

2009-2010年中国无烟煤行业投资分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年中国无烟煤行业投资分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/T028532NLH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年中国无烟煤行业投资分析与前景预测报告 内容介绍：

无烟煤（英文名称anthracite），俗称白煤或红煤。是煤化程度最大的煤。无烟煤固定碳含量高，挥发分产率低，密度大，硬度大，燃点高，燃烧时不冒烟。黑色坚硬，有金属光泽。以指甲摩擦不致染污，断口成介壳状，燃烧时火焰短而少烟。不结焦。一般含碳量在90%以上，挥发物在10%以下。无胶质层厚度。热值约8000-8500千卡/公斤。有时把挥发物含量特大的称做半无烟煤；特小的称做高无烟煤。

中国无烟煤预测储量为4740亿吨，占全国煤炭总资源量的10%，年产2亿吨。山西省占32%，河南省占18%，贵州省占11%。中国有六大无烟煤基地：北京京煤集团，晋城煤业集团，焦作煤业集团，河南永城矿区，神华宁煤集团，阳泉煤业集团。无烟煤块煤主要应用是化肥（氮肥、合成氨）、陶瓷、制造锻造等行业；无烟粉煤主要应用在冶金行业用于高炉喷吹（高炉喷吹用煤主要包括无烟煤、贫煤、瘦煤和气煤）。中国无烟煤工业将继续保持旺盛的发展趋势，今后一个较长时期内，中国无烟煤工业的发展前景都将非常广阔。

“2009-2010年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业投资分析与前景预测报告”主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物公布和提供的大量资料。并且依托多年对无烟煤行业的研究经验，结合无烟煤行业历年供需关系变化规律，对无烟煤行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。报告在宏观上翔实的对国内外经济环境对中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业的影响、国际市场情况、国内行业发展情况、竞争状况及风险、国内无烟煤(无烟煤行业调研)行业的供需状况及趋势。报告在微观上详细的描述我国在2006-2008年之间无烟煤行业经济发展运行状况，其中包括：行业规模、企业数量及集中度、行业生产、销售情况、行业各类费用的历年情况、获利能力、营运能力等经济指标以图文并茂的形式加以分析。

报告对金融危机下无烟煤行业的投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测、对企业的经营、营销、投资、产业升级等发展战略方面都作了详细的论述。《报告》为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 无烟煤(无烟煤行业研究)行业概述

第一节 无烟煤相关介绍

一、无烟煤的形成

二、无烟煤的分类

三、无烟煤的开采过程

四、无烟煤的作用

第二节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业政策分析

一、《煤炭法》修改情况及实施前景

二、《矿产资源法》的修改情况及实施前景

三、中国无烟煤产业政策(无烟煤产业政策市场调研)发展趋势

第三节 无烟煤行业的地位分析

一、无烟煤行业产业链分析

二、无烟煤行业工业总产值所占GDP比重变化

三、无烟煤行业投资额度占全国投资总额比重变化分析

第二章 金融危机下无烟煤(金融危机下无烟煤行业研究)行业宏观经济环境分析

第一节 2009-2010年全球宏观经济分析

一、2008年全球宏观经济运行概况

二、2009年全球宏观经济走势预测

三、2009-2010年全球宏观经济趋势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、对各国实体经济的影响

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

第三节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、2008年中国宏观经济(宏观经济市场调研)发展情况

二、2008年中国宏观经济走势分析

三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机引致的中国经济损失

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋

第三章 世界无烟煤(无烟煤行业考察)行业发展分析

第一节 世界无烟煤资源分布及概况

一、世界无烟煤资源的分布

二、世界无烟煤生产分布的特点

三、世界无烟煤工业的主要特点

四、世界无烟煤资源的管理方式

第二节 世界无烟煤(无烟煤行业考察)行业发展概况

一、全球无烟煤业发展回顾

二、世界无烟煤(无烟煤市场调研)市场发展状况

三、世界主要无烟煤消费(主要无烟煤消费市场调研)市场概述

四、经济全球化下的世界无烟煤贸易

第三节 2006-2008年世界无烟煤(无烟煤市场调研)市场分析

一、2006年世界无烟煤消费(无烟煤消费市场调研)市场增长情况分析

二、2007年世界无烟煤(无烟煤市场调研)市场状况

三、2008年全球无烟煤贸易价格分析

第四节 主要国家无烟煤发展分析

一、美国

二、俄罗斯

三、澳大利亚

四、德国

五、其它国家

第五节 世界无烟煤工业发展展望

一、未来世界无烟煤将成为发电燃料首选

二、世界无烟煤需求将呈现强劲增长态势

三、未来全球无烟煤消费量的趋势分析

第四章 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业总体发展分析

第一节 中国无烟煤资源的概况

一、中国无烟煤资源在世界上的地位

二、中国无烟煤资源量及其分布

三、中国无烟煤资源煤质特征

四、2007年中国煤炭勘查储量新增448亿吨

五、中国无烟煤资源开发开采条件

第二节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业总体分析

一、2006-2008年中国无烟煤供需概况

二、2006-2008年中国无烟煤贸易情况

三、2006-2008年中国无烟煤开采技术现状

第三节 无烟煤行业发展面临的困境

一、阻碍中国无烟煤产业(无烟煤产业市场调研)发展的四大瓶颈

二、中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业发展存在的五大问题

三、无烟煤产业结构性与体制性矛盾依然突出

四、中国无烟煤业亟需建立成熟的无烟煤储备机制

第四节 金融危机对无烟煤行业的影响

一、金融危机对世界无烟煤(无烟煤行业考察)行业的影响

二、金融危机对中国无烟煤工业的影响

三、中国无烟煤企业应对金融危机的策略

第五章 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业经济运行分析

第一节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业总体经营运行情况

一、2006年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业经济运行分析

二、2007年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业经济运行分析

三、2007年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业节能减排工作取得的进展

四、2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业经济运行分析

第二节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业生产状况分析

一、2006-2008年行业企业数量分析

二、2006-2008年行业从业人数分析

三、2006-2008年行业工业总产值分析

四、2006-2008年行业主要产品生产统计分析

第二节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业销售状况分析

一、2006-2008年行业销售收入分析

二、2006-2008年行业产品销售集中度分析

三、2006-2008年行业产品销售成本分析

第三节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业进出口状况分析

一、2008年无烟煤行业出口产品统计

二、2008年无烟煤行业进口产品统计

第六章 中国无烟煤开采和洗选(无烟煤开采和洗选行业调研分析)行业相关经济数据分析

第一节 2006-2008年11月无烟煤产量数据分析

一、2006年全国及重点省市无烟煤产量数据分析

二、2007年全国及重点省市无烟煤产量数据分析

三、2008年1-10月全国及重点省市无烟煤产量分析

第二节 2006-2008年11月洗煤产量数据

一、2006年全国及重点省市洗煤产量数据分析

二、2007年全国及重点省市洗煤产量数据分析

三、2008年1-11月全国及重点省市洗煤产量分析

第三节 2006-2008年11月中国无烟煤开采和洗选企业业总体数据

一、2006年中国无烟煤开采和洗选业全部企业数据分析

二、2007年中国无烟煤开采和洗选业全部企业数据分析

三、2008年1-11月中国无烟煤开采和洗选业全部企业数据分析

第四节 2007-2008年11月中国无烟煤开采和洗选业不同所有制企业数据

一、2007年中国无烟煤开采和洗选业不同所有制企业数据分析

二、2008年1-11月中国无烟煤开采和洗选业不同所有制企业数据分析

第五节 2007-2008年8月中国无烟煤开采和洗选不同规模企业数据

一、2007年中国无烟煤开采和洗选不同规模企业数据分析

二、2008年1-11月中国无烟煤开采和洗选业不同规模企业数据分析

第七章 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业市场运行分析

第一节 无烟煤市场的发展概况

一、亚太无烟煤贸易格局变化对中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场的影响综述

二、中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场各地区的发展态势

三、中国不同无烟煤种类(不同无烟煤种类市场发展分析)市场供求分析

第二节 中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场价格总体分析

一、中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场价格回顾

二、中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场价格变化情况分析

三、实行煤电价格联动机制的背景

四、国内电煤价格的形成机制分析

第三节 中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场价格走势分析

一、2006年中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场价格走势分析

二、2007年中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场价格走势分析

三、2008年中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场价格走势分析

四、煤价市场化是市场经济发展的必然走势

五、无烟煤价格形成机制的问题及对策

第四节 中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场发展中的问题

一、中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场发展中的问题

二、中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场发展的矛盾问题解析

三、中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场交易存在的问题

第五节 中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场发展的建议及措施

- 一、中国加强无烟煤交易(加强无烟煤交易市场发展分析)市场的建设
- 二、建立中国现代无烟煤交易(现代无烟煤交易市场发展分析)市场体系的思考
- 三、中国建立无烟煤期货(建立无烟煤期货市场发展分析)市场的必要性

第八章 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业主要财务指标分析

第一节 国内主要无烟煤企业盈利能力比较分析

- 一、2006-2008年无烟煤行业销售毛利率分析
- 二、2006-2008年无烟煤行业销售净利率分析
- 三、2006-2008年无烟煤行业资产净利率分析
- 四、2006-2008年无烟煤行业净资产利润率分析
- 五、2009-2010年无烟煤行业盈利能力预测

第二节 国内主要无烟煤企业成长性比较分析

- 一、2006-2008年无烟煤行业总资产增长率分析
- 二、2006-2008年无烟煤行业固定资产增长率分析
- 三、2006-2008年无烟煤行业主营业务利润增长率分析
- 四、2006-2008年无烟煤行业净利润增长率分析
- 五、2009-2010年无烟煤行业成长性预测

第三节 国内主要无烟煤企业偿债能力比较分析

- 一、2006-2008年无烟煤行业资产负债率分析
- 二、2006-2008年无烟煤行业速动比率分析
- 三、2006-2008年无烟煤行业流动比率分析
- 四、2006-2008年无烟煤行业现金比率分析
- 五、2009-2010年无烟煤行业偿债能力预测

第四节 国内主要无烟煤企业营运能力比较分析

- 一、2006-2008年无烟煤行业总资产周转率分析
- 二、2006-2008年无烟煤行业流动资产周转率分析
- 三、2006-2008年无烟煤行业存货周转率分析
- 四、2006-2008年无烟煤行业应收帐款周转率分析
- 五、2009-2010年无烟煤行业偿债能力预测

第九章 中国无烟煤(中国无烟煤行业考察行业研究)行业相关(无烟煤行业相关行业调研分析)行业市场分析

第一节 褐煤

一、褐煤简介

二、国际褐煤资源及开发状况

三、中国褐煤洗选工业(褐煤洗选工业市场调研)发展分析

四、中国褐煤项目建设概况

第二节 焦煤

一、国外焦煤(焦煤市场考察)市场分析

二、中国焦煤工业分析

三、中国焦煤(焦煤市场发展分析)市场分析

四、中国焦煤工业存在的问题及建议

第三节 电煤

一、2006年初取消电煤价格临时干预措施

二、2006年三部委下发通知保障生产供应

三、2007年中国电煤消耗情况

四、中国电煤(电煤市场发展分析)市场供应紧张状况及其原因解析

五、2010年中国电煤(电煤市场发展分析)市场需求量预测

第四节 动力煤

一、动力煤简介

二、动力煤市场凸显五大特点

三、2007年12月中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场交易价继续上涨

四、2008年中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场运行情况

第十章 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业(无烟煤行业竞争力)竞争格局分析

第一节 无烟煤行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 无烟煤行业竞争格局分析

一、无烟煤行业集中度分析

二、无烟煤行业竞争程度分析

第三节 无烟煤行业竞争绩效分析

一、无烟煤行业总体效益水平分析

二、无烟煤行业不同规模企业绩效比较

三、无烟煤行业科技创新和技术进步

第四节 无烟煤行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2009-2010年无烟煤行业竞争格局展望

三、2009-2010年无烟煤行业竞争策略分析

第十一章 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业区域分析

第一节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业区域分布状况

第二节 山东省无烟煤行业发展状况分析

一、山东省无烟煤行业在全国的地位及其变化

二、山东省无烟煤行业竞争能力分析

三、山东省近年新增产能及未来产能预期变化

四、山东省无烟煤行业发展状况原因分析

第三节 浙江省无烟煤行业发展状况分析

一、浙江省无烟煤行业在全国的地位及其变化

二、浙江省无烟煤行业竞争能力分析

三、浙江省近年新增产能及未来产能预期变化

四、浙江省无烟煤行业发展状况原因分析

第四节 广东省无烟煤行业发展状况分析

一、广东省无烟煤行业在全国的地位及其变化

二、广东省无烟煤行业竞争能力分析

三、广东省近年新增产能及未来产能预期变化

第五节 河南省无烟煤行业发展状况分析

一、河南省无烟煤行业在全国的地位及其变化

二、河南省无烟煤行业竞争能力分析

三、河南省近年新增产能及未来产能预期变化

四、河南省无烟煤行业政策调整

第六节 江苏省无烟煤行业发展状况分析

一、江苏省无烟煤行业在全国的地位及其变化

二、江苏省无烟煤行业竞争能力分析

三、江苏省近年新增产能及未来产能预期变化

四、江苏省无烟煤行业发展状况原因分析

第十二章 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业重点企业运营分析

第一节 大同煤矿

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第二节 兖州煤业

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第三节 国阳新能

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第四节 神华集团

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第五节 中煤能源集团

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第十三章 2009-2010年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业发展趋势分析

第一节 中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场发展预测

- 一、中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场供需展望
- 二、中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场的发展趋势分析
- 三、中国无烟煤工业(无烟煤工业市场调研)发展空间巨大

第二节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业主要数据走势预测

- 一、2009-2010年无烟煤行业供给预测
- 二、2009-2010年无烟煤行业需求预测
- 三、2009-2010年无烟煤行业进出口预测
- 四、2009-2010年无烟煤行业价格走势预测

第三节 无烟煤技术发展前景及趋势

- 一、未来无烟煤能源开发利用的方向
- 二、解析国内无烟煤气化的发展前景
- 三、洁净无烟煤将成为无烟煤产业发展趋势
- 四、现代无烟煤气化技术的发展趋势

第四节 “十一五”期间无烟煤工业发展规划

- 一、“十一五”时期中国无烟煤需求形势预测
- 二、“十一五”期间中国无烟煤产业结构调整的目标
- 三、“十一五”无烟煤业将进行资源使用制度改革
- 四、“十一五”无烟煤行业将展开战略性大重组
- 五、“十一五”无烟煤行业科技进步的主要目标
- 六、“十一五”期间国内无烟煤的价格走向分析

第十四章 金融危机下中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、无烟煤企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、国内同业竞争风险
- 二、国际同业竞争风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业投融资体制分析

- 一、中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业投融资体制及变化
- 二、中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业国有资本状况
- 三、中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业外资进入状况
- 四、中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业兼并重组分析
- 五、中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业资本市场融资分析

六、中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业民间资本的投资状况及机会分析

第四节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、从无烟煤问题看能源政策新思路
- 四、产权制度创新促进无烟煤循环经济发展

第五节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/T028532NLH.html>