

2009-2010年中国石油化工 行业投资分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年中国石油化工行业投资分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/C347750YTV.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年中国石油化工行业投资分析与前景预测报告 内容介绍：

石油化学工业简称石油化工，是化学工业的重要组成部分，它囊括了很多生产部门，如农药行业，化肥行业，橡胶助剂行业，合成材料行业.....在中国国民经济的发展中有重要作用，是中国的支柱产业部门之一。

中国石油化工行业占工业经济总量的20%，因而对国民经济非常重要。石油化工行业包括石油石化和化工两个大部分，这两大部分在2006年都保持了较快地增长。如果把这两个部分作为一个整体来看，2006年石油化工累计实现的利润达到了4345亿，增长达到了17.9%，增量达到了658亿元，在整个规模以上工业新增利润中占到17%左右。

2007年前三季度全行业实现现价工业总产值38211亿元，同比增长20.2%。重点跟踪的65种大宗石油和化工产品中，产量较2006年同期增长的有62种，占95.4%，其中增幅在10%以上的有47种，占72.3%，天然气、电石、纯苯、甲醇、轮胎外胎等产品产量呈较快增长态势。

原油及加工制品平稳增长。2007年累计生产原油186656753.30吨，同比增长1.62%；天然气累计产量为6,660,896.53亿立方米，同比增长19.8%。2008年1-10月累计生产原油158,247,313.21.30吨，同比增长2.21%；天然气累计产量为6,256,796.44亿立方米，同比增长11.76%。

农化产品生产供应正常。由于农业生产的季节性特征，农用化学品生产也呈现比较强的季节性。2007年农用氮、磷、钾化学肥料总计56,974,211.39吨，同比增长10.19%，氮肥（折合100%）41,875,919.63吨，比上年同比增长10.67%。2008年1-10月农用氮、磷、钾化学肥料总计49,289,057.18吨，同比增长3.05%，氮肥（折合100%）36,211,192.62吨，比上年同比增长4.28%。

无机和有机原料生产形势各异。“三酸两碱”中，仅盐酸产量是个位数增长（3.5%），其他都呈两位数的增幅。2007年以来乙烯生产增速随着油价的起伏而逐季回落，1~9月累计生产778.7万吨，同比增长14.7%；但纯苯、精甲醇生产依然保持快速增长，1~9月累计生产纯苯333.8万吨，精甲醇720.6万吨，同比分别增长30.3%和38.2%。

合成材料产量继续增加。新建乙烯项目的开工投产，推动了合成树脂产量的进一步增长。2007年前三季度，中国合成树脂累计产量为2249.3万吨，同比增长18.5%；合成橡胶累计159.7万吨，同比增长13.7%；合纤原料也仍保持较快增速，合纤单体和聚合物产量分别为760.2万吨和835.3万吨，同比分别增长31.0%和17.5%。

橡胶制品生产保持快速增长势头。在出口快速增长的拉动下，轮胎外胎产量持续快速增长，2007年1~9月累计生产轮胎3.87亿条，同比增长23.8%，其中子午线轮胎1.76亿条，同比增

长35.3%，轮胎中子午线轮胎比例达到45.4%。胶鞋产量近14亿双，同比增长16.8%。

国际金融危机对国内石油和化工行业的影响开始显现。特别是从2008年9月份开始，全行业持续10年一直处于上升的景气周期，首次进入下行轨道。产量、产值增速减缓，部分产品产量出现负增长。前三季度，全行业总产值5万亿元，增长32%。但9月份产值增速明显放缓，增幅为25.1%，比8月大幅回落9.8个百分点，为今年以来最低增幅，与上年同期上升的态势形成鲜明反差。经济前景不明朗，加重了市场低迷气氛。9月份，全国行业是无法独善其身的。企业是市场主体，其市场行为取决于特定的市场供求关系，也取决于经济运行总体状况和运行趋势。关于宏观运行趋势的明确信号，是市场不可或缺的。我国宏观调控的首要任务由年初的“防过热、防通胀”到7月份开始调整为“一保一控”，表明党中央、国务院对国内外经济形势的准确判断，释放出“保增长”的强烈信号。

尽管中国石化行业有喜有忧，有机遇也有挑战，但由于中国对石化产品具有巨大的现实和潜在市场需求，整个行业的发展又刚刚进入成熟期，因而其在国民经济中的支柱地位还将存续相当长时间，前景依然看好。

“2009-2010年中国石油化工行业投资分析与前景预测报告”在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海关总署、汽车行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及石油化工专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前金融危机对全球及中国宏观经济、政策、主要行业的影响，深入分析了中国石油化工行业市场运行情况，并对行业内企业经营管理情况进行了系统分析；进而对中国石油化工行业发展趋势做了预测。“2009-2010年中国石油化工行业投资分析与前景预测报告”是相关企业以及单位和个人等准确了解目前中国石油化工行业市场发展动态，把握石油化工行业发展趋势，制作市场策略的不可多得的决策参考。

第一章 石油化工行业相关界定

第一节 行业基本特征

一、行业定义

二、行业分类

三、行业主要产品分析

第二节 石油化工的作用分析

一、石油化工是能源的主要供应者

二、石油化工是材料工业的支柱之一

三、石油化工促进了农业的发展

四、各工业部门离不开石化产品

五、石化工业的建设和发展离不开各行各业的支持

第三节 石油化工上下游产业介绍

一、上游产业分析

二、下游产业分析

第二章 金融危机下石油化工行业宏观经济环境分析

第一节 2009-2010年全球宏观经济分析

一、2008年全球宏观经济运行概况

二、2009年全球宏观经济走势预测

三、2009-2010年全球宏观经济趋势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、对各国实体经济的影响

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

第三节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、2008年中国宏观经济发展情况

二、2008年中国宏观经济走势分析

三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机引致的中国经济损失

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋

第三章 国外石化行业发展情况分析

第一节 近年国外石化行业发展特点

一、近年世界石化市场发展特点

二、近年亚洲石化市场发展特点

三、近年中国石化市场发展特点

第二节 国外石油市场发展概况

一、总体发展现状

二、世界石油产业总体格局

三、跨国石化集团发展状况

四、2007-2008年国外石油市场概况

五、2009-2010年世界石油市场预测

第三节 2007-2008年国际石油价格分析及预测

一、2007-2008年国际石油价格分析

二、2009-2010年国际石油价格预测

第四节 国外化工行业发展趋势预测

一、全球石化业进入重组期

二、世界石油和化工的三大发展趋势概况分析

三、欧美市场将快速增长

四、中东扩能势头强劲

五、印度继续加快发展

六、中国仍是发展引擎

第四章 中国石化行业总体发展分析

第一节 中国石油化工行业发展情况

一、中国石化产业加快技术发展步伐

二、2008年中国石油化工行业利润分析

三、中国石油化工市场走向“后分销时期”

第二节 石油化工行业循环经济的比较分析

一、中国循环经济的形成与发展史

二、石油化工是中国循环经济的重点

三、中国石油化工循环经济分析

四、国内外石油化工循环经济模式分析

五、石化企业循环经济的对策分析

六、石化行业发展循环经济的着力点分析

第三节 相关政策环境对石化行业的影响

一、REACH法案实行对石化产业的影响分析

二、《科技发展规划纲要》引导石化行业发展

三、汇率调整影响中国石化行业

四、新经济对石油化工行业的利弊

第四节 中国石化行业面临的挑战

一、中国石化行业四大隐忧

二、中国石化工业存在的不足

三、中国石化行业发展面对的矛盾

四、中国石化企业信息化与国际的差距

第五节 中国石化行业面临的挑战

- 一、金融危机对全球经济的影响
- 二、金融危机对中国经济的影响
- 三、金融危机对对世界石油化工行业的影响
- 四、金融危机对中国石油化工工业的影响
- 五、中国石油化工企业应对金融危机的策略

第五章 中国石油化工行业经济运行分析

第一节 行业生产状况分析

- 一、2007-2008年行业企业数量分析
- 二、2007-2008年行业从业人数分析
- 三、2007-2008年行业工业总产值分析
- 四、2007-2008年行业主要产品生产统计分析

第二节 行业销售状况分析

- 一、2007-2008年行业销售收入分析
- 二、2007-2008年行业产品销售集中度分析
- 三、2007-2008年行业产品销售成本分析

第三节 行业存在问题及发展限制

- 一、行业存在的问题
- 二、行业主要制约因素
- 三、行业基本应对策略分析

第六章 中国石油化工行业市场运行分析

第一节 石油化工行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场市场特点分析
- 三、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

- 一、2007-2008年市场工业总产值分析
- 二、2007-2008年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2007-2008年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2007-2008年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品供需分析

- 一、2007-2008年行业供给情况分析
- 二、2007-2008年行业需求情况分析

第四节 行业市场产品价格分析

一、2007-2008年市场产品价格走势

二、2009-2010年市场产品价格趋势预测

第七章 中国石油化工行业进出口状况分析

第一节 2007-2008年中国石化行业进出口市场分析

一、2006年中国石化行业进出口市场分析

二、2007年中国石化行业进出口市场分析

第二节 入世后对中国石化行业的影响

一、入世五年中国石油石化业发生五大变化

二、2006年入世保护期终结石化行业面临资源环保双重压力

第三节 我国石化企业应对REACH法案分析

一、REACH法案涉及的关键问题

二、REACH法案对中国石化行业的影响

三、REACH法案的应对路径

第八章 中国石油化工行业主要财务指标分析

第一节 国内主要石油化工企业盈利能力比较分析

一、2006-2008年12月石油化工行业利润分析

二、2006-2008年12月石油化工行业销售毛利率分析

三、2006-2008年12月石油化工行业销售利润率分析

四、2006-2008年12月石油化工行业总资产利润率分析

五、2006-2008年12月石油化工行业净资产利润率分析

六、2006-2008年12月石油化工行业产值利税率分析

第二节 国内主要石油化工企业成长性比较分析

一、2006-2008年12月石油化工行业总资产增长分析

二、2006-2008年12月石油化工行业净资产增长分析

三、2006-2008年12月石油化工行业利润增长分析

四、2009-2012年石油化工行业增长预测

第三节 国内主要石油化工企业偿债能力比较分析

一、2006-2008年12月石油化工行业资产负债率分析

二、2006-2008年12月石油化工行业速动比率分析

三、2006-2008年12月石油化工行业流动比率分析

四、2009-2012年石油化工行业偿债能力预测

第四节 国内主要石油化工企业营运能力比较分析

- 一、2006-2008年12月石油化工行业总资产周转率分析
- 二、2006-2008年12月石油化工行业应收帐款周转率分析
- 三、2006-2008年12月石油化工行业存货周转率分析
- 四、2009-2012年石油化工行业偿债能力预测

第九章 中国石油化工行业相关产业发展分析

第一节 农药行业

- 一、农药行业发展现状
- 二、2006年-2008年11月农药制造行业生产经营情况
- 三、农药行业存在的问题
- 四、农药行业的未来发展趋势

第二节 化肥行业

- 一、化肥行业现状
- 二、2006年-2008年11月肥料制造行业生产经营情况
- 三、2007-2008年化肥市场解析
- 四、中国化肥行业存在的问题分析
- 五、2009-2010年化肥行业的前景预测

第三节 橡胶助剂行业

- 一、橡胶助剂行业概况
- 二、橡胶助剂行业市场分析
- 三、橡胶助剂行业面临的问题
- 四、橡胶助剂投资与发展前景分析

第四节 化工原料行业

- 一、纯碱
- 二、氯碱
- 三、乙烯
- 四、聚氯乙烯
- 五、丙烯

第五节 合成材料行业

- 一、2006年-2008年11月合成材料制造企业数据分析
- 二、合成树脂
- 三、合成纤维

四、合成橡胶

第十章 中国石油化工行业区域发展分析

第一节 中国石油化工行业地区布局概览

一、石油化工行业地区结构现状

二、石油化工行业区域分布统计

三、影响石油化工区域布局的关键因素

第二节 湖北省石油化工行业发展现状

一、发展现状

二、竞争力分析

三、发展前景展望

第三节 河北省石油化工行业发展现状

一、发展现状

二、竞争力分析

三、发展前景展望

第四节 吉林省石油化工行业发展现状

一、发展现状

二、竞争力分析

三、发展前景展望

第十一章 石油化工行业竞争格局分析

第一节 石油化工行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 石油化工企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 石油化工行业竞争格局分析

一、石油化工行业集中度分析

二、石油化工行业竞争程度分析

第四节 石油化工行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2009-2010年石油化工行业竞争格局展望

三、2009-2010年石油化工行业竞争策略分析

第十二章 中国石油化工行业重点企业运营分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节 中国化工集团公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第十三章 2009-2010年石油化工有限公司趋势分析

第一节 2009-2010年石油化工有限公司供给预测

一、主要影响因素

二、行业供给预测

第二节 2009-2010年石油化工有限公司需求预测

一、主要影响因素

二、行业需求预测

第三节 2009-2010年石油化工有限公司进出口预测

一、行业进口预测

二、行业出口预测

第四节 未来石油化工有限公司发展趋势分析

一、未来行业市场发展分析

二、未来行业市场技术开发方向

三、总体行业市场“十一五”整体规划及预测

第十四章 金融危机下中国石油化工有限公司投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、石油化工有限公司在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/C347750YTV.html>