浔兴拉链科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第三节 宁波宜科科技实业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第四节 浙江诚信制带有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第五节 杭州三信织造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第十二章 服装辅料行业投资与趋势预测分析

第一节 服装辅料行业投资机会分析

- 一、服装辅料投资项目分析
- 二、可以投资的服装辅料模式

三、2018年服装辅料投资机会

第二节 2018-2024年中国服装辅料行业发展预测分析

一、未来服装辅料发展分析

二、未来服装辅料行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 服装辅料产业用户度分析

第一节 服装辅料产业用户认知程度

第二节 服装辅料产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2018-2024年服装辅料行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前服装辅料存在的问题

第二节 服装辅料未来发展预测分析

一、中国服装辅料发展方向分析

二、2018-2024年中国服装辅料行业发展规模预测

三、2018-2024年中国服装辅料行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国服装辅料行业投资前景分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资前景

第十五章 专家观点与结论

第一节 服装辅料行业营销策略分析及建议

一、服装辅料行业营销模式

二、服装辅料行业营销策略

第二节 服装辅料行业企业经营发展分析及建议

一、服装辅料行业经营模式

二、服装辅料行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 1：服装辅料产业链构成

图表 2：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表 3：2015-2017年我国社会固定资产投资情况及增长率分析 单位：亿元

图表 4：服装辅料行业现行标准以及即将实施标准

图表 5：2015-2017年中国服装辅料企业数量统计 单位：万个

图表 6：2015-2017年中国服装辅料企业从业人数统计 单位：万人

图表 7：2015-2017年中国服装辅料行业总资产统计 单位：亿元

图表 8：2015-2017年中国服装辅料行业销售收入统计 单位：亿元

图表 9：2015-2017年服装辅料主要产品生产情况

图表 10：2015-2017年服装辅料主要产品销售情况

图表 11：2015-2017年服装辅料主要产品产销比情况

图表 12：2015-2017年行业盈利能力分析

图表 13：2015-2017年行业偿债能力分析

图表 14：2015-2017年行业运营能力分析

图表 15：2015-2017年行业发展能力分析

图表 16：2015-2017年中国服装辅料行业工业总产值统计 单位：亿元

图表 17：2018-2024年中国服装辅料行业工业总产值预测 单位：亿元

图表 18：2015-2017年中国拉链产量统计 单位：亿米

图表 19：2015-2017年中国纽扣产量统计 单位：亿个

图表 20：2015-2017年中国衬布产量统计 单位：亿米

图表 21：2018-2024年中国拉链产量预测 单位：亿米

图表 22：2018-2024年中国纽扣产量预测 单位：亿个

图表 23：2018-2024年中国衬布产量预测 单位：亿米

图表 24：2015-2017年中国拉链需求统计 单位：亿米

图表 25：2015-2017年中国纽扣需求统计 单位：亿个

图表 26：2015-2017年中国衬布需求统计 单位：亿米

图表 27：2018-2024年中国拉链需求预测 单位：亿米

图表 28：2018-2024年中国纽扣需求预测 单位：亿个

图表 29：2018-2024年中国衬布需求预测 单位：亿米

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165TWIN.html>