

# 2023-2029年中国小包装食用油市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2023-2029年中国小包装食用油市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894Y8KW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-09-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国小包装食用油市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了小包装食用油行业相关概述、中国小包装食用油产业运行环境、分析了中国小包装食用油行业的现状、中国小包装食用油行业竞争格局、对中国小包装食用油行业做了重点企业经营状况分析及中国小包装食用油产业发展前景与投资预测。您若想对小包装食用油产业有个系统的了解或者想投资小包装食用油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，我国的小包装食用油还处于快速成长阶段。从2001年~2013年的全国市场消费量来看，2001年小包装食用油的销售量为170万t，2013年小包装食用油增加到810万t。自2004年起，平均每年增长率超过20%。

随着城镇人口比例的逐步上升，人均食用油量也保持稳定的上升趋势。小包装食用油经过十多年的发展，普及率得到了大幅提高，达到了30%左右。但由于中国消费者食用油消费习惯的根深蒂固，全国仍然有70%的消费者仍然购买散装食用油，这一比例在经济相对落后的农村市场更大。

在小包装食用油市场上，金龙鱼、福临门、鲁花等食用油品牌占据93%左右的市场份额。中华全国商业信息中心对全国重点大型零售商场食用植物油销售监测资料表明：进入前十位的品牌中有4个品牌属嘉里粮油(中国)有限公司，它们是“金龙鱼”、“元宝”、“胡姬花”、“鲤鱼”，共占市场份额的58%，“福临门”、“鲁花”属于中粮集团约占22%。从以上数据可以看出嘉里和中粮两大集团占到全国总销量的2/3。 未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国小包装食用油市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2022年我国精制食用植物油产量累计值达4881.9万吨，期末总额比上年累计下降4.6%。指标2022年12月2022年11月2022年10月2022年9月2022年8月2022年7月精制食用植物油产量当期值(万吨)522.8460.1428.6446.3415.1384精制食用植物油产量累计值(万吨)4881.94362.83925.23503.23063.32666.7精制食用植物油产量同比增长(%) -0.2-8-0.82.7-6.9-0.3精制食用植物油产量累计增长(%) -4.6-5-4.3-4.4-5.1-5.1

## 报告目录

### 第一章 小包装食用油行业发展综述

#### 第一节 小包装食用油行业定义及特征

##### 一、行业定义

## 二、行业发展历程

## 三、行业特征分析

### 第二节 小包装食用油行业统计标准

### 第三节 小包装食用油行业经济指标分析

## 第二章 2022年小包装食用油行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 小包装食用油行业政治法律环境（P）

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

### 第三节 行业社会环境分析（S）

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、小包装食用油技术分析

#### 二、行业主要技术发展趋势

#### 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际小包装食用油行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球小包装食用油市场总体情况分析

#### 一、全球小包装食用油行业发展概况

#### 二、全球小包装食用油市场产品结构

#### 三、全球小包装食用油行业发展特征

#### 四、全球小包装食用油行业竞争格局

#### 五、全球小包装食用油市场区域分布

#### 六、国际重点小包装食用油企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场调研

#### 一、欧洲

#### 二、北美

#### 三、亚太

#### 四、其他国家地区

## 第四章 2022-2023年中国小包装食用油行业运行现状分析

### 第一节 中国小包装食用油行业发展状况分析

#### 一、中国小包装食用油行业发展阶段

#### 二、中国小包装食用油行业发展总体概况

#### 三、中国小包装食用油行业发展特点分析

#### 四、中国小包装食用油行业商业模式分析

##### 第二节 小包装食用油行业发展现状

###### 一、中国小包装食用油行业发展分析

###### 二、中国小包装食用油企业发展分析

##### 第三节 小包装食用油市场情况分析

###### 一、中国小包装食用油行业市场规模

###### 二、中国小包装食用油市场总体概况

###### 三、中国小包装食用油产品市场发展分析

##### 第四节 中国小包装食用油市场价格走势分析

###### 一、小包装食用油市场定价机制组成

###### 二、小包装食用油市场价格影响因素

###### 三、小包装食用油产品价格走势分析

###### 四、2023-2029年小包装食用油产品价格走势预测

#### 第五章 2018-2022年中国小包装食用油所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 中国小包装食用油行业总体规模分析

##### 第二节 中国小包装食用油行业产销情况分析

##### 第三节 中国小包装食用油所属行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2022-2023年小包装食用油行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、小包装食用油行业竞争结构分析

###### 二、小包装食用油行业企业间竞争格局分析

###### 三、小包装食用油行业集中度分析

###### 四、小包装食用油行业SWOT分析

##### 第二节 中国小包装食用油行业竞争格局综述

###### 一、小包装食用油行业竞争概况

###### 二、中国小包装食用油行业竞争力分析

###### 三、中国小包装食用油产品竞争力优势分析

###### 四、小包装食用油行业主要企业竞争力分析

### 第三节 小包装食用油行业竞争格局分析

### 第四节 小包装食用油行业并购重组分析

## 第七章 2019-2022年小包装食用油行业区域市场调研

### 第一节 华东地区小包装食用油行业调研

### 第二节 华南地区小包装食用油行业调研

### 第三节 华中地区小包装食用油行业调研

### 第四节 华北地区小包装食用油行业调研

### 第五节 东北地区小包装食用油行业调研

### 第六节 西部地区小包装食用油行业调研

## 第八章 小包装食用油行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国小包装食用油企业总体发展状况分析

### 第二节 2019-2022年中国领先小包装食用油企业经营形势分析

#### 一、益海嘉里集团

##### （一）企业发展概况分析

##### （二）企业产品结构分析

##### （三）企业产销能力分析

##### （四）企业运营能力分析

#### 二、中粮集团

#### 三、鲁花集团

#### 四、三河汇福粮油集团

#### 五、天津聚龙集团

#### 六、九三粮油工业集团

#### 七、重庆红蜻蜓油脂有限责任公司

#### 八、北京粮食集团

#### 九、中储粮油脂有限公司

#### 十、上海良友海狮油脂实业有限公司

## 第九章 2023-2029年小包装食用油行业前景及投资价值

### 第一节 小包装食用油行业五年规划现状及未来预测

### 第二节 2023-2029年小包装食用油市场前景预测

### 第三节 2023-2029年小包装食用油市场发展趋势预测

### 第四节 2023-2029年中国小包装食用油行业供需预测

### 第五节 影响小包装食用油企业生产与经营的关键趋势

第六节 小包装食用油行业投资特性分析

第七节 2023-2029年小包装食用油行业发展的影响因素

第八节 2023-2029年小包装食用油行业投资价值评估分析

第十章 2023-2029年小包装食用油行业投资机会与风险防范

第一节 小包装食用油行业投融资情况

第二节 2023-2029年小包装食用油行业投资机会

第三节 2023-2029年小包装食用油行业投资前景及防范

第四节 中国小包装食用油行业投资建议

第十一章 小包装食用油行业投资趋势分析

第一节 小包装食用油行业投资趋势分析

第二节 对中国小包装食用油品牌的战略思考

第三节 小包装食用油经营策略分析

第四节 小包装食用油行业投资前景建议研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 小包装食用油行业研究结论及建议

第二节 小包装食用油关联行业研究结论及建议

第三节 小包装食用油行业发展建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894Y8KW.html>