

2021-2027年中国妇产科医院 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国妇产科医院市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894WK7W.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国妇产科医院市场分析与投资前景研究报告》介绍了妇产科医院行业相关概述、中国妇产科医院产业运行环境、分析了中国妇产科医院行业的现状、中国妇产科医院行业竞争格局、对中国妇产科医院行业做了重点企业经营状况分析及中国妇产科医院产业发展前景与投资预测。您若想对妇产科医院产业有个系统的了解或者想投资妇产科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

妇儿医疗主要有妇女、儿童健康保健、医疗服务、妇儿医疗器械、妇产科与儿童专用药品等方面。其中，妇儿医疗服务的市场成扩张态势。

报告目录：

第一部分 妇产科医院产业环境透视

第一章 妇产科医院行业发展综述

第一节 妇产科医院行业

一、妇产科医院的定义

二、妇产科医院科室种类

三、妇产（科）群体类别

第二节 2015-2019年中国医院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 专科医院行业研究界定

一、专科医院的定义

二、专科医院的分类

三、专科医院行业地位

1、在医疗机构中的地位

2、在国民经济中的地位

第二章 妇产科医院行业市场环境及影响分析

第一节 妇产科医院行业政治法律环境

一、妇产科医院主要法律法规

二、妇产科医院相关标准

三、行业相关发展规划

1、医疗行业“十三五”规划

2、医药行业“十三五”规划

3、医疗器械发展规划 第二节 行业社会环境分析

一、医院产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、医院产业发展对社会发展的影响

第三节 行业技术环境分析

一、医院技术分析

二、医院技术发展水平

三、2019年医院技术发展分析

1、核心医疗技术创新分析

2、影响医院工程技术人员技术发展的因素

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 妇产科医院所属行业深度分析

第三章 我国妇产科医院所属行业运行现状分析

第一节 我国妇产科医院医院所属行业发展状况分析

一、我国妇产科医院所属行业发展阶段

二、我国妇产科医院所属行业发展总体概况

三、我国妇产科医院所属行业发展特点分析

第二节 2019年妇产科医院所属行业发展现状

第三节 2019年妇产科医院所属行业市场情况分析

一、2019年中国妇产科医院所属行业市场总体概况

二、我国妇产科医院所属行业的资源情况

三、我国妇产科医院所属行业的诊疗及住院数量

四、我国妇产科医院所属行业病床使用情况

五、我国妇产科医院所属行业工作量情况

第四节 2015-2019年妇产科医院所属行业发展指标

- 一、2015-2019年妇产科医院所属行业人力资源利用指标分析
- 二、2015-2019年妇产科医院所属行业经济效益指标分析
- 三、2015-2019年妇产科医院所属行业效率指标分析
- 四、2015-2019年妇产科医院所属行业运营能力指标分析
- 五、2015-2019年妇产科医院所属行业发展能力指标分析
- 六、2015-2019年妇产科医院所属行业偿债能力指标分析

第四章 我国医院所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国医疗机构情况分析

- 一、我国医院病床使用率
- 二、我国医院平均住院日
- 三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日

第二节 2015-2019年我国公立医院所属行业财务指标总体分析

一、院均总收入

- 1、医疗收入
- 2、药品收入
- 3、其他收入

二、院均总支出

- 1、医疗收入
- 2、药品收入
- 3、其他收入

三、门诊病人均医药费

四、出院病人均医药费

第三节 2015-2019年我国政府办医院所属行业财务指标总体分析

一、院均总收入

- 1、医疗收入
- 2、药品收入
- 3、其他收入

二、院均总支出

- 1、医疗收入
- 2、药品收入

3、其他收入

三、门诊病人次均医药费

四、出院病人次均医药费

第四节 2015-2019年我国民营医院所属行业财务指标总体分析

一、院均总收入

1、医疗收入

2、药品收入

3、其他收入

二、院均总支出

1、医疗收入

2、药品收入

3、其他收入

三、门诊病人次均医药费

四、出院病人次均医药费

第三部分 妇产科医院市场现状分析调研

第五章 中国妇产科医院现状分析与前景展望

第一节 中国妇产（科）医疗需求分析

一、妇科疾病与医疗需求分析

1、妇科疾病患病情况

2、孕产妇死亡率

3、孕产妇死亡疾病

二、妇女医疗就医选择特征

三、妇女医疗需求前景

1、妇科疾病医疗需求前景

2、孕产妇医疗需求前景

第二节 主要妇科疾病及医疗需求

一、子宫肌瘤

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

二、宫颈疾病

- 1、患病情况
- 2、治疗设备及药品要求
- 3、治疗费用支出
- 4、治疗技术最新进展

三、乳腺疾病

- 1、患病情况
- 2、治疗设备及药品要求
- 3、治疗费用支出
- 4、治疗技术最新进展

四、阴道炎

- 1、患病情况
- 2、治疗设备及药品要求
- 3、治疗费用支出
- 4、治疗技术最新进展

第三节 中国妇产科医院供给分析

一、妇产科医院规模分析

- 1、妇产科医院数量统计
- 2、妇产科医院床位统计
- 3、妇产科医院人员统计
- 4、妇产科医院设备统计

二、妇产科医院服务提供情况

- 1、门诊治疗人次
- 2、入院人数
- 3、开放病床数
- 4、病床使用率

三、妇产科医院发展驱动因素

- 1、妇科疾病发病率逐渐上升
- 2、生育高峰期给产科带来机遇
- 3、女性对妇科疾病日益重视
- 4、妇产（科）疾病治疗技术进步

第六章 我国医院行业营销趋势及管理分析

第一节 医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及基本特点
- 二、国内外医院经营体制的类型
- 三、市场体制下的医院经营
- 四、医院无形资产管理简析
- 五、医院以人为本管理模式探析

第二节 医院集团化发展

- 一、医院集团化内在动力
- 二、医院集团化成医院产业发展的新航向
- 三、医院集团化建设模式综述
- 四、企业医院集团化中的问题与思考

第三节 中国医院品牌建设的发展分析

- 一、医院品牌的概述
- 二、医院品牌建设的意义分析
- 三、医院品牌建设存在的问题分析
- 四、新医改下的医院品牌建设战略分析
- 五、加强医院品牌建设的措施
- 六、医院品牌管理的发展延伸战略

第四节 医院经营面临的问题

- 一、现代医院面临的主要经营风险
- 二、医院投资经营之惑
- 三、医院经营投资失败的原因分析

第五节 提高中国医院经营管理水平的策略

- 一、医院经营的一体化投资策略
- 二、医院经营风险的防范策略
- 三、医院集约化经营管理的主攻对策
- 四、提高医院经济效益的主要途径分析

第七章 医院信息化的发展总体形势分析

第一节 医院信息化概况

- 一、信息化建设在医院管理中的作用及地位

二、部分国家医院信息系统发展简况

三、中国医院信息化发展的四个阶段

四、中国医院信息化建设的热点领域

五、医院信息化主要流程建设分析

六、中小型医院的信息化建设

第二节 医院信息化存在的问题

一、制约医院信息化发展的四大障碍

二、中国医院信息化与国外仍有差距

三、中国医院信息化认识有待进一步深化

四、医院信息管理系统建设中呈现的问题

第三节 医院信息化的发展对策

一、我国医院信息化发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医院信息化的发展措施

四、医院信息化投入充分发挥效益的对策

五、医院信息化发展需要第三方协助

第四节 医院信息化的发展目标及趋势

一、医院信息化的总体目标

二、医院信息化的发展趋势

三、电子病历成医院信息化发展的必然方向

第四部分 妇产科医院行业竞争格局分析

第八章 卫生事业发展“十三五”规划

第一节 规划背景

一、“十一五”期间卫生事业发展取得的成就

二、“十三五”期间卫生事业发展面临的形势

第二节 指导思想、基本原则和主要目标

一、指导思想

二、基本原则

三、发展目标

第三节 加快医药卫生体系建设

一、加强公共卫生服务体系建设

- 二、加强医疗服务体系建设
- 三、健全医疗保障体系
- 四、建立健全药品供应保障体系

第四节 做好各项重点工作

- 一、加强公共卫生服务工作
- 二、强化食品安全和卫生监督工作
- 三、全面加强医疗服务管理
- 四、积极发展中医药事业
- 五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展
- 六、推进医药卫生信息化建设
- 七、加快健康产业发展

第五节 保障措施

- 一、加强组织领导
- 二、完善体制机制
- 三、营造良好发展环境
- 四、推进合作交流
- 五、加强规划监测评估

第九章 2021-2027年妇产科医院行业竞争形势及策略

第一节 妇产科医院总体市场竞争状况分析

- 一、妇产科医院行业竞争结构分析
- 三、妇产科医院行业集中度分析
- 四、妇产科医院SWOT分析

第二节 中国医院行业竞争格局综述

- 一、妇产科医院行业竞争概况
- 二、中国妇产科医院服务竞争力优势分析
- 三、中国妇产科医院的核心竞争力

第三节 医院的非价格竞争分析

- 一、医院非价格竞争概述
- 二、医院非价格竞争的利弊分析
- 三、医院非价格竞争弊端的成因解析
- 四、医院非价格竞争的发展建议

第十章 医院行业领先医院经营形势分析

第一节 中国妇产科医院总体发展状况分析

一、妇产科医院主要类型

二、妇产科医院资本运作分析

三、妇产科医院创新及品牌建设

第二节 中国领先妇产科医院经营形势分析

一、复旦大学附属妇产科医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院盈利能力

二、四川大学华西第二医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院设备采购情况

三、首都医科大学附属北京妇产科医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

四、长春市妇产科医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院发展动态

五、广州女子医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

六、海南妇产科医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研项目

七、浙江大学医学院附属妇产科医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平

八、武汉玛丽亚妇产科医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平

九、南京华世佳宝妇产科医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院资质水平

十、天津市中心妇产科医院

- 1、医院发展概况
- 2、医院科室分布
- 3、医院优劣势分析
- 4、医院科研水平

第五部分 妇产科医院行业趋势预测展望

第十一章 2021-2027年妇产科医院行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年妇产科医院市场前景预测

- 一、2021-2027年妇产科医院市场发展潜力
- 二、2021-2027年妇产科医院市场前景预测展望
- 三、2021-2027年妇产科医院相关重点领域前景分析

1、医药行业前景分析

2、医疗器械行业前景分析

3、医疗健康领域前景分析

第二节 中国妇产科医院行业的发展趋势

一、未来中国妇产科医院的主要发展走向

二、现代化妇产科医院特点及发展趋势

三、现代化妇产科医院发展趋势

四、新医改下中国妇产科医院面临的战略转型路线

第三节 我国不孕不育发展问题及趋势分析

一、“不孕不育”发展概述

二、“不孕不育”趋于年轻化

三、“不孕不育”失败率高

四、“不孕不育”的诊疗前景

五、不孕不育技术新进展

第四节 中国妇产科医院趋势预测展望

一、中国医疗卫生事业“十三五”发展目标

二、我国将继续完善基本医疗卫生制度

三、我国将初步建立基本医疗保险全覆盖

四、2021-2027年中国妇产科医院产业趋势预测与预测分析

第五节 营利性医院未来发展潜力巨大

一、新医改支持营利性医院参与竞争

二、医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求

三、市场放开为营利性医院发展提供机遇

第六部分 妇产科医院行业投资趋势分析

第十二章 2021-2027年医院行业面临的困境及对策

第一节 医院行业面临的困境

一、中国医院行业发展的主要困境

二、医疗技术落后导致发展滞后

三、医疗卫生整体水平不足

四、医疗器械采购价格过高

第二节 城镇与农村医院面临的困境及对策

- 一、城镇妇产科医院面临的困境及对策
- 二、农村妇产科医院发展困境及策略分析
- 三、国内妇产科医院的出路分析

第三节 中国妇产科医院行业存在的问题及对策

- 一、中国医院行业存在的问题
- 二、医院行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第十三章 妇产科医院行业投资趋势分析

第一节 妇产科医院行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

第二节 对我国妇产科医院品牌的战略思考

- 一、妇产科医院品牌的重要性
- 二、妇产科医院实施品牌战略的意义
- 三、妇产科医院品牌的现状分析
- 四、加强妇产科医院护理品牌的建设策略
- 五、妇产科医院品牌战略管理的策略

第三节 投资概述

- 一、妇产科医院的投资特性
- 二、妇产科医院的主要投资模式
- 三、妇产科医院投资的具体方式

第四节 妇产科医院投资机会

- 一、妇产科医院领域拥有广阔投资空间
- 二、“新36条”为民间医疗发展提供机遇

第五节 政府与医院投资

- 一、政府卫生投资政策与民营医院投资
- 二、政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性
- 三、新政强调政府禁办营利性医院
- 四、政府现行医院投资政策的误区

第六节 投资面临的问题

- 一、医疗行业投资慎防三大误区
- 二、医院建设初期大规模投资面临的风险隐患
- 三、中国将严格控制大型医院发展速度及规模

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 妇产科医院行业研究结论及建议

第二节 妇产科医院的长期投资前景分析

- 一、投资医院的整体战略
- 二、创新投资观念和谨慎财务管理
- 三、规避医院投资前景的建议

第三节 妇产科医院的投资趋势分析

第四节 妇产科医院的发展建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国妇产科医院数量及增长情况

图表 我国新生儿死亡变化趋势

图表 我国婴儿死亡率变化趋势

图表 2015-2019年我国城乡孕产妇死亡率变化趋势

图表 2015-2019年孕妇死亡原因分析

图表 近几年我国子宫肌瘤医药费用

图表 宫颈疾病治疗费用

图表 乳腺疾病治疗费用情况

图表 2015-2019年中国妇产科医院数量统计

图表 中国妇产科医院床位统计

图表 2015-2019年妇产科医院门诊治疗人次统计

图表 2021-2027年妇产科医院数量规模预测

图表 2021-2027年妇产科医院经营发展预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894WK7W.html>