

# 2019-2024年中国西式小家电行业市场运营状况分析与投资前景研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2019-2024年中国西式小家电行业市场运营状况分析与投资前景研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618XSBJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2019-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2019-2024年中国西式小家电行业市场运营状况分析与投资前景研究咨询报告》介绍了西式小家电行业相关概述、中国西式小家电产业运行环境、分析了中国西式小家电行业的现状、中国西式小家电行业竞争格局、对中国西式小家电行业做了重点企业经营状况分析及中国西式小家电产业发展前景与投资预测。您若想对西式小家电产业有个系统的了解或者想投资西式小家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章 西式小家电行业发展背景1.1 报告研究背景及方法1.1.1 行业研究背景1.1.2 数据来源及统计口径（1）西式小家电行业统计部门和统计口径（2）西式小家电行业统计方法（3）西式小家电行业数据种类1.1.3 行业定义及分类（1）西式小家电的定义（2）西式小家电主要分类（3）西式小家电与中式小家电异同1.2 行业产业链结构分析1.2.1 行业产业链结构简介1.2.2 行业上游供应市场调研1.2.3 行业下游应用结构分析1.3 西式小家电行业市场结构分析1.3.1 行业产品结构分析1.3.2 行业区域结构分析1.4 中国西式小家电行业市场竞争状况1.4.1 市场波特五力分析（1）供应商议价能力分析（2）购买者议价能力分析（3）行业替代品威胁分析（4）行业潜在进入者分析（5）行业现有企业竞争分析（6）竞争情况总结1.4.2 市场竞争方式分析1.4.3 行业投资兼并与重组分析（1）行业投资兼并与重组概况（2）行业投资兼并与重组动向（3）行业投资兼并与重组趋势 第2章 国内外西式小家电行业总体产销形势2.1 全球西式小家电行业产销需求分析2.1.1 全球西式小家电产销规模分析2.1.2 全球西式小家电行业竞争格局2.1.3 全球西式小家电市场结构分析2.1.4 全球西式小家电行业规模预测2.2 发达国家西式小家电行业产销需求分析2.2.1 美国西式小家电产销需求分析2.2.2 德国西式小家电产销需求分析2.3 西式小家电行业进出口形势分析2.3.1 西式小家电行业进出口状况综述2.3.2 西式小家电行业出口市场调研（1）行业出口整体情况（2）行业出口产品结构2.3.3 西式小家电行业进口市场调研（1）行业进口整体情况（2）行业进口产品结构2.3.4 西式小家电行业进出口前景及建议（1）行业出口前景及建议（2）行业进口前景及建议 第3章 中国西式小家电行业发展现状分析3.1 西式小家电行业经营情况分析3.1.1 行业经营效益分析3.1.2 行业盈利能力分析3.1.3 行业运营能力分析3.1.4 行业偿债能力分析3.1.5 行业发展能力分析3.2 西式小家电行业供需形势分析3.2.1 西式小家电行业供给情况分析（1）行业总产值分析（2）行业产成品分析3.2.2 西式小家电行业需求情况分析（1）行业销售产值分析（2）行业销售收入分析3.2.3 西式小家电行业产销情况分析3.3 西式小家电行业经济指标分析3.3.1 西式小家电行业经济指标分析3.3.2 不同规模企业经济指标分析（1）大型企业经济指标分析（2）中型企业经济指标分析（3）小型企业经济指标分析（4）不同规模企业主要指标比重3.3.3 不同性质企业经济指标分析（1）股份制企业经济指标分析

(2) 私营企业经济指标分析 (3) 外商投资企业经济指标分析 (4) 不同性质企业主要指标比重

3.3.4 不同地区企业经济指标分析 (1) 华东地区企业经济指标分析 (2) 华南地区企业经济指标分析 (3) 东北地区企业经济指标分析 (4) 不同地区企业主要指标比重

第4章 中国西式小家电上游供应市场调研

4.1 钢材市场调研

4.1.1 钢材市场产量规模分析

4.1.2 钢材市场生产企业分析

4.1.3 钢材市场新增产能分析

4.1.4 钢材市场价格走势分析

4.1.5 钢材市场趋势分析 (1) 钢材供应趋势分析 (2) 钢材需求趋势分析

4.2 铜材市场调研

4.2.1 铜材市场产量规模分析

4.2.2 铜材市场生产企业分析

4.2.3 铜材市场新增产能分析

4.2.4 铜材市场价格走势分析

4.2.5 铜材市场趋势分析 (1) 精铜供给焦点转向冶炼 (2) 地产市场增添不确定性

4.3 铝材市场调研

4.3.1 铝材市场产量规模分析

4.3.2 铝材市场生产企业分析

4.3.3 铝材市场新增产能分析

4.3.4 铝材市场价格走势分析

4.3.5 铝材市场趋势分析

4.4 电子元器件市场调研

4.4.1 电子元器件市场供需平衡分析 (1) 2016-2018年全国电子器件制造行业供需情况分析 (2) 2016-2018年全国电子器件制造行业总产值分析 (3) 2016-2018年全国电子器件制造行业销售收入分析 (4) 2016-2018年全国电子元件制造行业供需情况分析 (5) 2016-2018年全国电子元件制造行业工业总产值分析 (6) 2016-2018年全国电子元件制造行业销售收入分析

4.4.2 电子元器件市场生产企业分析

4.4.3 电子元器件市场产能分析

4.4.4 电子元器件市场价格走势分析

4.4.5 电子元器件市场趋势分析

4.5 塑料市场调研

4.5.1 聚丙烯 (PP) 供需及价格走势分析 (1) 聚丙烯价格走势 (2) 聚丙烯供需情况 (3) 聚丙烯供给情况 (4) 聚丙烯需求情况

4.5.2 聚乙烯 (PE) 供需及价格走势分析 (1) 聚乙烯市场价格走势分析 (2) 聚乙烯库存整体分析

4.5.3 聚氯乙烯 (PVC) 供需及价格走势分析 (1) 价格走势 (2) 供需变化 (3) 全球PVC供需 (4) 我国PVC供需变化

4.5.4 聚酯 (PET) 供需及价格走势分析 (1) 聚酯价格走势 (2) 供需状况

4.5.5 塑料市场趋势分析

第5章 中国西式小家电行业细分产品市场调研

5.1 电饭锅市场调研

5.1.1 电饭锅应用特点分析

5.1.2 电饭锅生产工艺流程

5.1.3 电饭锅产量规模分析

5.1.4 电饭锅市场需求分析

5.1.5 电饭锅价格走势分析

5.1.6 电饭锅市场规模预测

5.2 微波炉市场调研

5.2.1 微波炉应用特点分析

5.2.2 微波炉生产工艺流程

5.2.3 微波炉产量规模分析

5.2.4 微波炉市场需求分析

5.2.5 微波炉价格走势分析

5.2.6 微波炉市场规模预测

5.3 家用吸尘器市场调研

5.3.1 家用吸尘器应用特点分析

5.3.2 家用吸尘器生产工艺流程

5.3.3 家用吸尘器产量规模分析

5.3.4 家用吸尘器市场需求分析

5.3.5 家用吸尘器价格走势分析

5.3.6 家用吸尘器市场规模预测

5.4 电风扇市场调研

5.4.1 家用电风扇产量规模分析

5.4.2 家用电风扇市场需求分析

5.4.3 家用电风扇市场规模预测

第6章 中国西式小家电行业应用领域趋势预测分析

6.1 西式厨卫小家电市场趋势预测分析

6.1.1 西式厨卫小家电市场规模分析

6.1.2 西式厨卫小家电细分产品分析 (1) 主要细分产品销量规模 (2) 主要细分产品市场规模

6.1.3 西式厨卫小家电市场竞争分析

6.1.4 西式厨卫小家电市场渠道分析

6.1.5 西式厨卫小家电市场趋势预测

6.2 西式家居小家电市场趋势预测分析

6.2.1 西式家居小家电市场规模分析

6.2.2 西式家居小家电细分产品分析 (1) 加湿器市场发展

分析1) 加湿器市场规模分析2) 加湿器市场竞争分析3) 加湿器市场产品结构4) 加湿器市场趋势预测 (2) 吸尘器市场发展分析1) 吸尘器市场规模分析2) 吸尘器市场竞争分析3) 吸尘器市场产品结构4) 吸尘器市场趋势预测 (3) 电暖器市场发展分析1) 电暖器市场规模分析2) 电暖器市场竞争分析3) 电暖器市场产品结构4) 电暖器市场趋势预测6.2.3 西式家居小家电市场竞争分析6.2.4 西式家居小家电销售渠道分析6.2.5 西式家居小家电市场趋势预测6.3 西式个人护理小家电市场趋势预测分析6.3.1 西式个人护理小家电市场规模分析6.3.2 西式个人护理小家电细分产品分析 (1) 男士电动剃须刀市场1) 男士电动剃须刀市场规模分析2) 男士电动剃须刀市场竞争格局3) 男士电动剃须刀市场规模预测 (2) 美发电吹风产品市场1) 美发电吹风市场规模分析2) 美发电吹风市场竞争格局3) 美发电吹风市场规模预测6.3.3 西式个人护理小家电市场竞争分析6.3.4 西式个人护理小家电销售渠道分析6.3.5 西式个人护理小家电市场趋势预测 第7章 西式小家电行业重点区域市场调研7.1 广东省西式小家电市场发展情况7.1.1 广东省西式小家电产量分析7.1.2 广东省西式小家电需求分析7.1.3 广东省西式小家电市场前景7.2 山东省西式小家电市场发展情况7.2.1 山东省西式小家电产量分析7.2.2 山东省西式小家电需求分析7.2.3 山东省西式小家电市场前景7.3 浙江省西式小家电市场发展情况7.3.1 浙江省西式小家电产量分析7.3.2 浙江省西式小家电需求分析7.3.3 浙江省西式小家电市场前景7.4 江苏省西式小家电市场发展情况7.4.1 江苏省西式小家电产量分析7.4.2 江苏省西式小家电需求分析7.4.3 江苏省西式小家电市场前景7.5 福建省西式小家电市场发展情况7.5.1 福建省西式小家电产量分析7.5.2 福建省西式小家电需求分析7.5.3 福建省西式小家电市场前景7.6 上海市西式小家电市场发展情况7.6.1 上海市西式小家电产量分析7.6.2 上海市西式小家电需求分析7.6.3 上海市西式小家电市场前景 第8章 中国西式小家电领先企业经营分析8.1 西式小家电企业总体发展状况分析8.2 重点西式小家电企业个案分析8.2.1 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展情况简介 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析8.2.2 慈溪市西贝乐电器有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析8.2.3 阳股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析8.2.4 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析8.2.5 宁波远大电器有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情

况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道及网络(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.6 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析

8.2.7 佛山市顺德区欧科电器有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道及网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业最新发展动向分析

8.2.8 广东伊立浦电器股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业最新发展动向分析

8.2.9 广东新宝电器股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业营收情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道及网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业最新发展动向分析

第9章 中国西式小家电行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析(1)行业法规及政策解析1)《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》2)家电下乡政策3)《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》4)节能产品惠民工程5)小家电补贴政策6)《家用和类似用途电动洗碗机》(2)行业发展规划分析1)轻工业调整和振兴规划2)《中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议》

9.1.2 行业经济环境分析(1)行业与宏观经济相关性分析(2)行业与其他关联产业关系分析

9.2 西式小家电行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析(1)规模和成本控制壁垒(2)技术壁垒(3)认证壁垒

9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业经营模式分析(1)产业组织模式(2)采购模式(3)生产模式(4)销售模式

9.2.4 行业盈利因素分析(1)汇率波动(2)主要原材料价格波动(3)出口退税率调整(4)劳动力成本上升

9.3 西式小家电行业发展趋势与趋势分析

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议(1)行业发展存在的问题分析1)产品安全质量差2)傍名牌现象突出3)售后服务不及时4)维修费用不合理(2)行业投资策略建议1)完善行业标准体系2)加大市场监管力度3)加强企业品牌建设4)完善售后服务体系5)提高消费维权意识

9.3.2 西式小家电行业发展趋势分析(1)行业技术发展趋势分析(2)行业产品结构发展趋势分析(3)行业市场竞争趋势分析(4)行业产品应用领域发展趋势

9.3.3 西式小家电行业趋势预测分析(1)行业发展驱动因素分析1)国内经济的持续高速增长及居民收入的增长2)西式小家电产品日趋丰富(2)西式小家电行业供需前景分析1)西式小家电国内需求分析2)西式小家电出口前景分析

9.4 西式小家电行业投资现状及建议

9.4.1 西式小家电行业投资项目分析

9.4.2 西式小家电行业投资机遇分析

9.4.3 西式小家电行业投资前景警示(1)西式小家电行业技术风险(2)西式小家电行业供求风险(3)西式小家电行业宏观经济波动风险(4)西式小

家电行业产品结构风险（5）企业生产规模及所有制风险（6）西式小家电行业其他风险9.4.4  
西式小家电行业投资前景研究建议（1）转向农村领域（2）投向饱和程度低的领域（3）投向  
出口具有品牌支撑的领域（4）投资高端电器产品（5）发展网购渠道 图表目录图表1：我国统  
计上大中小微型企业划分标准（工业\*类）（单位：人，万元）图表2：中国西式小家电行业  
统计划分的范围图表3：西式小家电按照用途分类图表4：西式小家电与中式小家电区别图表5  
：西式小家电产业链情况图表6：中国西式小家电行业销售收入分布（单位：%）图表7：西  
式小家电行业供应商议价能力分析图表8：西式小家电行业五力分析结论图表9：西式小家电  
市场竞争方式图表10：新宝股份主要募资项目图表11：西式小家电行业主要投资兼并与重组  
动向图表12：全球小家电市场按地区分布（单位：%）图表13：全球小家电市场按产品分布  
（单位：%）图表14：2016-2018年全球小家电市场容量情况（单位：亿美元）图表15  
：2016-2018年美国小家电市场容量（单位：亿美元）图表16：2016-2018年中国西式小家电行  
业进出口状况表（单位：亿美元）图表17：2016-2018年西式小家电行业产品出口金额情况（  
单位：亿美元，%）图表18：2016-2018年中国西式小家电行业主要出口产品（单位：万美元  
）图表19：2018年西式小家电行业主要出口产品结构（单位：%）图表20：2016-2018年中国西  
式小家电行业产品进口金额情况（单位：亿美元，%）图表21：2016-2018年中国西式小家电  
行业主要进口产品（单位：万美元）图表22：2018年中国西式小家电行业主要进口产品结构  
（单位：%）图表23：2016-2018年西式小家电行业经营效益分析（单位：万元）图表24  
：2016-2018年中国西式小家电行业盈利能力分析（单位：%）图表25：2016-2018年中国西式  
小家电行业运营能力分析（单位：次）图表26：2016-2018年中国西式小家电行业偿债能力分  
析（单位：%、倍）图表27：2016-2018年中国西式小家电行业发展能力分析（单位：%）图  
表28：2016-2018年西式小家电行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表29  
：2016-2018年西式小家电行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）图表30：2016-2018年  
西式小家电行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表31：2016-2018年西式小家电  
行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）图表32：2016-2018年西式小家电行业产销率  
变化趋势图（单位：%）图表33：2016-2018年西式小家电行业主要经济指标统计表（单位：  
万元，%）图表34：2016-2018年中国大型西式小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：  
万元）图表35：2016-2018年中国中型西式小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元  
）图表36：2016-2018年中国小型西式小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元）图  
表37：2018年不同规模西式小家电制造企业主要指标比重（单位：%）图表38：2016-2018年股  
份制西式小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元）图表39：2016-2018年私营西式  
小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元）图表40：2016-2018年外商和港澳台投资  
西式小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元）图表41：2018年不同性质西式小家电

电制造企业主要指标比重（单位：%）图表42：2016-2018年华东地区西式小家电企业主要经济指标统计表（单位：万元）图表43：2016-2018年华南地区西式小家电企业主要经济指标统计表（单位：万元）图表44：2016-2018年东北地区西式小家电企业主要经济指标统计表（单位：万元）图表45：2018年不同地区西式小家电制造企业主要指标比重（单位：%）图表46：2016-2018年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）图表47：2016-2018年重点钢材企业产量情况（单位：万吨，%）图表48：2018年全国各区域新增高炉产能（单位：万吨）图表49：2016-2018年我国钢材综合价格指数走势图（单位：%）图表50：2016-2018年中国精炼铜产量（单位：万吨）图表51：铜材市场主要生产企业简介图表52：2016-2018年中国铜材市场新增产能情况（单位：万吨/年）图表53：2016-2018年LME铜价格走势（单位：美元/吨）图表54：2007-2018年中国原铝年度产量情况（单位：万吨，%）图表55：铝材市场主要生产企业简介图表56：2016-2018年中国电解铝新增产能情况（单位：万吨）图表57：2016-2018年中国原铝价格指数变化趋势图（单位：元/吨）图表58：2018年中国电解铝新增产能分布（单位：%）图表59：2016-2018年中国原铝市场供需平衡表（单位：万吨）图表60：2016-2018年电子器件制造行业工业总产值走势（单位：亿元，%）图表61：2016-2018年电子器件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）图表62：2016-2018年电子元件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）图表63：2016-2018年电子元件制造行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）图表64：中国主要电子元件公司简介图表65：2016-2018年我国电子元器件市场主要产品产量情况（单位：亿只，%）图表66：2016-2018年全球电子元器件综合价格指数图表67：2016-2018年我国PP市场价格走势图（单位：元/吨）图表68：2018年我国PP市场价格走势图（单位：元/吨）图表69：2016-2018年聚丙烯新增产能情况（单位：万吨）图表70：2016-2018年聚丙烯产能变化（单位：万吨）图表71：我国聚丙烯主要消费领域占比情况（单位：%）图表72：2016-2018年中国HDPE聚乙烯价格走势（单位：元/吨）图表73：2016-2018年中国LDPE聚乙烯价格走势（N150）（单位：元/吨）图表74：2016-2018年中国塑料PE库存增长变化（单位：%）图表75：2016-2018年我国PVC价格走势（单位：元/吨）图表76：2016-2018年我国PVC期货结算价格（单位：元/吨）图表77：2016-2018年华东、华南、华北、华中地区PVC价格（电石法）走势图（单位：元/吨）图表78：华东、华南、华北地区PVC市场价格GS模型的参数估计表图表79：2003年以来全球PVC产能及其增长（单位：万吨，%）图表80：全球PVC产能地区分布（单位：%）图表81：全球PVC产量地区分布（单位：%）图表82：2005年以来全球PVC需求增速及开工率情况（单位：%）图表83：全球PVC需求量地区分布（单位：%）图表84：2016-2018年中国PVC产量、产能和利用情况（单位：万吨，%）图表85：2018年中国PVC产量区域分布（单位：%）图表86：2016-2018年中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%）图表87：中国PVC下游消费结构情况（单位：%）图表88：2018年

中国PVC消费区域分布情况（单位：%）图表89：2016-2018年我国PET市场价格走势图（单位：元/吨）图表90：2016-2018年我国PET进出口变化（单位：吨，万美元）图表91：电饭锅的构成简介图表92：电饭锅的生产工艺流程图表93：2016-2018年电饭锅产量情况（单位：万个，%）图表94：2016-2018年电饭锅销量情况（单位：万个，%）图表95：2016-2018年电饭锅价格走势情况图表96：2019-2024年电饭锅销量情况（单位：万个）图表97：微波炉的应用特点图表98：微波炉生产工艺流程图表99：2016-2018年微波炉产量情况（单位：万台，%）图表100：2007年以来城镇居民平均每百户微波炉拥有量情况（单位：台，%）图表101：2016-2018年微波炉销量情况（单位：万台，%）图表102：2016-2018年电商平台微波炉价格指数情况（单位：%）图表103：2019-2024年微波炉销量情况（单位：万台）图表104：家用吸尘器应用情况简介图表105：家用吸尘器生产工艺流程图表106：2016-2018年家用吸尘器产量情况（单位：万台，%）图表107：2016-2018年家用吸尘器销量情况（单位：万台，%）图表108：2016-2018年吸尘器价格走势情况图表109：2019-2024年家用吸尘器销量情况（单位：万台）图表110：2016-2018年家用电风扇产量情况（单位：万台，%）图表111：2016-2018年家用电风扇销量情况（单位：万台，%）图表112：2019-2024年家用电风扇销量情况（单位：万台）图表113：2016-2018年我国西式厨卫小家电产品市场规模（单位：亿元）图表114：2018年我国西式厨卫小家电主要细分产品销量规模（单位：万台，%）图表115：2018年我国西式厨卫小家电主要细分产品市场规模（单位：亿元，%）图表116：2019-2024年我国西式厨卫小家电市场规模预测（单位：亿元）图表117：2016-2018年我国西式家居小家电市场规模（单位：亿元）图表118：2016-2018年我国加湿器产品市场规模（单位：亿元）图表119：2018年我国加湿器市场产品品牌关注度情况（单位：%）图表120：2018年我国加湿器市场产品市场关注排名（单位：%）略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618XSBJ.html>