

2018-2023年中国煤炭物流 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国煤炭物流市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U251046G8F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国煤炭物流市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了煤炭物流行业相关概述、中国煤炭物流产业运行环境、分析了中国煤炭物流行业的现状、中国煤炭物流行业竞争格局、对中国煤炭物流行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭物流产业发展前景与投资预测。您若想对煤炭物流产业有个系统的了解或者想投资煤炭物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

煤是古代的植物压埋在地底下，在不透空气或空气不足的条件下，受到地下的高温 and 高压年久变质而形成的黑色或黑褐色矿物：煤矿、煤田、煤层、煤气、煤焦油、煤精。

原煤是指从地上或地下采掘出的毛煤经筛选加工去掉矸石、黄铁矿等后的煤。煤矿生产出来的未经洗选、未经加工的毛煤也叫原煤。包括天然焦及劣质煤，不包括低热值煤等。按其炭化程度可划分为泥煤、褐煤、烟煤、无烟煤。

煤炭成为18世纪工业革命中的主要能量来源，蒸汽火车、蒸汽船等开始成为工业国家中的主要交通运输工具。同时炼钢业也需要大量的煤矿。城市的照明、暖气和烹调等也需要使用煤气。英国在18世纪末发明了许多地下采煤的科技，从此采煤进入了大规模商业开采的时代。

据博思数据发布的《2018-2023年中国煤炭物流市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2017年我国原煤产量达344545.6万吨，累计增长3.2%。

：2017年我国原煤产量达344545.6万吨，累计增长3.2%。						指标	2017
年12月	2017年11月		2017年10月		2017年9月	2017年8月	2017年7月
	原煤产量_当期值(万吨)			31487.2	29997.5	28354.3	29811.9
29076.9	29438.1		原煤产量_累计值(万吨)			344545.6	313595.6
285279	259202		229999.9		200605.8	原煤产量_同比增长(%)	
1.1	-2.7	1.5	7.6	4.1	8.5	原煤产量_累计增长(%)	
3.2	3.7	4.8	5.7	5.4	5.4		

报告目录：

第一章 煤炭物流行业发展概述

第一节 行业界定

一、煤炭物流行业定义及分类

二、煤炭物流行业经济特性

三、煤炭物流行业产业链简介

第二节 煤炭物流行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 煤炭物流行业相关产业动态

第二章 2017年中国煤炭物流行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2017年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2008-2017年中国居民（消费者）收入情况

三、2008-2017年中国城市化率

四、2008-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入

五、2017年中国经济发展分析

第二节 煤炭物流政策环境分析

一、煤炭行业相关政策分析

二、煤炭物流相关政策分析

三、煤炭物流发展规划解读

1、《关于实施煤炭资源税改革的通知》

2、《能源投资前景行动计划（2017-2023年）》

3、《物流业发展中长期规划（2017-2023年）》

4、《煤炭物流发展规划》

第三章 中国煤炭物流业的发展分析

第一节 物流行业总体发展情况

一、物流行业发展概况分析

1、物流行业的产业阶段分析

2、物流行业的竞争状况分析

3、物流行业的发展趋势分析

二、物流行业运行状况分析

1、物流总额走势分析

2、物流总费用走势分析

3、物流业增加值走势分析

4、物流固定资产投资分析

5、物流业景气情况分析

三、“十三五”物流行业发展预测

第二节 煤炭物流业发展情况分析

一、煤炭物流发展现状

二、煤炭物流存在问题

三、煤炭物流成本分析

四、主要煤炭运输系统分析

1、三西西煤东运系统

2、蒙东煤运系统分析

3、华中铁路煤运系统

五、煤炭运输企业销售分析

1、煤炭运输企业销售成本

2、煤炭运输企业运输状况

3、煤炭运输企业销售空间

六、煤炭物流信息化发展分析

1、煤炭物流信息化发展阶段

2、煤炭物流信息化发展特点

3、煤炭物流公共信息平台建设

4、山西煤炭物流公共平台建设

第三节 煤炭产消运空间格局分析

一、煤炭生产消费格局分析

1、煤炭生产空间分布及演变

2、煤炭消费空间分布及演变

3、煤炭生产与消费空间平衡

二、煤炭省际调运基本格局

1、煤炭省际调出空间分布

2、煤炭省际调入空间分布及演变

3、煤炭省际调运空间平衡

三、煤炭产消运空间聚类分析

第四节 煤炭物流业发展对策分析

一、煤炭物流发展SWOT分析

- 1、煤炭物流发展优势分析
- 2、煤炭物流发展劣势分析
- 3、煤炭物流发展机遇分析
- 4、煤炭物流发展威胁分析

二、煤炭企业发展物流优劣势分析

- 1、煤炭企业发展物流优势分析
- 2、煤炭企业发展物流劣势分析
- 3、煤炭企业发展物流对策分析

三、大型煤企发展煤炭物流分析

- 1、大型煤企发展煤炭物流的必要性
- 2、大型煤企发展煤炭物流的可行性
- 3、大型煤企发展煤炭物流的基本思路
- 4、大型煤企发展煤炭物流的注意事项

四、中国煤炭物流发展对策分析

第四章 中国煤炭物流业细分市场调研

第一节 煤炭铁路运输发展分析

一、煤炭铁路运输情况分析

- 1、铁路煤炭运量分析
- 2、煤炭铁路运输价格
- 3、煤炭铁路运输格局
- 4、煤炭铁路运输流量流向

二、煤炭铁路运输线路分析

- 1、三大运煤铁路通道运输分析
- 2、大秦铁路煤炭运能分析
- 3、朔黄线及山西中南部线路分析
- 4、陕西及内蒙古铁路运能分析
- 5、客运专线释放煤炭外运能力

三、铁路煤炭运输趋势预测分析

- 1、煤炭铁路运输存在的问题
- 2、铁路煤炭运输的发展规划

3、煤炭铁路运输的趋势分析

第二节 主要港口煤炭物流发展分析

一、港口煤炭运量分析

二、秦皇岛港煤炭物流发展分析

1、煤炭物流规模分析

2、煤炭物流优势分析

3、煤炭物流劣势分析

4、煤炭物流发展对策

三、天津港煤炭物流发展分析

1、煤炭物流优势分析

2、煤炭物流劣势分析

3、煤炭物流发展对策

四、唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析

1、煤炭物流优势分析

2、煤炭物流劣势分析

3、煤炭物流发展对策

五、唐山港京唐港区煤炭物流发展分析

1、煤炭物流优势分析

2、煤炭物流劣势分析

3、煤炭物流发展对策

六、沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析

1、煤炭物流优势分析

2、煤炭物流劣势分析

3、煤炭物流发展对策

七、水路煤炭运输发展趋势分析

1、进口煤炭将成投资前景调研

2、沿海电煤运输紧张局面有望缓解

3、内河煤炭运输能力将进一步释放

第三节 公路煤炭运输发展分析

一、公路煤炭运输价格分析

二、公路煤炭运输适应性分析

三、公路煤炭运输趋势预测分析

第五章 我国煤炭物流行业发展分析

第一节 2017年中国煤炭物流行业发展状况

- 一、2017年煤炭物流行业发展状况分析
- 二、2017年中国煤炭物流行业发展动态
- 三、2017年我国煤炭物流行业发展热点
- 四、2017年我国煤炭物流行业存在的问题

第二节 2017年中国煤炭物流行业市场供需状况

- 一、2010-2017年中国煤炭物流行业供给分析
- 二、2010-2017年中国煤炭物流行业市场需求分析
- 三、中国煤炭物流行业产品价格分析
 - 1、中国煤炭物流行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2010-2017年中国煤炭物流行业市场规模分析

第六章 2013-2017年中国煤炭物流所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2017年中国煤炭物流所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2013-2017年中国煤炭物流所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第三节 2013-2017年中国煤炭物流所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节 2013-2017年中国煤炭物流所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2017年中国煤炭物流行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 煤炭物流行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2017年中国煤炭物流行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 煤炭物流行业领先企业经营形势分析

第一节 潞安集团煤炭运销总公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流投资策略

五、企业最新发展动向分析

第二节 陕西省煤炭运销集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流投资策略

五、企业最新发展动向分析

第三节 兰州金轮实业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流投资策略

五、企业最新发展动向分析

第四节 山西煤炭进出口集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流投资策略

五、企业最新发展动向分析

第五节 山西煤炭运销集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流投资策略

五、企业最新发展动向分析

第六节 中国秦发集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流投资策略

五、企业最新发展动向分析

第七节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流投资策略

五、企业最新发展动向分析

第八节 广深铁路股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流投资策略

五、企业最新发展动向分析

第九节 山东兖矿集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流投资策略

五、企业最新发展动向分析

第十节 黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业煤炭物流投资策略

五、企业最新发展动向分析

第九章 2017年中国煤炭物流行业上下游分析及其影响

第一节 2017年中国煤炭物流行业上游发展及影响分析

一、2017年中国煤炭物流行业上游运行现状分析

二、2018-2024年中国煤炭物流行业上游市场趋势预测分析

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2017年中国煤炭物流行业下游发展及影响分析

一、2017年中国煤炭物流行业下游运行现状分析

二、2018-2024年中国煤炭物流行业下游市场趋势预测分析

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2018-2024年煤炭物流行业发展及行业前景调研分析

第一节 2018-2024年煤炭物流行业市场规模预测分析

第二节 2018-2024年煤炭物流行业供需预测分析

第三节 中国煤炭物流行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2018-2024年我国煤炭物流行业前景展望分析

第五节 2018-2024年我国煤炭物流行业产品价格走势预测

第六节 2018-2024年我国煤炭物流行业盈利能力预测

第十一章 2018-2024年中国煤炭物流行业投资前景分析

第一节 2015-2017年中国煤炭物流行业投资金额分析

一、2015-2017年中国煤炭物流行业内资企业投资金额分析

二、2015-2017年中国煤炭物流行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国煤炭物流行业主要投资项目分析

第二节 2018-2024年中国煤炭物流行业投资周期分析

第三节 2018-2024年中国煤炭物流行业投资前景分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2018-2024年中国煤炭物流行业投资策略及投资建议分析

第一节 煤炭物流行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持市场营销创新的决胜战略

四、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 煤炭物流行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国煤炭物流产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2018-2024年中国煤炭物流行业发展建议

第五节 2018-2024年中国煤炭物流行业投资建议

图表目录：

图表：2013-2017年全球经济增长趋势：%

图表：2013-2017年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2017年煤炭物流相关专利申请数量变化走势图：个

图表：煤炭物流产业链结构示意图

图表：1996-2017年中国煤炭物流行业专利申请情况(单位：个)

图表：2017年 煤炭物流行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2017年我国煤炭物流行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2010-2017年中国煤炭物流产量及其增速走势图

图表：2010-2017年中国煤炭物流消费量及其增速走势图

图表：2010-2017年中国煤炭物流市场规模及其增速走势图

图表：2010-2017年中国煤炭物流市场价格走势图

图表：2018-2024年中国煤炭物流产量及消费量预测

图表：2018-2024年中国煤炭物流市场价格走势预测

图表：2010-2017年我国煤炭物流市场规模分区域统计表

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业资产规模增长分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业销售规模增长分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业利润规模增长分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业产成品增长分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业总产值分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业销售成本分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业销售费用分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业管理费用分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业财务费用分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业资产收益率分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业销售利润率分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业总资产周转率分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业流动资产周转率分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业销售增长率分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业利润增长率分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业资产负债率分析

图表：2013-2017年中国煤炭物流所属行业流动比率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U251046G8F.html>