

2018-2023年中国水泥制品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国水泥制品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/94382792VN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国水泥制品市场分析与投资前景研究报告》介绍了水泥制品行业相关概述、中国水泥制品产业运行环境、分析了中国水泥制品行业的现状、中国水泥制品行业竞争格局、对中国水泥制品行业做了重点企业经营状况分析及中国水泥制品产业发展前景与投资预测。您若想对水泥制品产业有个系统的了解或者想投资水泥制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

《混凝土与水泥制品行业“十三五”发展规划》提出，到2020年，混凝土与水泥制品行业发展质量将明显改善：质量效益目标。全行业规模以上企业主营业务收入达到1.5万亿元，年平均增速达到6.5%。绿色发展目标。绿色低碳产品占比稳步提高，品种质量能满足各类工程建设需要；80%的搅拌站达到绿色生产一星级及以上水平，其中50%达到二星级及以上水平。科技创新目标。科技创新取得新进展，科技创新成果转化率大幅提高，主要产业骨干企业都建立技术研发中心和产学研用协同创新体系，15家重点企业建立专业领域行业技术创新平台和国家重点实验室，全行业技术创新的投入占销售收入比重达到1%左右，信息化智能化示范企业达到20家左右，10项产品和技术达到国际领先水平。

混凝土与水泥制品行业作为最大宗的基础性建材产业，更须借着国家仍在继续投入扩大和完善各类基础设施，如绿色建筑、海绵城市、新农村建设、以及不断开发地下、水上、水下人类生存空间的战略驱动，主动变革传统产业同质化的标准化制造和规模化发展模式，向着更高技术含量、更高性能质量、更多智能功能、更多文化内涵的混凝土与水泥制品方向发展。混凝土与水泥制品行业的企业家和科技人员一定能抓住机遇，迎接挑战，在创新中努力推动行业的转型升级与持续发展。

水泥行业是我国继电力、钢铁之后的第三大用煤大户，我国水泥熟料平均烧成热耗115千克标煤/吨，比国际先进水平高10%多。全国现有规模以上水泥生产企业约4000家，新型干法水泥生产线1500多条。水泥行业二氧化碳的排放仅次于电力行业，位于全国第二。水泥企业的矿山资源消耗与生态破坏也是突出问题。

据博思数据发布的《2018-2023年中国水泥制品市场分析与投资前景研究报告》表明：2016年我国水泥产量达240295.3万吨，累计增长2.5%。

					指标	2016年12月
2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月		
水泥产量_当期值(万吨)						
21410.2	19978.9	21350.8	22783.3	22392.7	21771.9	
水泥产量_累计值(万吨)						
176532.7	154061.2	132250.1	240295.3	220328	199065.6	
水泥产量_同比增长(%)						
					-1.2	3.7

3	2.9	1	0.9	水泥产量_累计增长(%)	2.5	2.7
2.6	2.6	2.5	2.8			

报告目录：

第1章：中国水泥制品行业发展综述17

1.1水泥制品行业定义及分类17

1.1.1行业概念及定义17

1.1.2行业主要产品大类17

1.1.3行业在国民经济中的地位18

1.2水泥制品行业统计标准19

1.2.1水泥制品行业统计部门和统计口径19

1.2.2水泥制品行业统计方法19

1.2.3水泥制品行业数据种类19

1.3水泥制品行业供应链分析21

1.3.1水泥制品行业上下游产业供应链简介21

1.3.2水泥制品行业主要下游产业链分析21

(1) 市政工程建设发展状况分析21

(2) 高速公行业发展状况分析24

(3) 铁建设行业发展状况分析25

(4) 桥梁工程建设发展状况分析26

(5) 城市轨道交通行业发展状况分析27

(6) 港口码头工程建设发展状况分析27

1.3.3水泥制品行业上游产业供应链分析30

(1) 水泥行业发展现状分析30

(2) 水泥市场价格趋势分析31

(3) 砂石行业运营及价格分析32

(4) 电力市场运营及价格趋势33

第2章：水泥制品行业发展现状剖析35

2.1中国水泥制品行业发展状况分析35

2.1.1中国水泥制品行业发展总体概况35

2.1.2中国水泥制品行业发展主要特点35

2.1.3	2016-2017年水泥制品行业经营情况分析	36
(1)	2016-2017年水泥制品行业经营效益分析	36
(2)	2016-2017年水泥制品行业盈利能力分析	37
(3)	2016-2017年水泥制品行业运营能力分析	37
(4)	2016-2017年水泥制品行业偿债能力分析	38
(5)	2016-2017年水泥制品行业发展能力分析	38
2.2	2015-2017年水泥制品行业经济指标分析	39
2.2.1	水泥制品行业主要经济效益影响因素	39
2.2.2	2015-2017年水泥制品行业经济指标分析	39
2.2.3	2015-2017年不同规模企业经济指标分析	40
2.2.4	2015-2017年不同性质企业经济指标分析	46
2.2.5	2015-2017年不同地区企业经济指标分析	56
2.3	2015-2017年水泥制品行业供需平衡分析	68
2.3.1	2015-2017年全国水泥制品行业供给情况分析	68
(1)	:2015-2017年全国水泥制品行业总产值分析	68
(2)	:2015-2017年全国水泥制品行业产成品分析	69
2.3.2	2015-2017年各地区水泥制品行业供给情况分析	69
(1)	:2015-2017年总产值排名前10个地区分析	69
(2)	:2015-2017年产成品排名前10个地区分析	70
2.3.3	2015-2017年全国水泥制品行业需求情况分析	71
(1)	:2015-2017年全国水泥制品行业销售产值分析	71
(2)	:2015-2017年全国水泥制品行业销售收入分析	72
2.3.4	2015-2017年各地区水泥制品行业需求情况分析	73
(1)	:2015-2017年销售产值排名前10个地区分析	73
(2)	:2015-2017年销售收入排名前10个地区分析	74
2.3.5	2015-2017年全国水泥制品行业产销率分析	75
2.4	2016-2017年水泥制品行业发展现状分析	76
2.4.1	2016-2017年水泥制品行业产业规模分析	76
2.4.2	2016-2017年水泥制品行业资本/劳动密集度分析	78
2.4.3	2016-2017年水泥制品行业产销分析	80
2.4.4	2016-2017年水泥制品行业成本费用结构分析	82
2.4.5	2016-2017年水泥制品行业盈亏分析	84

第3章：水泥制品行业市场竞争现状及策略分析87

3.1行业总体市场竞争状况分析87

3.2行业国际市场竞争状况分析87

3.2.1国际水泥制品市场发展状况87

3.2.2国际水泥制品市场竞争状况分析89

(1) 西麦斯 (Cemex) 89

(2) 拉法基 (Large) 90

(3) 霍尔希姆 (Holcim) 90

(4) 海德堡水泥 (Heidelbergcement) 91

3.2.3国际水泥制品市场发展趋势分析91

3.2.4跨国公司在中国市场的投资布局92

3.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析93

3.3行业国内市场竞争状况分析94

3.3.1国内水泥制品行业竞争格局分析94

3.3.2国内水泥制品行业集中度分析95

(1) 行业销售集中度分析95

(2) 行业资产集中度分析96

(3) 行业利润集中度分析98

3.3.3国内水泥制品行业市场规模分析99

3.3.4水泥制品行业议价能力分析100

3.3.5国内水泥制品行业潜在分析100

3.4行业投资兼并与重组整合分析101

3.4.1水泥制品行业投资兼并与重组整合概况101

3.4.2国际水泥制品企业投资兼并与重组整合101

3.4.3国内水泥制品企业投资兼并与重组整合103

3.4.4水泥制品行业投资兼并与重组整合特征判断104

3.5行业不同经济类型企业特征分析105

3.5.1不同经济类型企业特征情况105

3.5.2行业经济类型集中度分析106

第4章：水泥制品行业主要产品产销情况及价格分析109

- 4.1行业主要产品结构特征109
 - 4.1.1行业产品结构特征分析109
 - 4.1.2行业产品市场发展概况109
- 4.2行业主要产品经营模式与策略111
 - 4.2.1行业产品现有经营模式特征分析111
 - 4.2.2行业产品销售渠道与投资策略分析112
- 4.3行业相关产品市场调研113
 - 4.3.1预拌混凝土市场调研113
 - 4.3.2混凝土管桩市场调研114
 - 4.3.3其他水泥制品市场调研116
 - (1) 水泥排水管市场调研116
 - (2) 水泥电杆市场调研116
 - (3) 水泥压力管市场调研117
 - (4) 彩色水泥瓦市场调研119
 - (5) 纤维水泥制品市场调研119
 - (6) 钢筋混凝土管片市场调研120
 - (7) 泡沫混凝土市场调研120
- 4.4行业产品市场价格情况分析121
 - 4.4.1影响行业产品价格的主要因素121
 - 4.4.2水泥制品市场价格现状分析121
 - 4.4.3水泥制品市场价格趋势分析122

第5章：中国水泥制品行业重点区域市场调研124

- 5.1行业总体区域结构特征分析124
 - 5.1.1行业区域结构总体特征124
 - 5.1.2行业区域集中度分析127
 - 5.1.3行业区域分布特点分析129
 - 5.1.4行业规模指标区域分布分析129
 - 5.1.5行业效益指标区域分布分析130
 - 5.1.6行业企业数的区域分布分析131
- 5.2浙江省水泥制品行业发展分析及预测132
 - 5.2.1浙江省在建及拟建工程项目及配套设施132

5.2.2浙江省水泥制品行业在行业中的地位变化	133
5.2.3浙江省水泥制品行业经济运行状况分析	134
5.2.4浙江省水泥制品行业企业分析	135
(1) 企业集中度分析	135
(2) 企业发展及盈亏状况分析	136
5.2.5浙江省水泥制品行业发展趋势预测	137
5.3江苏省水泥制品行业发展分析及预测	137
5.3.1江苏省在建及拟建工程项目及配套设施	137
5.3.2江苏省水泥制品行业在行业中的地位变化	138
5.3.3江苏省水泥制品行业经济运行状况分析	139
5.3.4江苏省水泥制品行业企业分析	140
(1) 企业集中度分析	140
(2) 企业发展及盈亏状况分析	141
5.3.5江苏省水泥制品行业发展趋势预测	142
5.4水泥制品行业发展分析及预测	142
5.4.1在建及拟建工程项目及配套设施	142
5.4.2水泥制品行业在行业中的地位变化	143
5.4.3水泥制品行业经济运行状况分析	144
5.4.4水泥制品行业企业分析	145
(1) 企业集中度分析	145
(2) 企业发展及盈亏状况分析	146
5.4.5水泥制品行业发展趋势预测	147
5.5广东省水泥制品行业发展分析及预测	147
5.5.1广东省在建及拟建工程项目及配套设施	147
5.5.2广东省水泥制品行业在行业中的地位变化	148
5.5.3广东省水泥制品行业经济运行状况分析	149
5.5.4广东省水泥制品行业企业分析	150
(1) 企业集中度分析	150
(2) 企业发展及盈亏状况分析	151
5.5.5广东省水泥制品行业发展趋势预测	152
5.6上海市水泥制品行业发展分析及预测	152
5.6.1上海市在建及拟建工程项目及配套设施	152

5.6.2上海市水泥制品行业在行业中的地位变化	153
5.6.3上海市水泥制品行业经济运行状况分析	154
5.6.4上海市水泥制品行业企业分析	155
(1) 企业集中度分析	155
(2) 企业发展及盈亏状况分析	156
5.6.5上海市水泥制品行业发展趋势预测	157
5.7市水泥制品行业发展分析及预测	157
5.7.1市在建及拟建工程项目及配套设施	157
5.7.2市水泥制品行业在行业中的地位变化	158
5.7.3市水泥制品行业经济运行状况分析	159
5.7.4市水泥制品行业企业分析	160
(1) 企业集中度分析	160
(2) 企业发展及盈亏状况分析	161
5.7.5市水泥制品行业发展趋势预测	162
5.8水泥制品行业发展分析及预测	163
5.8.1在建及拟建工程项目及配套设施	163
5.8.2水泥制品行业在行业中的地位变化	163
5.8.3水泥制品行业经济运行状况分析	163
5.8.4水泥制品行业企业分析	165
(1) 企业集中度分析	165
(2) 企业发展及盈亏状况分析	166
5.8.5水泥制品行业发展趋势预测	166
5.9安徽省水泥制品行业发展分析及预测	167
5.9.1安徽省在建及拟建工程项目及配套设施	167
5.9.2安徽省水泥制品行业在行业中的地位变化	167
5.9.3安徽省水泥制品行业经济运行状况分析	168
5.9.4安徽省水泥制品行业企业分析	169
(1) 企业集中度分析	169
(2) 企业发展及盈亏状况分析	170
5.9.5安徽省水泥制品行业发展趋势预测	171
5.10河南省水泥制品行业发展分析及预测	171
5.10.1河南省在建及拟建工程项目及配套设施	171

5.10.2河南省水泥制品行业在行业中的地位变化172

5.10.3河南省水泥制品行业经济运行状况分析172

5.10.4河南省水泥制品行业企业分析174

(1) 企业集中度分析174

(2) 企业发展及盈亏状况分析174

5.10.5河南省水泥制品行业发展趋势预测175

5.11福建省水泥制品行业发展分析及预测176

5.11.1福建省在建及拟建工程项目及配套设施176

5.11.2福建省水泥制品行业在行业中的地位变化176

5.11.3福建省水泥制品行业经济运行状况分析176

5.11.4福建省水泥制品行业企业分析178

(1) 企业集中度分析178

(2) 企业发展及盈亏状况分析178

5.11.5福建省水泥制品行业发展趋势预测179

第6章：2015-2017年水泥制品行业进出口市场调研181

6.1水泥制品行业进出口状况综述181

6.2水泥制品行业出口市场调研181

6.2.1:2015-2017年行业出口分析181

6.2.22016-2017年行业出口分析184

6.3水泥制品行业进口市场调研186

6.3.1:2015-2017年行业进口分析186

6.3.22016-2017年行业进口分析189

6.4水泥制品行业进出口前景及191

6.4.1水泥制品行业出口前景及191

6.4.2水泥制品行业进口前景及192

第7章：水泥制品行业主要企业生产经营状况研究分析193

7.1水泥制品企业发展总体状况分析193

7.1.1水泥制品企业规模193

7.1.2水泥制品行业工业产值状况193

7.1.3水泥制品行业销售收入和利润194

7.1.4主要水泥制品企业创新能力分析	195
7.2水泥制品行业预拌混凝土领先企业个案分析	195
7.2.1上海建工材料工程有限公司经营情况分析	195
(1)企业发展简况分析	196
(2)企业产销能力分析	196
(3)企业盈利能力分析	196
(4)企业运营能力分析	197
(5)企业偿债能力分析	198
(6)企业发展能力分析	198
(7)企业组织结构分析	199
(8)企业产品结构及新产品动向	199
(9)企业销售渠道与网络	199
(10)企业经营状况优劣势分析	199
7.2.2华润水泥控股有限公司经营情况分析	200
(1)企业发展简况分析	200
(2)企业产销能力分析	200
(3)企业盈利能力分析	201
(4)企业运营能力分析	201
(5)企业偿债能力分析	202
(6)企业发展能力分析	202
(7)企业组织结构分析	203
(8)企业产品结构及新产品动向	204
(9)企业销售渠道与网络	204
(10)企业经营状况优劣势分析	204
(11)企业投资兼并与重组分析	205
(12)企业最新发展动向分析	206
7.2.3上海市建筑构件制品有限公司经营情况分析	207
(1)企业发展简况分析	207
(2)企业产销能力分析	207
(3)企业盈利能力分析	208
(4)企业运营能力分析	208
(5)企业偿债能力分析	209

- (6) 企业发展能力分析209
- (7) 企业组织结构分析210
- (8) 企业产品结构及新产品动向210
- (9) 企业销售渠道与网络211
- (10) 企业科技分析211
- (11) 企业经营状况优劣势分析212
- (12) 企业最新发展动向分析212

7.2.4上海城建物资有限公司经营情况分析212

- (1) 企业发展简况分析213
- (2) 企业产销能力分析213
- (3) 企业盈利能力分析213
- (4) 企业运营能力分析214
- (5) 企业偿债能力分析214
- (6) 企业发展能力分析215
- (7) 企业组织结构分析215
- (8) 企业产品结构及新产品动向215
- (9) 企业销售渠道与网络216
- (10) 企业经营状况优劣势分析216
- (11) 企业最新发展动向分析216

7.2.5建国亚洲有限公司经营情况分析217

- (1) 企业发展简况分析217
- (2) 企业产销能力分析218
- (3) 企业盈利能力分析218
- (4) 企业运营能力分析219
- (5) 企业偿债能力分析220
- (6) 企业发展能力分析220
- (7) 企业组织结构分析221
- (8) 企业产品结构及新产品动向221
- (9) 企业销售渠道与网络221
- (10) 企业经营状况优劣势分析221
- (11) 企业最新发展动向分析222

⋯⋯另有1家企业分析。

第8章：水泥制品行业发展趋势分析与投资预测334

8.1中国水泥制品市场发展趋势334

8.1.1中国水泥制品市场发展趋势分析334

8.1.2中国水泥制品市场发展情报334

8.2水泥制品行业投资特性分析335

8.2.1水泥制品行业进入壁垒分析335

8.2.2水泥制品行业盈利模式分析336

8.2.3水泥制品行业盈利因素分析336

8.3中国水泥制品行业投资前景337

8.3.1水泥制品行业政策风险337

8.3.2水泥制品行业技术风险337

8.3.3水泥制品行业供求风险337

8.3.4水泥制品行业宏观经济波动风险338

8.3.5水泥制品行业关联产业风险338

8.3.6水泥制品行业产品结构风险338

8.3.7水泥制品行业企业生产规模风险339

8.3.8水泥制品行业其他风险339

8.4中国水泥制品行业投资340

8.4.1水泥制品行业投资机会分析340

(1) 建筑装饰挂板、墙板340

(2) 材料复合构造制品340

(3) 性能调节型矿物材料340

(4) 预制建筑构件340

(5) 防腐蚀水泥排水管341

8.4.2水泥制品行业主要投资341

图表目录：

图表1：2006-2016年水泥制品行业主要经济指标（单位：亿元，）

图表2：2004-2016年水泥制品行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，）

图表3：水泥制品上下游产业链关系图

图表4：2010-2016年全国商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，）

图表5：2010-2016年我国房地产投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2010-2016年我国房地产新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表7：2010-2016年我国房地产竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表8：2016年公路新开工项目投资情况（单位：亿元）

图表9：2016年公路招标项目投资情况（单位：亿元）

图表10：2016年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）

图表11：2006-2016年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨）

图表12：2006-2016年全国港口旅客吞吐量（单位：亿人）

图表13：2016年全国货物吞吐量超过亿吨的港口（单位：亿吨）

图表14：2016年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度（单位：亿吨，%）

图表15：2003-2016年全国水泥价格走势（单位：元/吨）

图表16：2014-2016年水泥制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表17：2014-2016年中国水泥制品行业盈利能力分析（单位：%）

图表18：2014-2016年中国水泥制品行业运营能力分析（单位：次）

图表19：2014-2016年中国水泥制品行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表20：2014-2016年中国水泥制品行业发展能力分析（单位：%）

图表21：2014-2016年水泥制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表22：2014-2016年中国大型水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表23：2014-2016年中国中型水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表24：2014-2016年中国小型水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表25：2008-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2008-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2008-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2008-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2014-2016年国有水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2014-2016年集体水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表31：2014-2016年股份合作水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表32：2014-2016年股份制水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表33：2014-2016年私营水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表34：2014-2016年外商和港澳台投资水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表35：2014-2016年其他性质水泥制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表36：2008-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：）

图表37：2014-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：）

图表38：2014-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：）

图表39：2014-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：）

图表40：2014-2016年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，）

图表41：2014-2016年居前的10个省份销售收入比重图（单位：）

图表42：2014-2016年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，）

图表43：2014-2016年居前的10个省份资产总额比重图（单位：）

图表44：2014-2016年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，）

图表45：2014-2016年居前的10个省份负债比重图（单位：）

图表46：2014-2016年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，）

图表47：2014-2016年居前的10个省份销售利润比重图（单位：）

图表48：2014-2016年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，）

图表49：2014-2016年居前的10个省份利润总额比重图（单位：）

图表50：2014-2016年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，）

图表51：2014-2016年居前的10个省份产成品比重图（单位：）

图表52：2014-2016年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表53：2014-2016年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：）

图表54：2014-2016年行业的10个亏损省份亏损总额统计表（单位：万元，）

图表55：2014-2016年行业居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：）

图表56：2006-2016年水泥制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，）

图表57：2006-2016年水泥制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，）

图表58：2014-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，）

图表59：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：）

图表60：2014-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，）

图表61：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：）

图表62：2006-2016年水泥制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，）

图表63：2006-2016年水泥制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，）

图表64：2014-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，）

图表65：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：）

图表66：2014-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，）

图表67：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：）

图表68：2003-2016年全国水泥制品行业产销率变化趋势图（单位：）

图表69：2016年水泥制品行业产业规模分析（单位：人，万人，亿元，）

图表70：2016年水泥制品行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，）

图表71：2016年水泥制品行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，）

图表72：2016年水泥制品行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，）

图表73：2016年水泥制品行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，）

图表74：2016年水泥制品行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表75：2016年水泥制品行业产销情况（单位：亿元，）

图表76：2016年水泥制品行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，）

图表77：2016年水泥制品行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，）

图表78：2016年水泥制品行业成本费用情况（单位：亿元，）

图表79：2016年水泥制品行业成本费用结构情况（单位：）

图表80：2016年水泥制品行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，）

图表81：2016年水泥制品行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，）

图表82：2016年水泥制品行业盈亏情况（单位：亿元，）

图表83：2016年水泥制品行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，）

图表84：2016年水泥制品行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，）

图表85：2006-2016年世界水泥消费量及增长情况（单位：亿吨，）

图表86：2005-2016年美国房屋销售情况（单位：千套，百万套）

图表87：2008-2016年中国水泥制品市场竞争格局（按工业产值）（单位：）

图表88：2016年中国水泥制品行业前10名（不包括华润水泥控股有限公司）厂商销售收入及所占比重（单位：万元，）

图表89：2002-2016年水泥制品行业销售集中度变化图（不包括华润水泥控股有限公司）（单位：）

图表90：2016年中国水泥制品行业前10名厂商（不包括华润水泥控股有限公司）资产规模（单位：万元，）

图表91：2002-2016年水泥制品行业资产集中度变化图（不包括华润水泥控股有限公司）（单位：）

图表92：2016年中国水泥制品行业前10名厂商（不包括华润水泥控股有限公司）利润额及所

占比重（单位：万元，）

图表93：2002-2016年水泥制品行业利润集中度变化（图不包括华润水泥控股有限公司）（单位：）

图表94：2004-2016年中国水泥制品行业销售规模及资产规模变化趋势图（单位：亿元，）

图表95：2016年水泥制品行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表96：水泥制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（1）（单位：，次）

图表97：水泥制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（2）（单位：）

图表98：2016年中国水泥制品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表99：2016年中国水泥制品行业销售收入按经济类型百分比（单位：）

图表100：2005-2016年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：）

图表101：2004-2016年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：）

图表102：2016年水泥制品行业主要产品产量（单位：千米，万根，万米，万立方米，）

图表103：2016年混凝土与水泥制品行业完成固定资产投资同比增长情况（）

图表104：2006-2016年混凝土与水泥制品行业完成固定资产投资同比增长情况（）

图表105：2016年混凝土与水泥制品行业实现的主要经济指标（百万元，）

图表106：水泥制品企业经营模式

图表107：2005-2016年全国预拌混凝土产量及增长（单位：亿立方米，）

图表108：2016年重点地区混凝土桩产量及增长率（单位：万米，）

图表109：2005-2016年重点企业混凝土管桩近年生产情况（单位：万米）

图表110：2016年水泥混凝土电杆产量前十省市（单位：万根）

图表111：国家4万亿投资重点去向及资金测算（万元）

图表112：2014-2016年中国水泥制品行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表113：2014-2016年中国水泥制品行业各区域企业数量情况（单位：）

图表114：2014-2016年中国水泥制品行业各区域销售收入情况（单位：）

图表115：2014-2016年中国水泥制品行业各区域资产总计情况（单位：）

图表116：2016年中国水泥制品行业各地区销售收入排名前二十的情况（单位：亿元）

图表117：2016年中国水泥制品行业销售收入按省份累计百分比（单位：）

图表118：2006-2016年中国水泥制品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：）

图表119：2006-2016年中国水泥制品行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：）

图表120：2016年水泥制品行业资产和收入地区分布（单位：万元，）

图表121：2016年水泥制品行业效益状况地区分布（单位：万元，）

图表122：2016年水泥制品行业企业数量区域分布（单位：家，）

图表123：2016年浙江省水泥制品行业在建及拟在建项目名称

图表124：2005-2016年浙江省水泥制品行业地位变化情况（单位：）

图表125：2007-2016年浙江省水泥制品行业经济运行状况（单位：，倍，次）

图表126：2016年浙江省水泥制品行业企业集中度（单位：万元，）

图表127：2016年浙江省水泥制品行业发展及盈利状况（单位：万元，）

图表128：2016年江苏省水泥制品行业在建及拟在建工程项目名称

图表129：2005-2016年江苏省水泥制品行业地位变化情况（单位：）

图表130：2007-2016年江苏省水泥制品行业经济运行状况（单位：，倍，次）

图表131：2016年江苏省水泥制品行业企业集中度（单位：万元，）

图表132：2016年江苏省水泥制品行业发展及盈利状况（单位：万元，）

图表133：2016年山东省水泥制品行业在建及拟在建工程项目名称

图表134：2005-2016年山东省水泥制品行业地位变化情况（单位：）

图表135：2007-2016年山东省水泥制品行业经济运行状况（单位：，倍，次）

图表136：2016年山东省水泥制品行业企业集中度（单位：万元，）

图表137：2016年山东省水泥制品行业发展及盈利状况（单位：万元，）

图表138：2016年广东省水泥制品行业在建工程

图表139：2005-2016年广东省水泥制品行业地位变化情况（单位：）

图表140：2007-2016年广东省水泥制品行业经济运行状况（单位：，倍，次）

图表141：2016年广东省水泥制品行业企业集中度（单位：万元，）

图表142：2016年广东省水泥制品行业发展及盈利状况（单位：万元，）

图表143：2016年上海市水泥制品行业在建工程项目

图表144：2005-2016年上海市水泥制品行业地位变化情况（单位：）

图表145：2007-2016年上海市水泥制品行业经济运行状况（单位：，倍，次）

图表146：2016年上海市水泥制品行业企业集中度（单位：万元，）

图表147：2016年上海市水泥制品行业发展及盈利状况（单位：万元，）

图表148：2005-2016年北京市水泥制品行业地位变化情况（单位：）

图表149：2007-2016年北京市水泥制品行业经济运行状况（单位：，倍，次）

图表150：2016年北京市水泥制品行业企业集中度（单位：万元，）

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/94382792VN.html>