

2018-2023年中国速溶固体 饮料市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国速溶固体饮料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380CTQT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国速溶固体饮料市场分析与投资前景研究报告》介绍了速溶固体饮料行业相关概述、中国速溶固体饮料产业运行环境、分析了中国速溶固体饮料行业的现状、中国速溶固体饮料行业竞争格局、对中国速溶固体饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国速溶固体饮料产业发展前景与投资预测。您若想对速溶固体饮料产业有个系统的了解或者想投资速溶固体饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

速溶固体饮料是以砂糖、葡萄糖等作为主要原材料再加入水和乳制品等制成的。

饮料即饮品 是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分量）不超过0.5%的制品。也可分为饮料浓浆或固体形态。

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5~65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

我国饮料企业成本、区位优势明显，同时也存在技术落后，创新力不足，企业产品单一，国际贸易能力差等问题。我国人民生活水平的快速发展给饮料企业带来了更加广阔的市场，饮料企业应该加快技术升级和规模扩展以应对来自外资企业的竞争。

据博思数据发布的《2018-2023年中国速溶固体饮料市场分析与投资前景研究报告》表明：2017年我国饮料类商品零售达2273.5亿元，累计增长10.3%。

						指标	
2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月		
饮料类商品零售类值_当期值(亿元)			230.7	200.8	201.4		
215.2	203.9	205.8	饮料类商品零售类值_累计值(亿元)			2273.5	
2087.6	1923.2	1732.6	1517.1	1311.1	饮料类商品零售类值_		
同比增长(%)	9.6	6.8	7.2	6.1	7.6	12.5	饮料类商品
零售类值_累计增长(%)	10.3		10.4	10.8	11.2	12	12.7

报告目录：

第一章中国速溶固体饮料行业PEST模型分析

第一节速溶固体饮料行业定义统计标准

一、速溶固体饮料行业概念及分类

二、速溶固体饮料行业统计部门和统计口径

三、速溶固体饮料行业产业链结构分析

四、速溶固体饮料行业发展周期分析

第二节中国速溶固体饮料行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十三五”发展规划

第三节中国速溶固体饮料行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对速溶固体饮料行业影响

二、国内宏观经济及对速溶固体饮料行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、速溶固体饮料行业在食品制造行业地位分析

第四节中国速溶固体饮料行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对速溶固体饮料行业影响

二、速溶固体饮料人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对速溶固体饮料行业影响

第五节中国速溶固体饮料行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章2013-2016年全球速溶固体饮料行业市场发展状况分析

第一节2013-2016年世界速溶固体饮料行业发展状况

一、世界速溶固体饮料行业生产情况

二、世界速溶固体饮料消费及趋势分析

三、世界速溶固体饮料行业发展趋势分析

第二节美国速溶固体饮料行业现状分析

一、美国速溶固体饮料行业的市场现状

二、美国速溶固体饮料行业的市场特征

第三节日本速溶固体饮料行业现状分析

一、日本速溶固体饮料行业的市场规模

二、日本速溶固体饮料行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节欧洲速溶固体饮料行业市场状况

一、欧洲速溶固体饮料行业的市场现状

二、欧洲速溶固体饮料行业的市场特征

第五节主要跨国速溶固体饮料公司在中国市场的投资布局

第三章2013-2016年我国速溶固体饮料行业现状及市场发展分析

第一节2013-2016年我国速溶固体饮料行业发展现状

一、速溶固体饮料行业市场规模

二、速溶固体饮料行业产品发展现状

三、速溶固体饮料行业消费市场现状

第二节2013-2016年速溶固体饮料行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节2013-2016年速溶固体饮料市场结构和价格走势分析

一、2013-2016年我国速溶固体饮料市场结构和价格走势概述

二、2013-2016年我国速溶固体饮料市场结构分析

三、2013-2016年我国速溶固体饮料市场价格走势分析

第四节2013-2016年重点城市速溶固体饮料市场发展情况

第四章2013-2016年中国速溶固体饮料行业财务指标与供需情况分析

第一节2013-2016年中国速溶固体饮料行业经济运行主要特点

第二节2013-2016年速溶固体饮料行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节2013-2016年全国速溶固体饮料行业供给情况分析

一、全国速溶固体饮料行业总产值分析

二、全国速溶固体饮料行业产成品分析

三、各地区速溶固体饮料行业供给情况分析

第四节2013-2016年全国速溶固体饮料行业需求情况分析

一、全国速溶固体饮料行业销售产值分析

二、全国速溶固体饮料行业销售收入分析

三、各地区速溶固体饮料行业需求情况分析

四、全国速溶固体饮料行业产销率分析

第五节2013-2016年中国速溶固体饮料行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、速溶固体饮料行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、速溶固体饮料行业进口前景及建议

第五章速溶固体饮料区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场需求情况分析

三、2013-2016年市场规模情况分析

四、2013-2016年行业竞争格局分析

五、2013-2016年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场需求情况分析

三、2013-2016年市场规模情况分析

四、2013-2016年行业竞争格局分析

五、2013-2016年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节华东地区

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场需求情况分析
- 三、2013-2016年市场规模情况分析
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析
- 五、2013-2016年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节华南地区

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场需求情况分析
- 三、2013-2016年市场规模情况分析
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析
- 五、2013-2016年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节中南地区

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场需求情况分析
- 三、2013-2016年市场规模情况分析
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析
- 五、2013-2016年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节西南地区

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场需求情况分析
- 三、2013-2016年市场规模情况分析
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析
- 五、2013-2016年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第七节西北地区

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场需求情况分析
- 三、2013-2016年市场规模情况分析

- 四、2013-2016年行业竞争格局分析
- 五、2013-2016年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六章2013-2016年中国速溶固体饮料行业主要细分产品市场调研

第一节速溶固体饮料行业产品结构分析

第二节咖啡行业发展分析

- 一、咖啡行业发展状况分析
- 二、咖啡行业品牌格局分析
- 三、咖啡行业发展趋势与趋势分析

第三节豆奶粉行业发展分析

- 一、豆奶粉行业发展状况分析
- 二、豆奶粉行业消费特征分析
- 三、豆奶粉行业品牌格局分析
- 四、豆奶粉行业发展趋势及趋势分析

第四节奶粉行业发展分析

- 一、奶粉行业发展总体概况
- 二、奶粉行业消费特征分析
- 三、奶粉行业品牌竞争格局分析
- 四、奶粉行业发展趋势及趋势分析

第五节速溶茶行业发展分析

- 一、速溶茶行业发展状况
- 二、速溶茶产品结构分析
- 三、速溶茶消费特征分析
- 四、速溶茶行业品牌竞争格局分析
- 五、速溶茶行业发展趋势及趋势分析

第六节果味速溶固体饮料行业发展分析

- 一、果味速溶固体饮料行业发展状况
- 二、果味速溶固体饮料产品结构分析
- 三、果味速溶固体饮料行业消费特征分析
- 四、果味速溶固体饮料行业品牌竞争格局分析
- 五、果味速溶固体饮料行业发展趋势及趋势分析

第七节速溶奶茶行业发展分析

- 一、速溶奶茶行业发展状况
- 二、速溶奶茶消费特征分析
- 三、速溶奶茶行业品牌竞争格局分析
- 四、速溶奶茶行业发展趋势及趋势分析

第七章中国速溶固体饮料行业消费市场调研

第一节中国速溶固体饮料消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2016年消费者收入水平
- 三、2016年消费者信心指数分析

第二节速溶固体饮料行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节速溶固体饮料市场消费需求分析

- 一、速溶固体饮料市场的消费需求变化
- 二、速溶固体饮料行业的需求情况分析
- 三、2016年速溶固体饮料品牌市场消费需求趋势

第四节速溶固体饮料消费市场状况分析

- 一、速溶固体饮料行业消费特点
- 二、速溶固体饮料消费者分析
- 三、速溶固体饮料消费结构分析
- 四、速溶固体饮料消费的市场变化
- 五、速溶固体饮料市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节速溶固体饮料行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、速溶固体饮料行业品牌忠诚度调查
- 六、速溶固体饮料行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第八章速溶固体饮料行业竞争格局与竞争策略分析

第一节波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节2013-2016年速溶固体饮料行业竞争格局分析

- 一、2013-2016年国内外速溶固体饮料竞争分析
- 二、2013-2016年我国速溶固体饮料市场竞争分析
- 三、2013-2016年我国速溶固体饮料市场集中度分析
- 四、2018-2024年国内主要速溶固体饮料企业动向
- 五、2016年国内速溶固体饮料拟在建项目分析

第四节速溶固体饮料市场竞争策略分析

- 一、2016年速溶固体饮料市场增长潜力分析
- 二、2016年速溶固体饮料主要潜力品种分析
- 三、现有速溶固体饮料产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节速溶固体饮料企业竞争策略分析

- 一、速溶固体饮料行业竞争格局的影响因素分析

- 二、2018-2024年我国速溶固体饮料市场竞争趋势
- 三、2018-2024年速溶固体饮料行业竞争策略分析
- 四、2018-2024年速溶固体饮料企业竞争策略分析

第九章主要速溶固体饮料企业竞争分析

第一节烟台北方安德利果汁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第二节国投中鲁果汁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第三节陕西通达果汁集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第四节汇源饮料食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第五节青岛海升果业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第六节陕西恒兴果汁饮料有限公司

- 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

第十章速溶固体饮料行业发展趋势与趋势分析

第一节我国速溶固体饮料行业前景与机遇分析

- 一、我国速溶固体饮料行业趋势预测
- 二、我国速溶固体饮料发展机遇分析

第二节2018-2024年中国速溶固体饮料市场趋势分析

- 一、2013-2016年速溶固体饮料市场趋势总结
- 二、2018-2024年速溶固体饮料市场发展空间
- 三、2018-2024年速溶固体饮料产业政策趋向
- 四、2018-2024年速溶固体饮料技术革新趋势
- 五、2018-2024年速溶固体饮料价格走势分析
- 六、2018-2024年国际环境对行业的影响
- 七、2018-2024年速溶固体饮料发展趋势分析

第三节未来速溶固体饮料需求与消费预测

- 一、2018-2024年速溶固体饮料产品消费预测
- 二、2018-2024年速溶固体饮料市场规模预测
- 三、2018-2024年速溶固体饮料行业总产值预测
- 四、2018-2024年速溶固体饮料行业销售收入预测

第四节2018-2024年中国速溶固体饮料行业供需预测

- 一、2018-2024年中国速溶固体饮料供给预测
- 二、2018-2024年中国速溶固体饮料需求预测
- 三、2018-2024年中国速溶固体饮料供需平衡预测
- 四、2018-2024年中国速溶固体饮料产品价格趋势
- 五、2018-2024年主要速溶固体饮料产品进出口预测

第十一章速溶固体饮料行业投资现状与投资环境分析

第一节2013-2016年速溶固体饮料行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模及增速

三、2016年分行业投资分析

四、2016年分地区投资分析

五、2016年外商投资情况

第二节经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2018-2024年投资前景及其影响预测

第二节政策法规环境分析

第三节技术发展环境分析

一、2016年速溶固体饮料技术发展分析

二、2018-2024年速溶固体饮料技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

第十二章速溶固体饮料行业投资机会与风险分析

第一节行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2012-2016行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2012-2016行业投资收益率分析

第三节速溶固体饮料行业投资效益分析

一、2013-2016年速溶固体饮料行业投资状况分析

二、2018-2024年速溶固体饮料行业投资效益分析

三、2018-2024年速溶固体饮料行业投资前景预测

四、2018-2024年速溶固体饮料行业的投资方向

五、2018-2024年速溶固体饮料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响速溶固体饮料行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2018-2024年影响速溶固体饮料行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响速溶固体饮料行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国速溶固体饮料行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国速溶固体饮料行业发展面临的机遇分析

第五节速溶固体饮料行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2024年速溶固体饮料行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年速溶固体饮料行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年速溶固体饮料行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年速溶固体饮料行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年速溶固体饮料行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年速溶固体饮料行业其他风险及控制策略

第十三章速溶固体饮料行业投资规划建议研究

第一节速溶固体饮料行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国速溶固体饮料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、速溶固体饮料实施品牌战略的意义
- 三、速溶固体饮料企业品牌的现状分析
- 四、我国速溶固体饮料企业的品牌战略
- 五、速溶固体饮料品牌战略管理的策略

第三节速溶固体饮料经营策略分析

- 一、速溶固体饮料市场细分策略
- 二、速溶固体饮料市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、速溶固体饮料新产品差异化战略

第四节专家投资规划建议研究

- 一、2016年速溶固体饮料投资规划建议
- 二、2016年速溶固体饮料行业投资规划建议
- 三、2018-2024年速溶固体饮料行业投资规划建议

图表目录：

图表：速溶固体饮料产业链分析

图表：全球速溶固体饮料市场规模

图表：全球速溶固体饮料生命周期

图表：2016年我国速溶固体饮料行业主要经济指标

图表：2016年我国速溶固体饮料出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2016年速溶固体饮料销售收入

图表：2016年速溶固体饮料销售收入增长趋势图

图表：2016年速溶固体饮料不同规模企业销售额

图表：2016年速溶固体饮料不同规模企业销售额对比图

图表：2016年速溶固体饮料不同规模企业销售额对比图

图表：2016年1-4月速溶固体饮料不同所有制企业销售额

图表：2016年速溶固体饮料不同所有制企业销售额

图表：2016速溶固体饮料不同所有制企业销售额对比图

图表：2016速溶固体饮料利润总额

图表：2016年速溶固体饮料利润总额增长趋势图

图表：2016速溶固体饮料不同规模企业利润总额

图表：2016年速溶固体饮料不同规模企业利润总额对比图

图表：2016年速溶固体饮料不同所有制企业利润总额

图表：2016年速溶固体饮料不同所有制企业利润总额对比图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380CTQT.html>