

2019-2025年中国电影映前 广告市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国电影映前广告市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853VOP0.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国电影映前广告市场分析与行业调查报告》介绍了电影映前广告行业相关概述、中国电影映前广告产业运行环境、分析了中国电影映前广告行业的现状、中国电影映前广告行业竞争格局、对中国电影映前广告行业做了重点企业经营状况分析及中国电影映前广告产业发展前景与投资预测。您若想对电影映前广告产业有个系统的了解或者想投资电影映前广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，电影市场广告业务共有三大类型，分别为影院映前广告、电影贴片广告和电影植入广告。三者的区别，从表面上看，在于其广告投放位置及播放顺序的不同。深入来看，影院映前广告更关注于针对电影市场档期的选择与投资，贴片广告与植入广告则更关注于与特定影片的内容结合上。相比而言，影院映前广告的投资终端为电影院，投放周期及成本相对可控而稳定，场次和区域的操作也更加灵活，不会受到单部影片票房高低影响，市场发展潜力巨大。

移动互联网时代，信息大爆炸和碎片化使得广告用户注意力被严重稀释，广告到达率及记忆度大打折扣，以影院映前广告为代表的强有力的“被动式”传播反而让消费者印象深刻。调研数据显示，87.4%的观影者会在影片播放前观看广告片，在相对聚焦的环境下，影院映前广告平均到达率高达65.7%。因此，在中国电影产业高速发展形势下，随着观影人群规模与观影频次的不断增加，影院映前广告的市场规模有望持续提升。

报告目录

第1章 中国电影映前广告行业发展综述

第一节 电影映前广告行业定义及特点

一、行业的定义

二、行业产品/业务特点

第二节 电影映前广告行业统计标准

一、统计口径

二、统计方法

三、行业数据种类

四、行业研究范围

第2章 国际电影映前广告行业发展经验借鉴

第一节 美国电影映前广告行业发展经验借鉴

一、发展历程分析

二、运营模式分析

三、发展趋势预测

四、对我国的启示

第二节 英国电影映前广告行业发展经验借鉴

一、发展历程分析

二、运营模式分析

三、发展趋势预测

四、对我国的启示

第三节 日本电影映前广告行业发展经验借鉴

一、发展历程分析

二、运营模式分析

三、发展趋势预测

四、对我国的启示

第四节 韩国电影映前广告行业发展经验借鉴

一、发展历程分析

二、运营模式分析

三、发展趋势预测

四、对我国的启示

第3章 中国电影映前广告行业市场发展现状分析

第一节 电影映前广告行业环境分析

一、经济环境分析

二、政治环境分析

三、社会环境分析

四、技术环境分析

第二节 电影映前广告行业发展概况

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、市场容量预测

第三节 电影映前广告行业供需状况分析

一、供给状况分析

二、需求状况分析

三、供需平衡分析

第四节 电影映前广告行业技术申请分析

一、专利申请数分析

二、专利类型分析

三、热门专利技术分析

第4章 中国电影映前广告行业产业链上下游分析

第一节 电影映前广告行业产业链简介

一、上游行业分布

二、中游行业分布

三、下游行业分布

第二节 电影映前广告产业链上游行业调研

一、上游发展现状

二、上游竞争格局

三、上游发展趋势

第三节 电影映前广告产业链中游行业调研

一、中游经营效益

二、中游竞争格局

三、中游发展趋势

第四节 电影映前广告产业链下游行业调研

一、下游需求分析

二、下游运营现状

三、下游趋势预测

第5章 中国电影映前广告行业市场竞争格局分析

第一节 电影映前广告行业竞争格局分析

一、区域分布格局

二、企业规模格局

三、行业企业性质格局

第二节 电影映前广告行业竞争状况分析

- 一、上游议价能力
- 二、下游议价能力
- 三、新进入者威胁
- 四、替代产品威胁
- 五、行业内部竞争

第三节 电影映前广告行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例
- 三、投资兼并重组趋势

第6章 中国电影映前广告行业重点省市投资机会分析

第一节 电影映前广告行业区域投资环境分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业地方政策汇总分析

第二节 行业重点区域运营情况分析

一、华北地区电影映前广告行业运营情况分析

- 1、北京
- 2、天津
- 3、河北
- 4、山西
- 5、内蒙古

二、华南地区电影映前广告行业运营情况分析

- 1、广东
- 2、广西
- 3、海南

三、华东地区电影映前广告行业运营情况分析

- 1、上海
- 2、江苏
- 3、浙江
- 4、山东
- 5、福建

6、江西

7、安徽

四、华中地区电影映前广告行业运营情况分析

1、湖南

2、湖北

3、河南

五、西北地区电影映前广告行业运营情况分析

1、陕西

2、甘肃

3、宁夏

4、新疆

六、西南地区电影映前广告行业运营情况分析

1、重庆

2、四川

3、贵州

4、云南

七、东北地区电影映前广告行业运营情况分析

1、黑龙江

2、吉林

3、辽宁

第三节 电影映前广告行业区域行业前景调研分析

一、华北地区

二、华南地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西北地区

六、西南地区

七、东北地区

第7章 中国电影映前广告行业标杆企业经营分析

第一节 电影映前广告行业企业总体发展概况

第二节 电影映前广告行业企业经营状况分析

一、企业一经营状况分析

- 1、发展历程分析
- 2、主营业务分析
- 3、组织架构分析
- 4、经营业绩分析
- 5、商业模式分析
- 6、经营状况优劣势分析
- 7、最新发展动向分析

二、企业二经营状况分析

- 1、发展历程分析
- 2、主营业务分析
- 3、组织架构分析
- 4、经营业绩分析
- 5、商业模式分析
- 6、经营状况优劣势分析
- 7、最新发展动向分析

三、企业三经营状况分析

- 1、发展历程分析
- 2、主营业务分析
- 3、组织架构分析
- 4、经营业绩分析
- 5、商业模式分析
- 6、经营状况优劣势分析
- 7、最新发展动向分析

四、企业四经营状况分析

- 1、发展历程分析
- 2、主营业务分析
- 3、组织架构分析
- 4、经营业绩分析
- 5、商业模式分析
- 6、经营状况优劣势分析
- 7、最新发展动向分析

五、企业五经营状况分析

- 1、发展历程分析
- 2、主营业务分析
- 3、组织架构分析
- 4、经营业绩分析
- 5、商业模式分析
- 6、经营状况优劣势分析
- 7、最新发展动向分析

第8章2019-2025中国电影映前广告市场趋势调查与投资规划建议规划

第一节 电影映前广告行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业投资前景分析

第二节 电影映前广告行业投资规划建议规划

- 一、行业投资机会分析
- 二、企业战略布局建议
- 三、行业投资重点建议

图表目录

图表：企业一基本信息表

图表：企业一业务能力简况表

图表：企业一组织结构图

图表：企业一优劣势分析

图表：企业二基本信息表

图表：企业二业务能力简况表

图表：企业二组织结构图

图表：企业二优劣势分析

图表：企业三基本信息表

图表：企业三业务能力简况表

图表：企业三组织结构图

图表：企业三优劣势分析

图表：企业四基本信息表

图表：企业四业务能力简况表

图表：企业四组织结构图

图表：企业四优劣势分析

图表：2019-2025年中国电影映前广告行业市场规模预测图(单位：亿元)

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853VOP0.html>