

2021-2027年中国塑钢门窗 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国塑钢门窗市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618GNK7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-08-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国塑钢门窗市场分析与投资前景研究报告》介绍了塑钢门窗行业相关概述、中国塑钢门窗产业运行环境、分析了中国塑钢门窗行业的现状、中国塑钢门窗行业竞争格局、对中国塑钢门窗行业做了重点企业经营状况分析及中国塑钢门窗产业发展前景与投资预测。您若想对塑钢门窗产业有个系统的了解或者想投资塑钢门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

塑钢门窗是以聚氯乙烯（UPVC）树脂为主要原料，加上一定比例的稳定剂、着色剂、填充剂、紫外线吸收剂等，经济出成型材，然后通过切割、焊接或螺接的方式制成门窗框扇。

配装上密封胶条、毛条、五金件等，同时为增强型材的刚性，超过一定长度的型材空腔内需要填加钢衬（加强筋），这样制成的门户窗，称之为塑钢门窗。

报告目录：

第一部分 行业环境

第一章 2019中国房地产业

第一节 中国房地产业经济运行情况分析

- 一、2019年商品房建筑、竣工情况及销售、空置情况统计分析
- 二、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析

第二节 中国居民居住条件

- 一、我国人口
- 二、2019年中国家庭结构变化分析
- 三、2019年城镇和农村居民可支配收入分析

第二章 中国建筑装饰材料行业发展现状

第一节 建材行业概况

- 一、我国建材行业投资热点
- 二、我国建材市场发展趋势
- 三、我国建筑装饰业发展潜力分析

第二节 2019年中国建筑装饰行业成长动因分析

- 一、国民经济稳步增长
- 二、城市化进程加大建材投资规模

- 三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点
- 四、西部大开发和振兴东北等老工业基地将进一步拉动建材需求
- 五、“奥运”经济将为建筑装饰产业带来万亿元的大市场

第三章 建筑装饰材料市场

第一节 2019年中国建筑装饰业市场状况

- 一、企业单位数和就业人员
- 二、建筑装饰业总产值
- 三、资产负债和所有者权益
- 四、工程结算收入和利润总额

第二节 中国建筑材料市场消费现状

第三节 国际重点建筑装饰材料企业发展概要

- 一、百安居
- 二、宜家

第四章 2019年中国市场销售渠道分析

第一节 2019年建材销售渠道构成及变化

- 一、中国建筑装饰材料业渠道变革动因分析
- 二、建材渠道变革带来的影响
- 三、建材分销渠道变化
- 四、装修建材类产品的渠道策略探讨

第二部分 行业现状

第五章 2019中国塑钢门窗行业现状

第一节 建筑门窗五大系列竞争分析

- 一、铝合金门窗分析
- 二、塑钢门窗分析
- 三、实木门窗分析
- 四、玻璃钢门窗分析
- 五、塑钢门窗分析

第二节 塑钢门窗优势分析

- 一、隔热保温和节能环保性能

二、耐腐蚀性和抗老化性能

三、隔音性能、水密性能和气密性能

第三节 主流塑钢门窗技术参数及特点分析

第四节 塑钢门窗的性能特点分析

一、塑钢门窗的性能特点

二、塑钢门窗的市场质量状况

三、塑钢门窗选型及工程安装质量要求

四、塑钢门窗的五金配件选择

第五节 塑钢门窗市场的现状分析

一、市场同质化竞争加剧

二、技术品牌渠道是新动力

三、平开式塑钢窗有望后来居上

第六节 塑钢门窗市场存在问题及对策分析

一、塑钢门窗市场存在问题

二、对策分析

第六章 中国塑钢门窗生产

第一节 中国塑钢门窗生产分析

一、型材生产

二、门窗组装

三、欧式与美式门窗

第二节 PVC原材料供应情况

第三节 产业政策和法规

一、行业发展规划

二、有关塑钢门窗的产业技术政策

第三部分 市场竞争

第七章 中国塑钢门窗市场现状

第一节 我国塑钢门窗业的格局

一、塑钢门窗生产的总体布局

二、塑钢门窗的地区应用

第二节 市场结构

一、生产能力和产量增长迅速

二、地区需求结构失衡

三、建材企业迅速发展

第三节 市场竞争

一、行业竞争力分析

二、塑钢市场竞争过度

三、塑钢企业面临四大挑战

第四节 市场价格走势分析

一、价格上存在的问题

二、目前低价格竞争方式分析

三、其它材料成窗的价格比较

第五节 主要企业

一、大连实德集团

二、芜湖海螺型材科技股份有限公司

三、江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司

四、浙江百合花塑业有限公司

五、济南方信集团公司

六、浙江华之杰塑料建材有限公司

七、上海皇家房屋建设系统有限公司

八、上海开捷门窗有限公司

九、中山市中标建材有限公司

十、西安高科塑业有限公司

十一、北新建材集团

十二、广东广洋高科技股份公司

十三、安徽国风集团有限公司

第八章 中国塑钢门窗进出口情况

一、2019年中国塑钢门窗进口分析

二、2019年中国塑钢门窗出口分析

第四部分 行业趋势

第九章 2019中国塑钢门窗行业趋势

第一节 中国塑钢门窗市场彩色化发展趋势分析

一、彩挤技术分析

二、塑铝复合分析

三、节能技术分析

第二节 国外节能门窗现状及发展趋势分析

图表目录

图表01-01 2019年房屋施工面积分类指数

图表01-02 2019年全国完成商品房施工面积、增幅、增速情况

图表01-03 2019年全国商品房施工面积和住宅施工面积比较

图表01-04 2019年全国累计完成商品房竣工面积情况

图表01-05 2019年住宅竣工面积与总宅竣工面比较

图表01-06 2019年商品房施工面积及同比增长情况

图表01-07 2019年全国商品房施工及同比增长情况

图表01-08 2019年全国商品住宅施工面积及同比增长情况

图表01-09 2019年全国完成房地产开发投资状况

图表01-10 2015-2019年各月全国房地产开发景气指数趋势图

图表01-11 2019年房地产企业资金状况

图表01-12 2019年房地产开发企业完成土地开发面积状况

图表01-13 2019年全国累计完成房屋施工面积状况

图表01-14 2019年初人口主要构成情况

图表01-15 未来人口预测情况

图表01-16 中国城镇化率预测

图表01-17 2019年成都市家庭户平均每户人数比较

图表01-17 2019年成都家庭户人数比例

图表01-19 恩格尔系数标准

图表01-19 近年中国城镇化率

图表01-20 近年中国居民恩格尔系数变化

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618GNK7.html>