

2008年中国炭黑行业市场调查与 投资机会分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2008年中国炭黑行业市场调查与投资机会分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/X416189MKI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2008年中国炭黑行业市场调查与投资机会分析研究报告 内容介绍：

第一部分 炭黑行业发展态势

第一章 炭黑(炭黑行业研究)行业基本概述

第一节 炭黑行业的定义

第二节 炭黑行业特征

第三节 炭黑行业上下游产业链地位分析

第四节 我国行业中的科技创新和技术进步分析

第二章 2007-2008年炭黑行业发展环境分析

第一节 行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境

1、2007年经济运行分析

2、2007年中国宏观经济指标预测与政策取向分析

3、2008年经济发展情况

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 行业总资产、销售收入、利润总额与GDP相关性分析

第三节 行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 行业增长性与波动性分析

第五节 行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第三章 2006-2008年9月全球炭黑产业发展现状分析

第一节 2006-2008年9月年国外炭黑(炭黑市场考察)市场发展现状

一、国外炭黑(炭黑市场考察)市场发展状况

二、世界炭黑(炭黑市场调研)市场需求将不断增长

三、世界白炭黑年需求量迅速增长

第二节 美国炭黑生产及市场调研市场分析

一、美国炭黑市场调研市场分析

二、美国炭黑生产情况

第三节 世界炭黑(炭黑行业考察)行业竞争格局分析

第四节 2007-2008年国际炭黑产业技术发展趋势

第五节 2007-2008年国外炭黑(炭黑行业调研)行业发展态势预测

第二部分 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业运营情况分析

第四章 2006-2008年9月年炭黑行业发展环境分析

第一节 政策环境及对行业影响分析

第二节 2006-2008年9月年中国经济(经济市场调研)发展环境

一、经济运行情况

二、经济发展预测

第三节 炭黑行业生命周期分析

第四节 中国炭黑在世界中的地位

一、我国炭黑产业在世界的地位

二、我国炭黑产业与世界先进水平差距

第五章 2006-2008年9月年中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业发展状况分析

第一节 中国炭黑产业(炭黑产业市场调研)发展现状

第二节 炭黑行业运行经济指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

第三节 中国炭黑产业(炭黑产业市场调研)发展中存在的问题

一、产业集中度低、厂家多、规模小、开工率低

二、生产技术和装备仍较落后

三、产品品种单一、不能满足需求

四、市场运作不规范

五、国外炭黑大量进口,使国内炭黑企业更为困难

第六章 2007-2008年中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业市场供需形势预测

第一节 炭黑行业产品生产情况

第二节 炭黑行业市场需求分析

第三节 炭黑产品价格变动走势

第四节 炭黑进出口情况预测

第七章 2006-2008年9月年炭黑市场应用情况分析

第一节 2006-2008年9月年我国炭黑加工现状分析

第二节 2006-2008年9月年炭黑产品的应用情况

一、低滚动阻力和高性能轮胎用炭黑

二、高纯度炭黑

三、工业橡胶制品专用炭黑

四、色素炭黑新品种

五、导电炭黑新品种

六、接枝和改性炭黑新品种

第三节 2007-2008年炭黑应用技术趋势分析

第三部分 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业上下游产业链分析

第八章 2007-2008年中国煤焦油(煤焦油市场发展分析)市场运行分析

第一节 中国煤焦油(煤焦油市场发展分析)市场供给分析

一、我国煤焦油供给概况

二、中国煤焦油进(煤焦油进出口数据分析)出口分析

三、我国煤焦油生产企业在建项目分析

四、2007-2008年中国煤焦油(煤焦油市场发展分析)市场供给预测

第二节 中国煤焦油(煤焦油市场发展分析)市场需求分析

一、2008年中国煤焦油(煤焦油市场发展分析)市场需求现状

二、中国煤焦油(煤焦油市场发展分析)市场需求及价格走势

三、影响煤焦油需求的主要因素分析

四、2007-2008年煤焦油需求总量预测

第三节 2007-2008年煤焦油行业发展趋势预测

第九章 2007-2008年中国蒽油(蒽油市场发展分析)市场运行分析

第一节 2006-2008年9月年中国蒽油(蒽油市场发展分析)市场供给现状分析

一、我国蒽油生产情况分析

二、我国蒽油生产技术现状

三、中国蒽油进(蒽油进出口数据分析)出口情况分析

第二节 2007-2008年我国蒽油需求情况预测

第三节 2007-2008年蒽油发展前景预测

第十章 2007-2008年中国橡胶（轮胎）工业市场运行分析

第一节 2006-2008年9月我国橡胶（轮胎）工业市场现状分析

一、我国橡胶工业产业概况

二、中国橡胶工业进(橡胶工业进出口数据分析)出口情况分析

三、中国汽车橡胶工业(汽车橡胶工业行业调研分析)行业外资企业情况

四、汽车用特种橡胶发展现状

第二节 2006-2008年世界橡胶工业（轮胎）发展分析

一、世界橡胶工业（轮胎）发展概述

二、世界橡胶消费量分析

三、全球非轮胎橡胶制品50强

第三节 2007-2008年我国橡胶（轮胎）供需分析

第四节 2007-2008年橡胶工业（轮胎）发展趋势分析

第五节 2007-2008年橡胶（轮胎）工业技术发展趋势

一、环保型轮胎带到白炭黑产业发展

二、其他新类型橡胶助剂发展趋势

第十一章 2007-2008年中国涂料(涂料市场发展分析)市场运行分析

第一节 中国涂料(涂料市场发展分析)市场供给现状分析

第二节 中国涂料(涂料行业调研分析)行业盈利情况分析

第三节 中国涂料进(涂料进出口数据分析)出口状况分析

第四节 2007-2008年中国涂料需求(涂料需求市场调研)发展预测

一、世界需求总量预测

二、钛白粉供应吃紧涂料需求将增加

三、弹性涂料市场需求增长

四、中东欧涂料市场需求增长迅速

五、绿色环保涂料需求增加

第五节 2007-2008年中国涂料(涂料行业调研分析)行业发展预测

第十二章 其他(其他行业研究)行业

第一节 2007年中国塑料(塑料市场发展分析)市场发展分析

一、2006-2008年9月年中国塑料(塑料市场发展分析)市场供给现状分析

1、中国塑料(塑料行业调研分析)行业概况

2、塑料价格走势分析

二、2007-2008年我国塑料需求情况预测

三、2007-2008年中国塑料(塑料行业调研分析)行业前景预测

第二节 2007-2008年中国油墨(油墨市场发展分析)市场发展分析

一、2007年中国油墨(油墨市场发展分析)市场供给现状分析

1、我国油墨产业基本概况

2、全国油墨产量情况

3、全国油墨进出口情况

二、2007-2008年我国油墨需求情况预测

三、主要环保油墨市场应用分析

四、2007-2008年中国油墨(油墨行业调研分析)行业发展预测

1、世界油墨(油墨市场调研)市场前景分析

2、印刷油墨的消费预测

3、中国油墨(油墨市场发展分析)市场发展预测

第四部分 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业竞争态势及重点企业经营分析

第十三章 2007-2008年中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业竞争态势分析

第一节 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业(炭黑行业竞争力)竞争格局分析

第二节 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业未来竞争态势预测

第十四章 中国炭黑生产和加工企业经营及财务状况分析

第一节 辽宁博拉炭黑公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术革新能力分析

九、成长性分析

十、公司发展战略规划

第二节 中橡化学工业有限公司

第三节 上海卡博特化工有限公司

第四节 苏州宝化炭黑有限公司

第五节 天津海豚炭黑有限公司

第六节 河北龙星化工集团有限公司

第七节 青岛德固赛化学公司

第八节 山西志信炭黑集团

第九节 新疆塔里木炭黑有限责任公司

第十节 江西黑猫炭黑股份有限公司

第十一节 东海炭素（天津）有限公司

第十二节 赛卡（中国）金亿碳素制品有限责任公司

第五部分 第七节 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业发展预测及投资规划指引

第十五章 2007-2008年炭黑行业发展趋势预测分析

第一节 中国炭黑产业(炭黑产业市场调研)发展趋势预测

第二节 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业市场前景预测

第三节 十一五炭黑行业发展规划

第十六章 2006-2008年中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业投资规划指引

第一节 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业投资环境

第二节 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业投资机会

第三节 中国炭黑投资风险预警

一、政策风险

二、原材料价格波动风险

三、市场风险

四、经营管理风险

五、行业进入退出壁垒分析

第五节 中国炭黑(炭黑行业调研分析)行业投资建议与策略分析

第十七章 2007-2008年国内炭黑企业经营战略可行性分析

第一节 炭黑企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第二节 中国企业竞争策略研究分析

一、S W O T 分析（机会、威胁、优势、劣势）

二、持久竞争优势分析

三、供应链一体化战略

四、品牌管理战略

附录

附录一、关于推荐第三批当前国家鼓励发展的环保产业设备（产品）目录的通知

附录二、橡胶用炭黑将出台国家新标准

部分图表目录

图表、炭黑粒径比表面积和性能关系表

图表、炭黑结构对性能的影响

图表、炭黑用途结构图

图表、全球炭黑需求分布情况

图表、2002-2008年9月我国国民生产总值增长趋势图 单位：亿元

图表、2000-2010年我国炭黑产量增长趋势图

图表、2001-2010年我国炭黑需求量增长趋势图

图表、2003 -2008年中国炭黑进(炭黑进出口数据分析)出口数量分析 单位：万

图表、1995-2007年中国炭黑进(炭黑进出口数据分析)出口增长趋势图

图表、2007-2010年中国炭黑进(炭黑进出口数据分析)出口数量及增长趋势预测 单位：万

吨

图表、2002-2007年我国煤焦油产量趋势图 单位：万吨

图表、2004-2008年9月我国煤焦油产量情况 单位：万吨

图表、2004-2008年9月我国煤焦油加工情况 单位：万吨

图表、2002-2008年中国煤焦油(煤焦油出口数据分析)出口量及增长率趋势图 单位：万吨

图表、2007年出口煤焦油价格、数量变化图

图表、2002-2007年中国煤焦油(煤焦油进口数据统计)进口量及增长率趋势图 单位：万吨

图表、2002-2007年中国煤焦油(煤焦油进口数据统计)进口量及增长率趋势图 单位：万吨

图表、初步调查各地区煤焦油加工能力情况 单位：万吨

图表、2002-2007年我国煤焦油表观消费量及增长率 单位：万吨

图表、2002-2007年我国煤焦油表观消费量及增长率 单位：万吨

图表、2007年以来国内市场煤焦油价格走势 单位：元/吨

图表、2005-2008年国内蒽油价格走势 单位：元/吨

图表、2006-2008年9月山西蒽油出厂价格走势 单位：元/吨

图表、天然橡胶消费量走势图

图表、2008年1-9月我国橡胶制品业的资产负债情况 单位：千元

图表、2008年1-9月我国橡胶制品业的主要经济指标 单位：千元

图表、2007年1-9月全国橡胶进出口

图表、2007年2-9月中国橡胶(橡胶进口数据统计)进口数量情况 单位：吨

图表、2007年2-9月中国合成橡胶(合成橡胶出口数据分析)出口数量情况

图表、各主要国家天然橡胶消费量走势图

图表、全球天然橡胶消费量走势图

图表、2007年主要国家和地区非轮胎橡胶制品的增速

图表、2008年1-10月份我国建筑涂料产品产量对比分析 单位：万吨

图表、2008年1-9月份，中国涂料(涂料行业调研分析)行业资产负债盈利数据分析 单位：千元

图表、2008年1-9月份中国涂料(涂料行业调研分析)行业主要经济运行指标 单位：千元

图表、2007年1-9月份中国涂料(涂料进口数据统计)进口数量及金额增长数据分析

图表、2007年1-9月份中国涂料(涂料出口数据分析)出口数量及金额增长数据分析

图表、2007年1-9月份中国涂料进(涂料进出口数据分析)出口贸易额增长及趋势预测 单位：万美元

图表、2001-2007年10月我国塑料生产 单位：万吨

图表、2008年1-9月我国塑料价格走势

图表、2001-2007年我国油墨产量增长趋势图

图表、2006-2008年10月我国各省市油墨产量 单位：万吨

图表、2007年我国油墨产量前十省市及所占比例情况

图表、2008年1-10月我国油墨产量前十省市及所占比例情况

图表、2005—2008年10月中国油墨进(油墨进出口数据分析)出口变化图

图表、2001—2008年我国油墨消费增长趋势图

略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/X416189MKI.html>