

# 2021-2027年中国IT职业 培训市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2021-2027年中国IT职业培训市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104JA7F.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国IT职业培训市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了IT职业培训行业相关概述、中国IT职业培训产业运行环境、分析了中国IT职业培训行业的现状、中国IT职业培训行业竞争格局、对中国IT职业培训行业做了重点企业经营状况分析及中国IT职业培训产业发展前景与投资预测。您若想对IT职业培训产业有个系统的了解或者想投资IT职业培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

IT与互联网技术职业培训是IT相关产业快速发展及对IT人才需求拉动下最为繁荣的市场之一。IT与互联网技术职业培训通常侧重于培训包括编程语言培训、软件开发培训及计算机设计培训在内的主题。

目前，IT培训市场竞争格局相对分散，龙头市占率不足10%。IT技能培训领域的竞争格局可分为三大梯队

第一梯队	全国性龙头培训机构	以达内科技为代表，市占率约8.8%，这类企业一般规模较大，师资力量雄厚，渠道能力强，具备一定品牌效应，占据全国中高端培训市场较大份额
第二梯队	区域性龙头机构	这类企业规模适中，渠道能力不及第一梯队，但部分课程内容具备一定优势，代表企业包括传智播客、火星时代、翡翠教育等
第三梯队	地方性中小培训机构	这类企业一般体量较小，数量较多，但在课程内容、渠道、师资等方面均不占优势。

据博思数据发布的《2021-2027年中国IT职业培训市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2013年我国教育培训行业市场规模10226亿元，到2018年增长到了20960亿元，到2019年增长到了23142亿元，近几年国内教育培训行业市场规模情况如下图所示：

时间	中国教育培训行业市场规模情况(亿元)	增速(%)
2013年	10226	
2014年	12042	17.76
2015年	14243	18.28
2016年	16190	13.67
2017年	18567	14.68
2018年	20960	12.89
2019年	23142	10.41

## 报告目录：

### 第一章 2019年世界IT职业培训市场发展现状分析

#### 第一节 2019年世界IT职业培训市场发展状况分析

##### 一、世界IT职业培训行业特点分析

##### 二、世界IT职业培训市场需求分析

#### 第二节 2019年全球IT职业培训市场调研

##### 一、2019年全球IT职业培训需求分析

## 二、2019年全球IT职业培训产销分析

## 三、2019年中外IT职业培训市场对比

## 第二章 我国IT职业培训行业发展现状

### 第一节 我国IT职业培训行业发展现状

#### 一、IT职业培训行业品牌发展现状

#### 二、IT职业培训行业消费市场现状

#### 三、IT职业培训市场消费层次分析

#### 四、我国IT职业培训市场走向分析

### 第二节 2015-2019年IT职业培训行业发展情况分析

IT培训课程大致可分为：软件开发类培训、网络推广类培训、网络运维类培训、软件测试培训、游戏开发类培训及新兴起的大数据技术培训和人工智能培训等。IT培训更注重实践，在教学过程中与实际项目相结合，能够在较短时间内快速提升学员的专业技能，从而达到降低行业准入门槛的目的。

IT职业培训始于上世纪80年代末90年代初，主要历经四个不同的业务类型发展阶段。

**第一阶段 基础职业技能培训的逐渐普及** 二十世纪80年代末90年代初，我国电脑和计算机知识开始普及，此时主要以掌握计算机基本操作、办公软件、网页制作、多媒体制作等的使用技能为主的基础职业技能培训。随着国内信息化建设与IT技术知识的普及与提高，由于学习者很多在学校或通过自学可以获得此类知识，到上世纪末本世纪初，对这类培训的需求基本消失。

**第二阶段 IT(厂商产品)认证培训开始兴起** 上世纪90年代中期互联网的建设时期，包括思科（CCNA、CCNP）、惠普公司（HP）、IBM公司、SUN公司及微软公司（Microsoft）等厂商都推出了与自身业务高度相关的人才认证培训。这些由国际互联网公司推出的资格认证一度是当时迈入高薪行业的敲门砖，但其本身的局限性限制了厂商认证培训的市场化进程。此类培训缺乏与学习者及企业的沟通，限制了它的培训内容不能够及时更新和根据市场所需来设定课程。同时，这类培训门槛相对较高，要求学员有一定的技术和理论基础，不适合为就业或转行或晋升而参加IT培训的人群。特别是随着大量真正从事IT职业培训机构的日益增多，厂商认证已经不能独当一面，成为吸引人们参加培训的重要卖点了，而是渐渐成为培训机构的附属品，风光不再。

**第三阶段**

**IT职业培训开始独立出现，&ldquo;软件蓝领&rdquo;模式风靡市场** 二十一世纪初期，职业培训作为独立于厂商产品之外的培训开始出现，培训内容包括以培育&ldquo;软件蓝领&rdquo;为主的软件课程或以培育&ldquo;网络工程师&rdquo;为主的网络课程等，这类培训以培养学员在软件或网络某一方面的技能从而顺利就业为最终目的。这一期间较具代表性的

包括北大青鸟引进印度IT流水线人才培养模式，以培育“软件蓝领”为核心理念，凭借重金打造的“标准化”，实行连锁加盟模式，迅速占领IT培训市场。但这一模式的弊端在于所培养出来的IT学员并不能很好的适应当时的IT行业市场环境。“软件蓝领”这一概念能很好地适应“软件外包”高度发达、IT行业高度精细化分工的印度市场，但并不能融入当时处于发展初期而更需求高素质综合IT人才的中国市场。照搬印度模式最终不能很好地适应中国土壤，加之连锁加盟高速扩张的品控难度较大，这一模式逐渐退出市场。

第四阶段 独立的IT职业培训愈发成熟，订单实训逐渐成为主流 目前，订单式实训逐渐被IT培训机构大量采取。培训机构和人才需求企业签订一系列人才输送及人才培养协议，培训内容根据企业需求来设计，课程设置实践性强，强调学员的动手操作能力，采取“以需订产”完全市场化的招生和人才输送方式，开展订单培养，以就业为导向培养企业所需人才，是以满足市场多样化需求为根本目的的新型人才培养模式。

#### 一、2019年IT职业培训行业发展特点分析

#### 二、2019年IT职业培训行业发展情况

#### 第三节 2019年IT职业培训行业运行分析

#### 四、2021-2027年IT职业培训行业发展机遇分析

#### 五、2021-2027年IT职业培训行业利润增速预测

#### 第四节 对中国IT职业培训市场的分析及思考

##### 一、IT职业培训市场特点

##### 二、IT职业培训市场调研

##### 三、IT职业培训市场变化的方向

##### 四、中国IT职业培训产业发展的新思路

##### 五、对中国IT职业培训产业发展的思考

### 第三章 2019年中国IT职业培训市场现状分析剖析

#### 第一节 2019年中国IT职业培训市场动态分析

##### 一、IT职业培训行业新动态

##### 二、IT职业培训主要品牌动态

##### 三、IT职业培训行业消费者需求新动态

#### 第二节 2019年中国IT职业培训市场运营格局分析

##### 一、市场供给情况分析

## 二、市场需求情况分析

## 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2019 中国IT职业培训市场价格分析

#### 一、热销品牌产品价格走势分析

#### 二、影响价格的主要因素分析

## 第四章 IT职业培训所属行业经济运行分析

### 第一节 2019年IT职业培训所属行业主要经济指标分析

#### 一、2019年IT职业培训所属行业主要经济指标分析

#### 二、2019年IT职业培训所属行业主要经济指标分析

### 第二节 2019年我国IT职业培训所属行业绩效分析

#### 一、2019年行业产销能力

#### 二、2019年行业规模情况

#### 三、2019年行业盈利能力

#### 四、2019年行业经营发展能力

#### 五、2019年行业偿债能力分析

## 第五章 中国IT职业培训行业消费市场调研

### 第一节 IT职业培训市场消费需求分析

#### 一、IT职业培训市场的消费需求变化

#### 二、IT职业培训行业的需求情况分析

#### 三、2019年IT职业培训品牌市场消费需求分析

### 第二节 IT职业培训消费市场状况分析

#### 一、IT职业培训行业消费特点

#### 二、IT职业培训行业消费分析

#### 三、IT职业培训行业消费结构分析

#### 四、IT职业培训行业消费的市场变化

#### 五、IT职业培训市场的消费方向

### 第三节 IT职业培训行业产品的品牌市场运营状况分析

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、IT职业培训行业品牌忠诚度调查
- 六、IT职业培训行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国IT职业培训行业市场运营状况分析

### 第一节 2019年我国IT职业培训行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

### 第二节 2019中国IT职业培训行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章 IT职业培训行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对IT职业培训行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对IT职业培训行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对IT职业培训行业的意义

## 第八章 IT职业培训行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力分析

### 五、客户议价能力分析

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国IT职业培训行业竞争格局综述

### 一、2019年IT职业培训行业集中度

### 二、2019年IT职业培训行业竞争程度

### 三、2019年IT职业培训所属行业企业与品牌数量

### 四、2019年IT职业培训行业竞争格局分析

## 第四节 2015-2019年IT职业培训行业竞争格局分析

### 一、2015-2019年国内外IT职业培训行业竞争分析

### 二、2015-2019年我国IT职业培训市场竞争分析

## 第九章 IT职业培训企业竞争策略分析

### 第一节 IT职业培训市场竞争策略分析

#### 一、2019年IT职业培训市场增长潜力分析

#### 二、2019年IT职业培训主要潜力品种分析

#### 三、现有IT职业培训市场竞争策略分析

#### 四、潜力IT职业培训竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 IT职业培训企业竞争策略分析

#### 一、2021-2027年我国IT职业培训市场竞争趋势

#### 二、2021-2027年IT职业培训行业竞争格局展望

#### 三、2021-2027年IT职业培训行业竞争策略分析

### 第三节 IT职业培训行业发展机会分析

### 第四节 IT职业培训行业发展风险分析

## 第十章 重点IT职业培训企业竞争分析

### 第一节 达内科技



- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资前景

## 第二节 火星时代

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资前景略

## 第三节 翡翠教育

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资前景

## 第四节 光环国际

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资前景

# 第十一章 IT职业培训行业发展趋势分析

## 第一节 我国IT职业培训行业前景与机遇分析

- 一、我国IT职业培训行业趋势预测
- 二、我国IT职业培训发展机遇分析
- 三、2019年IT职业培训行业的发展机遇分析

## 第二节 2021-2027年中国IT职业培训市场前景分析

- 一、2019年IT职业培训市场前景总结
- 二、2019年IT职业培训行业发展趋势分析
- 三、2021-2027年IT职业培训市场发展空间
- 四、2021-2027年IT职业培训产业政策趋向
- 五、2021-2027年IT职业培训行业技术革新趋势
- 六、2021-2027年IT职业培训价格走势分析

## 七、2021-2027年国际环境对IT职业培训行业的影响

## 第十二章 IT职业培训行业发展趋势与投资前景建议研究

### 第一节 IT职业培训市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 IT职业培训行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 IT职业培训行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国IT职业培训品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、IT职业培训实施品牌战略的意义
- 三、IT职业培训企业品牌的现状分析
- 四、我国IT职业培训企业的品牌战略
- 五、IT职业培训品牌战略管理的策略

## 第十三章 2021-2027年IT职业培训行业发展预测

### 第一节 未来IT职业培训需求与消费预测

- 一、2021-2027年IT职业培训产品消费预测
- 二、2021-2027年IT职业培训市场规模预测
- 三、2021-2027年IT职业培训所属行业总产值预测
- 四、2021-2027年IT职业培训所属行业销售收入预测

## 五、2021-2027年IT职业培训所属行业总资产预测

### 第二节 2021-2027年中国IT职业培训行业供需预测

#### 一、2021-2027年中国IT职业培训供给预测

#### 二、2021-2027年中国IT职业培训产量预测

#### 三、2021-2027年中国IT职业培训需求预测

#### 四、2021-2027年中国IT职业培训供需平衡预测

#### 五、2021-2027年中国IT职业培训产品价格预测

#### 六、2021-2027年主要IT职业培训产品进出口预测

### 第三节 影响IT职业培训行业发展的主要因素

#### 一、2021-2027年影响IT职业培训行业运行的有利因素分析

#### 二、2021-2027年影响IT职业培训行业运行的稳定因素分析

#### 三、2021-2027年影响IT职业培训行业运行的不利因素分析

#### 四、2021-2027年我国IT职业培训行业发展面临的挑战分析

#### 五、2021-2027年我国IT职业培训行业发展面临的机遇分析

### 第四节 IT职业培训行业投资前景及控制策略分析

#### 一、2021-2027年IT职业培训行业市场风险及控制策略

#### 二、2021-2027年IT职业培训行业政策风险及控制策略

#### 三、2021-2027年IT职业培训行业经营风险及控制策略

#### 四、2021-2027年IT职业培训行业技术风险及控制策略

#### 五、2021-2027年IT职业培训行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2021-2027年IT职业培训行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议

### 图表目录：

图表：IT职业培训产业链分析

图表：国际IT职业培训市场规模

图表：国际IT职业培训生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年我国IT职业培训行业产销情况

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104JA7F.html>