

2019-2025年中国功能食品 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国功能食品市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S027162NW6.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国功能食品市场分析与行业调查报告》介绍了功能食品行业相关概述、中国功能食品产业运行环境、分析了中国功能食品行业的现状、中国功能食品行业竞争格局、对中国功能食品行业做了重点企业经营状况分析及中国功能食品产业发展前景与投资预测。您若想对功能食品产业有个系统的了解或者想投资功能食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

功能食品行业在我国属于新兴行业，虽然近年涌现出一些如保龄宝之类的优秀企业，但整体基础仍然比较薄弱，主要市场仍由国外品牌或外企企业控制，国内企业整体竞争实力较弱。对国家统计局公布的行业企业进行统计发现，三资企业，企业数量占行业的20%左右，资产却占据了行业50%，市场份额为40%，整体竞争能力较强。从品牌竞争来看，高端产品基本被国外公司品牌占据，如安利、康宝莱等公司品牌，国内企业布局中低端，或者以配料生产为主，尚未形成具有影响力的成品品牌，极少数涉足高端，且能占据一席之地。

报告目录：

第一章 功能食品行业综述分析

第一节 功能食品定义

第二节 功能食品行业发展历程

第三节 功能食品分类情况

第四节 功能食品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、功能食品产业链模型分析

第五节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017功能食品业发展环境分析

第一节 2017年功能食品业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2017年功能食品业国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第三节 2017年功能食品业国内政策环境分析

- 一、产业相关政策及动向分析
- 二、相关法律法规解读
- 三、行业相关标准解析
- 四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2017年功能食品业国内社会环境分析

- 一、人口结构
- 二、就业率情况
- 三、人均收入水平

第五节 2017年功能食品业国内技术环境分析

- 一、国内功能食品技术发展现状
- 二、国内功能食品技术发展趋势
- 三、国内外行业技术差距对比分析

第三章 2014-2017年中国功能食品市场供需调查分析

第一节 2014-2017年中国功能食品市场供需分析

- 一、产品市场供给
- 二、产品市场需求
- 三、产品价格分析
- 四、主要渠道分析

第二节 2014-2017年中国功能食品市场特征分析

- 一、2014-2017年中国功能食品产品特征分析
- 二、2014-2017年中国功能食品价格特征分析
- 三、2014-2017年中国功能食品渠道特征
- 四、2014-2017年中国功能食品购买特征

第四章 中国功能食品行业区域市场调研

第一节 华北地区功能食品行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业趋势预测分析
- 五、2019-2025年行业投资前景预测

第二节 东北地区功能食品行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业趋势预测分析
- 五、2019-2025年行业投资前景预测

第三节 华东地区功能食品行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业趋势预测分析
- 五、2019-2025年行业投资前景预测

第四节 华南地区功能食品行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业趋势预测分析
- 五、2019-2025年行业投资前景预测

第五节 华中地区功能食品行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业趋势预测分析
- 五、2019-2025年行业投资前景预测

第六节 西南地区功能食品行业调研

- 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2019-2025年行业趋势预测分析
 - 五、2019-2025年行业投资前景预测
- 第七节 西北地区功能食品行业调研
- 一、行业发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析
 - 四、2019-2025年行业趋势预测分析
 - 五、2019-2025年行业投资前景预测

第五章 功能食品行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

- 1. 现有企业（品牌）间竞争
- 2. 潜在进入者分析
- 3. 替代品威胁分析
- 4. 产品/服务质量
- 5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 功能食品行业市场竞争策略分析

- 1. 功能食品行业市场增长潜力分析
- 2. 功能食品行业产品竞争策略分析
- 3. 功能食品行业竞争格局展望

第五节 功能食品行业国际竞争力比较

- 1. 生产要素
- 2. 需求条件
- 3. 支援与相关产业
- 4. 企业战略、结构与竞争状态
- 5. 政府的作用

第六章 2014-2017年中国功能食品品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国功能食品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国功能食品产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对功能食品品牌认知度宏观调查

二、消费者对功能食品产品的品牌偏好调查

三、消费者对功能食品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、功能食品品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第七章 功能食品行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对功能食品行业产品价格的影响

第八章 功能食品行业用户分析

第一节 功能食品行业用户认知程度

第二节 功能食品行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第九章 功能食品行业技术工艺发展分析

第一节 当前功能食品行业技术应用情况分析

第二节 2015-2017年国内功能食品行业主要研发成果分析

第三节 国内功能食品行业相关专利分析

第四节 国内功能食品行业技术成熟度分析

第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

第六节 国内外功能食品行业技术工艺比较

第十章 功能食品国内重点生产厂家分析

第一节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业投资前景规划

第二节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营特色分析

六、企业投资前景规划

第三节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业投资前景规划

第四节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业投资前景规划

第五节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业投资前景规划

第十一章 功能食品行业市场调研

第一节 市场规模分析

1. 2015-2017年功能食品行业市场规模及增速
2. 功能食品行业市场饱和度
3. 国内外经济形势对功能食品行业市场规模的影响
4. 2019-2025年功能食品行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

1. 功能食品行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对功能食品行业的影响
3. 差异化分析

第十二章 2019-2025年中国功能食品行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国功能食品市场趋势分析

- 一、我国功能食品市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国功能食品发展趋势分析

第二节 2019-2025年功能食品发展趋势分析

- 一、2019-2025年功能食品技术趋势分析
- 二、2019-2025年功能食品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国功能食品行业供需预测

- 一、2019-2025年中国功能食品供给预测

二、2019-2025年中国功能食品需求预测

三、2019-2025年中国功能食品价格预测

第四节 2019-2025年功能食品行业规划建议

一、2019-2025年功能食品行业整体规划

二、2019-2025年功能食品行业发展预测

三、2019-2025年功能食品行业规划建议

第十三章 功能食品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、功能食品价格策略分析

二、功能食品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高功能食品企业竞争力的策略

一、提高中国功能食品企业核心竞争力的对策

二、功能食品企业提升竞争力的主要方向

三、影响功能食品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高功能食品企业竞争力的策略

第四节 对我国功能食品品牌的战略思考

一、功能食品实施品牌战略的意义

二、功能食品企业品牌的现状分析

三、我国功能食品企业的品牌战略

四、功能食品品牌战略管理的策略

第五节 专家建议

图表目录

图表：功能食品产业链分析

图表：功能食品上游供应分布

图表：功能食品下游需求领域

图表：功能食品行业生命周期

图表：2014-2017年功能食品行业市场规模分析
图表：2019-2025年功能食品行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国功能食品行业供给规模分析
图表：2019-2025年中国功能食品行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国功能食品行业需求规模分析
图表：2019-2025年中国功能食品行业需求规模预测
图表：2014-2017年中国功能食品行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国功能食品行业企业竞争结构
图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度
图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度
图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2017年人口数及其构成
图表：2015-2017年农村居民村收入及其增长速度
图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国功能食品行业投资前景分析
图表：中国功能食品行业发展趋势预测
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S027162NW6.html>