

2018-2023年中国汽车养护 用品市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国汽车养护用品市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W450430T2E.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-10-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国汽车养护用品市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了汽车养护用品行业相关概述、中国汽车养护用品产业运行环境、分析了中国汽车养护用品行业的现状、中国汽车养护用品行业竞争格局、对中国汽车养护用品行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车养护用品产业发展前景与投资预测。您若想对汽车养护用品产业有个系统的了解或者想投资汽车养护用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

乘用车在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和(或)临时物品，包括驾驶员座位在内，乘用车最多不超过9个座位。乘用车分为以下11种车型。主要有：普通乘用车、活顶乘用车、高级乘用车、小型乘用车、敞篷车、舱背乘用车、旅行车、多用途乘用车、短头乘用车、越野乘用车、专用乘用车。

据博思数据发布的《2018-2023年中国汽车养护用品市场竞争力分析及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国汽车销量达1421.6万辆，比上年同期增长1.6%。

指标	2018年第二季度	2018年第一季度	2017年第四季度	2017年第三季度	2017年第二季度	2017年第一季度
汽车销售量_累计值(万辆)	1421.6	745.9	2956.7	2066.3	1241.5	713
汽车产销率_累计值(%)	99.8	101.1	98.8	99	98.1	97.5
汽车产销率比上年同期增减(百分点)	1.6	3.9	0.5	0.2	-0.7	-1.5
汽车期末库存比年初增减(%)	3	-16.2	16.5	13	23.1	17.5

报告目录：

- 第一部分 汽车养护用品行业发展分析
 - 第一章 汽车养护用品行业主要经济特性
 - 第一节 产品特性
 - 一、产品分类
 - 二、产品发展背景
 - 三、产业链概述
 - 第二节 汽车养护用品行业主要特性
 - 一、汽车养护产品趋势预测
 - 二、汽车养护产业链概述
 - 第三节 汽车养护用品行业所处生命周期

第二章汽车养护用品行业运行经济、政策环境分析

第一节汽车养护用品行业运行经济环境分析

一、2017年当前经济形势分析

二、2017年经济运行主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

四、我国经济增长潜力分析

第二节汽车养护用品行业运行政策环境分析

一、政策鼓励汽车行业，带动汽车养护用品行业发展

二、汽车养护用品行业未来运行环境总述

第三章中国汽车养护用品市场调研

第一节中国汽车用品市场调研

一、2017年汽车用品市场调研

二、2017年汽车用品市场预测

三、2017年汽车用品产值预测

四、中国汽车用品行业渠道发展趋势

第二节中国汽车养护用品市场调研

一、中国汽车养护市场集中度分析

二、中国汽车养护终端市场调研

三、中国汽车养护区域市场调研

第三节中国汽车养护行业运行总况

一、中国汽车养护行业主要特征分析

二、中国汽车养护行业所处发展阶段

三、中国汽车养护行业潜在市场调研

四、国内汽车养护行业存在的问题

五、中国汽车美容养护领域的发展特点

第四节汽车养护行业热点回放

一、国内汽车养护“镀膜”热

二、国内汽车美容养护七大现状

三、国内汽车养护行业进一步规范

四、我国专用车保养维护市场急需规范

第五节汽车养护用品上游产品分析

第四章吉林省汽车养护用品市场调研

第一节吉林汽车养护用品市场调研

- 一、2017年末吉林省私人汽车保有量
- 二、2012-2017年吉林省汽车产量统计
- 三、吉林省首家汽车一站式服务店在长挂牌
- 四、吉林省汽车“后市场”呈现集成服务新趋向
- 五、吉林省汽车产业总产值预测

第二节长春汽车长远分析

- 一、长春汽车业产销好于全国平均水平
- 二、2017年吉林长春汽车区地区生产总值预测

第三节一汽轿车股份有限公司分析

- 一、公司概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2017年企业经营情况分析
- 四、2012-2017年企业财务数据分析
- 五、2017年公司发展展望及策略

第二部分汽车养护用品细分行业调研

第五章中国汽车养护用品市场热点产品透析——润滑油

第一节2017年中国润滑油行业发展情况

- 一、中国润滑油品行业发展概述
- 二、2015年润滑油行业发展分析
- 三、2017年润滑油行业发展分析

第二节2017年中国润滑油行业运行情况

- 一、2017年中国润滑油行业需求分析
- 二、2017年我国润滑油产量情况分析
- 三、2017年我国润滑油表观消费量分析
- 四、2017年我国润滑油进出口分析
- 五、2012-2017年我国润滑油产销总量平衡分析
- 六、“中国润滑油行业年度总评榜”隆重张榜

第三节2017年中国车用润滑油发展情况分析

- 一、我国车用润滑油市场的发展现状
- 二、车用润滑油高端市场快速膨胀
- 三、车用润滑油行业消费模式的转变
- 四、中国车用润滑油市场的趋势预测
- 五、中国车用润滑油的发展趋势与建议
- 六、本土润滑油发力汽车后市场

第四节2017年中国润滑油市场竞争分析

- 一、资源型企业拥有绝对话语权
- 二、民族品牌与洋品牌角力中高端市场
- 三、中外合作引领润滑油行业新潮流
- 四、中国润滑油行业主要生产企业

第五节润滑油行业存在的问题及对策

- 一、中国润滑油行业存在的问题及对策
- 二、中国润滑油工业面临的挑战与对策
- 三、中国润滑油应推动产品的升级
- 四、中国润滑油高端突破策略
- 五、民营润滑油企业投资前景

第六节2018-2024年中国润滑油发展趋势分析

- 一、中国润滑油发展及现状
- 二、中国润滑油市场的问题及对发展的影响
- 三、润滑技术在经济发展中的作用
- 四、推行“润滑经济”是中国经济发展的必然
- 五、2017年我国润滑油的需求预测
- 六、2018-2024年我国润滑油行业未来预测
- 七、2018-2024年我国润滑油市场竞争趋势

第七节2018-2024年润滑油技术发展现状及趋势分析

- 一、“大化所”领跑当今世界润滑油生产技术
- 二、地沟油变绿色润滑油技术
- 三、润滑油行业创新科技突破“霾”伏
- 四、固体润滑技术将在重庆大规模推广
- 五、纳米材料与技术在润滑油领域的应用
- 六、加快高端市场研发利于润滑油行业的发展

第六章中国汽车养护用品市场热点产品透析——修补漆

第一节涂料市场调研

- 一、2017年中国涂料行业市场运行情况分析
- 二、2017年我国涂料产业发展形势分析
- 三、2017年我国涂料行业发展趋势分析
- 四、2017年我国涂料行业加速洗牌情况分析
- 五、涂料行业发展展望

第二节汽车修补漆市场调研

- 一、全球涂料市场概况
- 二、世界各地汽车修补漆市场展望
- 三、中国汽车涂料产品价格分析
- 四、修补漆行业趋势预测分析

第七章中国汽车养护用品市场热点产品透析——清洁剂

第一节汽车清洁剂市场概况

第二节汽车轮胎清洁剂市场现状分析

第三节世界各地清洁剂市场概况

- 一、北美清洁剂市场调研
- 二、西欧清洁剂市场调研
- 三、中国清洁剂市场动态

第四节汽车清洁剂市场前景分析

第八章汽车养护用品行业竞争分析

第一节行业竞争分析理论基础

第二节竞争组群分析

第三节市场集中度分析

第四节行业内企业与品牌数量

第五节优势企业目前现状及产品策略

第六节行业生产所面临的几个问题

第七节产品竞争成功的关键因素

第八节汽车养护用品替代产品分析

第三部分汽车养护用品相关行业调研

第九章汽车行业发展分析

第一节世界汽车行业发展概况

- 一、2017年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化
- 二、2017年全球各地区及市场汽车销量变化
- 三、2017年全球电动汽车的市场调研
- 四、2017年全球各国汽车市场销量

第二节2017年我国汽车工业经济运行分析

- 一、2017年我国汽车工业产销分析
- 二、乘用车产销及市场份额
- 三、2017年商用车产销分析
- 四、2017年汽车出口分析
- 五、2017年重点企业市场集中度
- 六、2017年新能源汽车产销分析
- 七、2017年行业经济效益分析

第三节2017年我国汽车工业经济运行分析

- 一、2017年我国汽车工业产销分析
- 二、2017年我国乘用车产销分析
- 三、2017年我国商用车产销分析
- 四、2017年中国品牌乘用车市场份额
- 五、2017年汽车出口分析
- 六、2017年汽车市场集中度分析
- 七、2017年汽车企业经济效益分析

第四节2017年汽车工业经济发展预测

- 一、汽车行业供求预测
 - (一) 乘用车预测
 - (二) 商用车预测
- 二、行业成本和价格预测
- 三、行业进出口预测
- 四、行业绩效预测

第五节2018-2024年中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、“十二五”我国汽车工业面临的形势
- 二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
- 三、《十二五汽车产业发展规划》目标
- 四、十二五各省市汽车产业发展规划
- 五、2018-2024年中国汽车产业发展展望

第十章汽车服务业发展分析

第一节2017年我国汽车服务业发展分析

- 一、我国汽车售后服务将进入繁荣期
- 二、中国汽车品牌售后服务满意度调查揭晓
- 三、中国汽车售后服务市场调研
- 四、售后服务成汽车消费者关注焦点
- 五、中国汽车售后服务满意度调查

第二节我国汽车服务业的模式分析

- 一、中国汽车服务业盈利模式
- 二、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务
- 三、汽车后市场出现服务集群模式

第三节中国汽车售后市场经营现状分析

- 一、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析
- 二、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势
- 三、国内外的汽车售后市场企业竞争分析
- 四、汽车销售服务策略分析

第四节2018-2024年中国汽车服务业前景展望

- 一、国外汽车售后服务业趋势分析
- 二、汽车售后市场的趋势预测
- 三、中国汽车服务行业走向整合

第五节2018-2024年中国汽车服务业发展预测

- 一、汽车服务业面临“大考”
- 二、中国汽车售后服务业存在的问题
- 三、汽车售后服务尚需多方面改进
- 四、汽车召回条例出台促使中国汽车售后服务市场变革
- 五、2018-2024年中国汽车后市场的发展趋势

第十一章汽车维修保养业发展分析

第一节中国汽车维修行业发展分析

- 一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力
- 二、影响传统汽车维修设备发展的因素
- 三、传统汽车维修设备进入微利时代
- 四、汽车美容养护行业发展分析
- 五、传统维修设备企业需调整经营策略
- 六、规范汽车维修市场策略分析
- 七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第二节汽车“三包”对汽车维修业的影响分析

- 一、汽车“三包”政策出台背景
- 二、“三包”实施后汽车维修业面临问题分析
- 三、针对“三包”政策维修业可采取的措施和方法
- 四、总结

第三节我国汽车维修与检测行业目前存在的问题及对策

- 一、我国汽车维修与检测行业存在的问题
- 二、对汽车维修与检测行业存在问题的对策

第四节我国汽车维修、检测业的发展趋势

- 一、我国汽车维修、检测行业发展中存在的问题
- 二、我国汽车维修、检测的行业行业调研

第五节提升汽车维修行业客户满意度的途径

- 一、影响“满意度”的关键因素
- 二、对汽车维修企业提出几点意见
- 三、结论

第四部分汽车养护用品行业发展趋势及策略

第十二章2018-2024年汽车养护用品市场趋势分析及投资前景研究

第一节行业主导驱动因素分析

第二节汽车养护用品行业市场前景与投资前景研究

- 一、汽车养护用品行业市场前景
- 二、汽车养护用品行业投资前景研究

图表目录：

图表：中国汽车养护用品市场生命周期

图表：2012-2017年国内生产总值同比增长率

图表：2012-2017年三次产业增加值季度同比增长率

图表：2012-2017年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表：2012-2017年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2012-2017年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2012-2017年社会消费零售总额及其同比增长率

图表：2012-2017年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表：2012-2017年CPI、PPI月度变化

图表：2012-2017年企业商品价格月度指数

图表：2012-2017年月度进出口同比增长率

图表：2012-2017年月度累积货币供应量

图表：2012-2017年本外币信贷月度收支

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W450430T2E.html>