

2021-2027年中国智能家居 系统市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国智能家居系统市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043RRTE.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-07-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国智能家居系统市场分析与投资前景研究报告》介绍了智能家居系统行业相关概述、中国智能家居系统产业运行环境、分析了中国智能家居系统行业的现状、中国智能家居系统行业竞争格局、对中国智能家居系统行业做了重点企业经营状况分析及中国智能家居系统产业发展前景与投资预测。您若想对智能家居系统产业有个系统的了解或者想投资智能家居系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能家居系统是利用先进的计算机技术、网络通讯技术、智能云端控制、综合布线技术、医疗电子技术依照人体工程学原理，融合个性需求，将与家居生活有关的各个子系统如安防、灯光控制、窗帘控制、煤气阀控制、信息家电、场景联动、地板采暖、健康保健、卫生防疫、安防保安等有机地结合在一起，通过网络化综合智能控制和管理，实现“以人为本”的全新家居生活体验。

又称智能住宅，在国外常用Smart Home表示。与智能家居系统含义近似的有家庭自动化、电子家庭、数字家园、家庭网络、网络家居、智能家庭/建筑，在我国香港和台湾等地区，还有数码家庭、数码家居等称法。

智能家居是指主要以住宅建筑(包括酒店、小区、办公室、普通住宅、别墅、高档公寓等)为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的建筑设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。随着智能终端设备的增多，物联网技术的快速普及，智能家居设备开始进入发展的快车道。

我国近十年来对于智能家居设备行业的政策扶持层出不穷，随着物联网技术的发展与5G产业的普及，万物互联智能生态的行业态势蔓延至整个智能家居设备行业。

中国智能家居市场快速发展，将成为全球最大的智能家居市场消费国，占据全球50%-60%的智能家居市场消费份额，利润占据全球20%-30%的市场份额。从2016年开始随着产品成熟度的落地以及智能安防与智能家电市场的崛起，智能家居增长幅度开始稳定，每年保持20%左右的增长幅度，2020年因疫情影响，仅预测有小幅度增长。

据博思数据发布的《2021-2027年中国智能家居系统市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年我国智能家居市场规模达到4817.7亿元。当前，与欧美国家的智能家居普及率相比，目前中国智能家居的普及率非常低。随着智能家居逐渐普及，市场份额也将不断提升，预计2021年智能家居产业规模将达接近6000亿元。

时间 中国智能家居市场规模及增速(亿元) 增速(%) 2016年 2608.5 2017年 3254.7 24.77 2018年 3997.5 22.82 2019年

4817.7 20.52 2020年 5144.7 6.79

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能家居系统行业发展概述

第一节 智能家居系统的概念

一、智能家居系统的定义

二、智能家居系统的分类

三、智能家居系统的发展

第二节 我国智能家居系统市场概况

一、智能家居发展历史分析

二、智能家居发展现状分析

三、智能家居系统产业现存的问题

第三节 中国智能家居系统行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业相关政策及解析

2、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国智能家居系统行业上游行业调研

第一节 智能家居系统行业上游行业构成

第二节 硬件支持

一、智能家居芯片

二、传感器

三、材料及屏幕

第三节 软件与技术服务

一、通信服务

二、大数据

三、云服务平台

四、操作系统

五、模式识别

六、机器学习

第四章 中国智能家居系统行业中游行业调研

第一节 智能家居系统行业中游行业构成

第二节 智能家居单品

一、智能开关

二、智能音响

三、智能空调

四、智能马桶

五、智能热水器

第三节 智能家居产品生产商

一、可视对讲机厂商

二、传统家电厂商

三、互联网进入者

第四节 系统解决方案商

一、供应链平台

二、代工厂

三、系统集成商

四、智能家居平台

第五章 中国智能家居系统行业下游行业调研

第一节 智能家居系统行业下游行业构成

第二节 智能家居系统渠道服务商

一、传统家电企业

二、互联网电商巨头

三、房地产集团

第三节 智能家居系统销售渠道

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国智能家居系统行业竞争格局分析

第一节 智能家居系统行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 智能家居系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 智能家居系统行业竞争格局分析

- 一、国内外智能家居系统竞争分析
- 二、我国智能家居系统市场竞争分析
- 三、国内主要智能家居系统企业动向
- 四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 智能家居系统行业供需形势分析

第一节 智能家居系统行业供给分析

- 一、智能家居系统行业供给分析
- 二、2021-2027年智能家居系统行业供给变化趋势

第二节 智能家居系统行业需求情况

- 一、智能家居系统行业需求市场
- 二、智能家居系统行业客户结构
- 三、智能家居系统市场应用

第三节 2021-2027年智能家居系统行业需求量预测

第八章 中国智能家居系统所属行业整理运行指标分析

第一节 中国智能家居系统所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智能家居系统所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国智能家居系统所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 智能家居系统行业重点企业发展分析

第一节 青岛海尔智能家电科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国扬子集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海紫光乐联物联网科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市索科特智能设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 安徽新飞居博士科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 南京物联传感技术有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 重庆房慧科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 霍尼韦尔（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海西默通信技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 广州市河东智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业趋势预测分析

第十章 未来智能家居系统行业发展预测分析

第一节 2021-2027年智能家居系统行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2021-2027年中国智能家居系统行业供需预测

一、中国智能家居系统供给预测

- 二、中国智能家居系统产量预测
- 三、中国智能家居系统需求预测
- 四、中国智能家居系统供需平衡预测

第三节 2021-2027年智能家居系统行业趋势预测

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

第十一章 2021-2027年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对智能家居系统行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资前景建议分析

第十二章 对智能家居系统行业投资机会与风险分析

第一节 智能家居系统行业投资机会分析

- 一、智能家居系统投资项目分析
- 二、2019年智能家居系统投资机会
- 三、2019年智能家居系统投资新方向
- 四、2021-2027年智能家居系统行业投资的建议

第二节 影响智能家居系统行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 智能家居系统行业投资前景及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十三章 智能家居系统行业发展建议分析

第一节 智能家居系统行业研究结论及建议

第二节 智能家居系统细分行业研究结论及建议

第三节 智能家居系统行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：智能家居系统产业链分析

图表：智能家居系统行业生命周期

图表：中国智能家居系统行业市场规模

图表：全球智能家居系统产业市场规模

图表：智能家居系统重要数据指标比较

图表：中国智能家居系统行业利润情况分析

图表：中国智能家居系统行业资产情况分析

图表：中国智能家居系统竞争力分析

图表：2021-2027年中国智能家居系统市场前景分析

图表：2021-2027年中国智能家居系统市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国智能家居系统趋势预测分析

图表：智能家居系统行业集中度分析

图表：智能家居系统行业区域集中度分析

图表：智能家居系统行业企业集中度分析

图表：智能家居系统行业资产分析

图表：智能家居系统行业负债分析

图表：智能家居系统行业偿债能力分析

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2027年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043RRTE.html>