

2019-2025年中国光伏太阳能市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国光伏太阳能市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716UZJT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国光伏太阳能市场分析与投资前景研究报告》介绍了光伏太阳能行业相关概述、中国光伏太阳能产业运行环境、分析了中国光伏太阳能行业的现状、中国光伏太阳能行业竞争格局、对中国光伏太阳能行业做了重点企业经营状况分析及中国光伏太阳能产业发展前景与投资预测。您若想对光伏太阳能产业有个系统的了解或者想投资光伏太阳能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 光伏太阳能行业相关概述 1

1.1 光伏太阳能相关概述 1

1.1.1 光伏太阳能定义及分类 1

1.1.2 光伏太阳能的特点及性质 2

1.2 光伏太阳能行业特征分析 3

1.2.1 产业链分析 3

1、光伏太阳能的产业链结构分析 3

2、光伏太阳能上游相关产业分析 3

3、光伏太阳能下游相关产业分析 4

1.2.2 光伏太阳能行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、光伏太阳能行业生命周期 6

1.3 国内外光伏太阳能行业发展历程 7

1.3.1 国外光伏太阳能行业发展历程 7

1.3.2 国内光伏太阳能行业发展历程 8

1.4 最近3-5年光伏太阳能行业经济指标分析 9

1.4.1 赢利性 9

1.4.2 成长速度 10

1.4.3 附加值的提升空间 10

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制 10

1.4.5 风险性 11

1.4.6 行业周期 12

1.4.7 竞争激烈程度指标 13

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析 13

第二章 2017年中国光伏太阳能行业发展环境分析 14

2.1 光伏太阳能行业政治法律环境 14

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门 14

2.1.2 行业主要法律法规 15

2.1.3 行业相关产业政策 20

2.1.4 政策环境对行业的影响 22

2.2 2017年光伏太阳能行业经济环境分析 22

2.2.1 2017年国际宏观经济形势分析 22

2.2.2 2017年国内宏观经济形势分析 34

2.3 光伏太阳能行业社会环境分析 60

2.3.1 光伏太阳能产业社会环境 60

2.3.2 社会环境对行业的影响 71

2.4 光伏太阳能行业技术环境分析 72

2.4.1 光伏太阳能技术分析 72

1、技术水平总体发展情况 72

2、中国光伏太阳能行业新技术研究 72

2.4.2 光伏太阳能技术发展水平 73

1、中国光伏太阳能行业技术水平所处阶段 73

2、与国外光伏太阳能行业的技术差距 73

2.4.3 行业主要技术发展趋势 74

2.4.4 技术环境对行业的影响 74

第三章 光伏太阳能行业市场特点概述 75

3.1 光伏太阳能行业市场概况 75

3.1.1 行业市场化程度 75

3.1.2 行业利润水平及变动趋势 79

3.2 进入光伏太阳能行业的壁垒分析 81

3.2.1 资金准入障碍 81

3.2.3 市场准入障碍 82

3.2.3 技术与人才障碍 82

3.2.4 其他障碍	83
3.3 光伏太阳能行业经营模式分析	83
3.3.1 生产模式	83
3.3.2 采购模式	84
3.3.3 销售模式	85
3.4 光伏太阳能行业统计标准	86
3.4.1 光伏太阳能行业统计口径	86
3.4.2 光伏太阳能行业统计方法	86
3.4.3 光伏太阳能行业数据种类	88
3.4.4 光伏太阳能行业研究范围	89

第四章 全球光伏太阳能行业发展概述 90

4.1 2015-2017年全球光伏太阳能行业市场发展情况分析	90
4.1.1 全球光伏太阳能行业发展现状	90
4.1.2 全球光伏太阳能行业竞争格局	91
4.1.3 2015-2017年全球光伏太阳能行业市场规模	93
4.1.4 2015-2017年全球光伏太阳能市场供需分析	94
4.2 2015-2017年全球主要地区光伏太阳能行业发展分析	95
4.2.1 德国光伏太阳能行业发展分析	95
4.2.2 美国光伏太阳能行业发展分析	96
4.2.3 日韩光伏太阳能行业发展分析	99
4.2.4 其他地区	101
4.3 2019-2025年全球光伏太阳能行业趋势预测分析	103
4.3.1 全球光伏太阳能行业市场规模预测	103
4.3.2 全球光伏太阳能行业趋势预测分析	104
4.3.3 全球光伏太阳能行业发展趋势分析	105

第五章 2015-2017年中国光伏太阳能行业发展概述 106

5.1 中国光伏太阳能行业发展状况分析	106
5.1.1 中国光伏太阳能行业发展历程	106
5.1.2 中国光伏太阳能行业发展现状	110
5.1.3 中国光伏太阳能行业发展特点分析	112

5.2 2015-2017年光伏太阳能行业发展现状	113
5.2.1 2015-2017年中国光伏太阳能行业市场规模	113
5.2.2 2015-2017年中国光伏太阳能行业发展分析	114
5.2.3 2015-2017年中国光伏太阳能企业发展分析	115
5.3 2019-2025年中国光伏太阳能行业面临的困境及对策	116
5.3.1 中国光伏太阳能行业面临的困境分析	116
5.3.2 中国光伏太阳能行业发展对策探讨	117

第六章 2015-2017年中国光伏太阳能行业市场运行分析 119

6.1 2015-2017年中国光伏太阳能行业总体规模分析	119
6.1.1 行业景气及利润总额分析	119
6.1.2 行业销售利润率分析	119
6.1.3 行业成本费用分析	120
6.1.4 行业总资产分析	120
6.1.5 行业企业数量分析	120
6.1.6 行业主营收入分析	121
6.2 2015-2017年中国光伏太阳能行业市场供需分析	121
6.2.1 中国光伏太阳能行业供给分析	121
6.2.2 中国光伏太阳能行业需求分析	122
6.2.3 中国光伏太阳能行业供需平衡	122
6.3 2015-2017年中国光伏太阳能行业财务指标总体分析	123
6.3.1 行业盈利能力分析	123
6.3.2 行业偿债能力分析	123
6.3.3 行业营运能力分析	124
6.3.4 行业发展能力分析	124

第七章 中国光伏太阳能电池产业市场调研 125

7.1 光伏太阳能行业市场概况	125
7.1.1 市场细分充分程度	125
7.1.2 市场细分发展趋势	127
7.1.3 市场细分战略研究	128
7.1.4 细分市场结构分析	129

7.2 重点产品 130

7.2.1 市场占有率 130

7.2.2 市场应用及特点 131

7.2.3 供应商分析 133

7.3 产品细分 134

7.4 市场价格分析 135

第八章 中国光伏太阳能行业上、下游产业链分析 138

8.1 光伏太阳能行业产业链概述 138

8.1.1 产业链定义 138

8.1.2 光伏太阳能行业产业链 140

8.2 光伏太阳能行业主要上游产业发展分析 141

8.2.1 上游产业发展现状 141

8.2.2 上游产业供给分析 142

8.2.3 上游供给价格分析 144

8.2.4 主要供给企业分析 145

8.3 光伏太阳能行业主要下游产业发展分析 146

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状 146

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析 148

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析 149

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研 149

第九章 中国光伏太阳能行业市场竞争格局分析 151

9.1 中国光伏太阳能行业竞争格局分析 151

9.1.1 光伏太阳能行业区域分布格局 151

9.1.2 光伏太阳能行业企业规模格局 152

9.1.3 光伏太阳能行业企业性质格局 153

9.2 中国光伏太阳能行业竞争五力分析 153

9.2.1 光伏太阳能行业上游议价能力 153

9.2.2 光伏太阳能行业下游议价能力 154

9.2.3 光伏太阳能行业新进入者威胁 154

9.2.4 光伏太阳能行业替代产品威胁 155

9.2.5 光伏太阳能行业现有企业竞争	155
9.3 中国光伏太阳能行业竞争SWOT分析	155
9.3.1 光伏太阳能行业优势分析	155
9.3.2 光伏太阳能行业劣势分析	156
9.3.3 光伏太阳能行业机会分析	156
9.3.4 光伏太阳能行业威胁分析	157
9.4 中国光伏太阳能行业投资兼并重组整合分析	157
9.4.1 投资兼并重组现状	157
9.4.2 投资兼并重组案例	158
第十章 中国光伏太阳能行业领先企业竞争力分析	160
10.1 深圳市拓日新能源科技股份有限公司	160
10.1.1 企业发展基本情况	160
10.1.2 企业经营状况分析	161
10.1.3 企业投资前景分析	165
10.2 日出东方太阳能股份有限公司	165
10.2.1 企业发展基本情况	165
10.2.2 企业经营状况分析	166
10.2.3 企业投资前景分析	170
10.3 安泰科技股份有限公司	170
10.3.1 企业发展基本情况	170
10.3.2 企业经营状况分析	172
10.3.3 企业投资前景分析	176
10.4 湖北新华光信息材料有限公司	176
10.4.1 企业发展基本情况	176
10.4.2 企业经营状况分析	177
10.4.3 企业投资前景分析	178
10.5 保定天威保变电气股份有限公司	179
10.5.1 企业发展基本情况	179
10.5.2 企业经营状况分析	180
10.5.3 企业投资前景分析	184
10.6 协鑫集成科技股份有限公司	184

10.6.1 企业发展基本情况	184
10.6.2 企业经营状况分析	185
10.6.3 企业投资前景分析	189
10.7 浙江昱辉阳光能源有限公司	190
10.7.1 企业发展基本情况	190
10.7.2 企业经营状况分析	191
10.7.3 企业投资前景分析	196
10.8 阿特斯阳光电力集团有限公司	196
10.8.1 企业发展基本情况	196
10.8.2 企业经营状况分析	197
10.8.3 企业投资前景分析	202
10.9 常州天合光能有限公司	203
10.9.1 企业发展基本情况	203
10.9.2 企业经营状况分析	204
10.9.3 企业投资前景分析	209
10.10 无锡尚德太阳能电力有限公司	209
10.10.1 企业发展基本情况	209
10.10.2 企业经营状况分析	210
10.10.3 企业投资前景分析	211
第十一章 2019-2025年中国光伏太阳能行业发展趋势与前景分析	212
11.1 2019-2025年中国光伏太阳能市场趋势预测	212
11.1.1 2019-2025年光伏太阳能市场发展潜力	212
11.1.2 2019-2025年光伏太阳能市场趋势预测展望	212
11.1.3 2019-2025年光伏太阳能细分行业趋势预测分析	213
11.2 2019-2025年中国光伏太阳能市场发展趋势预测	213
11.2.1 2019-2025年细分市场发展趋势预测	213
11.2.2 2019-2025年光伏太阳能行业发展趋势	214
11.2.3 2019-2025年光伏太阳能市场规模预测	215
11.2.4 2019-2025年光伏太阳能行业应用趋势预测	215
11.3 2019-2025年中国光伏太阳能行业供需预测	216
11.3.1 2019-2025年中国光伏太阳能行业供给预测	216

11.3.2 2019-2025年中国光伏太阳能行业需求预测 216

11.3.3 2019-2025年中国光伏太阳能供需平衡预测 217

第十二章 2019-2025年中国光伏太阳能行业行业前景调研 218

12.1 光伏太阳能行业投资现状分析 218

12.1.1 光伏太阳能行业投资规模分析 218

12.1.2 光伏太阳能行业投资资金来源构成 218

12.1.3 光伏太阳能行业投资项目建设分析 222

12.1.4 光伏太阳能行业投资资金用途分析 222

12.1.5 光伏太阳能行业投资主体构成分析 223

12.2 光伏太阳能行业投资特性分析 224

12.2.1 光伏太阳能行业进入壁垒分析 224

12.2.2 光伏太阳能行业盈利模式分析 225

12.2.3 光伏太阳能行业盈利因素分析 227

12.3 光伏太阳能行业投资机会分析 228

12.3.1 产业链投资机会 228

12.3.2 细分市场投资机会 229

12.3.3 重点区域投资机会 230

12.3.4 产业发展的空白点分析 231

12.4 光伏太阳能行业投资前景分析 232

12.4.1 行业政策风险 232

12.4.2 宏观经济风险 232

12.4.3 市场竞争风险 232

12.4.4 关联产业风险 233

12.4.5 产品结构风险 233

12.4.6 技术研发风险 233

12.4.7 其他投资前景 233

12.5 光伏太阳能行业投资潜力与建议 234

12.5.1 光伏太阳能行业投资潜力分析 234

12.5.2 光伏太阳能行业最新投资动态 234

12.5.3 光伏太阳能行业投资机会与建议 235

第十三章 2019-2025年中国光伏太阳能企业投资规划建议与客户策略分析 237

13.1 光伏太阳能企业战略规划制定依据 237

13.1.1 国家政策支持 237

13.1.2 行业发展规律 237

13.1.3 企业资源与能力 238

13.1.4 可预期的战略定位 239

13.2 光伏太阳能企业战略规划策略分析 240

13.2.1 战略综合规划 240

13.2.2 技术开发战略 240

13.2.3 区域战略规划 242

13.2.4 产业战略规划 243

13.2.5 营销品牌战略 243

13.2.6 竞争战略规划 245

13.3 光伏太阳能企业投资前景研究 245

13.3.1 实施科学的投资前景 245

13.3.2 建立合理的治理结构 246

13.3.3 实行严明的企业管理 246

13.3.4 培养核心的竞争实力 246

13.3.5 构建合作的企业联盟 249

13.4 影响企业生产与经营的关键趋势 250

13.4.1 行业发展有利因素与不利因素 250

13.4.2 市场整合成长趋势 253

13.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测 253

13.4.4 企业区域市场拓展的趋势 254

13.4.5 科研开发趋势及替代技术进展 254

13.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 255

第十四章 研究结论及建议 257

14.1 研究结论 257

14.2 建议 257

14.2.1 行业投资策略建议 257

14.2.2 行业投资方向建议 259

14.2.3 行业投资方式建议 260

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716UZJT.html>