

2019-2025年中国手机媒体 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国手机媒体市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/9438272Q4N.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国手机媒体市场分析与投资前景研究报告》介绍了手机媒体行业相关概述、中国手机媒体产业运行环境、分析了中国手机媒体行业的现状、中国手机媒体行业竞争格局、对中国手机媒体行业做了重点企业经营状况分析及中国手机媒体产业发展前景与投资预测。您若想对手机媒体产业有个系统的了解或者想投资手机媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能手机（Smartphone），是指像个人电脑一样，具有独立的操作系统，大多数是大屏机，而且是触摸电容屏，也有部分是电阻屏，功能强大实用性强。可以由用户自行安装包括游戏等第三方服务商提供的程序，通过此类程序来不断对手机的功能进行扩充，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的这样一类手机的总称。

据博思数据发布的《2019-2025年中国手机媒体市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国手机累计产量达179846.4万台，比上年累计下降4.1%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
移动通信手持机（手机）产量当期值(万台)	16843.4	17404.3	15448.5	15771.1	14860.3	13518.4
移动通信手持机（手机）产量累计值(万台)	179846.4	164078.3	143071.9	126989	111330.1	98950.4
移动通信手持机（手机）产量同比增长(%)	-9.4	-8.4	-11.6	-10.6	0.6	-8.2
移动通信手持机（手机）产量累计增长(%)	-4.1	-2.4	-4	-1.5	0.2	2

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 手机媒体相关概述

第一节 手机媒体的概念与内容分类

一、手机媒体的内涵

二、手机媒体内容分类

第二节 手机媒体的特征及经济学特性

一、手机媒体的传播特征及要求

二、手机媒体的优势与特点

三、手机媒体的经济学特性

第二章 手机媒体行业调研

第一节 手机媒体行业发展概况

- 一、世界主要国家手机媒体发展综述
- 二、中国手机媒体产业发展环境分析
- 三、中国手机媒体产业发展概况
- 四、中国手机媒体产业链日渐成熟
- 五、国内手机媒体业务布局决胜要点
- 六、中国手机媒体运营与赢利模式浅析

第二节 2016-2018年中国手机媒体发展分析

- 一、2018年中国手机媒体发展回顾
- 二、2018年中国手机媒体发展亮点
- 三、2016-2018年中国手机媒体产业评述

第三节 中国手机媒体产业受众及需求分析

- 一、中国手机媒体业目标群体分析
- 二、用户的需求与使用特点发生改变
- 三、针对需求变化提供手机媒体产品
- 四、需求演变带来媒体角色的新变化

第四节 传统媒体与手机媒体的竞争与发展

- 一、手机媒体环境下的传媒创新特征
- 二、手机媒体对传统媒体的冲击分析
- 三、手机媒体受众接触率已经超越传统媒体
- 四、手机媒体与传统媒体竞争分析
- 五、传统媒体与新兴媒体的竞争格局
- 六、危机促进传统媒体向手机媒体转变
- 七、手机媒体与传统媒体的融合

第五节 手机媒体营销

- 一、手机媒体营销初露峥嵘
- 二、营销行业迎接手机媒体时代来临
- 三、整合营销下的我国手机媒体价值实现
- 四、手机媒体变化促进精准营销发展
- 五、我国手机媒体营销势在必行
- 六、手机媒体实效营销传播趋势
- 七、手机媒体营销的制胜之道

第六节 手机媒体行业的问题及对策分析

- 一、我国手机媒体产业发展面临的瓶颈及对策
- 二、手机媒体产业链问题及对策
- 三、中国手机媒体产业发展面临的问题
- 四、手机媒体业以差异化与精准化突围
- 五、2016-2018年手机媒体发展过程中的几个问题
- 六、2018年手机媒体行业面临大洗牌

第三章 手机媒体行业综合分析

第一节 手机媒体行业发展概况

- 一、移动手机媒体的主要特性
- 二、媒体移动化是行业发展的趋势
- 三、手机媒体创造传媒产业新天地

第二节 手机媒体市场调研

- 一、移动多媒体业务的消费群体分析
- 二、移动多媒体应用产业发展分析
- 三、移动手机媒体的商业模式创新
- 四、手机媒体的受众之争
- 五、移动手机媒体发展趋势

第三节 中国三大通信运营商的手机媒体战略研讨

- 一、三大通信运营商的基本情况分析
- 二、三大运营商手机媒体战略的具体情况
- 三、三大通讯运营商手机媒体战略比较

第四节 手机媒体行业面临的挑战及对策

- 一、手机媒体产业发展存在的问题
- 二、手机媒体产业发展存在的难题
- 三、移动传媒产业盈利模式存在的问题
- 四、移动手机媒体发展存在的误区
- 五、手机媒体产业发展已迫在眉睫

第五节 手机媒体行业行业前景调研分析

- 一、2018年中国手机媒体产业发展趋势
- 二、2019-2025年手机媒体市场预测

- 三、手机媒体的行业前景调研分析
- 四、移动多媒体的投资机遇分析
- 五、2019-2025年下一代移动多媒体蓝图

第四章 手机游戏

第一节 手机游戏行业发展综合分析

- 一、中国手机游戏业营收增长迅猛
- 二、手机游戏市场竞争格局转变
- 三、中国主要城市手机游戏收视率赶超传统电视
- 四、手机媒体演变为第五媒体
- 五、2018年手机游戏市场发展现状

第二节 手机游戏营运分析

- 一、手机游戏运营的发展概况
- 二、数字手机游戏运营模式分析
- 三、手机游戏的盈利模式分析
- 四、数字手机游戏运营模式及策略
- 五、数字手机游戏产业化运营的战略分析

第三节 智能手机游戏发展分析

- 一、2018年智能手机游戏成投资新宠
- 二、2018年智能手机游戏市场现状
- 三、2018年智能手机游戏发展分析
- 四、2018年中国智能手机游戏市场销量预测
- 五、2018年智能手机游戏市场步入发展新阶段
- 六、2019-2025年中国智能手机游戏市场预测

第四节 手机游戏行业存在的问题分析

- 一、传播方式有待改进
- 二、收视环境不好
- 三、受众的不确定性
- 四、中国手机游戏的现实瓶颈

第五节 手机游戏行业发展对策分析

- 一、制定相关产业政策
- 二、产业链平衡发展

三、手机游戏行业挺进一、二线城市是关键

四、欧盟手机游戏投资前景对我国的启示

第六节 手机游戏趋势预测分析

一、2018年中国手机媒体分化与手机游戏发展趋势

二、2016-2018年手机游戏市场竞争格局

三、2018年全国手机游戏市场规模预测

四、2018年全球手机游戏市场消费预测

五、2018年全球手机游戏用户数预测

第五章 手机媒体及其业务发展分析

第一节 手机媒体市场发展分析

一、手机媒体的形态与内容分析

二、手机媒体的用户与需求分析

三、2019-2025年手机媒体赢利模式探讨

四、2019-2025年3g时代的手机媒体发展

五、2019-2025年手机媒体发展研究

第二节 手机电视发展分析

一、手机电视覆盖率分析

二、我国手机电视运营模式研究

三、2018年亚洲手机电视渗透率全球领先

四、2018年手机电视有望成立产业联盟

五、手机电视市场蕴含巨大潜力

六、未来手机电视产业的问题及解决

七、2018年3g手机电视用户预测

第三节 手机游戏发展分析

一、手机游戏产业链及收费模式

二、2018年全球手机游戏营收情况

三、2018年手机游戏整体盈利状况

四、2018年新兴市场拉动手机游戏收入增长

五、2018年中国手机游戏市场发展情况分析

六、2018年3g行业带来手机游戏大发展机遇

七、2016-2018年手机游戏市场规模及发展趋势

八、2019-2025年手机游戏年复合增长率

第四节 手机短信发展分析

- 一、全球短信业务发展分析
- 二、短信业务在企业售后服务中的应用
- 三、手机短信的新闻管理和产业发展探讨
- 四、2018年全球手机短信业务发展情况
- 五、2018年我国短信业务量增长情况

第五节 手机广告发展分析

- 一、手机广告的几种模式
- 二、手机广告业务发展模式研究
- 三、手机广告发展状况分析
- 四、手机媒体广告的发展瓶颈及对策
- 五、2018年3g手机广告模式发展分析
- 六、2018年全球手机广告市场规模
- 七、2018年手机广告业务将加速发展
- 八、2019-2025年手机广告市场发展预测

第六节 手机媒体市场问题对策分析

- 一、手机媒体的缺陷与消费困境分析
- 二、中国手机媒体发展的五大制约因素
- 三、中国手机媒体的良性发展途径探析

第六章 中国网络电视产业发展综合分析

第一节 中国iptv市场发展分析

- 一、我国iptv市场现状
- 二、2018年中国iptv市场回顾与展望
- 三、中国iptv市场上演激烈竞争

第二节 中国iptv产业链分析

- 一、设备供应商及设备供应市场
- 二、平台提供商及平台市场调研
- 三、电信运营商及运营市场调研
- 四、频道/内容运营商及内容市场调研
- 五、芯片及其他技术供应商及市场调研

六、终端厂商及终端市场调研

七、用户及用户市场调研

第三节 中国网络电视市场存在问题及对策

一、影响iptv发展因素

二、我国iptv存在的发展问题及其政策原因

三、中国的iptv为何发展缓慢的原因

四、iptv应突破传统定价模式

五、2018年iptv行业发展机遇和挑战分析

第四节 iptv发展趋势分析

一、我国iptv趋势预测分析

二、2018年iptv技术发展趋势

三、2019-2025年全球iptv市场预测

四、2019-2025年中国iptv发展预测

五、2018年我国iptv用户发展预测

第七章 其它手机媒体及其业务发展分析

第一节 手机报

一、手机报发展概况

二、手机报广告的春天充满挑战

三、手机报迎来“3g元年”

四、2018年手机报市场规模

五、2018年中国手机报市场收入

六、手机报营销的发展与趋势分析

七、手机报业发展面临的问题

八、手机报业的良性发展道路探析

第二节 手机视频

一、中国手机视频规模发展情况

二、2018年中国手机视频人数

三、中国手机视频市场运营状况分析

四、手机视频发展趋势分析

五、未来手机视频发展方向分析

第三节 手机阅读

- 一、2018年我国手机阅读产业逆市飘红
- 二、2018年中国手机阅读市场规模情况
- 三、2018年我国手机阅读用户规模情况
- 四、2018年中国手机阅读市场规模情况
- 五、2018年手机阅读产业市场格局分析
- 六、2018年我国手机阅读趋势预测分析

第四节 手机动漫

- 一、手机动漫市场现状及发展趋势
- 二、2018年中国手机动漫联盟市场规模
- 三、2018年中国手机动漫市场调研
- 四、2018年手机动漫规模分析预测
- 五、手机动漫投资前景调研

第二部分 行业竞争格局

第八章 手机媒体行业竞争分析

第一节 2018年中国手机媒体企业的竞争现状

- 一、手机媒体竞争现状分析
- 二、手机媒体行业的综合实力竞争分析
- 三、2018年手机媒体业的奥运竞争分析
- 四、数字时代手机媒体竞争发展分析

第二节 传统媒体与手机媒体的竞争与发展

- 一、手机媒体与传统媒体竞争分析
- 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

第三节 2016-2018年中国手机媒体行业竞争分析及预测

- 一、2018年手机媒体市场竞争情况分析
- 二、2018年手机媒体市场竞争形势分析
- 三、2019-2025年集中度分析及预测
- 四、2019-2025年swot分析及预测
- 五、2019-2025年进入退出状况分析及预测
- 六、2019-2025年生命周期分析及预测

第九章 手机媒体企业竞争策略分析

第一节 手机媒体市场竞争策略分析

一、2018年手机媒体市场增长潜力分析

二、2018年手机媒体主要潜力项目分析

三、现有手机媒体竞争策略分析

四、手机媒体潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 手机媒体企业竞争策略分析

一、欧债危机对手机媒体行业竞争格局的影响

二、欧债危机后手机媒体行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国手机媒体市场竞争趋势

四、2019-2025年手机媒体行业竞争格局展望

五、2019-2025年手机媒体行业竞争策略分析

六、2019-2025年手机媒体企业竞争策略分析

第十章 手机媒体重点企业分析

第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第二节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第三节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第四节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第三部分 市场趋势调查

第十一章 手机媒体行业发展趋势预测

第一节 手机媒体行业前景分析

一、未来手机媒体的发展趋势展望

二、中国手机媒体投资前景调研预测广阔

三、2018年我国手机媒体产业发展趋势

四、2018年中国手机媒体市场发展预测

五、2019-2025年手机媒体发展方向探讨

六、2019-2025年手机媒体市场规模预测

第二节 2019-2025年手机媒体市场趋势分析

一、2016-2018年手机媒体市场趋势总结

二、2019-2025年手机媒体发展趋势分析

三、2019-2025年手机媒体市场发展空间

四、2019-2025年手机媒体产业政策趋向

五、2019-2025年手机媒体价格走势分析

第三节 2019-2025年手机媒体市场预测

一、2019-2025年手机媒体市场结构预测

二、2019-2025年手机媒体市场需求前景

三、2019-2025年手机媒体市场价格预测

四、2019-2025年手机媒体行业集中度预测

第四部分 投资规划建议研究

第十二章 手机媒体行业投资现状分析

第一节 2018年手机媒体行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十三章 手机媒体行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年手机媒体行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十四章 手机媒体行业投资机会与风险

第一节 手机媒体行业投资效益分析

一、2016-2018年手机媒体行业投资状况分析

二、2019-2025年手机媒体行业投资效益分析

三、2019-2025年手机媒体行业投资前景预测

四、2019-2025年手机媒体行业的投资方向

五、投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响手机媒体行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响手机媒体行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响手机媒体行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响手机媒体行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国手机媒体行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国手机媒体行业发展面临的机遇分析

第三节 手机媒体行业投资前景及控制策略分析

一、2019-2025年手机媒体行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年手机媒体行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年手机媒体行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年手机媒体同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年手机媒体行业其他风险及控制策略

第十五章 手机媒体行业投资规划建议研究

第一节 手机媒体行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对手机媒体品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、手机媒体实施品牌战略的意义

三、手机媒体企业品牌的现状分析

四、手机媒体企业的品牌战略

五、手机媒体品牌战略管理的策略

第三节 手机媒体行业投资规划建议研究

图表目录：

图表 手机媒体的经济学特性

图表 2013-2018年中国网民人数增长情况

图表 2013-2018年中国互联网普及率

图表 互联网的应用功能分类

图表 2013-2018年中国手机媒体产业规模

图表 2013-2018年中国手机媒体产业细分市场结构

图表 移动网络升级带来的增值业务提升

图表 两种主流地面广播技术标准比较

图表 基于移动通信和数字广播的移动电视业务比较

图表 2013-2018年中国车载电视市场规模及增长预测

图表 media2.0与media1.0的对比

图表 公交移动受众人群特征

图表 公交移动受众时段调查

图表 国际移动电视广播标准

图表 融合运营商业模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/9438272Q4N.html>