

2018-2023年中国沥青市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国沥青市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104A1A5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国沥青市场分析与投资前景研究报告》介绍了沥青行业相关概述、中国沥青产业运行环境、分析了中国沥青行业的现状、中国沥青行业竞争格局、对中国沥青行业做了重点企业经营状况分析及中国沥青产业发展前景与投资预测。您若想对沥青产业有个系统的了解或者想投资沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

主要用途是作为基础建设材料、原料和燃料，应用范围如交通运输（道路、铁路、航空等）、建筑业、农业、水利工程、工业（采掘业、制造业）、民用等各部门。

据博思数据发布的《2018-2023年中国沥青市场分析与投资前景研究报告》表明：2016年我国石油沥青产量达3264.9万吨，累计增长4.6%。

					指标	2016年12月
2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月		
石油沥青产量_当期值(万吨)		261.4	267.7	280.2	281.6	275.1
257.8	石油沥青产量_累计值(万吨)		3264.9	3003.6	2732.1	
2451.2	2129.6	1854.5	石油沥青产量_同比增长(%)		-3.9	-0.9
1.1	-1.5	-1.5	1.5	石油沥青产量_累计增长(%)		4.6
5.4	6.2	6.8	6	7.1		

报告目录：

第一章 沥青行业发展综述 1

第一节 沥青行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 沥青行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

1、计量资料的统计方法 3

2、计数资料的统计方法 3

3、等级资料的统计方法 4

三、行业涵盖数据种类介绍 4

1、财务数据 4

2、	产销数据	5
第三节	最近3-5年中国沥青行业经济指标分析	6
一、	赢利性	6
二、	成长速度	6
三、	附加值的提升空间	6
四、	进入壁垒 / 退出机制	7
1、	规模壁垒	7
2、	品牌壁垒	7
3、	行业准入壁垒	7
4、	渠道及营销网络壁垒	8
五、	风险性	8
六、	行业周期	8
七、	竞争激烈程度指标	9
八、	行业及其主要子行业成熟度分析	9
第四节	沥青行业产业链分析	12
一、	产业链模型介绍	12
1、	产业链模型	12
2、	产业链的形成机制	13
3、	产业链的特点	14
4、	产业链的利益分配机制	16
5、	产业链的竞争谈判机制	18
二、	沥青产业链模型分析	18
三、	主要环节的增值空间	19
四、	与上下游行业之间的关联性	19
五、	行业产业链上游相关行业调研	19
1、	原油加工行业调研	19
2、	炼焦行业调研	20
3、	沥青改性剂市场调研	23
4、	沥青乳化剂市场调研	25
第二章	沥青行业市场环境及影响分析 (PEST)	28
第一节	沥青行业政治法律环境 (P)	28

一、行业主要政策法规	28
二、政策环境对行业的影响	31
第二节 行业经济环境分析（E）	32
一、国际宏观经济形势分析	32
1、2016年世界经济形势分析	32
2、2016年世界经济发展趋势	37
3、对我国经济的影响	40
二、中国GDP运行情况	41
三、消费价格指数CPI、PPI	42
四、工业经济发展形势分析	44
五、固定资产投资情况	50
六、财政收支状况	53
七、对外贸易&进出口	56
八、2016年宏观经济分析	57
1、国际形势短期向好	57
2、2016年我国经济增长趋势分析	58
3、2016年通货紧缩趋势分析	59
4、2016年的改革趋势分析	60
九、宏观经济环境对行业的影响分析	61
第三节 行业社会环境分析（S）	62
一、沥青产业社会环境	62
1、人口环境分析	62
2、中国城镇化率	64
二、社会环境对行业的影响	65
第四节 行业技术环境分析（T）	66
一、沥青生产储备技术分析	66
二、技术环境对行业的影响	73
第三章 我国沥青行业运行现状分析	75
第一节 沥青行业发展概况	75
一、沥青行业发展特点分析	75
二、沥青行业影响因素分析	75

三、	沥青行业装置开工率分析	76
四、	沥青行业盈利亏损状况分析	77
第二节	沥青行业供需平衡分析	77
一、	沥青行业招投标发展分析	77
1、	沥青招投标资格要求	77
2、	沥青招投标定价机制	79
3、	沥青招投标发展现状	80
二、	沥青行业供给现状分析	81
三、	沥青行业需求现状分析	81
四、	沥青行业趋势预测分析	82
1、	沥青行业发展驱动因素	82
2、	沥青行业规模预测	82
第三节	沥青行业市场价格分析	84
一、	国际沥青市场产品价格分析	84
二、	国内沥青行业市场价格分析	84
三、	国内沥青行业市场价格对比	85
四、	国内主要地区沥青市场价格	86
五、	沥青市场价格影响因素分析	87
六、	未来沥青市场价格走势预测	88
第四节	沥青行业进出口市场调研	89
一、	沥青行业出口情况	89
二、	沥青行业进口情况	90
1、	沥青行业进口总体情况	90
2、	沥青行业进口产品结构	91
三、	沥青行业进出口前景	93
第四章	我国沥青细分市场调研及预测	95
第一节	天然沥青市场调研	95
一、	天然沥青主要应用领域	95
二、	天然沥青产品研究进展	96
三、	天然沥青主要生产企业	97
四、	天然沥青市场需求前景	98

第二节 煤焦沥青市场调研	98
一、煤焦沥青主要应用领域	98
二、煤焦沥青产品研究进展	99
三、煤焦沥青主要生产企业	99
四、煤焦沥青市场供求现状	100
五、煤焦沥青市场价格行情	100
六、煤焦沥青市场需求前景	101
第三节 石油沥青市场调研	101
一、石油沥青主要应用领域	101
二、石油沥青产品研究进展	101
三、石油沥青主要生产企业	103
四、石油沥青市场供求现状	103
五、石油沥青市场价格行情	104
六、石油沥青市场需求前景	104
第四节 重交沥青市场调研	106
一、重交沥青主要应用领域	106
二、重交沥青产品研究进展	106
三、重交沥青主要生产企业	106
四、重交沥青市场供求现状	107
五、重交沥青市场价格行情	108
六、重交沥青市场需求前景	108
第五节 改性沥青市场调研	109
一、改性沥青主要应用领域	109
二、改性沥青产品研究进展	110
三、改性沥青主要生产企业	111
四、改性沥青市场供求现状	112
五、改性沥青市场价格行情	113
六、改性沥青市场需求前景	114
第六节 乳化沥青市场调研	114
一、乳化沥青主要应用领域	114
二、乳化沥青产品研究进展	115
三、乳化沥青主要生产企业	116

四、乳化沥青市场供求现状 116

五、乳化沥青市场价格行情 117

六、乳化沥青市场需求前景 117

第七节 彩色沥青市场调研 118

一、彩色沥青应用领域 118

二、彩色沥青研究进展 118

三、彩色沥青生产企业 120

四、彩色沥青需求前景 121

第八节 特种沥青市场调研 122

一、特种沥青市场概况 122

二、高强度沥青市场调研 123

三、高粘度沥青市场调研 124

四、高弹性沥青市场调研 125

五、废橡塑沥青市场调研 126

六、环氧沥青市场调研 127

第五章 我国沥青应用行业调研 129

第一节 公路建设行业现状与前景 129

一、公路建设行业发展总体概况 129

1、全国公路总里程及增长情况 129

2、全国各类等级公路里程构成 129

3、全国公路桥梁以及隧道总量 130

4、全国公路养护以及绿化里程 131

二、高速公路建设现状及前景 131

1、全国高速公路里程及增长情况 131

2、各省市高速公路通车里程情况 132

3、各省市高速公路最新建设动向 132

4、全国高速公路建设规模预测 140

5、高速公路建设沥青需求分析 141

三、农村公路建设现状及前景 143

1、农村公路建设必要性分析 143

2、农村公路建设总里程分析 145

- 3、各地农村公路建设最新动态 145
- 4、各地农村公路建设投资计划 146
- 5、农村公路建设沥青需求分析 147
- 四、公路养护行业现状及前景 148
 - 1、公路养护的必要性分析 148
 - 2、公路养护行业市场规模 149
 - 3、公路养护行业成本结构 149
 - 4、各地公路养护投资现状 153
 - 5、公路养护沥青需求分析 154
- 第二节 防水建筑材料行业现状与前景 155
 - 一、防水建筑材料行业发展规模 155
 - 二、防水建筑材料行业总产值分析 156
 - 三、防水建筑材料行业需求规模分析 157
 - 四、沥青防水卷材产量规模增长情况 158
 - 五、防水建筑材料行业供求规模预测 159
 - 1、防水建筑材料行业销售收入预测 159
 - 2、沥青防水卷材产量增长预测 159
- 第六章 沥青行业区域市场调研 160
 - 第一节 行业总体区域结构特征及变化 160
 - 一、行业区域结构总体特征 160
 - 二、行业区域集中度分析 161
 - 三、行业规模指标区域分布分析 161
 - 四、行业企业数的区域分布分析 163
 - 第二节 沥青区域市场调研 164
 - 一、华北大区市场调研 164
 - 二、华中大区市场调研 164
 - 三、华南大区市场调研 165
 - 四、华东大区市场调研 165
 - 五、东北大区市场调研 166
 - 六、西南大区市场调研 166
 - 七、西北大区市场调研 167

第七章 沥青行业竞争形势	168
第一节 行业总体市场竞争状况分析	168
一、沥青行业竞争结构分析	168
1、现有企业间竞争	168
2、潜在进入者分析	168
3、替代品威胁分析	169
4、供应商议价能力	169
5、客户议价能力	170
6、竞争结构特点总结	170
二、沥青行业企业间竞争格局分析	170
1、不同地域企业竞争格局	170
2、不同规模企业竞争格局	171
3、不同所有制企业竞争格局	171
三、沥青行业集中度分析	171
四、沥青行业SWOT分析	172
1、沥青行业优势分析	172
2、沥青行业劣势分析	173
3、沥青行业机会分析	173
4、沥青行业威胁分析	174
第二节 中国沥青行业竞争格局综述	174
一、沥青行业竞争概况	174
1、中国沥青行业品牌竞争格局	174
2、沥青业未来竞争格局和特点	175
二、中国沥青行业竞争力分析	176
1、我国沥青行业竞争力剖析	176
2、我国沥青企业市场竞争的优势	178
3、民企与外企比较分析	178
三、国内沥青企业竞争能力提升途径	178
1、企业打造核心竞争力的内部途径	178
2、企业打造核心竞争力的外部途径	179
三、中国沥青产品竞争力优势构建分析	180

四、	沥青行业主要企业竞争力分析	181
1、	重点企业资产总计对比分析	181
2、	重点企业负债情况对比分析	182
3、	重点企业营业收入对比分析	182
4、	重点企业利润总额对比分析	183
5、	重点企业综合竞争力对比分析	183
第三节	沥青行业竞争动态分析	183
一、	沥青行业竞争格局现状	183
二、	国内主要沥青企业动向	184
1、	中石油	184
2、	中海油	185
3、	中石化	188
三、	国内沥青企业拟在建项目分析	188
1、	北京沥青再生设备配套项目	188
2、	宝利沥青拟在白俄罗斯投建年产80万吨沥青项目	188
第四节	沥青行业并购重组分析	189
一、	行业并购重组现状及其重要影响	189
二、	跨国公司在华投资兼并与重组分析	191
三、	本土企业投资兼并与重组分析	192
四、	沥青行业企业并购的特点	192
五、	通过并购提升企业核心竞争力的对策措施	193
六、	行业投资兼并与重组趋势分析	195
第八章	沥青行业领先企业经营形势分析	197
第一节	中国沥青企业总体发展状况分析	197
一、	沥青企业主要类型	197
二、	沥青企业资本运作分析	198
三、	沥青企业创新及品牌建设	198
四、	沥青企业国际竞争力分析	201
第二节	中国领先沥青企业经营形势分析	202
一、	路翔股份有限公司	202
1、	企业发展概况分析	202

- 2、企业产品结构分析 203
- 3、企业技术水平分析 204
- 4、企业产销能力分析 205
- 5、企业经济指标分析 205
- 6、企业竞争优势劣势分析 207
- 二、江苏宝利沥青股份有限公司 208
 - 1、企业发展概况分析 208
 - 2、企业产品结构分析 208
 - 3、企业技术水平分析 209
 - 4、企业产销能力分析 210
 - 5、企业经济指标分析 211
 - 6、企业竞争优势劣势分析 212
 - 7、企业最新发展动向 213
- 三、湖北国创高新材料股份有限公司 215
 - 1、企业发展概况分析 215
 - 2、企业产品结构分析 216
 - 3、企业技术水平分析 216
 - 4、企业产销能力分析 217
 - 5、企业经济指标分析 217
 - 6、企业竞争优势劣势分析 218
 - 7、企业最新发展动向 219
- 四、中海油气开发利用公司 221
 - 1、企业发展概况分析 221
 - 2、企业产品结构分析 221
 - 3、企业技术水平分析 221
 - 4、企业产销能力分析 221
 - 5、企业经济指标分析 222
 - 6、企业竞争优势劣势分析 222
 - 7、企业最新发展动向 223
- 五、泰普克沥青（大众）有限公司 223
 - 1、企业发展概况分析 223
 - 2、企业产品结构分析 223

- 3、企业技术水平分析 224
- 4、企业产销能力分析 224
- 5、企业竞争优劣势分析 224
- 六、盘锦北方沥青股份有限公司 224
 - 1、企业发展概况分析 224
 - 2、企业产品结构分析 225
 - 3、企业技术水平分析 225
 - 4、企业产销能力分析 225
 - 5、企业经济指标分析 226
 - 6、企业竞争优劣势分析 226
 - 7、企业最新发展动向 226
- 七、佛山中油高富石油有限公司 228
 - 1、企业发展概况分析 228
 - 2、企业产品结构分析 228
 - 3、企业技术水平分析 228
 - 4、企业产销能力分析 228
 - 5、企业竞争优劣势分析 229
 - 6、企业最新发展动向 230
- 八、山东东明石化集团有限公司 230
 - 1、企业发展概况分析 230
 - 2、企业产品结构分析 231
 - 3、企业技术水平分析 231
 - 4、企业产销能力分析 231
 - 5、企业经济指标分析 232
 - 6、企业竞争优劣势分析 233
 - 7、企业最新发展动向 233
- 九、潍坊弘润石化助剂有限公司 234
 - 1、企业发展概况分析 234
 - 2、企业产品结构分析 234
 - 3、企业技术水平分析 234
 - 4、企业产销能力分析 235
 - 5、企业竞争优劣势分析 235

6、企业最新发展动向 235

十、四川盛马化工股份有限公司 235

1、企业发展概况分析 235

2、企业产品结构分析 236

3、企业技术水平分析 236

4、企业竞争优势分析 236

第九章 2017-2023年沥青行业前景及投资价值 237

第一节 沥青行业五年规划现状及未来预测 237

一、“十二五”期间沥青行业运行情况 237

二、“十二五”期间沥青行业发展成果 239

三、沥青行业“十三五”发展方向预测 240

第二节 2017-2023年沥青市场趋势预测 241

一、2017-2023年沥青市场发展潜力 241

二、2017-2023年沥青市场趋势预测展望 241

三、2017-2023年沥青细分行业趋势预测分析 243

第三节 2017-2023年沥青市场发展趋势预测 244

一、2017-2023年沥青行业发展趋势 244

1、技术发展趋势分析 244

2、产品发展趋势分析 245

3、产品应用趋势分析 246

二、2017-2023年沥青市场规模预测 248

三、2017-2023年沥青行业应用趋势预测 248

四、2017-2023年细分市场发展趋势预测 249

第四节 2017-2023年中国沥青行业供需预测 256

一、2017-2023年中国沥青行业供给预测 256

二、2017-2023年中国沥青行业产量预测 257

三、2017-2023年中国沥青市场销量预测 257

四、2017-2023年中国沥青行业需求预测 258

五、2017-2023年中国沥青行业供需平衡预测 259

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 259

一、市场整合成长趋势 259

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 260
- 三、企业区域市场拓展的趋势 261
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 261
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 263
- 第六节 沥青行业投资特性分析 264
 - 一、沥青行业进入壁垒分析 264
 - 二、沥青行业盈利因素分析 265
 - 三、沥青行业盈利模式分析 265
- 第七节 2017-2023年沥青行业发展的影响因素 265
 - 一、有利因素 265
 - 二、不利因素 266
- 第八节 2017-2023年沥青行业投资价值评估分析 267
 - 一、行业投资效益分析 267
 - 二、产业发展的空白点分析 267
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 268
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 268

- 第十章 2017-2023年沥青行业投资机会与风险防范 269
 - 第一节 沥青行业投融资情况 269
 - 一、行业资金渠道分析 269
 - 二、固定资产投资分析 270
 - 三、兼并重组情况分析 271
 - 四、沥青行业投资现状分析 271
 - 1、沥青产业投资经历的阶段 271
 - 2、2016年沥青行业投资状况回顾 271
 - 3、中国沥青行业风险投资状况 273
 - 4、我国沥青行业的投资态势 273
 - 第二节 2017-2023年沥青行业投资机会 274
 - 一、产业链投资机会 274
 - 二、细分市场投资机会 274
 - 三、重点区域投资机会 275
 - 四、沥青行业投资机遇 276

第三节 2017-2023年沥青行业投资前景及防范 276

一、政策风险及防范 276

二、技术风险及防范 277

三、供求风险及防范 277

四、宏观经济波动风险及防范 277

五、关联产业风险及防范 277

六、产品结构风险及防范 278

七、其他风险及防范 279

第四节 中国沥青行业投资建议 279

一、沥青行业未来发展方向 279

二、沥青行业主要投资建议 279

三、中国沥青企业融资分析 280

1、中国沥青企业IPO融资分析 280

2、中国沥青企业再融资分析 281

第十一章 沥青行业投资前景研究 282

第一节 沥青行业投资前景研究 282

一、战略综合规划 282

二、技术开发战略 283

三、业务组合战略 285

四、区域战略规划 287

五、产业战略规划 287

六、营销品牌战略 288

七、竞争战略规划 288

第二节 对我国沥青品牌的战略思考 290

一、品牌解析 290

二、品牌对企业的意义 291

第三节 沥青经营策略分析 293

一、沥青市场细分策略 293

二、沥青市场创新策略 295

三、品牌定位与品类规划 301

四、沥青新产品差异化战略 302

第四节 沥青行业投资规划建设研究	303
一、2017-2023年沥青行业投资规划建设	303
二、2017-2023年细分行业投资规划建设	303

第十二章 研究结论及发展建议	304
第一节 沥青行业研究结论及建议	304
第二节 沥青子行业研究结论及建议	305
第三节 沥青行业发展建议	305
一、行业投资策略建议	305
二、行业投资方向建议	306
三、行业投资方式建议	306

图表目录：

图表：行业的生命周期	9
图表：产业链的形成机制	13
图表：沥青产业链上的价值传递	19
图表：2013-2016年中国沥青行业产量分析	76
图表：2013-2016年中国沥青行业销售收入分析	77
图表：投标公司财务、业绩要求	79
图表：2013-2016年中国沥青行业市场规模分析	83
图表：2016年国内各地沥青市场价格分析	87
图表：2013-2016年沥青行业出口量分析	90
图表：2016年沥青行业进口企业排名	90
图表：2016年沥青行业主要进口海关分析	92
图表：2016年沥青行业主要进口原产国分析	93
图表：2013-2016年沥青行业进口总量分析	94
图表：2017-2023年天然沥青市场规模预测	98
图表：2013-2016年煤焦沥青产量分析	100
图表：2017-2023年煤焦沥青市场规模预测	101
图表：2013-2016年石油沥青产量分析	103
图表：2016年石油沥青期货市场价格	104
图表：2017-2023年石油沥青市场规模预测	105

图表：2013-2016年重交沥青产量分析 107

图表：2016年国内重交沥青市场价格分析 108

图表：2017-2023年重交沥青市场规模预测 109

图表：2013-2016年改性沥青产量分析 112

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104A1A5.html>