

2018-2023年中国载货车市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国载货车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775MD9Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国载货车市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了载货车行业相关概述、中国载货车产业运行环境、分析了中国载货车行业的现状、中国载货车行业竞争格局、对中国载货车行业做了重点企业经营状况分析及中国载货车产业发展前景与投资预测。您若想对载货车产业有个系统的了解或者想投资载货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国汽车工业的传统优势在载货车，中国载货车发展的现实水平及与国际汽车制造业的比较优势也有利于大力发展载货车。中国载货车市场，曾经以“中卡”为主导，“缺重少轻”，在这种背景下，一度出现东风与一汽两强对弈的竞争格局。伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争力分析。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

中国是发展中的农业大国，正处于计划经济体制向市场经济体制、从农业国向工业国、从不发达的农业社会向发达的工业社会转型过程之中。这一巨大的社会进步和社会变迁，必然会带来市场对载货车的巨大需求。这是中国做强做大载货车自主品牌的坚实基础，也是中国汽车工业参与国际竞争的优势所在。

重型卡车中牵引车和自卸车将是主力车型，载货车和厢式车市场占有率将逐步缩小。国外企业产品结构，以及中国重汽、陕汽、重庆重汽、北汽福田等国内主要重型卡车企业产品结构都以牵引车和自卸车为主；高速公路的快速发展也为牵引车提供了发挥运输作用和效率优势的空间；同时，出于对运输效益的考虑，用户需求也会逐步转向牵引车和自卸车。

据博思数据发布的《2018-2023年中国载货车市场深度调研与投资前景研究报告》表明

：2016年我国载货汽车产量达300.5万辆，累计增长10%。					指标	2016
年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月	
载货汽车产量_当期值(万辆)			30.6	29.3	23.9	25.1
19.8	载货汽车产量_累计值(万辆)		300.5	269.9	232.4	215.2
190.1	166.5	载货汽车产量_同比增长(%)		23.9	23.1	12.2
16.7	22	14.5	载货汽车产量_累计增长(%)		10	8.6
6.8	6.4	5.2	2.5			

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 载货车行业发展综述

第一节 载货车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 载货车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国载货车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 载货车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 载货车行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、载货车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、载货车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际载货车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球载货车市场总体情况分析

一、全球载货车行业发展概况

二、全球载货车市场产品结构

三、全球载货车行业发展特征

四、全球载货车行业竞争格局

五、全球载货车市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、欧洲

1、欧洲载货车行业发展概况

2、欧洲载货车市场结构及产销情况

3、2018-2024年欧洲载货车行业趋势预测分析

二、北美

1、北美载货车行业发展概况

2、北美载货车市场结构及产销情况

3、2018-2024年北美载货车行业趋势预测分析

三、日本

1、日本载货车行业发展概况

2、日本载货车市场结构及产销情况

3、2018-2024年日本载货车行业趋势预测分析

四、韩国

1、韩国载货车行业发展概况

2、韩国载货车市场结构及产销情况

3、2018-2024年韩国载货车行业趋势预测分析

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国载货车行业运行现状分析

第一节 我国载货车行业发展状况分析

一、我国载货车行业发展阶段

二、我国载货车行业发展总体概况

三、我国载货车行业发展特点分析

四、我国载货车行业商业模式分析

第二节 载货车行业发展现状

一、我国载货车行业发展分析

二、中国载货车企业发展分析

第三节 载货车市场情况分析

一、我国载货车行业市场规模

二、中国载货车市场总体概况

三、中国载货车产品市场发展分析

第四节 我国载货车市场价格走势分析

一、载货车市场定价机制组成

二、载货车市场价格影响因素

三、载货车产品价格走势分析

四、2018-2024年载货车产品价格走势预测

第五章 我国载货车行业整体运行指标分析

第一节 中国载货车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国载货车行业产销情况分析

一、我国载货车行业工业总产值

二、我国载货车行业工业销售产值

三、我国载货车行业产销率

第三节 中国载货车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国载货车行业销售利润率

2、我国载货车行业成本费用利润率

3、我国载货车行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国载货车行业资产负债比率

2、我国载货车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国载货车行业应收帐款周转率

2、我国载货车行业总资产周转率

3、我国载货车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国载货车行业总资产增长率

2、我国载货车行业利润总额增长率

3、我国载货车行业主营业务收入增长率

4、我国载货车行业资本保值增值率

第三部分 市场供需分析调研

第六章 我国载货车主要产品市场调研及预测

第一节 重型载货车市场调研

一、全球重型载货汽车工业的发展状况

1、制造商工业整合加快

2、生产商垂直一体化水平降低

3、资产重组频频发生

4、重型载货车需求增加

二、中国重型货车市场发展分析

1、我国重型汽车市场走势和竞争格局分析

2、国内重卡出口保持强劲态势

3、中国重卡行业发展动态分析

4、我国重卡业发展迅猛外资难以驻足

5、宏观经济及产业法规政策影响分析

三、重型载货车市场剖析

1、重型载货车市场走势

2、重型载货车市场最新状况

四、中国LNG重型载货汽车发展探究

1、简述LNG重型载货汽车发展背景

2、国内LNG汽车技术的发展状况

3、解析LNG重型载货汽车趋势预测

五、重型载货车市场存在的问题及对策

1、重型汽车国际市场存在的问题

2、中国重型载货车市场份额的思考

3、中国重型载货车市场过剩严重

4、中国重卡行业发展需提升关键技术

第二节 轻型载货车市场调研

一、轻型载货车市场发展状况

1、中国轻卡市场需求逐步细化

2、中国轻卡成长的步伐势不可挡

3、汽车下乡使轻型货车迎来发展机遇

4、车辆直补新政促轻型货车发展

二、轻型载货车市场调研

1、我国轻型载货车市场解析

2、中国轻型载货车市场表现

3、中国轻型载货车市场最新动况

三、中国轻型载货车市场的影响因素分析

1、“生态环境”决定轻型车走向

2、行业政策法规影响趋大

3、环保要求使排放标准提高

4、我国轻卡区域销量的影响要素

四、国内轻型载货车企业存在的问题及对策

1、市场评估形式化

2、广告宣传无重视

3、品牌建设不成功

4、售后服务不到位

5、市场定位的重要性

第三节 其他载货车市场调研

一、中型载货车

1、中型货车产品市场优势分析

- 2、近年中型载货汽车市场稳步发展
- 3、中国中型载货车市场最新动态分析
- 4、中型载货车市场存在的问题

二、微型载货车

- 1、中国微卡市场发展综述
- 2、微型载货车行业产销分析
- 3、中国微型载货车市场简况
- 4、我国微型载货车市场最新发展概况
- 5、微型货车企业重心渐向农村市场渗透

三、中国重型专用汽车

- 1、解析国内专用车的发展背景
- 2、我国专用车产业日渐细化
- 3、解析物流专用汽车的重型化发展趋向
- 4、促进专用汽车行业发展的策略

第四部分 竞争格局分析

第七章 2016年载货车行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、载货车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、载货车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、载货车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析

- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、载货车行业SWOT分析

- 1、载货车行业优势分析
- 2、载货车行业劣势分析
- 3、载货车行业机会分析
- 4、载货车行业威胁分析

第二节 中国载货车行业竞争格局综述

一、载货车行业竞争概况

- 1、中国载货车行业品牌竞争格局
- 2、载货车业未来竞争格局和特点
- 3、载货车市场进入及竞争对手分析

二、中国载货车行业竞争力分析

- 1、我国载货车行业竞争力剖析
- 2、我国载货车企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内载货车企业竞争能力提升途径

三、中国载货车产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、载货车行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 载货车行业竞争格局分析

- 一、国内外载货车竞争分析
- 二、我国载货车市场竞争分析
- 三、我国载货车市场集中度分析

四、国内主要载货车企业动向

五、国内载货车企业拟在建项目分析

第四节 载货车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2016年载货车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国载货车企业总体发展状况分析

一、载货车企业主要类型

二、载货车企业资本运作分析

三、载货车企业创新及品牌建设

四、载货车企业国际竞争力分析

第二节 中国领先载货车企业经营形势分析

一、东风汽车公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业最新发展动向

二、中国重型汽车集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业最新发展动向

三、北汽福田汽车股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业最新发展动向

四、安徽江淮汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优劣势分析
- 4、企业最新发展动向

五、庆铃汽车（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优劣势分析
- 4、企业最新发展动向

六、一汽解放汽车有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优劣势分析
- 4、企业最新发展动向

七、江铃汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优劣势分析
- 4、企业最新发展动向

八、重庆力帆实业（集团）公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优劣势分析
- 4、企业最新发展动向

九、重庆长安汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优劣势分析
- 4、企业最新发展动向

十、陕西汽车集团有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业竞争优势劣势分析
- 4、企业最新发展动向

第五部分 趋势预测展望

第九章 2018-2024年载货车行业前景及投资价值

第一节 载货车行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间载货车行业运行情况
- 二、“十二五”期间载货车行业发展成果
- 三、载货车行业“十三五”发展方向预测

第二节 2018-2024年载货车市场趋势预测

- 一、2018-2024年载货车市场发展潜力
- 二、2018-2024年载货车市场趋势预测展望

第三节 2018-2024年载货车市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年载货车行业发展趋势
- 二、2018-2024年载货车市场规模预测

第四节 2018-2024年中国载货车行业供需预测

- 一、2018-2024年中国载货车行业供给预测
- 二、2018-2024年中国载货车行业产量预测
- 三、2018-2024年中国载货车市场销量预测
- 四、2018-2024年中国载货车行业需求预测
- 五、2018-2024年中国载货车行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 载货车行业投资特性分析

- 一、载货车行业进入壁垒分析
- 二、载货车行业盈利因素分析
- 三、载货车行业盈利模式分析

第七节 2018-2024年载货车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2018-2024年载货车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2018-2024年载货车行业投资机会与风险防范

第一节 载货车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、载货车行业投资现状分析

第二节 2018-2024年载货车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、载货车行业投资机遇

第三节 2018-2024年载货车行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国载货车行业投资建议

一、载货车行业未来发展方向

二、载货车行业主要投资建议

三、中国载货车企业融资分析

第六部分 投资前景研究

第十一章 载货车行业投资前景研究

第一节 载货车行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国载货车品牌的战略思考

一、载货车品牌的重要性

二、载货车实施品牌战略的意义

三、载货车企业品牌的现状分析

四、我国载货车企业的品牌战略

五、载货车品牌战略管理的策略

第三节 载货车经营策略分析

一、载货车市场细分策略

二、载货车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、载货车新产品差异化战略

第四节 载货车行业投资规划建议研究

一、2018-2024年载货车行业投资规划建议

二、2018-2024年细分行业投资规划建议

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 载货车行业研究结论及建议

第二节 载货车子行业研究结论及建议

第三节 载货车行业发展建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：载货车行业生命周期
 - 图表：载货车行业产业链结构
 - 图表：2014-2016年全球载货车行业市场规模
 - 图表：2014-2016年中国载货车行业市场规模
 - 图表：2014-2016年载货车行业重要数据指标比较
 - 图表：2014-2016年中国载货车市场占全球份额比较
 - 图表：2014-2016年载货车行业工业总产值
 - 图表：2014-2016年载货车行业销售收入
 - 图表：2014-2016年载货车行业利润总额
 - 图表：2014-2016年载货车行业资产总计
 - 图表：2014-2016年载货车行业负债总计
 - 图表：2014-2016年载货车行业竞争力分析
 - 图表：2014-2016年载货车市场价格走势
 - 图表：2014-2016年载货车行业主营业务收入
 - 图表：2014-2016年载货车行业主营业务成本
 - 图表：2014-2016年载货车行业销售费用分析
 - 图表：2018-2024年中国载货车行业供给预测
 - 图表：2018-2024年中国载货车行业产量预测
 - 图表：2018-2024年中国载货车市场销量预测
 - 图表：2018-2024年中国载货车行业需求预测
 - 图表：2018-2024年中国载货车行业供需平衡预测
- 略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775MD9Q.html>