

2021-2027年中国处方药零售 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国处方药零售市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618G1JJ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-08-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国处方药零售市场分析与行业调查报告》介绍了处方药零售行业相关概述、中国处方药零售产业运行环境、分析了中国处方药零售行业的现状、中国处方药零售行业竞争格局、对中国处方药零售行业做了重点企业经营状况分析及中国处方药零售产业发展前景与投资预测。您若想对处方药零售产业有个系统的了解或者想投资处方药零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2018、2019年以来，有一种现象日益成为常态，那就是众多的原来集中全力做医院端的处方药企业开启组建OTC队伍，将自身的品种、培训、费用等资源不断向药店倾斜，这种转变也带来零售药店终端处方药销售占比的持续攀升。当然，这种现象的大背景其实在于新医改政策的持续落地，比如控制医院的药占比、公立医院推行零加成、4+7带量采购不断扩面、禁止医院限制处方外流等等，由此使得之前医药分家的终极路径日益清晰，零售药店终端未来将成为药品销售主渠道的目标更加具备可信度。

对于零售药店而言，政策变化中危与机共存，既有因降价而下架，也有以价换量的增长。长远而言，医药分家、处方药外流的政策趋势不会变，零售渠道处方药业务将出现爆发式增长。

过去3-5年，医药市场整体陷入低迷处境，处方药的市场增速始终低于5%。2019年开始走出阵痛期——随着“腾笼换鸟”初见成效，肿瘤药和创新药进院速度加快，提振以医院市场为主体的处方药整体市场增速上升到8.1%。

第一章 处方药零售行业发展综述

1.1 处方药零售行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 处方药零售行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 处方药零售行业在国民经济中的地位

1.2.3 处方药零售行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 处方药零售行业生命周期

1.3 最近3-5年中国处方药零售所属行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 处方药零售行业运行环境分析

2.1 处方药零售行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 处方药零售行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 处方药零售行业社会环境分析

2.3.1 处方药零售产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 处方药零售产业发展对社会发展的影响

2.4 处方药零售行业技术环境分析

2.4.1 处方药零售技术分析

2.4.2 处方药零售技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国处方药零售所属行业运行分析

3.1 我国处方药零售行业发展状况分析

3.1.1 我国处方药零售行业发展阶段

3.1.2 我国处方药零售行业发展总体概况

3.1.3 我国处方药零售行业发展特点分析

3.2 2015-2019年处方药零售行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国处方药零售行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国处方药零售行业发展分析

处方药零售市场的增长同样可观——2019年零售渠道的处方药销售占比达到45.3%，高于2017、2018年的43.6%和44.8%，销售额则增长了4%。

2017-2019年中国处方药零售渠道各品类分布情况

3.2.3 2015-2019年中国处方药零售企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场调研

3.4 处方药零售细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景分析

3.5 处方药零售产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年处方药零售价格走势

3.5.2 影响处方药零售价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年处方药零售产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要处方药零售企业价位及价格策略

第四章 我国处方药零售所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国处方药零售所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国处方药零售所属行业产销情况分析

- 4.2.1 我国处方药零售所属行业工业总产值
- 4.2.2 我国处方药零售所属行业工业销售产值
- 4.2.3 我国处方药零售所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国处方药零售所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国处方药零售所属行业供需形势分析

- 5.1 处方药零售行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年处方药零售行业供给分析
 - 5.1.2 2021-2027年处方药零售行业供给变化趋势
 - 5.1.3 处方药零售行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国处方药零售行业需求情况
 - 5.2.1 处方药零售行业需求市场
 - 5.2.2 处方药零售行业客户结构
 - 5.2.3 处方药零售行业需求的地区差异
- 5.3 处方药零售市场应用及需求预测
 - 5.3.1 处方药零售应用市场总体需求分析
 - (1) 处方药零售应用市场需求特征
 - (2) 处方药零售应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2021-2027年处方药零售行业领域需求量预测
 - (1) 2021-2027年处方药零售行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2021-2027年处方药零售行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业处方药零售产品/服务需求分析预测

第六章 处方药零售行业产业结构分析

- 6.1 处方药零售产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国处方药零售行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国处方药零售行业产业链分析

- 7.1 处方药零售行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 处方药零售上游行业调研
 - 7.2.1 处方药零售产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对处方药零售行业的影响
- 7.3 处方药零售下游行业调研
 - 7.3.1 处方药零售下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对处方药零售行业的影响

第八章 我国处方药零售行业渠道分析及策略

- 8.1 处方药零售行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对处方药零售行业的影响
 - 8.1.3 主要处方药零售企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 处方药零售行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 处方药零售行业营销策略分析

8.3.1 中国处方药零售营销概况

8.3.2 处方药零售营销策略探讨

8.3.3 处方药零售营销发展趋势

第九章 我国处方药零售行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 处方药零售行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 处方药零售行业企业间竞争格局分析

9.1.3 处方药零售行业集中度分析

9.1.4 处方药零售行业SWOT分析

9.2 中国处方药零售行业竞争格局综述

9.2.1 处方药零售行业竞争概况

- (1) 中国处方药零售行业竞争格局
- (2) 处方药零售行业未来竞争格局和特点
- (3) 处方药零售市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国处方药零售行业竞争力分析

- (1) 我国处方药零售行业竞争力剖析
- (2) 我国处方药零售企业市场竞争的优势
- (3) 国内处方药零售企业竞争能力提升途径

9.2.3 处方药零售市场竞争策略分析

第十章 处方药零售行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年处方药零售行业行业前景调研

- 11.1 2021-2027年处方药零售市场前景预测
 - 11.1.1 2021-2027年处方药零售市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年处方药零售市场前景预测展望
 - 11.1.3 2021-2027年处方药零售细分行业趋势预测分析
- 11.2 2021-2027年处方药零售市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年处方药零售行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年处方药零售市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年处方药零售行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国处方药零售行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国处方药零售行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国处方药零售行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国处方药零售供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年处方药零售行业投资机会与风险

- 12.1 处方药零售行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析

- 12.2 2021-2027年处方药零售行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年处方药零售行业投资前景及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 处方药零售行业投资前景建议研究

- 13.1 处方药零售行业投资趋势分析
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国处方药零售品牌的战略思考
 - 13.2.1 处方药零售品牌的重要性
 - 13.2.2 处方药零售实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 处方药零售企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国处方药零售企业的品牌战略
 - 13.2.5 处方药零售品牌战略管理的策略
- 13.3 处方药零售经营策略分析
 - 13.3.1 处方药零售市场细分策略
 - 13.3.2 处方药零售市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 处方药零售新产品差异化战略

13.4 处方药零售行业投资前景建议研究

13.4.1 2019年处方药零售行业投资前景建议

13.4.2 2021-2027年处方药零售行业投资前景建议

13.4.3 2021-2027年细分行业投资前景建议

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 处方药零售行业研究结论

14.2 处方药零售行业投资价值评估

14.3 处方药零售行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618G1JJ.html>