

2018-2023年中国软体家具 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国软体家具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165T14N.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国软体家具市场监测及投资前景研究报告》介绍了软体家具行业相关概述、中国软体家具产业运行环境、分析了中国软体家具行业的现状、中国软体家具行业竞争格局、对中国软体家具行业做了重点企业经营状况分析及中国软体家具产业发展前景与投资预测。您若想对软体家具产业有个系统的了解或者想投资软体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。

家具是由材料、结构、外观形式和功能四种因素组成，其中功能是先导，是推动家具发展的动力；结构是主干，是实现功能的基础。这四种因素互相联系，又互相制约。由于家具是为了满足人们一定的物质需求和使用目的而设计与制作的，因此家具还具有材料和外观形式方面的因素。

据博思数据发布的《2018-2023年中国软体家具市场监测及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国家具零售达1053.2亿元，累计增长10.1%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
家具类商品零售类值_当期值(亿元)	213.4	183.9	174.1	178	

家具类商品零售类值_累计值(亿元)	1053.2	838.2	655.3	480.9	314.3
家具类商品零售类值_同比增长(%)	15	8.6	8.1	10.9	
家具类商品零售类值_累计增长(%)	10.1	8.9	9	9.3	8.5

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。软体家私的制造工艺主要依靠手工工艺，主工序包括钉内架、打底布、粘海绵、裁、车外套到最后的完工工序。

例如沙发、床等家具。软体家私属于家私中的一种，包含了休闲布艺、真皮、仿皮、皮加布类的沙发、软床。现代家私分类更为明细的一种家私类型。目前软体家私行业在整个中国以北京，香河家具之都，四川成都，广东等地已经形成了较大的生产基地。

报告目录：

第一章软体家具概述及行业产业链分析

第一节软体家具阐述

一、软体家具定义及特性

二、产品综合特点

1、优点

2、缺点

三、软体家具主要细分产品

四、软体家具消费特征分析

第二节软体家具行业产业链分析

一、产业链概念

二、产业链内涵

三、产业链类型

四、软体家具行业产业链分析

1、软体家具行业产业链概况

2、软体家具行业产业链运行

第三节软体家具行业上游产业分析

第四节软体家具行业中游产业分析

第五节软体家具行业下游产业分析

第二章中国软体家具行业发展环境分析

第一节中国软体家具行业发展经济环境分析

一、国民经济总体运行形势分析

1、我国GDP增长分析

2、消费价格指数变化分析

3、70个大中城市房价变化分析

4、国内就业形势分析

5、国家外汇储备分析

6、财政收支情况分析

二、第一产业发展形势分析

1、我国主要作物种植面积分析

2、主要农作物及林副产品产量分析

三、工业和建筑业运行形势分析

1、工业增加值分析

2、主要工业品产量分析

3、规模以上工业企业利润分析

4、全社会建筑业增加值分析

四、固定资产投资形势分析

1、全社会固定资产投资分析

2、分行业固定资产投资分析

3、固定资产投资新增产能分析

4、房地产开发投资分析

五、国内贸易形势分析

1、社会消费品零售总额分析

2、主要行业商品零售额分析

六、进出口贸易形势分析

1、货物进出口总额分析

2、不同地区及不同商品进出口分析

七、资本输出入形势分析

1、外商直接投资分析

2、对外投资形势分析

八、交通、邮电和旅游业发展形势分析

1、交通运输业发展形势分析

2、邮政和电信业发展形势分析

3、旅游业发展形势分析

九、金融业发展形势分析

1、货币供应量分析

2、存贷款情况分析

3、资本市场发展分析

4、保险市场发展分析

5、人民币汇率走势分析

十、城乡居民收入及恩格尔系数分析

1、农村居民人均纯收入增长分析

2、城镇居民人均可支配收入增长分析

3、城乡居民恩格尔系数分析

4、居民社会保障分析

第二节中国软体家具行业发展政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业政策环境

1、软体家具标准

2、软体家具新标准

3、《软体家具沙发》

4、《软体家具：棕纤维弹性床垫》

三、国内宏观政策对其影响

四、行业产业政策对其影响

第三节中国软体家具行业发展技术环境分析

一、软体家具技术发展概况

二、软体家具技术工艺流程

第四节中国软体家具行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科研环境分析

四、文化环境分析

五、生态环境分析

六、卫生、社会服务和安全生产环境

第二部分中国软体家具行业发展现状及行业运行数据分析

第三章2014-2017年中国软体家具行业发展动态分析

第一节行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

1、软体家具行业成熟度

2、沙发行业成熟度

3、床垫行业成熟度

第二节市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

第三节2014-2017年中国软体家具产业动态分析

一、软体家具新国标提升进入门槛

二、广东软体家具近两成不合格

三、中国软体家具产业亮点分析

四、中国软体家具最新发展热点

五、中国软体家具最新研究趋势

六、中国软体家具行业最新动向

第四节2014-2017年中国软体家具行业成本分析

一、中国弹簧市场调研

二、中国泡沫塑料市场

三、中国皮革市场调研

第四章2014-2017年中国软体家具制造行业运行数据监测分析

第一节2014-2017年中国软体家具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2017年中国软体家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2017年中国软体家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节2014-2017年中国软体家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2017年中国软体家具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章2014-2017年中国软体家具产量数据统计分析

第一节2014年中国软体家具产量数据

- 一、2014年全国软体家具产量数据
- 二、2014年重点省市软体家具产量数据

第二节2015年中国软体家具产量数据

- 一、2015年全国软体家具产量数据
- 二、2015年重点省市软体家具产量数据

第三节2017年中国软体家具产量数据

- 一、2017年全国软体家具产量数据
- 二、2017年重点省市软体家具产量数据

第六章2014-2017年中国软体家具进出口数据统计分析

第一节2014-2017年中国软体家具出口统计分析

- 一、2014-2017年中国软体家具出口数量分析
- 二、2014-2017年中国软体家具出口金额分析

第二节2014-2017年中国软体家具进口统计分析

- 一、2014-2017年中国软体家具进口数量分析
- 二、2014-2017年中国软体家具进口金额分析

第三节2014-2017年中国软体家具进出口价格分析

- 一、2014-2017年中国软体家具出口价格分析
- 二、2014-2017年中国软体家具进口价格分析

第三部分中国软体家具行业市场竞争格局及行业集中度分析

第七章中国软体家具行业市场竞争状况分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、软体家具市场竞争加剧
- 二、软体家具品牌竞争力分析
- 三、软体家具加工工艺竞争力分析
- 四、主要竞争因素

1、成本竞争分析

2、价格竞争分析

3、技术竞争分析

第二节行业国际市场竞争状况分析

一、国际软体家具行业发展状况

1、全球软体家具消费情况

2、全球软体家具生产情况

3、国际软体家具行业市场格局分析

4、全球主要软体家具市场运行情况

二、国际软体家具行业竞争状况分析

三、国际软体家具行业发展趋势分析

四、软体家具跨国公司在华投资布局

五、软体家具跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节软体家具行业竞争结构分析及预测

一、供应商分析及预测

二、购买者分析及预测

三、替代品分析及预测

四、潜在竞争者分析及预测

五、行业投资兼并与重组整合分析

第八章2017年软体家具行业细分市场调研

第一节2017年中国沙发市场调研

一、中国沙发行业发展概述

二、中国沙发出口主要地区

三、中国沙发品牌竞争分析

四、中国沙发销售渠道分析

五、我国沙发行业的趋势预测

第二节2017年中国床垫市场调研

一、我国床垫行业发展概况

二、国内外床垫市场竞争分析

三、中国床垫竞争发展趋势

四、中国床垫消费偏好趋势

五、我国床垫行业趋势预测

第三节2017年中国办公椅市场调研

一、中国办公椅行业概况

二、全球办公椅市场调研

三、中国办公椅市场规模

四、办公椅行业发展问题

第九章中国软体家具行业集中度分析

第一节中国软体家具行业集中度分析

一、中国软体家具行业竞争格局分析

二、国内软体家具行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、国内软体家具行业市场规模分析

第二节中国软体家具企业集中度分析

一、行业不同规模类型企业特征分析

二、行业不同经济类型企业特征情况

二、行业生产企业区域集中度分析

四、领先企业市场份额分析

第四部分中国软体家具下游消费市场发展深度分析

第十章中国软体家具行业消费市场调研

第一节软体家具市场消费需求分析

一、软体家具市场的消费需求变化

二、软体家具行业的需求情况分析

三、2017年软体家具品牌市场消费需求分析

第二节软体家具消费市场状况分析

一、软体家具行业消费特点

二、软体家具行业消费分析

三、软体家具行业消费结构分析

四、软体家具行业消费的市场变化

五、软体家具市场的消费方向

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、软体家具

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四节软体家具行业产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、软体家具行业品牌忠诚度调查

六、软体家具行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五部分中国软体家具行业区域市场及领先企业发展分析

第十一章2014-2017年中国软体家具行业重点区域市场调研

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区软体家具行业发展分析及预测

一、华东地区软体家具在行业中的地位变化

二、华东地区软体家具行业经济运行状况分析

三、华东地区软体家具行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、华东地区软体家具行业发展趋势预测

第三节华北地区软体家具行业发展分析及预测

一、华北地区软体家具在行业中的地位变化

二、华北地区软体家具行业经济运行状况分析

三、华北地区软体家具行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、华北地区软体家具行业发展趋势预测

第四节华南地区软体家具行业发展分析及预测

一、华南地区软体家具在行业中的地位变化

二、华南地区软体家具行业经济运行状况分析

三、华南地区软体家具行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、华南地区软体家具行业发展趋势预测

第五节华中地区软体家具行业发展分析及预测

一、华中地区软体家具在行业中的地位变化

二、华中地区软体家具行业经济运行状况分析

三、华中地区软体家具行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、华中地区软体家具行业发展趋势预测

第六节东北地区软体家具行业发展分析及预测

一、东北地区软体家具在行业中的地位变化

二、东北地区软体家具行业经济运行状况分析

三、东北地区软体家具行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、东北地区软体家具行业发展趋势预测

第七节西北地区软体家具行业发展分析及预测

一、西北地区软体家具在行业中的地位变化

二、西北地区软体家具行业经济运行状况分析

三、西北地区软体家具行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、西北地区软体家具行业发展趋势预测

第八节西南地区软体家具行业发展分析及预测

一、西南地区软体家具在行业中的地位变化

二、西南地区软体家具行业经济运行状况分析

三、西南地区软体家具行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、西南地区软体家具行业发展趋势预测

第十二章2014-2017年中国软体家具领先品牌企业发展分析

第一节喜临门家具股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节佛山市志豪家具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节深圳市左右家私有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节运时通东莞家具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节浙江顾家工艺沙发制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节敏华控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节深圳梦甜甜家具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六部分中国软体家具所在家具行业总体发展现状与运行情况分析

第十三章中国家具行业发展综述

第一节家具行业定义与分类

一、行业概念及定义

二、家具工业的工艺流程

三、家具子行业划分

四、家具行业的特征

1、行业周期性

2、行业季节性

五、行业在国民经济中的地位

1、行业工业总产值占GDP比重变化

2、行业投资额占全国投资总额比重变化

第二节家具行业统计标准

一、家具行业统计部门和统计口径

二、家具行业统计方法

三、家具行业数据种类

第三节家具行业上下游产业发展状况分析

一、家具行业上下游产业供应链简介

二、家具行业下游产业链分析

三、家具行业上游产业发展状况

第十四章2014-2017年中国家具行业运营分析

第一节中国家具行业发展状况分析

- 一、中国家具行业发展总体概况
- 二、中国家具行业发展主要特点
- 三、2014-2017年家具行业经营情况分析
 - 1、2014-2017年家具行业经营效益分析
 - 2、2014-2017年家具行业盈利能力分析
 - 3、2014-2017年家具行业运营能力分析
 - 4、2014-2017年家具行业偿债能力分析
 - 5、2014-2017年家具行业发展能力分析

第二节2014-2017年家具行业经济指标分析

- 一、家具行业主要经济效益影响因素
- 二、2014-2017年家具行业经济指标分析
- 三、2014-2017年不同规模企业经济指标分析
- 四、2014-2017年不同性质企业经济指标分析
- 五、2014-2017年不同地区企业经济指标分析

第三节2014-2017年家具行业供需平衡分析

- 一、2014-2017年全国家具行业供给情况分析
 - 1、2014-2017年全国家具行业总产值分析
 - 2、2014-2017年全国家具行业产成品分析
- 二、2014-2017年各地区家具行业供给情况分析
 - 1、2014-2017年总产值排名居前的10个地区分析
 - 2、2014-2017年产成品排名居前的10个地区分析
- 三、2014-2017年全国家具行业需求情况分析
 - 1、2014-2017年全国家具行业销售产值分析
 - 2、2014-2017年全国家具行业销售收入分析
- 四、2014-2017年各地区家具行业需求情况分析
 - 1、2014-2017年销售产值排名居前的10个地区分析
 - 2、2014-2017年销售收入排名居前的10个地区分析
- 五、2014-2017年全国家具行业产销率分析

第七部分中国软体家具行业趋势预测展望与行业预测

软体家具市场需求与房地产市场密切相关，新房的首次装修及旧房的二次装修都需购买软体家具，此外随着消费升级，软体家具的更换频次与渗透率都逐步提升，这些因素共同支撑家

居的稳定增长。

旧房的二次装修往往需要更换沙发、软床、餐椅、床垫等软体家具，更新周期大约为8至10年，老旧房屋普遍进入更换家具周期，此外二手住宅的交易也提振了家具的市场需求。2020年有望达到2200亿元市场规模。

我国软体家具行业市场规模预测				-	2016	2017E	2018E	2019E
2020E	基本假设：（1）住宅销售面积17年0%增长，18年-5%增长，此后每年5%增长；（2）沙发一户一套，软床1.5套，床垫两件；（3）沙发/软床/床垫渗透率每年增加1个点							
全国住宅销售面积（亿平米）				13.8	13.8	13.1	13.8	14.5
单套房平均面积（平方米）				100	100	100	100	100
一手房销售套数（万套）				1380.0	1380.0	1311.0	1376.6	
1445.4	存量房套数（万套）				61970.7	63350.7	64730.7	
66041.7	67418.3	沙发	渗透率	80%	81%	82%	83%	
84%	翻新率	3%	3%	3%	3%	3%		
单价（元/套）	3000	3150.0	3307.5	3472.9	3646.5			市场
容量(亿元)	777.4	837.0	882.2	967.9	1062.3		软床	
渗透率	30%	31%	32%	33%	34%	翻新率	2%	
2%	2%	2%	2%	单价（元/套）		2500	2625.0	
2756.3	2894.1	3038.8	市场容量(亿元)			294.7	323.1	344.7
386.4	433.0	床垫	渗透率	60%	61%	62%		
63%	64%	翻新率	3%	3%	3%	3%	3%	
单价（元/套）	1000	1050.0	1102.5	1157.6	1215.5			市
场容量(亿元)	537.4	575.9	607.4	659.5	716.5		软体家具	
总规模	1609.5	1736.01	1834.38	2013.79	2211.78		YOY	
17.2%	7.9%	5.7%	9.8%	9.8%				

数据来源：公开资料整理

第十五章2018-2024年中国软体家具产业前景展望与趋势预测

第一节2018-2024年中国软体家具市场趋势调查分析

一、我国软体家具企业的趋势预测分析

二、我国软体家具产品发展趋势分析

三、我国软体家具利润发展趋势分析

四、我国软体家具行业竞争格局展望

第二节2018-2024年中国软体家具行业新趋势探析

一、未来中国软体家具工业发展的新趋势

二、我国软体家具工业技术进步展望

第三节2018-2024年中国软体家具行业市场预测分析

一、中国软体家具产量预测分析

二、中国软体家具市场需求与消费

三、中国软体家具进出口贸易预测分析

第四节2018-2024年中国软体家具市场盈利预测分析

第十六章2018-2024年中国软体家具行业行业前景调研分析

第一节2014-2017年中国软体家具投资概况

一、中国部分软体家具产品投资情况

二、中国软体家具生产设备投资分析

三、中国软体家具行业投资面临的问题

四、软体家具工业利用外资状况

第二节2018-2024年中国软体家具行业投资机会分析382

一、国内软体家具市场需求巨大

二、新产品市场投资空间大

第三节2018-2024年中国软体家具行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、渠道建设策略

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2软体家具制造行业产业链图

图表32012-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表42017年GDP初步核算数据

图表5GDP环比和同比增长速度

图表62014-2017年全国居民消费价格涨跌幅度

图表72014-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表82014-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表92017年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表102017年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表112017年居民消费价格主要数据

图表122017年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表132017年70个大中城市新建住宅价格指数

图表142017年70个大中城市新建商品住宅价格指数

图表152017年70个大中城市二手住宅价格指数

图表162017年70个大中城市新建商品住宅分类价格指数

图表172017年70个大中城市二手住宅分类价格指数

图表182014-2017年城镇新增就业人数

图表192014-2017年国家全员劳动生产率

图表202014-2017年国家外汇储备

图表212014-2017年全国一般公共预算收入

图表222014-2017年我国粮食产量

图表232014-2017年我国全部工业增加值及其增长速度

图表242014-2017年规模以上工业增加值同比增长速度

图表252017年规模以上工业生产主要数据

图表262014-2017年我国钢材日均产量及同比增速

图表272014-2017年我国水泥日均产量及同比增速

图表282014-2017年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表292014-2017年我国乙烯日均产量及同比增速

图表302014-2017年我国汽车日均产量及同比增速

图表312014-2017年我国轿车日均产量及同比增速

图表322014-2017年我国发电量日均产量及同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165T14N.html>