

2018-2023年中国高层建筑 行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国高层建筑行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984WP4E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-08-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国高层建筑行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了高层建筑行业相关概述、中国高层建筑产业运行环境、分析了中国高层建筑行业的现状、中国高层建筑行业竞争格局、对中国高层建筑行业做了重点企业经营状况分析及中国高层建筑产业发展前景与投资预测。您若想对高层建筑产业有个系统的了解或者想投资高层建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水泥是粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中更好的硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。cement一词由拉丁文caementum发展而来，是碎石及片石的意思。早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。

据博思数据发布的《2018-2023年中国高层建筑行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2018年上半年我国建筑及装潢材料零售达1165.7亿元，累计增长8.1%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	建筑及装潢材料类商品零售类值_当期值(亿元)	236.4	211.5	200.7	196.4	建筑及装潢材料类商品零售类值_累计值(亿元)	1165.7	932.5	722.6	522.2	324.5	建筑及装潢材料类商品零售类值_同比增长(%)	7.2	6.5	11.4	10.2	建筑及装潢材料类商品零售类值_累计增长(%)	8.1	8.3	8.9	8	6.8
----	---------	---------	---------	---------	---------	------------------------	-------	-------	-------	-------	------------------------	--------	-------	-------	-------	-------	------------------------	-----	-----	------	------	------------------------	-----	-----	-----	---	-----

第一章 高层建筑行业发展基本情况

第一节 高层建筑行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类

第二节 高层建筑行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、高层建筑行业在国民经济中的地位
- 三、高层建筑行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础

2、高层建筑行业生命周期

第二章 2018年中国高层建筑行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP总量及增长分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、居民收入与消费情况
- 五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高层建筑行业政策环境分析

- 一、高层建筑行业政策法规分析
- 二、高层建筑行业相关标准分析
- 三、上下游产业相关政策

第三节 中国高层建筑行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、资源生态环境
- 三、教育科技环境
- 四、城镇化进程趋势

第三章 2013-2018年中国高层建筑所属行业经济运行状况分析

第一节 2013-2018年中国高层建筑所属行业发展分析

- 一、2018年中国高层建筑所属行业主要经济指标
 - ……
 - ……
 - ……
 - ……

第二节 2013-2018年中国高层建筑所属行业规模分析

- 一、2013-2018年高层建筑行业企业规模分析
- 二、2013-2018年高层建筑行业资产增长分析
- 三、2013-2018年高层建筑行业销售收入分析
- 四、2013-2018年高层建筑行业利润总额分析

第三节 2013-2018年中国高层建筑行业经营效益分析

- 一、2013-2018年高层建筑行业偿债能力分析
- 二、2013-2018年高层建筑行业盈利能力分析
- 三、2013-2018年高层建筑行业毛利率分析
- 四、2013-2018年高层建筑行业运营能力分析

第四节 2013-2018年中国高层建筑行业成本费用分析

- 一、2013-2018年高层建筑行业销售成本分析
- 二、2013-2018年高层建筑行业销售费用分析
- 三、2013-2018年高层建筑行业管理费用分析
- 四、2013-2018年高层建筑行业财务费用分析

第四章 中国高层建筑行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角区位与发展优势
- 二、长三角高层建筑行业企业规模
- 三、长三角高层建筑行业收入利润
- 四、长三角高层建筑行业经营效益
- 五、长三角高层建筑行业市场前景

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角区位与发展优势
- 二、珠三角高层建筑行业企业规模

三、珠三角高层建筑行业收入利润

四、珠三角高层建筑行业经营效益

五、珠三角高层建筑行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾高层建筑行业企业规模

三、环渤海湾高层建筑行业收入利润

四、环渤海湾高层建筑行业经营效益

五、环渤海湾高层建筑行业市场前景

第五章 我国高层建筑行业产业链分析

第一节 高层建筑行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 高层建筑上游行业调研

一、高层建筑成本构成

二、2013-2018年上游行业发展现状

三、2018-2025年上游行业发展趋势

四、上游行业对高层建筑行业的影响

第三节 高层建筑下游行业调研

一、高层建筑下游行业分布

二、2013-2018年下游行业发展现状

三、2018-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对高层建筑行业的影响

第六章 高层建筑市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 高层建筑行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 高层建筑行业竞争格局分析

- 一、2018年高层建筑行业竞争分析
- 二、2018年国内外高层建筑竞争分析
- 三、2018年中国高层建筑市场竞争分析
- 四、2018年中国高层建筑市场集中度分析

第七章 中国高层建筑行业企业经营情况分析

第一节 中国建筑工程总公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2018年经营状况分析
- 三、2013-2018年主要经营数据指标

第二节 北京城建投资发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2018年经营状况分析
- 三、2013-2018年主要经营数据指标

第三节 深圳市天健（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2018年经营状况分析
- 三、2013-2018年主要经营数据指标

第四节 中国武夷实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2018年经营状况分析
- 三、2013-2018年主要经营数据指标

第五节 宏润建设集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2018年经营状况分析
- 三、2013-2018年主要经营数据指标

第六节 浙江广厦股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2018年经营状况分析

三、2013-2018年主要经营数据指标

第七节 合肥城建

一、企业概况

二、2013-2018年经营状况分析

三、2013-2018年主要经营数据指标

第八节 上海建工股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2018年经营状况分析

三、2013-2018年主要经营数据指标

第八章 2018-2025年中国高层建筑行业行业前景调研分析分析

第一节 2018-2025年中国高层建筑行业行业前景调研分析

一、高层建筑行业市场趋势分析

二、高层建筑行业销售收入预测

三、高层建筑行业投资机会分析

第二节 2018-2025年中国高层建筑行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2018-2025年中国高层建筑行业投资前景研究及建议

第九章 高层建筑企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 高层建筑企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 高层建筑企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 高层建筑企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 高层建筑企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十章 研究结论及投资建议

第一节 高层建筑行业研究结论

第二节 高层建筑行业投资价值评估

第三节 高层建筑行业投资建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表 行业生命周期的判断

图表 2018年中国高层建筑行业经济财务指标统计

图表 2013-2018年中国高层建筑企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年中国高层建筑行业从业人员统计

图表 2013-2018年中国高层建筑行业资产总额统计

图表 2013-2018年中国高层建筑行业资产增长趋势图

图表 2013-2018年中国高层建筑行业销售收入统计

图表 2013-2018年中国高层建筑行业销售收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国高层建筑行业利润总额统计

图表 2013-2018年中国高层建筑行业利润增长趋势图

图表 2013-2018年中国高层建筑行业资产负债率情况

图表 2013-2018年中国高层建筑行业成本费用利润率情况

图表 2013-2018年中国高层建筑行业销售利润率情况

图表 2013-2018年中国高层建筑行业资产利润率情况

图表 2013-2018年中国高层建筑行业毛利率情况

图表 2013-2018年中国高层建筑行业应收账款周转率情况

图表 2013-2018年中国高层建筑行业流动资产周转率情况

图表 2013-2018年中国高层建筑行业总资产周转率情况

图表 2013-2018年中国高层建筑行业成本费用结构构成情况

图表 2013-2018年中国高层建筑行业销售成本统计

图表 2013-2018年中国高层建筑行业销售费用统计

图表 2013-2018年中国高层建筑行业管理费用统计

图表 2013-2018年中国高层建筑行业财务费用统计

图表 2018-2025年中国高层建筑行业销售收入预测趋势图

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984WP4E.html>