

2008-2009年中国炼油技术 行业深度调研及投资咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2008-2009年中国炼油技术行业深度调研及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/G716510206.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2008-2009年中国炼油技术行业深度调研及投资咨询报告 内容介绍：

本2008-2009年中国炼油技术行业深度调研及投资咨询报告由本公司(北京经济研究中心)石油石化研究小组独家撰写完成，并授权相关代理机构发布。

“2008-2009年中国炼油技术行业深度调研及投资咨询报告”依据中国国家统计局、中国石化协会、中国海关、中国石油化工集团公司统计资料、国家化工信息中心、及本中心的调研网络等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对中国中国炼油技术行业所进行的市场调研资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国炼油行业的发展趋势给予了细致和审慎的论证。在报告的成稿过程中得到中国石油化工协会的专家、领导的耐心指导，在此一并表示感谢。

“2008-2009年中国炼油技术行业深度调研及投资咨询报告”共四大部分：（共计十二章节，结论，附录和图表，出版日期20082月）

第一部分：行业概述、世界炼油发展分析、炼油工业技术分析

第二部分：原油加工量、炼化一体化、炼油工业节能分析

第三部分：炼油工业产业链、成品油市场分析、国内炼油企业竞争状况

第四部分：重点炼油企业分析、投资动态、发展战略

第一部分：行业概述、世界炼油发展分析、炼油工业技术分析

第一章 行业概述与行业周期

第一节 炼油行业概述

一、主要炼油工艺简介

二、中国石油化工产业链简介

第二节 炼油行业周期分析

一、炼油周期性波动描述

二、炼油业进入较好盈利周期

三、炼油行业盈利情况分析

第二章 世界炼油工业的发展分析

第一节 2006年世界炼油能力及油气产储量分析

一、全球炼油能力又攀新高

二、油气产量攀升、储量变化不大

第二节 2006年世界炼油能力

一、2006年世界炼油能力（世界总计）

- 二、2006年世界炼油能力（北美地区）
- 三、2006年世界炼油能力（欧洲和欧亚大陆地区）
- 四、2006年世界炼油能力（亚太地区）
- 五、2006年世界炼油能力（中、南美地区）
- 六、2006年世界炼油能力（中东地区和非洲）

第三节 世界炼油工业的发展现状分析

- 一、国际市场炼油能力不足，短期难能解决
- 二、世界炼油业将迎来投资热潮
- 三、全球炼油业面临新的挑战
- 四、全球炼油能力进入较快增长通道
- 五、全球油品生产和消费重心继续东移
- 六、全球炼油业集中度进一步提高
- 七、炼油装置结构进一步调整
- 八、燃料清洁化步伐加快，发达国家引领发展潮流
- 九、原油和石油产品供需存在区域间不平衡
- 十、2006-2007年全球宣布新建炼油厂
- 十一、2007年世界炼油巨头排名

第四节 高油价时期世界炼油工业发展分析

- 一、国外油品市场供需面临的新情况和新问题
- 二、高油价下发达国家炼油企业的盈利状况
- 三、高油价下发达国家的炼油结构调整战略

第五节 世界炼油工业结构调整分析

- 一、发展方向
 - 1、向基地化和提高产业集中度方向发展
 - 2、炼油厂平均规模明显提高
 - 3、出现了一批大型和超大型炼油厂
- 二、装置结构调整加快
 - 1、世界炼油企业装置构成
 - 2、美国炼油企业装置构成
 - 3、日本炼油企业装置构成
 - 4、德国炼油企业装置构成

第六节 美国炼油业发展分析

一、美国炼油业发展概况

二、美国炼厂分布现状

三、美国炼厂布局的特点

四、美国炼油企业调研

五、美国炼油布局对我国的启示

第七节 亚洲成为全球炼油能力增长最快的地区

第八节 亚太地区炼油行业现状及发展趋势分析

一、炼油能力严重过剩，扩能增势开始放缓

二、油品总体供过于求局面仍将维持，但供需情况各地有所不同

三、炼油毛利低位徘徊，走出低谷尚需时日

四、为摆脱困境，亚太炼油业正持续重组和调整

五、不少油品市场仍处于政府保护下，市场开放国家或地区的炼油商被迫降低开工率

六、地区油品贸易流向开始发生变化

七、紧随世界潮流，积极发展清洁燃料

第九节 亚太炼油周期性波动及应对策略分析

一、炼油行业周期波动的原理

二、当前炼油业处于景气周期的上升阶段，未来几年炼油毛利将维持较高水平

三、应对炼油周期变化的措施

第十节 未来世界炼油能力的发展预测分析

一、全球炼油富余能力不足成为油价攀升的重要因素

二、未来世界石油需求年均增长13%左右

三、到2030年世界炼油能力将增长40%以上

四、发达国家缺乏炼油扩能动力

五、发展中国家成为全球炼油能力增长主力

第十一节 21世纪世界炼油工业发展趋势分析

一、原油质量重质化

二、炼厂规模大型化

三、车用燃料清洁化

四、燃料代用多样化

五、炼油化工一体化

六、渣油（焦炭）转化高效化

七、炼油技术高新化

八、天然气炼油厂脱颖而出

九、先进控制和优化控制使炼厂增效创收

第三章 我国炼油工业技术的发展分析

一、炼油项目概述：

相关领域的研究开发情况及与国内外同类技术比较情况

二、炼油工业应用领域

项目成果涉及的科技领域及推广应用的范围

三、炼油技术方案及原理

项目技术总体方案,技术路线,项目过程管理的方法

四、关键技术的科学性,先进性和创新性

五、炼油项目的规模,功能及系统性能

六、应用情况及分析

第二部分：原油加工量、炼化一体化、炼油工业节能分析

第四章 2001-2007年我国原油加工量

第一节 2001-2007年全国原油加工量

第二节 2001-2007年东部地区原油加工量

一、北京

二、天津

三、河北

四、辽宁

五、上海

六、江苏

七、浙江

八、福建

九、山东

十、广东

十一、广西

十二、海南

第三节 2001-2007年中部地区原油加工量

一、内蒙古

二、吉林

三、黑龙江

四、安徽

五、江西

六、河南

七、湖北

八、湖南

第四节 2001-2007年西部地区原油加工量

一、四川

二、陕西

三、甘肃

四、宁夏

五、青海

六、新疆

第五章 炼化一体化的发展分析

第一节 炼化一体化是我国炼油和乙烯中长期规划的精髓

第二节 炼油应与化工一体化发展

一、未来中国炼油工业仍需适度发展

二、重点调整炼油工业结构

三、着力实现炼油化工一体化

第三节 我国炼油化工配套设施产业一体化现状和前景分析

第四节 中国石油炼化业务战略性结构调整分析

一、战略谋划：提升国际竞争力的必然选择

二、科学实施：立足高起点上的智慧取舍

三、强势崛起：实现经济增长方式的有效转变

第五节 对中国炼油化工一体化发展的思考

一、化工原料需求增长已成为中国炼油业发展的重要推动力

二、炼化兼顾将面临一系列新问题有待研究解决

三、保障交通运输和国防用油是首要目标，化工原料油只能有限增长

第六章 我国炼油工业节能分析

第一节 我国炼油节能潜力分析

一、我国炼油能耗是否已经达到国际先进水平

二、用"单因能耗"评价炼油用能水平是否更科学

三、随着节能工作的深入，投资效益是否逐渐降低

四、"中国炼厂节能过分论"质疑

五、工艺装置节能还有无潜力？还是潜力只在辅助系统

六、在变化的市场条件下是否能搞装置热联合

七、低温热利用是目前节能的是否是唯一潜力

八、蒸汽动力系统是当前我国石化企业节能的最大潜力所在

第二节 发展炼油节能的对策分析

一、石化企业用能优化的目标和尺度

二、在节能挖潜增效上集团公司和生产企业如何做

三、重新考虑企业的能耗构成优化问题

四、不能等流程定型再抓节能

五、设计节能要狠抓

第三部分：炼油工业产业链、成品油市场分析、国内炼油企业竞争状况

第七章 中国炼油工业产业链分析

第一节 中国石油工业发展分析

一、2006年中国石油工业综述

二、2007年1-10月中国原油加工量和成品油产量

第二节 中国石化工业发展分析

一、2007年1-10月份中国石化行业产销两旺

二、2007年1-10月份中国石油和化工行业运行分析

三、中国石化工业发展呈现新趋势

四、2007年石化业发展景气分析

第三节 中国乙烯工业发展分析

一、中国大乙烯工业发展步伐加快

二、中国聚乙烯行业发展现状

三、2006-2007年中国乙烯产量统计

四、中国乙烯产业的发展环境和竞争力分析

五、中外石化巨头逐鹿中国乙烯市场

第四节 中国苯工业发展分析

一、纯苯供需状况分析及趋势

二、中国精对苯二甲酸(PTA)产业发展分析

三、2007年中国对二甲苯市场需求分析

四、“十一五”期间粗苯产量与价格齐走高

第五节 燃料油市场现状

- 一、2006年燃料油市场回顾
- 二、2007年1-10月燃料油市场走势分析
- 三、2006-2007年中国燃料油行业运行情况
- 四、中国燃料油进口税下调
- 五、中国首禁加工类燃料油、柴油进出口

第六节 石油和石油化工装备制造业发展概况

- 一、石油化工装备设备制造主要经济指标
- 二、我国“十一五”期间石化装备七大发展趋势
- 三、我国石化装备国产化进程将大提速

第八章 中国成品油市场分析分析

- 一、2007年1-10月中国成品油市场发展情况
- 二、2007年1-10月中国成品油进出口情况
- 三、中国成品油市场主体变化情况
- 四、成品油领域市场化进程逐步推进
- 五、适合中国航油发展的供油模式

第九章 国内炼油企业竞争状况分析

- 一、跨国石油公司在华业务新动向
- 二、国内成品油零售竞争白热化
- 三、外资公司进入中国炼油行业呈现新趋势
- 四、外资石油公司加快布局成品油零售市场
- 五、中石化物流系统体现核心价值

第四部分：重点炼油企业分析、投资动态、发展战略

第十章 中国重点炼油企业分析

第一节 中国石化

第二节 中国石油

第三节 中国海油

第四节 中国中化集团公司

第五节 上海石化

第六节 陕西延长石油（集团）有限责任公司

第十一章 中国炼油产业投资动态

- 一、中石油2008年在广西建石油终端及储油设施

- 二、中石油广西千万吨炼油项目进展顺利
- 三、中石油与委签多项能源合作项目初步协议
- 四、中石油拟在重庆长寿落子千万吨炼油项目
- 五、广东联手科威特建炼油厂
- 六、振华石油首家炼油厂动工

第十二章 炼油业发展战略分析

第一节 建设资源节约型环境友好型的中国炼油工业

第二节 中东地区炼油化工项目EPC合同比较

一、项目概况

二、EPC合同的差异

第三节 炼油企业发展分析

一、大型一体化石油公司经营发展战略的新态势

二、北美炼油商瓦莱罗能源公司迅速崛起原因分析及其启示

三、炼油企业信息化建设现状及展望

第四节 中国石油企业跨国经营战略SWOT分析

第五节 跨国石油公司国际合作的演变及借鉴

一、跨国石油公司国际合作的历史演变及发展趋势

二、跨国石油公司国际合作的成功经验

第六节 中外炼油企业市场发展战略

重要图表目录（数据来源于报告数据库）

2006年石油、天然气及煤炭开采景气状况

2006年电力行业和炼油行业景气运营状况

20067-200710国际炼油毛利水平

截止2007年美国炼油能力一览

2006年世界各地区石油探明储量

2006年世界石油储量排名

2006年全球各地区原油生产量

2006年中东地区产油国石油和天然气储量

2006年中东地区石油储量增长趋势

1986-2006年中东产油国石油产量和出口量

2010-2015年中东地区炼油能力预测

1990-2007年全球及亚太地区石油产品增长需求

2006年-2015年亚太地区炼油能力预测

1995年-2010年亚太地区主要石油产品进出口情况预测

2010年亚太地区炼油能力预测（分地区）

1995-2015年中东地区主要石油产品出口状况预测

2010-2015年亚太地区主要石油产品需求预测

亚太地区石油产品需求增长现状及预测

世界最大25家炼油公司(2005年1月1日)

2000年-2005年世界原油加工能力和炼油厂平均规模变化

世界加工能力超过20 Mt/a的炼油厂

美国炼油厂分布及原油加工能力一览表

2000-2004年非欧佩克原油供应构成

2005~2006年欧佩克和非欧佩克原油供应量扩增中轻质、中质和重质原油所占比例

2004年全国原油加工量

2005年1 - 12月份全国原油加工量合计

2005-2006年10月全国原油加工量对比图

2006年1-10月份全国原油加工量合计

2007年全国原油1-8月及主要石油产品产量统计一览

中国1-10月及10月原油、天然气和成品油产量数据一览表

2005年中国主要PX生产企业及其产能统计

2005-2007中国PX生产消费状况

2001-2008年PX、PTA进口关税税率变化情况

中国PTA进口国状况

2006年我国粗苯产能、产量分布

2006年新加坡HSFO180现货及纸货估价

2006年新加坡HSFO180于迪拜油价差

1995-2006年中国燃料油供需平衡

2006年中国燃料油十大生产企业及其产量

2005-2006年中国燃料油生产地区分布

2005-2006年中国燃料油净出口依存度

2006年中国燃料油进口十大省市

2006年中国燃料油进口十大来源地

2006年中国主要燃料油进口经营企业

2005-2006年燃料油进口方式比较

1991年 - 2007年（1 - 11月）中国燃料油生产消费情况

中国10月成品油进出口数据一览表

2004-2006年国内成品油消费变化

国内成品油行业消费变化

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/G716510206.html>