

2021-2027年中国地摊经济 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国地摊经济市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504MR7F.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国地摊经济市场分析与行业调查报告》介绍了地摊经济行业相关概述、中国地摊经济产业运行环境、分析了中国地摊经济行业的现状、中国地摊经济行业竞争格局、对中国地摊经济行业做了重点企业经营状况分析及中国地摊经济产业发展前景与投资预测。您若想对地摊经济产业有个系统的了解或者想投资地摊经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新冠肺炎疫情以来，我国就业受到了一些冲击。1-3月，全国城镇新增就业229万人，同比减少95万人，3月份环比降幅收窄。3月份城镇调查失业率5.9%，环比小幅回落。一季度末全国城镇登记失业率3.66%，就业形势较往年更加严峻。

报告目录：

第1章 地摊经济行业发展综述

1.1 地摊经济行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 地摊经济行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 地摊经济行业在产业链中的地位

1.3 地摊经济行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 地摊经济行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 地摊经济行业技术环境分析

1.5.1 地摊经济技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际地摊经济行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际地摊经济行业发展总体状况

2.1.1 国际地摊经济行业发展规模分析

2.1.2 国际地摊经济行业市场结构分析

2.1.3 国际地摊经济行业竞争格局分析

2.1.4 国际地摊经济行业市场容量预测

2.2 国外主要地摊经济市场发展状况分析

2.2.1 欧盟地摊经济行业发展状况分析

2.2.2 美国地摊经济行业发展状况分析

2.2.3 日本地摊经济行业发展状况分析

2.3 国际地摊经济企业发展现状分析

第3章 我国地摊经济行业发展现状

3.1 我国地摊经济行业发展现状

3.1.1 地摊经济行业品牌发展现状

3.1.2 地摊经济行业消费市场现状

3.1.3 地摊经济市场需求层次分析

3.1.4 我国地摊经济市场走向分析

3.2 我国地摊经济行业发展状况

电商巨头也身体力行支持地摊经济。5月29日，国内最大的新批发平台阿里1688发布地摊经济帮扶计划，将提供超过700亿元的免息赊购，通过源头好货、数据智能、金融扶持、客户保障四大维度赋能，为超3000万“摊主”提供全方位的进货和经营支持。

政府和电商大力支持下，地摊经济大热，与地摊经济相关的个股应声而涨。可提供地摊经营场所的大型商超的茂业商业、百大集团股票飘红，提供货源的小商品城股票上涨。此外，商用餐饮设备、摩托车、烹饪培训机构股票走强。

地摊经济概念股

茂业商业 主要经营百货超市，其主要产品包括批发、零售商品。

百大集团 是一家集百货业、酒店业、旅游业等为一体的综合性集团公司

广百股份 位于广州市白云区白云湖街道内，属于自有物业，为超市、零售商等提供服务。

小商品城 全球最大的小商品集散地，为地摊经济提供大量廉价小商品批发。

银都股份 主营商用餐饮设备的研发、生产和销售，主要产品为商用餐饮制冷设备及自助餐设备。广泛应用于各类快餐、休闲餐、小吃等餐饮经营场所。

小康股份 生产销售小型移动餐车、冰激凌小吃车、烧烤冷饮多功能售卖车

宗申动力 生产销售地摊经营必备交通工具摩托车

美联新材 生产快餐盒用的色母粒和功能母粒

西安饮食 掌握地摊经济的培训及技术，拥有众多餐饮行业老字号店铺，和多所烹饪技术学校

3.2.1 2019年中国地摊经济行业发展回顾

3.2.2 2019年地摊经济行业发展情况分析

3.2.3 2019年我国地摊经济市场特点分析

3.2.4 2019年我国地摊经济市场发展分析

3.3 中国地摊经济行业现状分析

3.3.1 2019年中国地摊经济市场供给总量分析

3.3.2 2019年中国地摊经济市场供给结构分析

3.3.3 2019年中国地摊经济市场需求总量分析

3.3.4 2019年中国地摊经济市场需求结构分析

3.3.5 2019年中国地摊经济市场供需平衡分析

第4章 中国地摊经济行业经济运行分析

4.1 2017-2019年地摊经济行业运行情况分析

4.1.1 2019年地摊经济行业经济指标分析

4.1.2 2019年地摊经济行业经济指标分析

4.2 2019年地摊经济行业进出口分析

4.2.1 2017-2019年地摊经济行业进口总量及价格

4.2.2 2017-2019年地摊经济行业出口总量及价格

4.2.3 2017-2019年地摊经济行业进出口数据统计

4.2.4 2021-2027年地摊经济进出口态势展望

第5章 我国地摊经济所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年中国地摊经济所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2015-2019年中国地摊经济所属行业运营情况分析

- 5.2.1 我国地摊经济所属行业营收分析
- 5.2.2 我国地摊经济所属行业成本分析
- 5.2.3 我国地摊经济所属行业利润分析
- 5.3 2015-2019年中国地摊经济所属行业财务指标总体分析
- 5.3.1 行业盈利能力分析
- 5.3.2 行业偿债能力分析
- 5.3.3 行业营运能力分析
- 5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国地摊经济行业竞争形势及策略

- 6.1 行业总体市场竞争状况分析
- 6.1.1 地摊经济行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
- 6.1.2 地摊经济行业企业间竞争格局分析
- 6.1.3 地摊经济行业集中度分析
- 6.2 中国地摊经济行业竞争格局综述
- 6.2.1 地摊经济行业竞争概况
 - (1) 中国地摊经济行业竞争格局
 - (2) 地摊经济行业未来竞争格局和特点
 - (3) 地摊经济市场进入及竞争对手分析
- 6.2.2 中国地摊经济行业竞争力分析
 - (1) 我国地摊经济行业竞争力剖析
 - (2) 我国地摊经济企业市场竞争的优势
 - (3) 国内地摊经济企业竞争能力提升途径
- 6.2.3 地摊经济市场竞争策略分析

第7章 中国地摊经济行业区域市场分析

7.1 华北地区地摊经济行业调研

7.1.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.1.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.2 东北地区地摊经济行业调研

7.2.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.2.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.2.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.2.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.3 华东地区地摊经济行业调研

7.3.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.3.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.3.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.3.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.4 华南地区地摊经济行业调研

7.4.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.4.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.5 华中地区地摊经济行业调研

7.5.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.5.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.6 西南地区地摊经济行业调研

7.6.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.6.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.7 西北地区地摊经济行业调研

7.7.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.7.4 2021-2027年行业趋势预测分析

第8章 我国地摊经济行业产业链分析

8.1 地摊经济行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 地摊经济上游行业调研

8.2.1 地摊经济产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 地摊经济下游行业调研

8.3.1 地摊经济下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对地摊经济行业的影响

第9章 地摊经济重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 重点企业二

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 重点企业三

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 重点企业五

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 重点企业六

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 重点企业七

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 重点企业八

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 重点企业九

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 重点企业十

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 地摊经济行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年地摊经济行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 地摊经济行业投资机会分析

10.2.1 地摊经济投资项目分析

10.2.2 2019年地摊经济投资新方向

10.3 2021-2027年地摊经济行业投资建议

11.3.1 2019年地摊经济行业投资建议研究

11.3.2 2021-2027年地摊经济行业投资建议研究

第11章 地摊经济行业发展预测分析

11.1 2021-2027年中国地摊经济市场预测分析

11.1.1 2021-2027年我国地摊经济发展规模预测

11.1.2 2021-2027年地摊经济产品价格预测分析

11.2 2021-2027年中国地摊经济行业供需预测

11.2.1 2021-2027年中国地摊经济供给预测

11.2.2 2021-2027年中国地摊经济需求预测

11.3 2021-2027年中国地摊经济市场前景分析

第12章 地摊经济企业管理策略建议

12.1 提高地摊经济企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国地摊经济企业核心竞争力的对策

12.1.2 地摊经济企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响地摊经济企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高地摊经济企业竞争力的策略

12.2 对我国地摊经济品牌的战略思考

12.2.1 地摊经济实施品牌战略的意义

12.2.2 地摊经济企业品牌的现状分析

12.2.3 我国地摊经济企业的品牌战略

12.2.4 地摊经济品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504MR7F.html>