

2022-2028年中国天然气制 乙二醇市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国天然气制乙二醇市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382MAB3.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国天然气制乙二醇市场分析与投资前景研究报告》介绍了天然气制乙二醇行业相关概述、中国天然气制乙二醇产业运行环境、分析了中国天然气制乙二醇行业的现状、中国天然气制乙二醇行业竞争格局、对中国天然气制乙二醇行业做了重点企业经营状况分析及中国天然气制乙二醇产业发展前景与投资预测。您若想对天然气制乙二醇产业有个系统的了解或者想投资天然气制乙二醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

乙二醇（ethylene glycol）又名“甘醇”、“1,2-亚乙基二醇”，简称EG。化学式为(CH₂OH)₂，是最简单的二元醇。乙二醇是无色无臭、有甜味液体，对动物有毒性，人类致死剂量约为1.6 g/kg。乙二醇能与水、丙酮互溶，但在醚类中溶解度较小。用作溶剂、防冻剂以及合成涤纶的原料。乙二醇的高聚物聚乙二醇（PEG）是一种相转移催化剂，也用于细胞融合；其硝酸酯是一种炸药。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2022-2028年中国天然气制乙二醇市场分析与投资前景研究报告》表明：2021年上半年我国天然气产量累计值达1044.6万吨，期末产量比上年累计增长10.9%。

指标	2021年6月	2021年5月	2021年4月	2021年3月	2021年2月	天然气产量当期值(亿立方米)
天然气产量当期值(亿立方米)	172.2	168.8	168.6	184.7		
天然气产量累计值(亿立方米)	1044.6	871.8	701.7	533.1	348.3	
天然气产量同比增长(%)	13.1	5.8	7	12.1		
天然气产量累计增长(%)	10.9	10.3	11.6	13.1	11.3	11.5

报告目录：

第一章 乙二醇生产及工艺分析

第一节 乙二醇简述

第二节 乙二醇制取工艺

一、石油路线

（一）环氧乙烷直接水合法

（二）环氧乙烷硫酸催化水合法

（三）通过中间体合成乙二醇

二、非石油路线

（一）合成气直接合成法

(二) 合成气氧化偶联法

(三) 甲醇甲醛合成法

第二章 乙二醇行业政策环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 乙二醇行业政策分析

一、行业监管体制

二、产业政策分析

第三章 全球乙二醇行业发展分析

第一节 全球乙二醇产能分析

一、全球乙二醇产能

二、主要生产企业分析

第二节 全球乙二醇行业产量分析

一、全球乙二醇市场调研

二、部分地区乙二醇市场调研

(一) 东北亚：中国缺口大

(二) 北美：产量增长迅速

(三) 中东：本土消费不足

第四章 中国乙二醇行业运行态势分析

第一节 中国乙二醇行业发展现状分析

一、中国乙二醇产能

二、乙二醇主要企业产能

三、乙二醇主要企业产能

四、中国乙二醇新建及扩建情况

第二节 中国乙二醇市场产量分析

一、中国乙二醇产量分析

二、中国乙二醇行业的生产特点

第三节 中国乙二醇市场现状分析

一、中国乙二醇消费规模分析

二、中国乙二醇市场价格走势分析

三、中国乙二醇市场发展分析

第五章 中国乙二醇所属行业整体运行指标分析

第一节 中国乙二醇行业发展分析

一、乙二醇行业发展概况

二、乙二醇行业发展概况

第二节 中国乙二醇行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产总额分析

第三节 中国乙二醇所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第四节 中国乙二醇所属行业财务指标总体分析

一、偿债能力分析

二、行业毛利率分析

三、运营能力分析

第五节 2022-2028年乙二醇所属行业盈利水平预测

一、2022-2028年乙二醇所属行业销售收入情况

二、2022-2028年乙二醇所属行业毛利率情况

第六章 中国乙二醇所属行业盈利能力分析

第一节 中国乙二醇所属行业利润总额分析

第二节 乙二醇所属行业盈利能力分析

一、销售利润率分析

二、总资产利润率分析

第三节 中国乙二醇所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、销售费用统计
- 三、管理费用统计
- 四、财务费用统计

第七章 中国乙二醇行业区域市场调研

第一节 华北地区乙二醇行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、行业毛利率分析

第二节 东北地区乙二醇行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、行业毛利率分析

第三节 华东地区乙二醇行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、行业毛利率分析

第四节 华南地区乙二醇行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、行业毛利率分析

第五节 华中地区乙二醇行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、行业毛利率分析

第六节 西部地区乙二醇行业调研

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、行业毛利率分析

第八章 中国乙二醇所属行业进出口状况分析

第一节 中国乙二醇所属行业进口分析

- 一、乙二醇所属行业进口数量情况
- 二、乙二醇所属行业进口金额情况
- 三、乙二醇所属行业进口来源分析
- 四、乙二醇所属行业进口均价分析

第二节 乙二醇所属行业出口分析

- 一、乙二醇所属行业出口数量情况
- 二、乙二醇所属行业出口金额情况
- 三、乙二醇所属行业出口流向分析
- 四、乙二醇所属行业出口均价分析

第九章 我国天然气制造乙二醇行业发展现状

第一节 中国天然气制造乙二醇行业发展概述

第二节 天然气制造乙二醇行业项目分析

第十章 中国天然气制乙二醇行业产业链分析

第一节 中国天然气制乙二醇行业产业链概述

第二节 上游天然气行业发展情况分析

- 一、天然气勘探现状分析
- 二、天然气开采投资规模
- 三、天然气产量分析
- 四、天然气消费情况分析

第三节 下游聚酯行业发展情况分析

- 一、中国聚酯产量情况分析
- 二、中国聚酯进口情况分析
- 三、中国聚酯出口情况分析

四、中国聚酯消费情况分析

五、中国聚酯行业趋势预测分析

第十一章 乙二醇重点企业发展分析

第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品分析

三、乙二醇产量分析

四、企业财务分析

五、企业竞争优势分析

第二节 中国石化扬子石油化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品分析

三、乙二醇产量分析

四、企业财务分析

五、企业竞争优势分析

第三节 中海壳牌石油化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品分析

三、乙二醇产量分析

四、企业财务分析

五、企业竞争优势分析

第四节 中国石化茂名石化分公司

一、企业基本情况

二、企业产品分析

三、乙二醇产量分析

四、企业财务分析

五、企业竞争优势分析

第五节 中国石化集团北京燕山石油化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品分析

三、乙二醇产量分析

四、企业财务分析

五、企业竞争优势分析

第十二章 2022-2028年乙二醇行业趋势预测及趋势分析

第一节 乙二醇行业趋势预测分析

一、乙二醇行业市场前景

二、乙二醇制备趋势分析

三、乙二醇行业趋势预测

第二节 2022-2028年乙二醇需求预测

第三节 2022-2028年中国乙二醇产业发展建议

一、提升国内乙二醇生产技术水平

二、拓展乙二醇产品的应用领域

三、积极应对国外进口产品挑战

第十三章 乙二醇企业投资前景建议与客户策略分析

第一节 乙二醇企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 乙二醇企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 乙二醇企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 乙二醇企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382MAB3.html>