

2019-2025年中国无人驾驶 汽车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国无人驾驶汽车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029JHYP.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国无人驾驶汽车市场分析与投资前景研究报告》介绍了无人驾驶汽车行业相关概述、中国无人驾驶汽车产业运行环境、分析了中国无人驾驶汽车行业的现状、中国无人驾驶汽车行业竞争格局、对中国无人驾驶汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国无人驾驶汽车产业发展前景与投资预测。您若想对无人驾驶汽车产业有个系统的了解或者想投资无人驾驶汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

乘用车在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和(或)临时物品，包括驾驶员座位在内，乘用车最多不超过9个座位。乘用车分为以下11种车型。主要有：普通乘用车、活顶乘用车、高级乘用车、小型乘用车、敞篷车、舱背乘用车、旅行车、多用途乘用车、短头乘用车、越野乘用车、专用乘用车。

据博思数据发布的《2019-2025年中国无人驾驶汽车市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国汽车累计产量达2796.8万辆，比上年累计下降3.8%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
汽车产量当期值(万辆)	252.6	258.2	237	242.6	203.2	206.4
汽车产量累计值(万辆)	2796.8	2582	2322.6	2084.2	1840.8	1637.7
汽车产量同比增长(%)	-14.9	-16.7	-9.2	-10.6	-4.4	-0.5
汽车产量累计增长(%)	-3.8	-2.3	-0.4	0.6	2.2	3.2

根据预计，2035年自动驾驶汽车将成为新车销售主流，自动驾驶将对人类出行方式产生深远的影响。

报告目录：

第一章 无人驾驶汽车行业概述14

第一节 无人驾驶汽车行业定义14

第二节 无人驾驶汽车行业发展历程14

第三节 无人驾驶汽车行业分类情况14

第四节 无人驾驶汽车产业链分析15

第二章 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展环境分析19

第一节 2019-2025年中国经济环境分析19

一、宏观经济19

二、工业形势22

三、固定资产投资30

第二节 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展政策环境分析39

一、行业政策影响分析39

二、相关行业标准分析39

第三节 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展社会环境分析41

一、居民消费水平分析41

二、工业发展形势分析46

第三章 2019-2025年中国无人驾驶汽车所属行业总体发展状况54

第一节 中国无人驾驶汽车所属行业规模情况分析54

一、行业单位规模情况分析54

二、行业人员规模状况分析54

三、行业资产规模状况分析55

四、行业市场规模状况分析56

第二节 中国无人驾驶汽车所属行业产销情况分析57

一、行业生产情况分析57

二、行业销售情况分析57

第三节 中国无人驾驶汽车所属行业财务能力分析57

一、行业盈利能力分析与预测57

二、行业偿债能力分析58

三、行业营运能力分析59

四、行业发展能力分析60

第四章 中国无人驾驶汽车市场供需分析62

第一节 无人驾驶汽车市场现状分析及预测62

一、2019-2025年我国无人驾驶汽车行业总产值分析62

二、2019-2025年我国无人驾驶汽车行业总产值预测62

第二节 无人驾驶汽车产品产量分析及预测62

一、2019-2025年我国无人驾驶汽车产量分析62

二、2019-2025年我国无人驾驶汽车产量预测63

第三节 无人驾驶汽车市场需求分析及预测63

一、2019-2025年我国无人驾驶汽车市场需求分析63

二、2019-2025年我国无人驾驶汽车行业现状分析64

第四节 无人驾驶汽车进出口数据分析65

一、我国无人驾驶汽车出口数据分析65

二、我国无人驾驶汽车进口数据分析65

三、我国无人驾驶汽车进出口数据预测65

第五章 无人驾驶汽车行业发展现状分析66

第一节 中国无人驾驶汽车行业发展分析66

一、2019-2025年中国无人驾驶汽车市场发展现状分析66

二、2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展特点分析66

三、2019-2025年中国无人驾驶汽车行业市场供需分析68

第二节 中国无人驾驶汽车产业特征与行业重要性70

第三节 无人驾驶汽车行业特性分析70

第六章 中国无人驾驶汽车市场规模分析73

第一节 2018年中国无人驾驶汽车市场规模分析73

第二节 2018年中国无人驾驶汽车区域市场规模分析73

一、2018年东北地区市场规模分析73

二、2018年华北地区市场规模分析73

三、2018年华东地区市场规模分析74

四、2018年华中地区市场规模分析74

五、2018年华南地区市场规模分析74

六、2018年西部地区市场规模分析74

第三节 2019-2025年中国无人驾驶汽车市场规模预测75

第七章 无人驾驶汽车国内产品价格走势及影响因素分析76

第一节 国内产品2019-2025年价格回顾76

第二节 国内产品当前市场价格及评述76

第三节 国内产品价格影响因素分析77

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测78

第八章 无人驾驶汽车及其主要上下游产品79

第一节 无人驾驶汽车上下游分析79

一、与行业上下游之间的关联性79

二、上游原材料供应形势分析80

三、下游产品解析81

第二节 无人驾驶汽车行业产业链分析88

一、行业上游影响及风险分析88

二、行业下游风险分析及提示88

三、关联行业风险分析及提示88

第九章 无人驾驶汽车产品竞争力优势分析89

一、整体产品竞争力评价89

二、产品竞争力评价结果分析90

三、竞争优势评价及构建建议90

第十章 无人驾驶汽车行业市场竞争策略分析95

第一节 行业竞争结构分析95

一、现有企业间竞争95

二、潜在进入者分析96

三、替代品威胁分析97

四、供应商议价能力97

五、客户议价能力98

第二节 行业国际竞争力比较98

一、生产要素98

二、需求条件99

三、相关和支持性产业100

四、企业的战略、结构和竞争对手101

第三节 无人驾驶汽车企业竞争策略分析102

一、提高无人驾驶汽车企业核心竞争力的对策102

二、影响无人驾驶汽车企业核心竞争力的因素及提升途径102

三、提高无人驾驶汽车企业竞争力的策略102

第十一章 无人驾驶汽车行业重点企业竞争分析104

第一节 一汽集团104

一、企业基本情况104

二、企业经营情况分析105

三、企业竞争优势分析110

第二节 上汽集团110

一、企业基本情况110

二、企业经营情况分析111

三、企业竞争优势分析117

第三节 广汽集团117

一、企业基本情况117

二、企业经营情况分析118

三、企业竞争优势分析124

第四节 吉利汽车125

一、企业基本情况125

二、企业经营情况分析126

三、企业竞争优势分析132

第五节 比亚迪132

一、企业基本情况132

二、企业经营情况分析133

三、企业竞争优势分析138

第十二章 无人驾驶汽车行业投资与趋势预测分析139

第一节 无人驾驶汽车行业投资机会分析139

一、无人驾驶汽车投资项目分析139

二、可以投资的无人驾驶汽车模式144

三、2018年无人驾驶汽车投资机会145

第二节 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展预测分析148

一、未来无人驾驶汽车发展分析148

二、未来无人驾驶汽车行业技术开发方向149

三、总体行业“十三五”整体规划及预测150

第三节 未来市场发展趋势152

一、产业集中度趋势分析152

二、十三五行业发展趋势153

第十三章 无人驾驶汽车产业用户度分析154

第一节 无人驾驶汽车产业用户认知程度154

第二节 无人驾驶汽车行业用户关注因素155

一、功能155

二、质量155

三、价格156

四、外观157

五、服务157

第十四章 2019-2025年无人驾驶汽车行业发展趋势及投资前景分析159

第一节 当前无人驾驶汽车存在的问题159

第二节 无人驾驶汽车未来发展预测分析161

一、中国无人驾驶汽车发展方向分析161

二、2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展规模预测163

无人驾驶汽车销量预测（百万辆）

三、2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展趋势预测163

第三节 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业投资前景分析164

一、出口风险分析164

二、市场风险分析165

三、管理风险分析165

四、产品投资前景169

第十五章 专家观点与结论171

第一节 无人驾驶汽车行业营销策略分析及建议171

一、无人驾驶汽车行业营销模式171

二、无人驾驶汽车行业营销策略171

第二节 无人驾驶汽车行业企业经营发展分析及建议172

一、无人驾驶汽车行业经营模式172

二、无人驾驶汽车行业生产模式173

第三节 行业应对策略173

一、把握国家投资的契机173

二、竞争性战略联盟的实施174

三、企业自身应对策略178

第四节 市场的重点客户战略实施179

一、实施重点客户战略的必要性179

二、合理确立重点客户180

三、重点客户战略管理181

四、重点客户管理功能183

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图17

图表 2 2018年GDP初步核算数据19

图表 3 2019-2025年GDP环比增长速度19

图表 4 2018年GDP初步核算数据20

图表 5 2018年GDP环比和同比增长速度20

图表 6 2018年GDP初步核算数据21

图表 7 2018年GDP环比和同比增长速度21

图表 8 2019-2025年规模以上工业增加值同比增长速度22

图表 9 2018年规模以上工业生产主要数据23

图表 10 2019-2025年钢材日均产量及同比增速25

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029JHYP.html>