

2021-2027年中国银行贷款 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国银行贷款市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/4932713ZF7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国银行贷款市场分析与行业调查报告》介绍了银行贷款行业相关概述、中国银行贷款产业运行环境、分析了中国银行贷款行业的现状、中国银行贷款行业竞争格局、对中国银行贷款行业做了重点企业经营状况分析及中国银行贷款产业发展前景与投资预测。您若想对银行贷款产业有个系统的了解或者想投资银行贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

银行贷款，是指银行根据国家政策以一定的利率将资金贷放给资金需要者，并约定期限归还的一种经济行为。一般要求提供担保、房屋抵押、或者收入证明、个人征信良好才可以申请。

而且，在不同的国家和一个国家的不同发展时期，按各种标准划分出的贷款类型也是有差异的。如美国的工商贷款主要有普通贷款限额、营运资本贷款、备用贷款承诺、项目贷款等几种类型，而英国的工商业贷款多采用票据贴现、信贷账户和透支账户等形式。

息差：资产端资源分配是息差分化的主因。•规模：资本水平是规模增长分化的主因。•拨备：风险偏好、风控能力是拨备分化的主因。•有效税率：预计银行增加地方债配置，有效税率有望继续贡献。

报告目录：

第一章 银行贷款行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 银行贷款行业产品定义

- 一、银行贷款行业产品定义及分类
- 二、银行贷款行业产品应用范围分析
- 三、银行贷款行业发展历程
- 四、银行贷款行业发展地位及影响分析

第二节 银行贷款行业产业链发展环境简析

- 一、银行贷款行业产业链模型理论
- 二、银行贷款行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节银行贷款行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节银行贷款技术发展现状

一、银行贷款行业技术发展

二、银行贷款生产工艺

一、银行贷款技术发展趋势

第二章 2015-2019年银行贷款行业国内外市场发展概述

第一节2015-2019年全球银行贷款行业发展分析

一、全球银行贷款经济发展现状及预测

二、全球银行贷款行业技术发展现状

三、全球银行贷款行业发展概述

第二节 2015-2019年全球银行贷款行业供需及规模分析

一、全球银行贷款行业市场供需情况

二、全球银行贷款行业市场规模及区域分布情况

三、全球银行贷款行业重点国家市场调研

四、全球银行贷款行业发展热点分析

五、2021-2027年全球银行贷款行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球银行贷款行业对比分析

一、中国银行贷款行业生命周期分析

二、中国银行贷款行业市场成熟度情况

三、中国和国外银行贷款行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球银行贷款行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国银行贷款行业发展现状

第一节 中国银行贷款行业发展概述

一、中国银行贷款行业发展现状

上市银行释放信贷占全行业比重 { (上市银行) = 全行业信贷规模 * 2018 }

2019年8月有报道称监管部门有可能降低地方政府债券风险权重。假设地方政府债券的风险权重由《商业银行资本管理办法（试行）》规定的20%降至0%，预计可释放贷款额度6.11万亿元。

具体测算方法如下，1）采用2019年3月地方政府债券在债券市场的托管余额作为地方债的存量金额，假设银行持有其中的80%，地方债风险权重由20%降至0%。2）风险调整后释放的信用风险加权资产=地方债余额*银行持有比例*风险权重变化的20%，得到风险权重调整后，释放的风险加权资产约为3.06万亿元。3）由释放的风险加权资产推算实际可投放的信贷规模，可投放信贷规模=释放的增量风险加权资产/信贷风险乘数。

假设地方债权重降为0%可释放的贷款规模测算（单位：亿元）

二、中国银行贷款发展面临的问题

三、2015-2019年中国银行贷款行业市场规模

四、中国银行贷款行业需求客户结构

第二节 我国银行贷款行业发展状况

一、2015-2019年中国银行贷款行业产值情况

二、2019年我国银行贷款产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国银行贷款行业产量分析

第四节 2019年银行贷款行业需求分析

一、2015-2019年我国银行贷款行业需求分析

二、2015-2019年我国银行贷款市场价格走势分析

第四章 银行贷款行业竞争力分析

第一节 银行贷款行业集中度分析

一、银行贷款市场集中度分析

二、银行贷款企业分布区域集中度分析

三、银行贷款区域消费集中度分析

第二节 银行贷款行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 银行贷款行业竞争格局分析
 - 一、2019年银行贷款行业竞争分析
 - 二、2019年中外银行贷款产品竞争分析
 - 三、2019年我国银行贷款市场竞争分析
 - 四、近年国内银行贷款行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国银行贷款所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国银行贷款所属行业总体运行情况

- 一、银行贷款企业数量及分布
- 二、银行贷款行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国银行贷款所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国银行贷款所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国银行贷款所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国银行贷款所属行业管理费用情况

第六节 中国银行贷款行业或相关行业进出口分析

- 1、2015-2019年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国银行贷款行业区域发展分析

第一节 中国银行贷款行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七章 银行贷款重点企业发展分析

第一节 A公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 B公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 C公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 D公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 E公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节 F公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国银行贷款行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

……

第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业趋势预测

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业趋势预测

……

第九章 2021-2027年中国银行贷款行业发展预测分析

第一节2021-2027年中国银行贷款行业产量预测

第二节2021-2027年中国银行贷款行业需求量预测

第三节2021-2027年中国银行贷款行业规模预测

第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势

一、中国银行贷款市场前景预测乐观

二、2020年中国银行贷款市场消费趋势分析

第五节2021-2027年中国银行贷款行业发展趋势

一、中国银行贷款行业的趋势预测

二、2021-2027年中国银行贷款产业规划分析

三、我国银行贷款行业的标准化发展趋势

第六节2021-2027年中国银行贷款行业“走出去”发展分析

第十章 银行贷款行业投资建议研究及销售战略分析

第一节 影响银行贷款行业发展的主要因素

一、影响银行贷款行业运行的有利因素

二、影响银行贷款行业运行的稳定因素

三、影响银行贷款行业运行的不利因素

四、我国银行贷款行业发展面临的挑战

五、我国银行贷款行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2021-2027年银行贷款行业投资效益分析

第四节 2021-2027年银行贷款行业投资建议研究

第五节 银行贷款行业行业前景调研预警

一、2021-2027年银行贷款行业市场风险预测

二、2021-2027年银行贷款行业政策风险预测

三、2021-2027年银行贷款行业经营风险预测

四、2021-2027年银行贷款行业技术风险预测

五、2021-2027年银行贷款行业竞争风险预测

六、2021-2027年银行贷款行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、银行贷款价格策略分析

二、银行贷款渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高银行贷款企业竞争力的策略

一、提高中国银行贷款企业核心竞争力的对策

二、银行贷款企业提升竞争力的主要方向

三、影响银行贷款企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高银行贷款企业竞争力的策略

第九节 对我国银行贷款品牌的战略思考

一、银行贷款实施品牌战略的意义

二、银行贷款企业品牌的现状分析

三、我国银行贷款企业的品牌战略

四、银行贷款品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：银行贷款行业历程

图表：银行贷款行业生命周期

图表：银行贷款行业产业链分析

图表：2015-2019年银行贷款行业产能分析

图表：2015-2019年银行贷款行业市场规模分析

图表：2015-2019年银行贷款行业产量分析

图表：2015-2019年银行贷款行业需求量分析

图表：2019年银行贷款行业需求领域分布格局

图表：2021-2027年银行贷款行业市场规模预测

图表：中国银行贷款行业盈利能力分析

图表：中国银行贷款行业运营能力分析

图表：中国银行贷款行业偿债能力分析

图表：中国银行贷款行业发展能力分析

图表：中国银行贷款行业经营效益分析

图表：2021-2027年银行贷款行业市场规模预测

图表：2021-2027年银行贷款行业产量预测

图表：2021-2027年银行贷款行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/4932713ZF7.html>