

2021-2027年中国民用飞机 制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国民用飞机制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285Z1SH.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国民用飞机制造市场分析与投资前景研究报告》介绍了民用飞机制造行业相关概述、中国民用飞机制造产业运行环境、分析了中国民用飞机制造行业的现状、中国民用飞机制造行业竞争格局、对中国民用飞机制造行业做了重点企业经营状况分析及中国民用飞机制造产业发展前景与投资预测。您若想对民用飞机制造产业有个系统的了解或者想投资民用飞机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

民用飞机，用于非军事目的的飞机，一种运人载物的交通工具。民用飞机分为商业飞机和通用飞机。商业飞机有国内和国际干线客机、货机或客货两用机以及国内支线运输机。通用飞机有公务机、农业机、林业机、轻型多用途机、巡逻救护机、体育运动机和私人飞机等。

民用飞机作为一种运人载物的交通工具，特别强调其安全性、经济性和舒适性。对旅客来说，保证旅客在飞行中的生命安全是最首要的要求。民用飞机可以随时转为。海湾战争期间，美国曾动员民用飞机用于军事运输。预警机、加油机等军事用途飞机也往往由民用飞机改型而成。

报告目录：

第一章 2015-2019年飞机制造产业基础

第一节 飞机定义及分类

一 飞机定义

二 飞机分类

第二节 产业投资特性

一 行业研究界定

二 行业特性分析

三 产业规模分析

四 产业盈利分析

五 领先企业盈利

六 产业趋势预测分析

第二章 2015-2019年全球民用飞机产业

第一节 全球民用飞机竞争格局

一 干线飞机领域

二 支线飞机领域

三 通用飞机领域

第二节 法国图卢兹航空谷产业集群

一 产业集群简析

二 产业链企业分布

第三节 2021-2027年市场预测-波音

一 2015-2019年民用飞机市场规模

二 2015-2019年不同地区市场规模

第四节 2021-2027年支线飞机预测-巴航

一 2015-2019年支线飞机全球市场规模

二 2015-2019年支线飞机不同地区市场规模

第三章 全球飞机厂商竞争力

第一节 空中客车公司

一 企业运营及订单

二 企业竞争优势分析

第二节 波音公司

一 企业运营及订单

二 企业竞争优势分析

第三节 庞巴迪公司

一 企业运营及订单

二 企业竞争优势分析

第四节 巴西航空工业公司

一 企业运营及订单

二 企业竞争优势分析

第四章 2015-2019年中国大飞机研制及规划

第一节 中国航空工业布局

一 中国航空工业布局

二 一二航整合后布局

第二节 大飞机项目意义

一 大飞机项目国防意义

二 促进经济发展技术升级

第三节 大飞机技术背景

一 运10

二 麦道合作项目

三 转包生产

四 空客A320项目

五 ARJ21项目及中航商飞

第四节 大飞机项目现实可行性

一 波音和空客发展史

二 巴西航空经验

三 日本民机经验

四 先进国家大型民机发展经验

第五节 大飞机项目体制改革

一 中国航空工业体制

二 航空工业产业布局调整

第六节 大飞机C919

一 研发规划

二 目标市场

三 技术参数

第七节 国产大飞机趋势分析

一 国产大飞机2019年欲售百架

二 国产大飞机2019年将年产20架

三 国产大飞机新加坡亮相首飞

第八节 中国商飞调研分析

一 国家高度重视

二 一二航资产整合

1、转包制造事业部

2、固定翼飞机事业部

3、直升机事业部

4、航空发动机事业部

5、航空部件及分系统事业部

第九节 “大飞机”机遇及挑战

一 我国发展“大飞机”机遇与条件

二 我国发展“大飞机”面临挑战

三 先进国家经验对我们的启示

第五章 2015-2019年中国支线飞机市场调研

第一节 中国支线飞机制造

一 中国支线飞机制造概况

二 中国支线飞机产品竞争力

三 2015-2019年市场竞争动态

四 全球支线飞机对比深度分析

五 国内潜在消费市场调研

第二节 ARJ21

一 中航商飞

二 ARJ-21系统提供商

三 ARJ21竞争力

四 ARJ21订单分析

第三节 新舟60

一 新舟60概况

二 研制过程

三 设计特点

四 技术数据

五 新舟60订单分析

六 新舟60正式商业运营

第六章 2015-2019年中国直升飞机市场调研

第一节 全球产业发展历史

一 第一代直升机机型及特点

二 第二代直升机机型及特点

三 第三代直升机机型及特点

四 现代直升机机型及特点

第二节 全球直升机市场现状

一 2019年全球直升机保有量

二 2019年世界各国保有量

三 全球直升机应用领域分析

四 2015-2019年直升机需求预测

第三节 中国产业发展历史

一 整合仿制阶段

二 艰难探索

三 系列发展阶段

四 跨越发展阶段

五 创新阶段

第四节 国内直升飞机现状分析

一 2019年国内直升飞机保有量

二 国内飞机应用领域分析

三 2019年抗震救灾直升机现状

四 民用直升机产业概括

五 直升机产业“十三五”规划

第五节 中国直升机机型分析

一 直5 (Z-5)

二 直6 (Z-6)

三 直7 (Z-7)

四 直8 (Z-8)

五 直9 (Z-9)

六 武直10 (WZ-10)

七 直11 (Z-11)

八 701直升机

九 EC120直升机

十 延安二号

第六节 2015-2019年市场动态

一 中法联合研制Z15中型直升机首飞

二 滨海新区建直升机产业链

三 首架大型民用直升机AC313首飞

四 工业和信息化部积极支持国产民用直升机

第七章 2015-2019年中国飞机潜在需求分析

第一节 2015-2019年航空运输

一 2015-2019年客运量

二 2015-2019年货运量

第二节 2019年接收飞机统计

一 2019年国内飞机接收数量

二 2019年接收飞机统计数量

第三节 2015-2019年飞机需求

一 我国通用飞机和支线飞机更新换代

二 南航5年内在海南投入飞机将超过50架

三 空客向我国航空公司交付78架飞机

四 中国拟购218架飞机

五 空客对未来20年飞机制造业充满信心

六 波音公司预测：中国未来二十年需3770架飞机

第八章 中国飞机制造企业体系

第一节 中国航空工业集团公司

一 企业概况

二 业绩

三 通用飞机产品系列

四 直升机产品系列

第二节 中国商飞公司

一 企业概况

二 公司目标

第三节 相关企业竞争力分析

一 西安飞机工业（集团）

二 成都飞机工业（集团）

三 沈阳飞机工业（集团）

四 哈尔滨飞机工业集团

五 西安航空发动机（集团）

六 沈阳黎明航空发动机（集团）

部分图表目录：

图表 12019年中国飞机制造及修理行业资产规模前十位一览表单位：千元

图表 22019年中国飞机制造及修理所属行业销售收入前十位一览表单位：千元

图表 32019年中国飞机制造及修理行业利润总额前十位一览表单位：千元

图表 42019年中国飞机制造及修理行业销售，利润一览表单位：千元

图表 52019年中国飞机制造及修理行业盈利能力指标一览表单位：千元

图表 62019年中国飞机制造及修理所属行业销售收入前二十家企业运行指标

图表 7法国图卢兹航空谷产业集群

图表 82015-2019年全球民用飞机发展概况（单位：架）

图表 9 2015-2019年全球民用飞机分区域交付

图表 102021-2027年30～120座支线飞机分阶段供货（单位：架）

图表 112021-2027年30～120座支线飞机发展趋势

图表 122021-2027年间30～120座支线飞机分区域供货

图表 13未来20年全球30～60座支线飞机分区域供货（单位：架）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285Z1SH.html>