

2018-2023年中国移动网络 游戏行业市场深度分析与投资规划建议咨询研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国移动网络游戏行业市场深度分析与投资规划建议咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775R9FR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国移动网络游戏行业市场深度分析与投资规划建议咨询研究报告》介绍了移动网络游戏行业相关概述、中国移动网络游戏产业运行环境、分析了中国移动网络游戏行业的现状、中国移动网络游戏行业竞争格局、对中国移动网络游戏行业做了重点企业经营状况分析及中国移动网络游戏产业发展前景与投资预测。您若想对移动网络游戏产业有个系统的了解或者想投资移动网络游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 行业发展现状第一章 移动网络游戏产业概述 第一节 移动网络游戏简述

一、移动网络游戏分类 二、移动网络游戏的特征 三、移动网络游戏品种走向

第二节 移动网络游戏产业链 一、移动网络游戏产业链 二、移动网络游戏三种技术平台分析

三、移动网络游戏产业发展推动力量 第三节 移动网络游戏平台及驱动力量

一、移动网络游戏的三种平台 二、移动网络游戏的驱动力量

第二章 2015-2017年全球移动网络游戏产业发展分析 第一节 国外移动网络游戏业发展要素分析

一、政策环境和历史背景 二、资本运营 三、经营理念

四、新产品开发 五、产权保护 第二节 全球移动网络游戏产业发展分析

一、2015-2017年美国移动网络游戏市场调研 二、美国移动网络游戏玩家比例已远超其他领域的玩家

三、2015-2017年英国移动网络游戏发展分析

四、2015-2017年俄罗斯移动网络游戏发展分析 五、2015-2017年澳大利亚移动网络游戏分析

六、2015-2017年法国移动网络游戏的发展分析 第三节 西方移动网络游戏产业走势分析

一、全球软件巨头争相开发移动网络游戏 二、世界移动网络游戏用户规模分析

三、美国移动网络游戏商积极吸引新用户 四、日韩移动网络游戏业务发展迅速

第三章 2015-2017年中国移动网络游戏产业发展现状

第一节 移动网络游戏产业发展概况 一、移动网络游戏发展概况 二、移动网络游戏发展的新方式

三、媒体多元化时代的移动网络游戏业前景分析 第二节 2015-2017年中国移动网络游戏产业发展分析

一、中国移动网络游戏业务日渐崛起

二、中国移动网络游戏活跃用户规模及增长情况 三、移动网络游戏开始规模融入页游端游基因

四、页游红海竞争激烈，转型移动寻求新利润 五、端游增长乏力，页游已现红海，移动游戏市场快速增长

六、移动网络游戏竞争激烈挑起新增值点

七、新平台带动移动网络游戏良性发展 八、GPRS资费对于移动网络游戏的影响

第三节 2015-2017年中国移动网络游戏业务收费模式 一、移动网络游戏产业链及收费模式分析

二、移动网络游戏收费模式存在问题分析 三、

移动网络游戏收费模式发展趋势分析 第四节 2015-2017年中国移动网络游戏产业存在问题

 一、平台统一对移动网络游戏的影响分析 二、手机软件对移动网络游戏的影响分析

 三、盈利模式对移动网络游戏的影响分析 第四章 2015-2017年中国移动网络游戏技术研究

 第一节 移动网络游戏技术平台分析 一、嵌入/内置式游戏平台

 二、In-FusioExEn娱乐平台 三、JME平台 四、SynergenixMophun平台

 五、BREW游戏平台 第二节 2015-2017年移动网络游戏技术发展分析

 一、技术驱动引导移动网络游戏发展历程 二、MEMS技术在移动网络游戏中的作用

 三、移动网络游戏技术的发展趋势分析 第五章 2015-2017年中国移动网络游戏市场运行动态分析

 第一节 2015-2017年中国移动网络游戏市场规模分析 第二节 2015-2017年移动网络游戏市场运行综述

 一、国内移动网络游戏市场的发展模式

 二、中国移动移动网络游戏基地成立 三、我国移动网络游戏业务投放渠道浅析

 四、影响未来移动网络游戏市场规模的因素 第三节 2015-2017年移动网络游戏市场的需求分析

 一、移动网络游戏的技术需求分析 二、移动网络游戏的人才需求分析

 三、移动网络游戏新功能诉求 第四节 2015-2017年移动网络游戏市场存在的不足分析

 一、移动网络游戏市场现状分析 二、3G对移动网络游戏市场的影响

 三、山寨机对移动网络游戏市场的影响 第六章 2015-2017年中国游戏手机用户消费行为分析

 第一节 2015-2017年中国移动网络游戏用户基本属性分析

 一、中国移动网络游戏用户性别分布 二、中国移动网络游戏用户年龄分布

 三、中国移动网络游戏用户月收入及职业分布 四、中国移动网络游戏用户学历层次分布

 五、中国移动网络游戏用户区域分布状况 六、中国移动网络游戏用户使用手机品牌

 第二节 2015-2017年中国移动网络游戏用户上网行为及偏好分析 一、中国移动网络游戏用户手机上网流量情况

 二、中国移动网络游戏用户手机上网时段及频率分布 三、中国移动网络游戏用户最喜欢的单机游戏类型分析

 四、中国移动网络游戏用户最喜欢的游戏类型分析 第三节 2015-2017年中国移动网络游戏用户的付费情况分析

 一、中国单机移动网络游戏用户付费意愿分析 二、中国移动网络游戏用户付费意愿及付费层次分析

 三、中国单机移动网络游戏用户付费层次分析 四、中国移动网络游戏用户付费层次分析

 五、不同收入层次移动网络游戏用户月均移动网络游戏消费情况 第四节 2015-2017年中国移动网络游戏用户分析

 一、中国移动网络游戏用户对移动网络游戏接受情况 二、中国用户获取移动网络游戏信息的主要渠道

 三、中国用户对移动网络游戏流量及速度态度分析

 四、中国移动网络游戏用户游戏时间分布 五、中国移动网络游戏用户可接受月度更新客户端次数

 六、中国移动网络游戏用户游戏在线活动研究 七、中国移动

网络游戏用户对游戏附加功能的态度	八、中国移动网络游戏用户最喜欢的游戏类别
九、中国移动网络游戏用户最喜欢的游戏题材	十、中国移动网络游戏用户放弃或选择游戏原因分析
第七章 2018年移动网络游戏产业面临的机遇与挑战	第一节 2018年移动网络游戏产业面临的机遇
一、移动网络游戏的营销模式机遇分析	二、移动网络游戏营销环境的分析
第二节 2018年移动网络游戏产业面临的挑战	一、移动网络游戏终端限制分析
二、移动网络游戏终端适配分析	三、移动网络游戏网络限制及不稳定性因素分析
四、移动网络游戏产品质量分析	第八章 2015-2017年中国移动网络游戏关联产业透析
第一节 2015-2017年中国软件产业发展分析	一、2015-2017年我国软件业发展现状分析
二、中国软件产业规模世界排名	三、中国软件产业知识产权保护情况
四、我国软件产业规模发展状况	五、中国软件产业多核并行化开发情况
六、我国软件产业自主创新战略	七、2015-2017年软件销售收入分析
八、2015-2017年中国软件行业进出口数据分析	1、系统软件进出口总体数据
2、支撑软件进出口总体数据	3、应用软件进出口总体数据
第二节 2015-2017年移动网络游戏IT行业调研	一、中国IT经济行业环境分析
二、中国IT行业竞争力分析	三、中国IT行业发展问题分析
四、中国IT行业趋势分析	第三节 2015-2017年中国手机电池行业调研
一、中国手机电池行业的现状	二、中国手机电池市场趋势
三、中国手机电池市场前景	第四节 2015-2017年中国游戏行业调研
一、中国游戏玩家特点及变化趋势分析	二、中国网络游戏运营市场竞争格局分析
三、中国网络游戏的主要盈利模式分析	第五节 2015-2017年中国手机行业发展分析
一、中国手机制造业基础概况	二、我国手机产量分析
三、通信设备制造业运行分析	四、手机行业发展的技术分析
五、手机行业预测和展望	第九章 2015-2017年中国手机浏览器产业深度剖析
第一节 2015-2017年中国手机浏览器行业发展概述	一、手机浏览的主要模式
二、3G推动中国手机浏览器行业兴起	三、国内第三方手机浏览器市场发展状况分析
四、国内手机浏览器行业平台化发展态势明显	第二节 2015-2017年中国手机浏览器行业发展分析
一、中国手机浏览器市场运行特点回顾	二、我国手机浏览器行业市场规模快速增长
三、我国手机浏览器市场用户规模分析	第三节 2015-2017年中国手机浏览器行业竞争综况分析
一、手机浏览器的主要竞争者及进入门槛	二、我国手机浏览器市场竞争概况
三、“入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索	四、我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移
五、我国手机浏览器行业推广渠道竞争日趋明显	第四节 2015-2017年中国主流手机浏览器透析
一、Opera手机浏览器	二、爱可信NF

手机浏览器	三、UC WEB手机浏览器	四、QQ手机浏览器	五、GO
手机浏览器	六、其它手机浏览器	第十章 2015-2017年移动网络游戏产业渠道	
分析	第一节 2015-2017年国内移动网络游戏产品的经销模式	第二节 移动网络游戏行业	
国际化营销模式分析	第三节 2015-2017年国内移动网络游戏产品生产及销售投资运作模式	分析	
分析	一、国内生产企业投资运作模式	二、国内营销企业投资运作模式	
三、外销与内销优势分析	第十一章 2015-2017年移动网络游戏行业相关产业分析		
第一节 移动网络游戏行业产业链概述	第二节 移动网络游戏行业上游运行分析		
一、移动网络游戏行业上游介绍	二、移动网络游戏行业上游发展状况分析		
三、移动网络游戏行业上游对移动网络游戏行业影响力分析	第三节 移动网络游戏行业		
下游运行分析	一、移动网络游戏行业下游介绍	二、移动网络游戏行业下游	
发展状况分析	三、移动网络游戏行业下游对移动网络游戏行业影响力分析		
第十二章 影响中国移动网络游戏产业发展因素	第一节 有利因素分析	一、移动网	
络游戏的优势分析	二、体制改革与消费升级因素	第二节 不利因素分析	
一、进入威胁因素	二、替代产品压力	三、买方侃价能力	四、供方
侃价能力	五、法律政策因素	六、人力资本因素	七、现有竞争对手
的竞争	第三节 网络多媒体对移动网络游戏的影响	一、发挥移动网络游戏优势分	
析	二、移动网络游戏数字化原则	三、未来10年互联网对移动网络游戏的影	
响	第四节 跨媒体整合移动网络游戏的情况	一、目前跨媒体合作模式诞生的背景	
	二、目前的合作模式中的得失分析	三、跨媒体整合中移动网络游戏行业的	
对策	第十三章 2015-2017年移动网络游戏行业进出口分析		
出口状况分析	一、出口金额规模分析	二、出口数量规模分析	三、
出口价格分析	第二节 移动网络游戏进口状况	一、进口金额规模分析	二
、进口数量规模分析	三、进口价格分析	第二部分 行业竞争格局第十四章 移	
动网络游戏行业竞争分析	第一节 移动网络游戏竞争状况	一、移动网络游戏对页	
游和端游的冲击	二、移动网络游戏核心竞争力分析	三、2018年移动网络游	
戏竞争格局	四、2018-2023年移动网络游戏竞争趋势	第二节 移动网络游戏竞争的	
方向分析	一、技术难题	二、商业模式	三、竞争升级
中国移动网络游戏行业竞争分析及预测	一、2017年移动网络游戏市场竞争情况分析		
	二、2017年移动网络游戏市场竞争形势分析	三、2018-2023年集中度分析及	
预测	四、2018-2023年SWOT分析及预测	五、2018-2023年进入退出状况分析	
及预测	六、2018-2023年生命周期分析及预测	第十五章 移动网络游戏企业竞	
争策略分析	第一节 移动网络游戏市场竞争策略分析	一、2018年移动网络游戏市	

市场增长潜力分析	二、2018年移动网络游戏主要潜力项目分析	三、现有移动
网络游戏竞争策略分析	四、移动网络游戏潜力项目竞争策略选择	五、典型
企业项目竞争策略分析	第二节 移动网络游戏企业竞争策略分析	一、欧债危机对
移动网络游戏行业竞争格局的影响	二、欧债危机后移动网络游戏行业竞争格局的变	
化	三、2018-2023年我国移动网络游戏市场竞争趋势	四、2018-2023年移动网
络游戏行业竞争格局展望	五、2018-2023年移动网络游戏行业竞争策略分析	
六、2018-2023年移动网络游戏企业竞争策略分析	第十六章 2017年中国移动网络游戏	
运营商动态分析	第一节 中国移动通信集团公司	一、企业概况
财务数据	三、财务治理体制的分析	二、各项
络游戏市场	五、中国移动开放移动网络游戏收费接口	六、中国移动推出移
动网络游戏二维码	七、中移动打造精品游戏平台	第二节 中国联合通信有限公司
一、企业概况	二、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场	三、手
机网络游戏业务成中国联通盈利新增点	四、中国联通挖掘移动网络游戏潜在客户	
第三节 中国电信股份有限公司	一、公司概况	二、企业发展现状
三、中国电信对3G的影响	第十七章 2017年中国移动网络游戏重点企业分析	第一
节 天津猛犸科技有限公司	一、企业概况	二、业务方向
移动网络游戏市场的影响	第二节 上海育碧电脑软件有限公司	一、企业概况
二、发展现状分析	三、企业移动网络游戏研发情况	第三节 北京掌上明珠信
息技术有限公司	一、企业概况	二、市场动态分析
移动网络游戏市场的影响	第四节 上海IN-FUSIO公司	一、企业概况
公司业务经营范围	三、公司投资前景	第五节 联合众志软件（成都）有限公司
一、企业概况	二、公司业务经营范围	三、公司投资前景
上海岩浆数码技术有限公司	一、企业概况	二、公司业务经营范围
三、公司投资前景	第七节 北京柠檬汁娱乐科技有限公司	一、企业概况
二、公司业务经营范围	三、公司投资前景	第八节 上海扬讯计算机科技有限责任公司
公司	一、企业概况	二、公司业务经营范围
	三、公司投资前景	
第十八章 2015-2017年中国移动网络游戏区域发展透析	第一节 东北地区	一
、辽宁	二、吉林	三、黑龙江
	第二节 华北沿海地区	一、北京
	二、天津	三、河北
	四、山东	第三节 黄河中游地区
河南	二、山西	三、陕西
	四、内蒙古	第四节 华东沿海地区
一、上海	二、江苏	三、浙江
	第五节 华南沿海地区	一、福
建	二、广东	三、广西
	四、海南	第六节 长江中游地区

一、湖北	二、湖南	三、江西	四、安徽	第七节 西南地区
一、重庆	二、四川	三、贵州	四、云南	第八节 西北地区
一、甘肃	二、青海	三、宁夏	第三部分 市场趋势调查第十九章	
中国移动网络游戏产业趋势分析		第一节 2017年移动网络游戏产业发展趋势		一、
中国网络游戏发展的方向分析		二、2018-2023年移动网络游戏发展趋势		三
、2018-2023年移动网络游戏植入广告形势的预测		四、“十三五”网络游戏行业规划		
及影响	第二节 移动网络游戏产业走向分析		一、移动网络游戏产业动力机制	
二、移动网络游戏创新趋势		三、移动网络游戏策划趋势		四、移动网络
游戏发展趋势	第三节 移动网络游戏产业运行趋势		一、传播趋势	二、运
营的创新	三、整合营销方式		四、产业链模式	五、开展SP业务策略
六、节目体系的创新		第四节 中国移动网络游戏的转型与创新		一、影响
移动网络游戏转型的因素		二、移动网络游戏转型的内涵		第二十章 移动网络
游戏行业发展趋势预测	第一节 2018-2023年移动网络游戏市场趋势分析		一	
、2015-2017年移动网络游戏市场趋势总结		二、2018-2023年移动网络游戏发展趋势分		
析	三、2018-2023年移动网络游戏市场发展空间		四、2018-2023年移动网络游	
戏产业政策趋向	五、2018-2023年移动网络游戏价格走势分析		第二节 2018-2023年	
移动网络游戏市场预测	一、2018-2023年移动网络游戏市场结构预测		二	
、2018-2023年移动网络游戏市场需求前景		三、2018-2023年移动网络游戏市场价格预		
测	四、2018-2023年移动网络游戏行业集中度预测		第四部分 投资规划建议研	
究第二十一章 移动网络游戏行业投资现状分析		第一节 2016年移动网络游戏行业投资情况		
分析	一、2016年总体投资及结构		二、2016年投资规模情况	三、2016
年投资增速情况	四、2016年分行业投资分析		五、2016年分地区投资分析	
六、2016年外商投资情况		第二节 2017年移动网络游戏行业投资情况分析		
一、2017年总体投资及结构		二、2017年投资规模情况		三、2017年投资增速情
况	四、2017年分行业投资分析		五、2017年分地区投资分析	六、2017
年外商投资情况	第二十二章 移动网络游戏行业投资环境分析		第一节 经济发展环	
环境分析	一、2015-2017年我国宏观经济运行情况		二、2018-2023年我国宏观经	
济形势分析	三、2018-2023年投资前景及其影响预测		第二节 政策法规环境分析	
一、2017年移动网络游戏行业政策环境		二、2017年国内宏观政策对其影响		
三、2017年行业产业政策对其影响		第三节 社会发展环境分析		一、国内社
会环境发展现状	二、2017年社会环境发展分析		三、2018-2023年社会环境对	
行业的影响分析	第二十三章 移动网络游戏行业投资机会与风险		第一节 移动网络	

游戏行业投资效益分析	一、2015-2017年移动网络游戏行业投资状况分析	二
、2018-2023年移动网络游戏行业投资效益分析	三、2018-2023年移动网络游戏行业投资前景预测	
四、2018-2023年移动网络游戏行业的投资方向	五、2018-2023年移动网络游戏行业投资的建议	
六、新进入者应注意的障碍因素分析	第二节 影响移动网络游戏行业发展的主要因素	
一、2018-2023年影响移动网络游戏行业运行的有利因素分析	二、2018-2023年影响移动网络游戏行业运行的稳定因素分析	三
、2018-2023年影响移动网络游戏行业运行的不利因素分析	四、2018-2023年我国移动网络游戏行业发展面临的挑战分析	
五、2018-2023年我国移动网络游戏行业发展面临的机遇分析	第三节 移动网络游戏行业投资前景及控制策略分析	
一、2018-2023年移动网络游戏行业市场风险及控制策略	二、2018-2023年移动网络游戏行业政策风险及控制策略	
三、2018-2023年移动网络游戏行业经营风险及控制策略	四、2018-2023年移动网络游戏同业竞争风险及控制策略	
五、2018-2023年移动网络游戏行业其他风险及控制策略	第二十四章 移动网络游戏行业投资规划建议研究	第一
节 移动网络游戏行业投资前景研究	一、战略综合规划	二、业务组合战略
三、区域战略规划	四、产业战略规划	五、营销品牌战略
六、竞争战略规划	第二节 对移动网络游戏品牌的战略思考	一、企业品牌的重要性
二、移动网络游戏实施品牌战略的意义	三、移动网络游戏企业品牌的现状分析	
四、移动网络游戏企业的品牌战略	五、移动网络游戏品牌战略管理的策略	
第三节 移动网络游戏行业投资规划建议研究	一、2017年移动网络游戏行业投资规划建议	
二、2018年移动网络游戏行业投资规划建议	三、2018-2023年移动网络游戏行业投资规划建议	
四、2018-2023年细分行业投资规划建议	图	
表目录	图表：2017年美国媒体并购次数与交易金额	图表：2017年美国网络媒体交易值排前10名的媒体
图表：2017年美国不同形式广播媒体受众规模	图表：2015-2017年澳大利亚移动网络游戏和网络媒体人均每周使用时间	图表：不同年龄人群看电视的频率
图表：不同年龄人群看电视对电视节目的偏好	图表：不同年龄人群报纸媒体接触频度	图表：电视购物产业链图
图表：电视购物频道主办单位	图表：现代电视购物与传统电视直销的区别	图表：中国IPTV发展产业链示意图
图表：2006-2017年中国IPTV用户数	图表：2017年中国IPTV用户数运营商分布	图表：2017年中国IPTV市场用户数市场份额
图表：2015-2017年中国IPTV用户数	图表：2006-2017年中国有线数字电视用户发展情况	图表：2006-2017年中国有线数字电视用户增长情况
图表：2006-2017年中国车载电视市场规模及增长预测	图表：移动网络游戏的价值链示意图	图表：CCTV品牌栏目列表
图表：凤凰卫视品牌栏目列表	图表：部分电视栏目剧一览	图表：2017年度最具价值体育广告活动日均观看次数
图表：2017年度最具价值体育广告活动日均参与次数		

图表：省级卫视的五力分析模型图表：2017年35城市全国性移动网络游戏收视排名图表：2017年东方卫视改版前后收视表现图表：2017年分月北京卫视收视表现图表：凤凰卫视观众职业构成图表：凤凰卫视观众中家人在党政机关任职职务构成图表：凤凰卫视频道观众家庭收入构成指数图表：全国卫视频道满意度综合排名表图表：全国卫视频道人气指数数据汇总表图表：传媒产业生命周期不同阶段的商业发展图表：中国广电产业“十三五”规划图表：2018-2023年我国数字电视用户增长预测图表：数字电视提供的服务类型图表：有线电视数据中美比较图表：我国数字电视频道发展情况图表：2015-2017年全球移动网络游戏用户量及其增长情况图表：2017年全球主要区域移动网络游戏用户分布情况图表：2015-2017年全球移动网络游戏业务规模及其增长情况图表：2015-2017年中国移动网络游戏累计用户规模与增长图表：2015-2017年中国移动网络游戏终端产品销量规模及其增长情况图表：2015-2017年中国移动网络游戏销售额规模与增长图表：2015-2017年中国移动网络游戏终端市场销售结构变化图表：2017年中国移动网络游戏市场品牌销售结构图表：京视传媒组织机构图图表：华数移动网络游戏集成播控平台图表：移动网络游戏产业链图表：移动网络游戏业务运营模式图表：广电主导的移动网络游戏业务产业链构成图表：运营商主导的流媒体移动网络游戏产业链图表：移动网络游戏产业生命周期图表：移动网络游戏产业价值链的演进趋势图表：中国移动网络游戏业务演进趋势图表：广电媒体竞争、联合和融合的趋势研究图表：2018-2023年中国移动网络游戏新增经常性用户规模及增长预测图表：2018-2023年中国移动网络游戏累计用户规模及增长预测图表：2018-2023年中国移动网络游戏新增用户细分数据结构发展趋势预测图表：2018-2023年中国移动网络游戏累计用户细分数据结构趋势预测图表：2018-2023年中国移动网络游戏终端规模市场销售预测图表：2018-2023年中国移动网络游戏业务市场规模及增长预测略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775R9FR.html>