

# 2009-2010年中国石油钻采 专用设备制造行业调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2009-2010年中国石油钻采专用设备制造行业调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/1571984E8C.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2010年中国石油钻采专用设备制造行业调研及战略咨询报告 内容介绍：

《2009-2010年中国石油钻采专用设备制造行业调研及战略咨询报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海关总署、石油钻采专用设备制造行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及石油钻采专用设备制造行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前金融危机对全球及中国宏观经济、政策、主要行业的影响，重点探讨了当前金融危机对石油钻采专用设备制造行业的影响，并对未来石油钻采专用设备制造行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了石油钻采专用设备制造行业今后的应对策略，给予了合理的风险建议，为石油钻采专用设备制造企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 石油钻采专用设备制造行业相关界定

### 第一节 石油钻采专用设备制造行业相关界定

#### 一、行业界定

#### 二、行业主要产品介绍

#### 三、行业发展历程

### 第二节 石油钻采专用设备制造行业产业链分析

#### 一、行业产业链状况

#### 二、行业同相关产业的关系分析

### 第三节 石油钻采专用设备制造行业的地位分析

#### 一、行业在经济发展中的地位

#### 二、行业在GDP中的作用

## 第二章 金融危机下石油钻采专用设备制造行业宏观经济环境分析

### 第一节 2009-2010年全球宏观经济分析

#### 一、2008年全球宏观经济运行概况

#### 二、2009-2010年全球宏观经济趋势预测

### 第二节 金融危机对全球经济的影响

#### 一、对各国实体经济的影响

#### 二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

### 第三节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、2008年中国宏观经济发展情况
- 二、2008年中国宏观经济走势分析
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

### 第四节 金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机引致的中国经济损失
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

## 第三章 中国石油钻采专用设备制造市场分析

### 第一节 国际石油钻采专用设备制造行业发展状况

- 一、行业的发展状况
- 二、当前行业发展特点
- 三、全球市场环境分析
- 四、主要行业企业
- 五、行业的发展趋势

### 第二节 石油钻采专用设备制造市场概述

- 一、石油钻采专用设备制造上下游市场分析
- 二、我国的石油钻采专用设备制造生产现状分析
- 三、石油钻采专用设备制造市场的问题及监管对策
- 四、石油钻采专用设备制造质量标准现状及建议分析

### 第三节 石油钻采专用设备制造业面临的挑战分析

- 一、石油钻采专用设备制造行业发展举步维艰
- 二、石油钻采专用设备制造加工企业面临困境
- 三、金融危机石油钻采专用设备制造行业发展威胁

### 第四节 石油钻采专用设备制造市场发展对策分析

- 一、石油钻采专用设备制造行业走出混乱的途径
- 二、石油钻采专用设备制造行业发展对策分析

## 第四章 中国石油钻采专用设备制造行业经济运行分析

### 第一节 2008年石油钻采专用设备制造行业发展概况

- 一、2008年行业运行特点
- 二、2008年行业总体发展概况

### 第二节 2008年石油钻采专用设备制造行业企业数量分析

一、行业企业数量

二、不同规模企业数量

三、不同所有制企业数量分析

第三节 2006-2008年石油钻采专用设备制造行业从业人数分析

一、2006-2008年行业从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较

第四节 2008年石油钻采专用设备制造行业进出口分析及预测

一、石油钻采专用设备制造行业进出口分析

二、2008年石油钻采专用设备制造产业进出口贸易运行分析

三、2009-2010年石油钻采专用设备制造行业进出口预测

第五章 中国石油钻采专用设备制造行业产销状况分析

第一节 工业总产值分析

一、2007-2008年行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

四、工业总产值前20地区企业对比

第二节 总销售收入分析

一、2006-2008年行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

四、销售收入前20地区企业对比

第六节 总利润额分析

一、2006-2008年行业总利润额分析

二、不同规模企业总利润额分析

三、不同所有制企业总利润额比较

四、总利润额前20地区企业对比

第四节 产品销售份额集中度分析

一、按企业分析

二、按地区分析

三、按城市分析

四、按不同经济类型分析

## 五、按不同规模分析

## 第六章 中国石油钻采专用设备制造行业主要财务指标分析

### 第一节 国内主要石油钻采专用设备制造企业营运能力比较分析

- 一、2006-2008年石油钻采专用设备制造行业产品周转率分析
- 二、2006-2008年石油钻采专用设备制造行业应收账款周转率分析
- 三、2006-2008年石油钻采专用设备制造行业流动资产周转率分析
- 四、2006-2008年石油钻采专用设备制造行业总资产周转率分析
- 五、2009-2010年石油钻采专用设备制造行业营运能力预测

### 第二节 国内主要石油钻采专用设备制造企业偿债能力比较分析

- 一、2006-2008年石油钻采专用设备制造行业资产负债率分析
- 二、2006-2008年石油钻采专用设备制造行业流动资产比率分析
- 三、2006-2008年石油钻采专用设备制造行业已获利息倍数比较
- 四、2009-2010年石油钻采专用设备制造行业偿债能力预测

### 第三节 国内主要石油钻采专用设备制造企业盈利能力比较分析

- 一、2006-2008年石油钻采专用设备制造行业销售毛利率分析
- 二、2006-2008年石油钻采专用设备制造行业总资产报酬率分析
- 三、2009-2010年石油钻采专用设备制造行业盈利能力预测

### 第四节 国内主要石油钻采专用设备制造企业发展能力比较分析

- 一、2006-2008年石油钻采专用设备制造行业销售收入增长率分析
- 二、2006-2008年石油钻采专用设备制造行业利润总额增长率分析
- 三、2006-2008年石油钻采专用设备制造行业总资产增长率分析
- 四、2009-2010年石油钻采专用设备制造行业成长性预测

## 第七章 中国石油钻采专用设备制造行业竞争格局分析

### 第一节 石油钻采专用设备制造行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 石油钻采专用设备制造企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构

五、政府的作用

第三节 石油钻采专用设备制造行业竞争格局分析

一、石油钻采专用设备制造行业集中度分析

二、石油钻采专用设备制造行业竞争程度分析

第四节 石油钻采专用设备制造行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2009-2010年石油钻采专用设备制造行业竞争格局展望

三、2009-2010年石油钻采专用设备制造行业竞争策略分析

第八章 中国石油钻采专用设备制造行业区域发展分析

第一节 行业区域分布总体分析及预测

一、行业规模指标区域分布分析及预测

二、行业效益指标区域分布分析及预测

第二节 重点区域

一、行业在全国的规模及地位变化

二、行业经济运行状况分析

三、行业发展趋势预测

第三节 重点区域

一、行业在全国的规模及地位变化

二、行业经济运行状况分析

三、行业发展趋势预测

第四节 重点区域

一、行业在全国中的规模及地位变化

二、行业经济运行状况分析

三、行业发展趋势预测

第五节 重点区域

一、行业在全国的规模及地位变化

二、行业经济运行状况分析

三、行业发展趋势预测

第九章 中国石油钻采专用设备制造行业重点企业发展分析

第一节 重点企业

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第二节 重点企业

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第三节 重点企业

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第四节 重点企业

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第五节 重点企业

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

.....

## 第十章 中国石油钻采专用设备制造行业风险分析及提示

### 第一节 行业政策风险分析及提示

- 一、产业政策影响分析及风险提示
- 二、环保政策影响分析及风险提示

### 第二节 行业市场风险分析及提示

- 一、市场供需风险分析及提示
- 二、价格风险提示



### 三、行业竞争分析及风险提示

#### 第三节 行业机会及建议

##### 一、总体机会及建议

##### 二、子行业（子产品）机会及建议

##### 三、区域机会及建议

##### 四、企业机会及建议

#### 第四节 产业链机会及建议

##### 一、制造行业商业机会及建议

##### 二、石油钻采专用设备制造行业机会及建议

### 第十一章 金融危机下中国石油钻采专用设备制造行业投资分析及建议

#### 第一节 投资机遇分析

##### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

##### 二、石油钻采专用设备制造企业在危机中的竞争优势

##### 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

#### 第二节 投资风险分析

##### 一、国内同业竞争风险

##### 二、国际同业竞争风险

##### 三、行业金融信贷市场风险

##### 四、产业政策变动的的影响

#### 第三节 行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略分析

#### 第四节 市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题