

2020-2026年中国妇科中成 药市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国妇科中成药市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029NEVO.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-07-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国妇科中成药市场分析与投资前景研究报告》介绍了妇科中成药行业相关概述、中国妇科中成药产业运行环境、分析了中国妇科中成药行业的现状、中国妇科中成药行业竞争格局、对中国妇科中成药行业做了重点企业经营状况分析及中国妇科中成药产业发展前景与投资预测。您若想对妇科中成药产业有个系统的了解或者想投资妇科中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2020-2026年中国妇科中成药市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年上半年我国中成药产量累计值达103.9万吨，期末产量比上年累计下降12.2%。

指标	2020年6月	2020年5月	2020年4月	2020年3月	2020年2月	中成药产量当期值(万吨)	21.4	18.1	18	18.6	中成药产量累计值(万吨)	103.9	82.5	63.4	46.2	28.9	中成药产量同比增长(%)	-9.3	-12.6	-9.5	-30.9	中成药产量累计增长(%)	-12.2	-12.1	-9.2	-39.8	-33.3
----	---------	---------	---------	---------	---------	--------------	------	------	----	------	--------------	-------	------	------	------	------	--------------	------	-------	------	-------	--------------	-------	-------	------	-------	-------

报告目录：

第一章 中药行业发展概述

1.1 行业研究方法 with 统计标准

1.1.1 行业研究背景及研究方法

1.1.2 行业数据来源

1.1.3 行业数据统计标准

1.2 中药行业研究范围界定

1.2.1 国内中药及中药产品的概念

1.2.2 国外天然药物的概念及归属

1.2.3 中药与国外天然药物的比较

1.3 中药资源种类

1.3.1 中药资源自然属性构成

(1) 药用植物种类

(2) 药用动物种类

(3) 药用矿物种类

1.3.2 中药资源的应用种类

(1) 中药材的种类

(2) 民间药的种类

(3) 民族药的种类

第二章 中药行业市场环境分析

2.1 中药行业政策环境

2.1.1 中药行业主管部门

2.1.2 医药行业管理体制

- (1) 药品生产许可制度
- (2) 药品生产质量管理体系
- (3) 药品标准制度
- (4) 处方药和非处方药分类管理制度
- (5) 药品价格管理制度
- (6) 药品进出口管理制度
- (7) 中药知识产品保护政策
- (8) 中药材GAP认证制度

2.1.3 中药行业发展政策

- (1) 国家中长期科学和技术发展规划纲要
- (2) 中医药创新发展规划纲要
- (3) 中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见
- (4) 《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》
- (5) 关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见
- (6) 国家基本药物制度实施意见
- (7) 医药行业结构调整政策

2.1.4 中药行业发展规划

- (1) 医药行业“十三五”规划
- (2) 国家“十三五”科学与技术发展规划
- (3) 生物医药“十三五”规划
- (4) 医学科技发展“十三五”规划
- (5) 工业转型升级规划
- (6) 国家药品安全“十三五”规划
- (7) 中医药事业“十三五”规划

2.1.5 行业最新政策解读

- (1) 关于加强中药饮片监督管理的通知
- (2) 全国药品流通行业发展规划纲要

(3) “重大新药创制”科技重大专项“十三五”计划2019年新增课题申报指南

(4) 国家中医药管理局关于支持西藏自治区藏医药事业发展的意见

(5) 卫生部再出抗菌药物限用政策

(6) 四个中医药研究方向获重点支持

(7) 工信部发布关于2019年度国家拟扶持中药材生产项目的公示

2.1.6 行业政策发展趋势

2.2 中药行业经济环境

2.2.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 人均GDP增长情况

(3) 居民收入支出水平

(4) 居民卫生支出分析

2.2.2 中国宏观经济展望

第二章 中国中成药所属行业发展现状分析

2.1 中成药行业发展现状概述

2.1.1 我国中成药发展现状

2.1.2 我国中成药发展问题

2.1.3 我国中成药发展对策

2.2 中成药行业发展状况分析

2.2.1 中国中成药行业发展总体概况

2.2.2 中国中成药行业发展主要特点

2.2.3 国内中成药行业产量规模分析

2.2.4 2016-2019年中成药所属行业经营情况分析

2.3 中成药行业经济指标分析

2.3.1 中成药行业主要经济效益影响因素

2.3.2 2016-2019年中成药所属行业经济指标分析

2.3.3 2016-2019年不同规模企业经济指标分析

2.3.4 2016-2019年不同性质企业经济指标分析

2.3.5 2016-2019年不同地区企业经济指标分析

2.4 中成药行业供需平衡分析

- 2.4.1 2016-2019年全国中成药所属行业供给情况分析
- 2.4.2 2016-2019年各地区中成药所属行业供给情况分析
- 2.4.3 2016-2019年全国中成药所属行业需求情况分析
- 2.4.4 2016-2019年各地区中成药所属行业需求情况分析
- 2.4.5 2016-2019年全国中成药所属行业产销率分析
- 2.5 中成药对外贸易现状与策略
 - 2.5.1 中成药对外贸易规模
 - 2.5.2 中成药对外贸易结构
 - 2.5.3 中成药对外贸易企业
 - 2.5.4 中成药对外贸易国别
 - 2.5.5 中成药对外贸易瓶颈
 - 2.5.6 中成药贸易绿色壁垒
- 2.6 中成药行业销售渠道与策略
 - 2.6.1 销售渠道存在的主要问题
 - 2.6.2 销售渠道发展趋势与策略

第三章 妇科疾病用中药市场供求分析

- 3.1 妇科疾病发病现状与趋势
- 3.2 妇科疾病用中药发展概述
 - 3.2.1 妇科疾病用中药药理特征
 - 3.2.2 妇科炎症用药市场规模
 - 3.2.3 妇科调经用药市场规模
- 3.3 妇科疾病用中药需求现状
 - 3.3.1 妇科疾病用中药需求结构
 - (1) 分亚类
 - (2) 分剂型
 - 3.3.2 妇科炎症用药需求结构
 - (1) 妇科炎症样本医院用药结构
 - (2) 妇科炎症零售市场用药结构
 - 3.3.3 妇科调经类中药需求结构
 - (1) 妇科调经样本医院用药结构
 - (2) 妇科调经零售市场用药结构

3.3.4 妇科其他类中药样本医院用药增速

3.4 妇科疾病用中药企业格局

3.4.1 妇科炎症用中药企业格局

(1) 红核妇洁洗液企业格局

(2) 妇科千金胶囊企业格局

3.4.2 妇科调经类中药企业格局

(1) 散结镇痛胶囊企业格局

(2) 丹莪妇康煎膏企业格局

3.4.3 妇科其他类中药企业格局

(1) 桂枝茯苓胶囊企业格局

(2) 丝白祛斑软膏企业格局

3.5 妇科疾病用中药需求潜力

第四章 妇科疾病中成药市场调研

4.1 妇科疾病发病现状与趋势

4.2 妇科疾病用中成药药理特征

4.3 妇科疾病用中成药市场规模

4.3.1 妇科疾病中成药市场规模

4.3.2 妇科炎症中成药市场规模

4.3.3 妇科调经中成药市场规模

4.3.4 乳腺增生中成药市场规模

4.4 妇科疾病用中成药需求现状

4.4.1 妇科疾病用中成药需求结构

4.4.2 妇科炎症用药需求结构

4.4.3 妇科调经类中成药需求结构

4.4.4 妇科其他类中成药样本医院用药增速

4.5 妇科疾病用中成药细分产品

4.5.1 妇科炎症用中成药细分产品

4.5.2 妇科调经类中成药细分产品

4.5.3 妇科其他类中成药细分产品

4.6 妇科疾病用中成药需求潜力

第五章 妇科用药行业细分产品市场调研

5.1 妇科用药市场产品结构

5.2 妇科炎症用药市场调研

5.2.1 妇科炎症用药市场规模

5.2.2 妇科炎症用药市场竞争格局

5.2.3 妇科炎症用药销售渠道分析

5.2.4 不同给药途径妇科炎症用药市场调研

5.2.5 不同剂型妇科炎症用药市场调研

5.2.6 妇科炎症用药市场前景预测

5.3 妇科调经养血用药市场调研

5.3.1 妇科调经养血用药市场规模

5.3.2 妇科调经养血用药市场竞争格局

5.3.3 妇科调经养血用药市场前景预测

5.4 妇科血瘀证用药市场调研

5.4.1 妇科血瘀证用药市场规模

5.4.2 妇科血瘀证用药市场竞争格局

5.4.3 妇科血瘀证用药市场前景预测

5.5 其他妇科用药市场调研

5.5.1 乳腺用药市场调研

5.5.2 避孕药市场调研

5.5.3 不孕症用药市场调研

第六章 妇科用药行业企业发展情况分析

6.1 妇科用药行业企业发展总体状况分析

6.2 妇科用药行业代表型企业个案分析

6.2.1 株洲千金药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.2 修正药业集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

6.2.3 西安杨森制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

6.2.4 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

6.2.5 汇仁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

第七章 中国中药研发新技术应用进展

7.1 发酵技术在中药领域的应用

7.2 纳米技术在中药领域的应用

7.3 膜分离技术在中药领域的应用

7.4 微生物技术在中药领域的应用

7.5 分子生物技术在中药领域的应用

7.6 数字地球技术在中药领域的应用

7.7 超微粉体技术在中药领域的应用

7.8 高效液相色谱法在中药领域的应用

第八章 中国妇科中成药行业趋势预测与投资建议

8.1 中国妇科中成药行业趋势预测分析

8.1.1 中国妇科中成药行业发展趋势分析

8.1.2 中国妇科中成药行业趋势预测分析

8.2 中国妇科中成药行业投资特性分析

8.2.1 中国妇科中成药行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 品牌壁垒

(6) 渠道壁垒

8.2.2 中国妇科中成药行业盈利因素分析

8.2.3 中国妇科中成药行业盈利模式分析

8.3 中国妇科中成药行业投资建议分析

8.3.1 中国妇科中成药行业投资前景分析

(1) 经济风险

(2) 政策风险

(3) 技术风险

(4) 供求风险

(5) 产品结构风险

(6) 其他风险

8.3.2 中国妇科中成药行业投资机会分析

8.3.3 中国妇科中成药行业投资建议分析

第九章 2016-2019年中国妇科中成药行业运行趋势分析分析

9.1 2016-2019年中国妇科中成药行业发展趋势分析

9.1.1 妇科中成药细分市场前景明显

9.1.2 妇科中成药新药技术发展趋势分析

9.2 2016-2019年中国妇科中成药行业市场预测分析

9.2.1 妇科中成药产品需求预测分析

9.2.2 妇科中成药行业盈利预测分析

9.2.3 妇科中成药市场竞争格局预测分析

9.3 2016-2019年中国妇科中成药投资分析

9.3.1 妇科中成药行业投资特性分析

9.3.2 妇科中成药投资机会分析

9.3.4 妇科中成药行业投资前景预警

(1) 政策监管日益加强

(2) 技术风险预警

(3) 行业竞争风险预警

9.4 建议

部分图表目录：

图表1：中药与西方植物药比较

图表2：中药资源分类统计

图表3：药用植物分类统计

图表4：药用动物分类统计

图表5：药用脊椎动物分类统计

图表6：药用矿物分类统计

图表7：各地主产的常用药材

图表8：各版药典收录的中药材种数

图表9：部分省区地方标准收录的中药材种数

图表10：2016-2019年中国医药行业结构（按销售收入分）（单位：%）

图表11：2016-2019年中药行业结构变化（单位：%）

图表12：2016-2019年中药行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表13：我国中药制造行业生命周期分析

图表14：中药产业链示意图

图表15：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表16：2016-2019年中国妇科炎症用药市场规模（单位：亿元，%）

图表17：2016-2019年临床妇科调经类中药样本医院销售额及其增长（单位：百万元，%）

图表18：2019年样本城市医院终端妇科类中药销售构成（单位：%）

图表19：2019年妇科用药市场品牌竞争格局（单位：%）

图表20：近年妇科炎症用药样本医院用药增速及份额（单位：%）

图表21：国内妇女清洗用品品牌知名度情况（单位：%）

图表22：近年妇科调经类中药样本医院用药增速及份额（单位：%）

图表23：2019年零售妇科调经类中药市场份额（单位：%）

图表24：近年妇科其他类中药样本医院用药增速及份额（单位：%）

图表25：2016-2019年中国妇科用药市场规模预测（单位：亿元）

图表26：我国中成药制造行业生命周期分析

图表27：2016-2019年中成药产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表28：2019年中成药行业产量情况（单位：万吨，%）

图表29：2016-2019年中成药产量区域分布（单位：万吨，%）

图表30：2019年中药产量居前的10个地区产量比重图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029NEVO.html>