

2021-2027年中国肿瘤医药 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国肿瘤医药市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853ESSJ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国肿瘤医药市场分析与投资前景研究报告》介绍了肿瘤医药行业相关概述、中国肿瘤医药产业运行环境、分析了中国肿瘤医药行业的现状、中国肿瘤医药行业竞争格局、对中国肿瘤医药行业做了重点企业经营状况分析及中国肿瘤医药产业发展前景与投资预测。您若想对肿瘤医药产业有个系统的了解或者想投资肿瘤医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

肿瘤是指机体在各种致病因素作用下，局部组织细胞增生所形成的新生物。根据细胞特性和危害性，可将肿瘤分为良性肿瘤和恶性肿瘤（也称为癌症）。由于生活和工作压力的增加以及不健康生活习惯的存在，中国的癌症发病率整体上呈现增长趋势，患病人数由2015年的395.24万人增加至2019年的439.97万人，预期2024年将逼近500万人。

报告目录：

第1章 肿瘤医药行业发展综述

1.1 肿瘤医药行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 肿瘤医药行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 肿瘤医药行业在产业链中的地位

1.3 肿瘤医药行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 肿瘤医药行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 肿瘤医药行业技术环境分析

1.5.1 肿瘤医药技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际肿瘤医药行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际肿瘤医药行业发展总体状况

2.1.1 国际肿瘤医药行业发展规模分析

2.1.2 国际肿瘤医药行业市场结构分析

2.1.3 国际肿瘤医药行业竞争格局分析

2.1.4 国际肿瘤医药行业市场容量预测

2.2 国外主要肿瘤医药市场发展状况分析

2.2.1 欧盟肿瘤医药行业发展状况分析

2.2.2 美国肿瘤医药行业发展状况分析

2.2.3 日本肿瘤医药行业发展状况分析

2.3 国际肿瘤医药企业发展现状分析

第3章 我国肿瘤医药行业发展现状

3.1 我国肿瘤医药行业发展现状

3.1.1 肿瘤医药行业品牌发展现状

3.1.2 肿瘤医药行业消费市场现状

3.1.3 肿瘤医药市场需求层次分析

3.1.4 我国肿瘤医药市场走向分析

3.2 我国肿瘤医药行业发展状况

3.2.1 2019年中国肿瘤医药行业发展回顾

3.2.2 2019年肿瘤医药行业发展情况分析

3.2.3 2019年我国肿瘤医药市场特点分析

3.2.4 2019年我国肿瘤医药市场发展分析

3.3 中国肿瘤医药行业现状分析

3.3.1 2019年中国肿瘤医药市场供给总量分析

3.3.2 2019年中国肿瘤医药市场供给结构分析

3.3.3 2019年中国肿瘤医药市场需求总量分析

3.3.4 2019年中国肿瘤医药市场需求结构分析

3.3.5 2019年中国肿瘤医药市场供需平衡分析

第4章 中国肿瘤医药行业经济运行分析

4.1 2017-2019年肿瘤医药行业运行情况分析

4.1.1 2019年肿瘤医药行业经济指标分析

4.1.2 2019年肿瘤医药行业经济指标分析

4.2 2019年肿瘤医药行业进出口分析

4.2.1 2017-2019年肿瘤医药行业进口总量及价格

4.2.2 2017-2019年肿瘤医药行业出口总量及价格

4.2.3 2017-2019年肿瘤医药行业进出口数据统计

4.2.4 2021-2027年肿瘤医药进出口态势展望

第5章 我国肿瘤医药所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年中国肿瘤医药所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2015-2019年中国肿瘤医药所属行业运营情况分析

5.2.1 我国肿瘤医药所属行业营收分析

5.2.2 我国肿瘤医药所属行业成本分析

5.2.3 我国肿瘤医药所属行业利润分析

5.3 2015-2019年中国肿瘤医药所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国肿瘤医药行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 肿瘤医药行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 肿瘤医药行业企业间竞争格局分析

6.1.3 肿瘤医药行业集中度分析

6.2 中国肿瘤医药行业竞争格局综述

6.2.1 肿瘤医药行业竞争概况

(1) 中国肿瘤医药行业竞争格局

(2) 肿瘤医药行业未来竞争格局和特点

(3) 肿瘤医药市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国肿瘤医药行业竞争力分析

(1) 我国肿瘤医药行业竞争力剖析

(2) 我国肿瘤医药企业市场竞争的优势

(3) 国内肿瘤医药企业竞争能力提升途径

6.2.3 肿瘤医药市场竞争策略分析

第7章 中国肿瘤医药行业区域市场分析

7.1 华北地区肿瘤医药行业调研

7.1.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.1.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.2 东北地区肿瘤医药行业调研

7.2.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.2.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.2.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.2.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.3 华东地区肿瘤医药行业调研

7.3.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.3.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.3.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.3.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.4 华南地区肿瘤医药行业调研

7.4.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.4.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.5 华中地区肿瘤医药行业调研

7.5.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.5.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.6 西南地区肿瘤医药行业调研

7.6.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.6.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.7 西北地区肿瘤医药行业调研

7.7.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.7.4 2021-2027年行业趋势预测分析

第8章 我国肿瘤医药行业产业链分析

8.1 肿瘤医药行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 肿瘤医药上游行业调研

8.2.1 肿瘤医药产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 肿瘤医药下游行业调研

8.3.1 肿瘤医药下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对肿瘤医药行业的影响

第9章 肿瘤医药重点企业发展分析

9.1 来那度胺

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 Opdivo

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 Keytruda

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 罗氏公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 依布替尼

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 培非格司亭

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 Ibrance

- 9.7.1 企业概况
- 9.7.2 企业经营状况
- 9.7.3 企业盈利能力
- 9.7.4 企业市场战略
- 9.8 恩杂鲁胺
 - 9.8.1 企业概况
 - 9.8.2 企业经营状况
 - 9.8.3 企业盈利能力
 - 9.8.4 企业市场战略

第10章 肿瘤医药行业投资与趋势预测分析

- 10.1 2019年肿瘤医药行业投资情况分析
 - 10.1.1 2019年总体投资结构
 - 10.1.2 2019年投资规模情况
 - 10.1.3 2019年投资增速情况
 - 10.1.4 2019年分行业投资分析
- 10.2 肿瘤医药行业投资机会分析
 - 10.2.1 肿瘤医药投资项目分析
 - 10.2.2 2019年肿瘤医药投资新方向
- 10.3 2021-2027年肿瘤医药行业投资建议
- 11.3.1 2019年肿瘤医药行业投资建议研究
- 11.3.2 2021-2027年肿瘤医药行业投资建议研究

第11章 肿瘤医药行业发展预测分析

- 11.1 2021-2027年中国肿瘤医药市场预测分析
 - 11.1.1 2021-2027年我国肿瘤医药发展规模预测
- 癌症的治疗方法主要包括手术、放疗、化疗、靶向疗法及肿瘤免疫治疗，其中美国普遍应用靶向疗法及肿瘤免疫治疗，而在中国则主要使用化疗。随着中国癌症发病率的增加，预期对肿瘤医药的需求将持续增长。中国的肿瘤医药市场由2015年的1102亿元增加至2019年的1827亿元，占整个中国医药市场的11.2%，预期将进一步增加至2024年的3672亿元，占整个中国医药市场的16.5%。
- 11.1.2 2021-2027年肿瘤医药产品价格预测分析

11.2 2021-2027年中国肿瘤医药行业供需预测

11.2.1 2021-2027年中国肿瘤医药供给预测

11.2.2 2021-2027年中国肿瘤医药需求预测

11.3 2021-2027年中国肿瘤医药市场前景分析

第12章 肿瘤医药企业管理策略建议

12.1 提高肿瘤医药企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国肿瘤医药企业核心竞争力的对策

12.1.2 肿瘤医药企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响肿瘤医药企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高肿瘤医药企业竞争力的策略

12.2 对我国肿瘤医药品牌的战略思考

12.2.1 肿瘤医药实施品牌战略的意义

12.2.2 肿瘤医药企业品牌的现状分析

12.2.3 我国肿瘤医药企业的品牌战略

12.2.4 肿瘤医药品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853ESSJ.html>