

2022-2028年中国油田服务 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国油田服务市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T128537KO0.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-07-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国油田服务市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了油田服务行业相关概述、中国油田服务产业运行环境、分析了中国油田服务行业的现状、中国油田服务行业竞争格局、对中国油田服务行业做了重点企业经营状况分析及中国油田服务产业发展前景与投资预测。您若想对油田服务产业有个系统的了解或者想投资油田服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

油服行业全称为油田技术服务和装备行业，是指在油气田勘探、开发和生产的过程中，从事物探、钻井、测井、录井、固井、完井、井下作业、工程和环保服务、开采油气、修井和增产等技术服务，以及相关的装备、工具、液体和耗材制造等细分行业的统称。

油气服务是指在油气开采过程中，包括从地球物理勘探直至油气的产出的一系列复杂而有序的技术服务活动，广义上还包括油气开采装备和器材的制造业务。

上游勘探开发资本支出2014-2016年持续下跌，2017年重新恢复增长至3820亿美元。上游勘探开发投资2018预计增长至4220亿美元。海上勘探和开发支出在2017年增长5.0%的基础上，2018年将适度恢复增长6.0%至1726亿美元。

随着油气勘探开发投资的增加，石油工程技术服务市场规模同期扩大，2017年扩大至2335亿美元，同比增长5%。而受石油公司投资倾向的影响，各板块出现不同幅度的收入增减。其中，油田生产服务板块投资涨幅明显，高达29%；测录试服务增长近15%；钻井与完井服务增长5%。2018年，随着油价价位稳定在中高位，工程技术服务各个板块的收入预计稳定增长。

反映了我国三大石油公司的勘探开发投资情况。2012-2013年，三大石油公司的勘探开发投资呈上升趋势;2014年以来原油价格下跌，三大石油公司勘探开发投资呈下降趋势，至2016年合计下降至2111.7亿元;2017年以来随着原油价格回升，以及我国为降低原油对外依存度，三大石油公司加大了能源开发力度，勘探投资开发呈上升趋势，预计2022年三大石油公司勘探开发投资将达到3678.7亿元。这对油服行业的发展来说，是极大的利好。

报告目录：

第一章 油田服务行业运行环境分析

第一节 国内外宏观经济发展环境分析

一、宏观经济发展形势分析

(一) 2022年经济发展状况分析

(二) 2022年经济运行形势分析

二、中国宏观经济发展形势分析

- (一) 2022年中国GDP增长情况分析
- (二) 2022年工业经济发展形势分析
- (三) 2022年全社会固定资产投资分析
- (四) 2022年社会消费品零售总额分析
- (五) 2022年城乡居民收入与消费分析
- (六) 2022年对外贸易的发展形势分析

第二节 国内外油田服务行业政策环境

一、各国石油行业管理体制

二、主要国家油气政策分析

- (一) 资源国对油气政策的调整
- (二) 资源国调整对外合作政策
- (三) 油气财税政策的动向

三、中国油田服务行业管理体制

四、油田服务行业相关政策法规

五、油气勘探行业投资政策环境

第三节 国内外能源发展形势分析

一、能源发展形势分析

二、中国能源发展形势分析

三、中国能源的生产与消费

四、中国能源行业存在问题

五、相关安全环保节能政策

第四节 油田服务行业技术环境分析

一、石油物探技术发展水平

- (一) 石油物探技术水平
- (二) 中国石油物探技术现状

二、石油钻井和完井技术

- (一) 石油钻井技术水平
- (二) 中国钻井技术发展水平
- (三) 中国水平井完井技术现状
- (四) 中国海上油田钻完井技术

三、油气勘探开发新技术应用现状

第二章 石油资源分布情况

第一节 石油资源的分布情况

一、石油资源储量统计

1998-2018年石油资源探明储量

二、石油储量区域分布

第二节 中国石油资源的分布情况

一、中国石油资源的分布特征

（一）地区分布特征

（二）盆地分布特征

（三）资源深度分布特征

（四）资源层系分布特征

（五）地理环境分布特征

（六）资源品味分布特征

二、中国石油资源储量统计

三、中国主要油田及分布情况

（一）长庆油田

（二）大庆油田

（三）胜利油田

（四）塔里木油田

（五）新疆油田

（六）中原油田

（七）辽河油田

（八）克拉玛依油田

（九）华北油田

（十）延长油田

第三节 海洋石油资源分布情况

一、海洋油气资源储量巨大

二、海洋油气资源区域分布情况

三、中国海洋石油资源分析

（一）海洋石油分布概况

（二）渤海石油资源分布情况

(三) 东海石油资源分布情况

(四) 南海石油资源分布情况

第四节 南海深海战略蓝图展望

一、南海(南沙群岛)简介

二、南海油气储量分析及他国开采

三、南海深水油气田开发是国家意志

四、进军南海深水油田主要技术障碍

五、南海深水战略实施的关键性因素

第三章 石油市场供需及贸易形势分析

第一节 石油市场供需及贸易形势分析

一、石油的生产规模分析

二、石油的需求规模分析

三、石油贸易的走势分析

四、石油价格的走势分析

第二节 中国石油市场供需及贸易形势分析

一、中国原油市场供给总量分析

二、中国原油市场需求总量分析

三、中国原油市场需求结构分析

四、中国原油市场供需平衡分析

五、中国石油价格走势及影响因素

第四章 石油勘探开采投资规模分析

第一节 石油勘探开采投资分析

一、石油资源的勘探支出

二、油气勘探开发的投资预算

三、油气田开发地区差异

四、油气勘探开发热点及趋势

第二节 中国油气勘探开发及投资规模

一、中国油气资源勘探开发的现状

(一) 油气剩余可采储量分布

(二) 西部加大新区勘探力度

(三) 中东部隐蔽油气藏勘探

(四) 天然气加快非常规勘探

二、中国油气开采固定资产投资额

三、三大石油公司勘探开发投资额

四、中国油气勘探开发的投资结构

五、中国石油资源勘探的重大成果

六、中国石油勘探开发问题与对策

第三节 海洋油气勘探开发投资分析

一、掀起海洋油气开发热

二、海洋油气勘探开发的特点

三、深海油气勘探开发投资

四、中国海洋石油资源开发现状

第五章 油田服务所属行业运行态势分析

第一节 油田服务行业发展概况

一、油田服务市场供求形势分析

二、油田服务行业市场规模分析

三、油田服务市场发展格局分析

四、油田服务公司发展特点分析

第二节 油田服务重点企业竞争力分析

一、斯伦贝谢公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业业务范围

(三) 企业经营情况

二、哈里伯顿公司

三、贝克休斯公司

四、美国福陆公司

五、必捷油田服务公司

六、英国Petrofac公司

七、瑞士Transocean公司

八、威德福油田设备有限公司

第三节 油田服务行业最新发展态势

- 一、塞浦路斯吸引油田服务企业入驻
- 二、印尼限制外国投资本国石油服务行业
- 三、伍德集团油田服务业务收购
- 四、挪威伊瓦尔奥森油田开发计划
- 五、新西兰海洋领域油井钻取计划

第六章 中国油田服务行业市场发展综述

第一节 中国油田服务行业发展概况

- 一、油田服务行业的基本概况
- 二、油田服务行业的发展历程
- 三、油田服务行业的发展特点
- 四、油田服务企业的发展路径
- 五、油田服务企业的发展现状

第二节 中国油田服务行业市场容量

- 一、油田服务的市场规模统计
- 二、海上油田服务的市场规模

第三节 中国油田服务行业成长期分析

- 一、油服行业的发展周期分析
- 二、油服行业所处成长期分析
- 三、油服公司与买方关系演变
- 四、油服公司与买方关系趋势

第四节 中国油田服务行业整体发展水平

- 一、中国油田服务企业化水平
- 二、中国油田服务的业务模式分析
- 三、中国油田技术服务市场化水平
- 四、中国油田服务的技术研发投入

第五节 中国油田服务行业存在问题及对策

- 一、油田服务企业发展中存在问题
- 二、油田服务企业的投资策略分析
- 三、油田服务企业一体化发展探析
 - （一）一体化服务的产生与机理分析
 - （二）油服企业一体化发展经验

（三）中国油服公司一体化服务建议

第六节 中国油田服务行业招投标分析

一、油田服务行业招投标方式

二、国内油田服务招投标流程

三、油服项目招投标程序

第七章 中国油田服务所属行业经济运行分析

第一节 中国油田服务所属行业发展概况分析

第二节 中国油田服务所属行业经济运行状况

一、油田服务所属行业企业数量分析

二、油田服务所属行业资产规模分析

三、油田服务所属行业产值规模分析

四、油田服务所属行业销售收入分析

五、油田服务所属行业利润总额分析

第三节 中国油田服务所属行业结构特征分析

一、油田服务企业经济类型分析

（一）国有油田服务企业经济指标分析

（二）集体油田服务企业经济指标分析

（三）股份制油田服务企业的经济指标

（四）股份合作油田服务企业经济指标

（五）私营油田服务企业经济指标分析

（六）外资油田服务企业经济指标分析

二、油田服务企业规模结构分析

（一）大型油田服务企业经济指标分析

（二）中型油田服务企业经济指标分析

（三）小型油田服务企业经济指标分析

三、油田服务行业区域结构分析

（一）东北地区油田服务行业发展分析

（二）华北地区油田服务行业发展分析

（三）华东地区油田服务行业发展分析

（四）华中地区油田服务行业发展分析

（五）华南地区油田服务行业发展分析

(六) 西南地区油田服务行业发展分析

(七) 西北地区油田服务行业发展分析

第四节 中国油田服务所属行业运营效益分析

一、油田服务所属行业盈利能力分析

二、油田服务所属行业的毛利率分析

三、油田服务所属行业运营能力分析

四、油田服务所属行业偿债能力分析

五、油田服务所属行业成长能力分析

第八章 中国油田服务行业细分市场调研

第一节 油田服务细分市场概况

第二节 石油物探服务市场

一、石油物探市场特点分析

二、石油物探服务市场规模

(一) 石油物探市场总体规模

(二) 石油物探市场结构分析

三、石油物探市场竞争格局分析

(一) 石油物探市场竞争要素

(二) 石油物探市场竞争格局

五、石油物探服务的新领域

六、石油物探装备市场调研

七、海上物探市场成长动向

第三节 油田钻井完井服务市场

一、钻井完井服务市场规模

(一) 修井服务

(二) 钻完井服务

(三) 陆上钻井承包服务

(四) 海上钻井承包服务

二、中国钻井服务的市场规模

三、钻井液技术服务市场规模

四、钻井完井装备的市场调研

五、油田钻完井市场竞争格局

六、钻井工程项目的案例分析

（一）塔里木盆地石油钻井工程服务概况

（二）塔里木盆地石油钻井工程服务市场规模

第四节 测录井服务市场调研

一、测录井服务市场规模

（一）测井服务市场规模分析

（二）录井服务市场规模分析

（三）生产测试服务市场规模

二、测井服务市场调研

（一）国内测井服务市场调研

（二）行业运营发展的特点及现状

（三）行业市场化现状及竞争格局

（四）四大测井服务公司管理模式

三、录井服务市场调研

（一）录井市场竞争现状分析

（二）国内录井服务市场现状分析

（三）提升录井竞争力的对策

四、测录井市场竞争格局

第五节 油田生产服务市场调研

一、油田生产服务市场规模

二、人工举升服务市场调研

三、高压注入服务市场调研

四、气体压缩服务市场调研

五、浮动生产服务市场调研

六、油田特种化学品市场调研

七、油田生产服务竞争格局分析

第六节 油田建设服务市场调研

一、油田工程建设服务市场规模

二、油田海上工程服务市场调研

三、油田海底装置服务市场调研

四、油田地表装置服务市场调研

五、油田直升机服务市场调研

- 六、油田供给船服务市场调研
- 七、油田建设服务市场竞争格局
- 第七节 油田运输服务市场调研
 - 一、油气管道运输服务市场
 - 二、中国油气管道运输服务市场
 - 三、油气管道运输形势预测
 - 四、中国油气管道运输建设规划
 - 五、油气船舶运输服务市场
 - 六、中国油气船舶运输服务市场

第九章 中国油田服务行业市场竞争格局分析

第一节 中国油田服务市场竞争结构分析

第二节 中国油田服务竞争关键性因素分析

- 一、企业资质
- 二、行业经验
- 三、资金实力
- 四、技术水平

第三节 中国油田服务行业市场竞争格局

- 一、油田服务行业的市场格局
- 二、油田技术服务的竞争格局
 - （一）油田技术服务市场格局
 - （二）国内油田技术服务市场格局
- 三、油田服务分业务市场竞争分析
 - （一）分业务专业市场划分
 - （二）业务成长的驱动要素
 - （三）业务发展核心竞争力
 - （四）分业务市场竞争现状

第四节 中国民营油服公司市场竞争分析

- 一、民营油服公司的市场竞争特点
- 二、民营油服公司化面临挑战
- 三、民营油服公司化机遇分析
- 四、民营油服企业化战略案例

第五节 中国油田服务企业营销策略分析

一、油田服务用户特性分析

二、油田服务供应方的划分

三、油田服务企业营销策略

（一）制定市场营销目标

（二）选定企业目标市场

（三）针对性的营销组合

（四）策略实施保证措施

第十章 中国油田服务行业重点企业竞争力分析

第一节 中海油田服务股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 安东油田服务

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 华油惠博普科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第五节 兰州海默科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第六节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第七节 西安通源石油科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第八节 潜能恒信能源技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第九节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十节 江汉石油钻头股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十一章 2022-2028年油田服务行业发展趋势与趋势分析

第一节 2022-2028年油田服务行业发展趋势分析

一、石油物探技术发展方向

二、石油钻井技术发展方向

三、中国油气勘探开发趋势分析

四、油田服务行业发展趋势分析

第二节 2022-2028年油田服务企业发展趋势分析

一、油田服务企业化趋势加强

二、与石油公司关系总体发展趋势

三、油田服务行业纵向一体化趋势

四、油服企业将日益强化技术优势

第三节 2022-2028年油田服务行业趋势预测分析

一、油田服务行业将进入全新发展阶段

二、油服优势企业将引领未来市场发展

三、中国油服企业快速发展因素分析

- (一) 技术水平提高
- (二) 市场开放预期
- (三) 国内消费升级
- (四) 海外发展提速

四、中国海上油田服务发展潜力巨大

第四节 2022-2028年油田服务市场规模预测

- 一、油田服务的市场规模预测
- 二、海上油服的市场规模预测
- 三、中国油田服务的市场规模预测
- 四、中国海上油服的市场规模预测

第十二章 2022-2028年油田服务行业市场投资前景建议研究

第一节 2022-2028年油田服务行业投资环境分析

- 一、中国投资形势预测分析
- 二、中国油气发展形势预测分析
- 三、油气勘探与开采的发展规划
- 四、中国海上石油开采规划

第二节 2022-2028年油田服务行业投资机会分析

- 一、油田服务区域投资机会分析
 - (一) 俄罗斯中亚
 - (二) 拉美地区
 - (三) 非洲地区
 - (四) 中东地区
 - (五) 亚太地区
- 二、三大发展热点为油服行业带来的机会
 - (一) 页岩气开发为油服行业带来的机会
 - (二) 煤层气开发为油服行业带来的机会
 - (三) 海洋石油开发为油服行业带来机会

第三节 2022-2028年油田服务行业投资壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、渠道壁垒
- 三、资本壁垒

四、市场准入壁垒

五、市场退出壁垒

第四节 2022-2028年油田服务行业投资前景分析

一、宏观经济波动风险

二、行业监管政策风险

三、行业竞争加剧风险

四、技术替代性的风险

五、油气资源依赖风险

六、石油价格波动风险

七、环保日益严格风险

第五节 2022-2028年油田服务行业投资趋势分析及建议

第十三章 中国油田服务企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 油田服务企业融资渠道与选择分析

一、油田服务企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 油田服务企业境内IPO上市目的及条件

一、油田服务企业境内上市主要目的

二、油田服务企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 油田服务企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第四节 油田服务企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表1 中国能源生产情况统计

图表2 2022-2028年中国能源生产总量增长趋势

图表3 2022-2028年中国能源消费情况统计

图表4 2022-2028年中国能源消费总量增长趋势

图表5 能源生产构成情况表

图表6 能源消费构成情况表

图表7 1990-2022年中国能源供需与对外依存度

图表8 中国与主要能源储产量和储产比

图表9 2022-2028年和欧佩克石油储量统计

图表10 2022-2028年石油储量增长趋势图

图表11 2022-2028年OPEC石油储量增长趋势图

图表12 石油储存量统计

图表13 石油储存量分布图

图表14 2022-2028年中国石油和天然气勘查新增探明地质储量统计

图表15 中国主要油田分布图

图表16 渤海重点海域情况

图表17 东海重点海域情况

图表18 东海主要油气资源分布图

图表19 南海重点海域情况

图表20 中国南海油气田分布图

图表21 2022-2028年和欧佩克原油产量统计

图表22 2022-2028年原油产量变动图

图表23 2022-2028年OPEC原油产量变动图

图表24 各区域原油产量统计

图表25 石油产量区域分布图

图表26 2022-2028年和OECD原油消费量统计

图表27 2022-2028年原油消费量变动图

图表28 2022-2028年OECD原油消费量变动图

图表29 各地区原油消费统计

图表30 原油消费区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T128537KO0.html>