

2021-2027年中国生猪养殖 产业链市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国生猪养殖产业链市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827ULLN.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国生猪养殖产业链市场分析与投资前景研究报告》介绍了生猪养殖产业链行业相关概述、中国生猪养殖产业链产业运行环境、分析了中国生猪养殖产业链行业的现状、中国生猪养殖产业链行业竞争格局、对中国生猪养殖产业链行业做了重点企业经营状况分析及中国生猪养殖产业链产业发展前景与投资预测。您若想对生猪养殖产业链产业有个系统的了解或者想投资生猪养殖产业链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

虽然能繁母猪存栏自去年10月份以来呈现持续环比回升，但整体回升幅度仍然较小。截至2020年3月，农业部能繁母猪存栏2143万头，同比降幅仍达19%，虽然较存栏低点回升13%，但由于三元母猪存栏占比提高，养殖效率下降也较为明显。目前行业三元母猪存栏占比或超30%，考虑其较二元母猪20%-30%效率的下滑，行业实际产能并未呈现明显恢复。从定点企业屠宰量来看，截至2020年3月屠宰量仍是同比大幅下滑的趋势，降幅达36.9%。

报告目录：

第一章生猪养殖产业链分析

第一节生猪产业链分析

一、养殖环节

二、屠宰加工环节

三、零售环节

第二节生猪养殖产业链的利润分析

一、生猪养殖环节的利润分析

二、生猪屠宰和加工环节的利润分析

三、猪肉销售环节的利润分析

猪肉类型及主要销售渠道	猪肉类型	概念	温度	保质期	营养
及					
口味	价格	形态	销售渠道	全国销	
售占比		热鲜猪肉	屠宰后直接上市销售的生肉	室温	1-2天
新鲜易腐	中	白条肉、分体肉	农贸市场	0.7	冷鲜肉
将严格检疫合格的畜禽					
经科学工艺屠宰后，置于-18℃的环境下持续1-2小时，后转入0-4℃的环境中脱酸16-24小时，度并在后续加工、流通和零售过程中始终保持在该温度范围内的畜禽肉					0-4摄氏

7天 营养高、
美味 高 分割肉 农贸市场、加盟店
商超 0.1 冷冻肉 猪肉经屠宰后迅速冷冻，其中心温度低于-15摄氏度
的生肉为冷冻肉 零下18摄
氏度 6-12个月 影响高，
口感较差 低 分体肉 食品加工企业、农
贸市场、
加盟店 0.2

数据来源：公开资料整理

第三节生猪流通调研

- 一、生猪生产环节
- 二、收购运输环节
- 三、屠宰加工环节
- 四、超市零售环节

第二章中国生猪养猪行业运行环境解析

第一节中国宏观经济运行环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节中国生猪养殖行业发展政策环境分析

- 一、国务院促进生猪生产持续健康发展的政策分析
- 二、《全国生猪屠宰行业发展规划纲要（-）》
- 三、《肉类工业“十二五”发展规划》
- 四、《中国出口禽肉质量安全管理体系介绍》发布
- 五、国家支持粮食增产农民增收的政策措施

第三节中国生猪养殖行业社会环境分析

- 一、猪肉仍然是肉类消费主要品种
- 二、城乡居民猪肉消费差异明显

三、肉禽消费价格波动分析

第三章中国生猪养殖行业运行新格局透析

第一节中国生猪养殖方式分析

- 一、农户散养
- 二、专业户养猪
- 三、国营集体养猪

第二节中国生猪养殖环节运行分析

- 一、生猪养殖产业地位
- 二、生猪养殖区域

第三节中国生猪养殖发展现状分析

- 一、中国生猪养殖概况
- 二、中国生猪存栏数
- 六、中国生猪产业发展的对策

第四节中国生猪养殖企业分类分析

- 一、专业饲养育肥猪
- 二、生产并销售仔猪
- 三、全程饲养
- 四、种猪饲养

第五节中国生猪规模养殖投资获利分析

一、规模养殖成本费用分析

- (一) 仔畜费
- (二) 饲料成本
- (三) 医疗防疫费
- (四) 技术服务费
- (五) 人工成本
- (六) 其他费用

二、生猪养殖成本效益分析

- (一) 生猪养殖产值分析
- (二) 生猪养殖成本费用
- (三) 生猪养殖效益分析

第四章中国牲畜屠宰所属行业主要数据监测分析

第一节中国牲畜屠宰行业发展分析

第二节中国牲畜屠宰行业规模分析

一、牲畜屠宰行业企业数量分析

二、牲畜屠宰行业资产规模分析

三、牲畜屠宰行业销售收入分析

四、牲畜屠宰行业利润总额分析

第三节中国牲畜屠宰行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节中国牲畜屠宰行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节中国牲畜屠宰行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节中国牲畜屠宰行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章中国种猪市场运行形势分析

第一节种猪市场运行情况分析

一、中国种猪行业发展现状

二、中国猪良种繁育体系情况

三、中国种猪行业存在的问题

四、中国种猪产业扶持政策分析

五、中国引进的四大良种猪介绍

第二节中国种猪市场运行新形势透析

- 一、中国种猪市场发展现状分析
- 二、全国生猪遗传改良计划情况
- 三、中国种猪基地建设情况分析
- 四、中国养殖企业加速引进国外种猪
- 五、生猪定点屠宰企业猪无害化处理情况

第六章中国猪产品进出口贸易分析

第一节中国猪产品进口分析

- 一、中国猪进口数量情况
- 二、中国猪进口金额情况

第二节中国猪产品出口分析

- 一、中国猪出口数量情况
- 二、中国猪出口金额情况

第三节中国猪产品进出口均价分析

- 一、中国猪进口均价分析
- 二、中国猪出口均价分析

第四节中国猪产品进出口流向分析

- 一、中国猪进口来源地情况
- 二、中国猪出口目的地情况

第七章中国生猪屠宰及肉类加工环节运行分析

第一节屠宰及肉类加工行业概述

- 一、屠宰及肉类加工行业的技术特点
- 二、屠宰及肉类加工行业的经营模式
- 三、生猪屠宰检疫的基本程序要点

第二节中国生猪屠宰行业相关政策法规

- 一、中国生猪屠宰的特许经营许可制度
- 二、中国推行生猪定点屠宰厂分级制度
- 三、“十二五”全国生猪屠宰行业发展规划纲要

第三节中国生猪屠宰行业发展概况

- 一、中国生猪屠宰企业数量统计
- 二、中国生猪屠宰市场份额分布统计

三、中国生猪屠宰市场集中度统计

四、中国生猪定点屠宰数量统计

第四节中国生猪屠宰行业市场发展分析

一、中国生猪屠宰业总体形势分析

二、中国生猪屠宰行业出现三大积极变化

三、中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

四、生猪屠宰管理存在问题和建议

五、“瘦肉精”事件给生猪屠宰行业影响

第五节中国生猪屠宰业动态分析

一、四川巴中启动禁物质专项整治行动

二、浙江武义病死猪无害处理补助政策

三、四川自贡取缔一批小型生猪屠宰场点

四、彭州市生猪屠宰专项整治工作进展

五、青海海西州确保县级畜禽定点屠宰

六、农业部生猪标准化生产监测平台试点

第八章中国肉类产量及增长性分析

第一节鲜、冷藏肉

一、中国鲜、冷藏肉产量统计分析

二、中国各重点省市鲜、冷藏肉产量统计分析

三、中国鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节冻肉

一、中国冻肉产量统计分析

二、中国各重点省市冻肉产量统计

三、中国冻肉产量集中度分析

第九章中国猪肉及猪肉制品行业竞争分析

第一节中国猪肉类市场竞争格局分析

一、肉类进入资本时代

二、竞争模式快速升级

三、外资品牌冲刺前台

四、竞争格局演变洞察

第二节中国猪肉产业竞争现状分析

一、国内猪肉市场竞争日趋激烈

二、中外猪肉竞争分析

三、猪肉市场价格竞争分析

四、猪肉品牌竞争分析

五、猪肉区域竞争格局

第三节中国猪肉产业集中度分析

一、猪肉产量集中度分析

二、生产企业的集中分布

三、市场消费集中度分析

第四节绿色消费理念下中国猪肉国际竞争力分析

一、中国肉类国际竞争力分析

二、中国猪肉国际生产竞争力分析

三、中国猪肉缺乏国际竞争力原因分析

四、在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策

五、提升中国猪肉竞争力的对策

第五节肉类企业战略格局分析

一、行业改写新格局

二、肉类加速淘汰步伐

第六节中国猪肉如何加强国际竞争力探析

一、发展规模饲养实行产业化经营

二、完善质量保障加强猪肉业监控

三、重视国际市场营销实施品牌战略

四、注重从业和专业人才教育和培训

第十章中国猪肉加工典型企业竞争力对比分析

第一节河南雏鹰农牧股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节得利斯集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节临沂新程金锣肉制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节通辽金锣食品有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节河南省志元食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节广东双汇温氏食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节四川省吉泰龙食品集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节上海五丰上食食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节三河市明慧天泽食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节北京中瑞食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章中国猪肉行业市场前景预测分析

第一节中国生猪养殖业产业趋势探析

一、规模化和标准化养殖

二、一体化新经营模式产生

三、政策发挥效益有待时日

四、养猪产业链发展趋势

第二节中国猪肉行业发展趋势分析

一、中国猪肉行业发展趋势

二、畜禽屠宰行业预测分析

三、高温肉制品加工发展趋势分析

四、低温肉制品加工趋势预测分析

五、猪肉制品市场发展方向预测

第三节中国猪肉市场预测分析

一、猪肉供给预测分析

二、猪肉及其制品市场需求趋势

三、猪肉市场进出口预测分析

四、猪肉市场竞争格局预测分析

第四节中国猪肉市场盈利预测分析

第十二章中国生猪产业投资前景建议分析

第一节中国生猪养殖资本运作动态

一、世行国际金融公司投资中国养猪业

二、网易投资生猪养殖业正式运行

三、中粮联手日本肉类巨头投资养猪业

第二节中国屠宰及肉类加工产业投资分析

一、行业投资机遇分析

二、投资收益情况分析

三、行业投资前景分析

第三节中国生猪行业投资前景分析

- 一、政策风险
- 二、价格风险
- 三、食品安全
- 四、竞争风险
- 五、疫病风险
- 六、环保风险

第四节中国生猪行业投资建议分析

第五节中国生猪行业投资趋势分析

- 一、中国生猪行业投资区域选择
- 二、规模化养殖将成生猪主要投资方向
- 三、合作养猪将成农村生猪投资重要形式
- 四、品牌经营将成生猪行业投资的新热点
- 五、信息化将在生猪投资中扮演重要角色

图表目录：

图表生猪产业链模型

图表生猪养殖环节示意图

图表按生产规模分类的生猪养殖模式

图表生猪养殖产业散养养殖模式的优缺点分析

图表生猪养殖产业中小规模养殖模式的优缺点分析

图表生猪养殖产业大规模养殖模式的优缺点分析

图表生猪产业链各环节的定价机制和价格影响因素

图表中国生猪产业链各环节的利润分配情况

图表生猪产业链的利润分析

图表生猪价格波动的周期性因素

图表中国猪粮比价走势图

图表生猪屠宰加工环节三种经营模式的利润分析

图表生猪产业的流通模型

图表生猪的自然养殖周期

图表中国生猪养殖的经济周期

图表生猪交易的流通环节

图表《全国生猪屠宰行业发展规划纲要（-）》淘汰生猪屠宰业落后产能的规划

图表国内生产总值构成及增长速度统计

图表中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表中国居民消费价格月度变化趋势图

图表中国居民猪肉消费结构分析

图表中国城镇和农村居民家庭人均猪牛羊消费量统计

图表中国肉禽及其制品价格指数统计

图表国猪肉产量及市场份额统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827ULLN.html>