

2019-2025年中国特色农产品 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国特色农产品市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382UVA3.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国特色农产品市场分析与行业调查报告》介绍了特色农产品行业相关概述、中国特色农产品产业运行环境、分析了中国特色农产品行业的现状、中国特色农产品行业竞争格局、对中国特色农产品行业做了重点企业经营状况分析及中国特色农产品产业发展前景与投资预测。您若想对特色农产品产业有个系统的了解或者想投资特色农产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

特色农产品包括植物性产品和动物性产品两大类。按照我国农业普查方案要求，将特色农产品从总体上分成了主导特色农产品和名优特色农产品两大类。一是主导特色农产品，即在本乡镇起主导作用的特色农产品，它需要具备一定的生产规模，在农业生产中所占比重较大，产品产值在本乡镇农林牧渔业总产值比重名列前5名。二是名优特色农产品，即具备科技含量高、单位产品价值高、产品知名度高等特点的名、特、优、新、稀农产品。

中国是一个农业大国，农业关系到国计民生，是国民经济的支柱产业。中国是世界上的农业大国，同时又是一个农业相对落后的国家。近年来中国农业发展的滞后也引起了国家的积极关注，给农民在政策、资金和技术上都投入了更多的支持。

中国目前面临的问题还不少。要实现农业的现代化还有很长的一段路要走。要加快农业发展的步伐我认为最重要、最有效的办法是积极建设乡镇企业，鼓励农产品加工业的发展。这样做一方面可以为我们的农业生产引入活跃的市场竞争机制，增加农产品的销路和市场竞争能力，另一方面又可以吸收农村大量的剩余劳动力，促进农业经营模式的改革和进步。

此外，政府加大对农业的技术支持(包括加大廉价生产机器、优良品种等的生产资料的供应，派出高级技术指导人员，开设培训班等)，制定农业生产、销售、运输的优惠政策，这些对农业的进步都会有积极的作用。

报告目录

第一章2017年中国特色农产品行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2017年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2008-2017年中国居民（消费者）收入情况

三、2008-2017年中国城市化率

四、2008-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入

五、2017年中国经济发展分析

第二节 特色农产品行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2017年中国特色农产品行业发展社会环境分析

第二章 特色农产品行业发展概述

第一节 行业界定

一、特色农产品行业定义及分类

二、特色农产品行业经济特性

三、特色农产品行业产业链简介

第二节 特色农产品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 特色农产品行业相关产业动态

第三章 2017年全球特色农产品行业市场运行形势分析

第一节 全球特色农产品行业市场运行环境分析

第二节 全球特色农产品行业市场发展情况分析

一、全球特色农产品行业市场供需分析

二、全球特色农产品行业市场规模分析

三、全球特色农产品行业主要国家发展情况分析

第三节 2019-2025年全球特色农产品行业市场规模趋势预测分析

第四章 2017年中国特色农产品行业技术发展分析

第一节 中国特色农产品行业技术发展现状

第二节 特色农产品行业技术特点分析

第三节 特色农产品行业技术专利情况

一、特色农产品行业专利申请数分析

二、特色农产品行业专利申请人分析

三、特色农产品行业热门专利技术分析

第四节 特色农产品行业技术发展趋势分析

第五章 我国特色农产品行业发展分析

第一节 2017年中国特色农产品行业发展状况

- 一、2017年特色农产品行业发展状况分析
- 二、2017年中国特色农产品行业发展动态
- 三、2017年我国特色农产品行业发展热点
- 四、2017年我国特色农产品行业存在的问题

第二节 2017年中国特色农产品行业市场供需状况

- 一、2010-2017年中国特色农产品行业供给分析
- 二、2010-2017年中国特色农产品行业市场需求分析
- 三、中国特色农产品行业产品价格分析
 - 1、中国特色农产品行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2010-2017年中国特色农产品行业市场规模分析

第六章 2013-2017年中国特色农产品所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2017年中国特色农产品所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2013-2017年中国特色农产品所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第三节 2013-2017年中国特色农产品所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节 2013-2017年中国特色农产品所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2017年中国特色农产品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 特色农产品行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2017年中国特色农产品行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 特色农产品国内重点生产厂家分析

第一节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业投资前景规划

第二节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营特色分析

六、企业投资前景规划

第三节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业投资前景规划

第四节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业投资前景规划

第五节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业投资前景规划

第九章 2017年中国特色农产品行业上下游分析及其影响

第一节 2017年中国特色农产品行业上游发展及影响分析

- 一、2017年中国特色农产品行业上游运行现状分析
- 二、2019-2025年中国特色农产品行业上游市场趋势预测分析
- 三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2017年中国特色农产品行业下游发展及影响分析

- 一、2017年中国特色农产品行业下游运行现状分析
- 二、2019-2025年中国特色农产品行业下游市场趋势预测分析
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2019-2025年特色农产品行业发展及行业前景调研分析

第一节 2019-2025年特色农产品行业市场规模预测分析

第二节 2019-2025年特色农产品行业供需预测分析

第三节 中国特色农产品行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2019-2025年我国特色农产品行业前景展望分析

第五节 2019-2025年我国特色农产品行业产品价格走势预测

第六节 2019-2025年我国特色农产品行业盈利能力预测

第十一章 2019-2025年中国特色农产品行业投资前景分析

第一节 2015-2017年中国特色农产品行业投资金额分析

一、2015-2017年中国特色农产品行业内资企业投资金额分析

二、2015-2017年中国特色农产品行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国特色农产品行业主要投资项目分析

第二节 2019-2025年中国特色农产品行业投资周期分析

第三节 2019-2025年中国特色农产品行业投资前景分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2019-2025年中国特色农产品行业投资策略及投资建议分析

第一节 特色农产品行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 特色农产品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2019-2025年中国特色农产品产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2019-2025年中国特色农产品行业发展建议

第五节 2019-2025年中国特色农产品行业投资建议

图表目录：

图表：2013-2017年全球经济增长趋势：%

图表：2013-2017年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2017年特色农产品相关专利申请数量变化走势图：个

图表：特色农产品产业链结构示意图

图表：1996-2017年中国特色农产品行业专利申请情况(单位：个)

图表：2017年特色农产品行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2017年我国特色农产品行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2010-2017年中国特色农产品产量及其增速走势图

图表：2010-2017年中国特色农产品消费量及其增速走势图

图表：2010-2017年中国特色农产品市场规模及其增速走势图

图表：2010-2017年中国特色农产品市场价格走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382UVA3.html>